

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

Cégjegyzék száma

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft**

a vállalkozás megnevezése

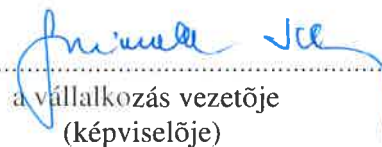
9700 Szombathely, Király u. 1-3.

a vállalkozás címe

**Egyszerűsített éves beszámoló**  
**2025.01.01-2025.12.31.**  
**időszakról**

Keltezés: Szombathely, 2026.04.30.



  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8  
Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6 1 1  
Cégjegyzék száma

## Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2025.01.01-2025.12.31.


### Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat Eszközök (aktívák)

adatok EFT-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
1	<b>A. Befektetett eszk.</b>	55 667	0	48 958
2	I. Immateriális javak	10 792	0	8 044
3	02. sorból immateriális javak érték helyesbítése			
4	<b>II. Tárgyi eszközök</b>	44 875		40 914
5	04. sorból Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
6	<b>III. Befektetett pénzügyi eszközök</b>			
7	06. sorból Befektetett pénzügyi eszk. Érték helyesbítése			
8	<b>B. Forgóeszközök</b>	119 134		136 409
9	I. Készletek	2 139		5 353
10	II. Követelések	8 066		5 268
11	III. Értékpapírok	0		0
12	IV. Pénzeszközök	108 929		125 788
13	<b>C. Aktív időbeli elhatárolások</b>	889		334
14	<b>Eszközök összesen</b>	175 690	0	185 701

Keltezés: Szombathely, 2026.04.30.



  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

1 2

Cégjegyzék száma

### Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2025.01.01-2025.12.31.

#### Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat Források (passzívák)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
15	D. Saját tőke (16+18+19+20+21+22+23. sor)	100 005		124 331
16	I. Jegyzett tőke	3 000		3 000
17	16. sorból visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
18	II. Jegyzett de még be nem fizetett tőke (-)	0		0
19	III. Tőketartalék			
20	IV. Eredménytartalék	60 197		92 253
21	V. Lekötött tartalék	4 752		4 540
22	VI. Értékelési tartalék			
23	VII. Adózott eredmény	32 056		24 538
24	E. Céltartalékok	0		0
25	F. Kötelezettségek (26+27+28. sor)	29 628		26 023
26	I. Hátrasololt kötelezettségek			
27	II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	16 119		15 703
28	III. Rövid lejáratú kötelezettségek	13 509		10 320
29	G. Passzív időbeli elhatárolások	46 057		35 347
30	<b>Források összesen (15+24+25+29.sor)</b>	<b>175 690</b>	<b>0</b>	<b>185 701</b>

Keltezés: Szombathely, 2026.04.30.



*[Handwritten signature]*  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

3 1

Cégjegyzék száma

## Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2025.01.01.-2025.12.31.

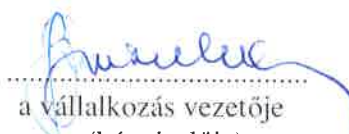
Egyszerűsített éves beszámoló  
"A" EREDMÉNYKIMUTATÁSA  
(összköltség eljárással)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
I	Értékesítés nettó árbevétele	90 343		113 717
II	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III	Egyéb bevételek	193 386		167 356
	<i>III. Sorból visszaírt értékvesztés</i>	0		0
IV	Anyagjellegű ráfordítások	172 758		162 573
V	Személyi jellegű ráfordítások	66 568		78 663
VI	Értécsökkenési leírás	8 806		7 993
VII	Egyéb ráfordítások	2 236		2 855
	<i>VII. Sorból értékvesztés</i>			
A	<b>Üzemi (üzleti)tevékenység eredménye</b>	33 361		28 989
VIII	Pénzügyi műveletek bevételei	2 209		11
IX	Pénzügyi műveletek ráfordításai	325		1 952
B	<b>Pénzügyi műveletek eredménye (VIII.-IX.)</b>	1 884		-1 941
C	<b>Adózás előtti eredmény</b>	35 245		27 048
XII	Adófizetési kötelezettség	3 189		2 510
D	<b>Adózott eredmény</b>	32 056		24 538

Keltezés: Szombathely, 2026.04.30.



  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

**Kiegészítő melléklet  
a Savaria Turizmus Nonprofit Kft  
2025.december 31-i  
beszámolójához**

**I.Általános kiegészítések**

**1.A vállalkozás bemutatása**

A társaság 2011. április 1-én alakult 2.000 eFt jegyzett tőkével. A cég bejegyzése a cégjegyzékbe 2011. április 5-én történt meg. A társaság jegyzett tőkéjét a tulajdonosok a törvényi előírásokkal összhangban 3.000 eFt -ra emelték amit cégbíróság 2015.04.10-én bejegyzett.

A társaság 2025. december 31-i tulajdonosi összetétele:

<i>Tulajdonos</i>	<i>Tulajdon értéke eFt</i>	<i>Tulajdoni arány %</i>
Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata	2.550	85
Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület	450	15
Összesen	3.000	100

A vállalkozás székhelye: 9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
telephelye: 9700 Szombathely, Aréna u. 8  
9700 Szombathely, Aréna u. 1. Történelmi Temapark

Cégbírósági végzés száma:Cg:18-09-110266

Adószám:23304037-2-18

KSH szám: 23304037-7311-5/2-18

A társaság ügyvezetője: Grünwald Stefánia

A társaság fő tevékenységi köre:

-7311 Reklámügynöki tevékenység

A társaság könyvvizsgálója a Belvárosi Könyvvizsgáló Iroda Kft, kamarai nyilvántartási száma:002180, a könyvvizsgálatért felelős személy Papp András könyvvizsgáló, kamarai nyilvántartási száma: 006331.

A társaság könyvvezetését könyvviteli szolgáltatásként az Adó-Sokk Kft (Szombathely, Bartók Béla krt 40/b. Adószám:13424897-2-18) végzi.

A társaság tagja rendelkezik a számviteli törvény által előírt képesítéssel, illetve engedéllyel.

A társaság kapcsolt vállalkozása:

-SZMJV Önkormányzata  
székhely: 9700 Szombathely, Kossuth u. 1-3.  
adószám: 15421137-2-18

## **2. Számviteli politika fő vonásai:**

2.1.A társaság egyszerűsített éves beszámolót készít, könyvvezetési kötelezettségének a kettős könyvvitel keretében tesz eleget. A társaság üzleti éve a naptári évvel azonos. Az üzleti tevékenység eredményének megállapítása összköltség eljárás alapján történik. A beszámoló mérleg és eredménykimutatás a társaság által választott "A" változatban készül. A könyvek vezetése magyar forintban történik, a beszámolóban ezer forintban kerülnek feltüntetésre.

A küldöndi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint bevételek és ráfordítások forint értékének meghatározása egységesen a Magyar Nemzeti Bank által közzétett hivatalos deviza árfolyamon történik.

Az eszközök értékelése a Számviteli törvény előírásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint történik.

### **Értékcsökkenés elszámolása:**

A tárgyi eszközök értékcsökkenésének elszámolása a Számviteli törvény és a Társasági adó törvény előírásait figyelembe véve az alábbiak szerint történik:

- az 200.000 Ft alatti tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzési értéke használatba vételkor egy összegben kerül leírásra,
  - az 200.000 Ft feletti egyedi beszerzési értékű tárgyi eszközök és immateriális javak esetében, a bekerülési értéket azokra az évekre osztjuk fel, amelyekben az eszközöket várhatóan használni fogjuk.
- Az értékcsökkenés elszámolása félévente, lineáris módszerrel történik.

### **2.3. Készleteknél alkalmazott értékelési mód:**

Anyag illetve árukészleteknél a legutolsó beszerzési áron történik az értékelés.

Céltartalék képzés, értékvesztés egyedi értékelés alapján történik.

## **3.A vállalkozás vagyoni, pénzügyi helyzetének mutatói**

A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetét, elemző mutatókat az alábbi táblák és mellékletek tartalmazzák.

A társaság pénzügyi helyzete stabil. Kötelezettségeit határidőre teljesíti, vevői követeléseinek túlnyomó részben határidőre befolyt. Saját tőkéje az elmúlt évek alatt jelentős mértékben növekedett.

## **II. Tájékoztató rész**

A mérleg összeállítását a Számviteli törvény előírásait figyelembe véve történt. A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó értékének, értékcsökkenésének, valamint az elszámolt értékvesztés alakulását, a mellékelt táblázat tartalmazza.

A társaságnál felügyelő bizottság működik, részükre 2024. évben bruttó 1.965 Eft tiszteletdíj került kifizetésre.

A társaság átlagos állományi létszáma 8 fő és ebből 7 fő szellemi foglalkozású állománycsoportba tartozik, 7 fő nő és 1 fő férfi.

**III/A. Specifius rész - mérleg**

**ESZKÖZÖK ÖSSZETÉTELE**

<i>Megnevezés</i>	<i>2024-12-31</i>	<i>%-os megoszlás</i>	<i>2025-12-31</i>	<i>%-os megoszlás</i>
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>55667</b>	<b>31,7</b>	<b>48958</b>	<b>26,4</b>
Immateriális javak	10792	6,1	8044	4,4
Tárgyi eszközök	44875	25,6	40914	22,0
<b>Forgóeszközök</b>	<b>119134</b>	<b>67,8</b>	<b>136409</b>	<b>73,4</b>
Készletek	2139	1,2	5353	2,9
Követelések	8066	4,6	5268	2,8
Értékpapírok	0	0,0	0	0,0
Pénzeszközök	108929	62,0	125788	67,7
<b>Aktív időbeli elhat.</b>	<b>889</b>	<b>0,5</b>	<b>334</b>	<b>0,2</b>
<b>ESZKÖZÖK</b>	<b>175690</b>	<b>100,0</b>	<b>185701</b>	<b>100,0</b>

**Készletek**

A készletek 2025. december 31-i fordulónapi mennyiségi felvétele a leltározási szabályzat szerint megtörtént, az árukészlet és reklám anyagok és félkész termékek értéke 5353 eFt.

**Követelések**

**Társaságunknál 2025. december 31-én**

<b>a követelések összege</b>	<b>5.268 eFt</b>
-vevőkkel szembeni követelés állománya	3.720 eFt
-vevői követelésre képzett értékvesztés	- 666 eFt
-szállítókkal szembeni követelés	162 eFt
-ktgvetéssel szembeni követelés állománya	2.052 eFt

**Pénzeszközök**

A pénzeszközök állománya 2025.12.31-én	<b>125.788 eFt</b>
ebből a -pénztárakban szereplő összeg	355 eFt
-Ft bankszámlákon lévő összeg	82.665 eFt
-Deviza bankszámlán lévő összeg	42.768 eFt

**Aktív időbeli elhatárolások** összege 334 eFt, amely a 2025. évben számlázott 2026. évet terhelő költségeket tartalmazza.

## FORRÁSOK ÖSSZETÉTELE

<b>Megnevezés</b>	<b>2024. 12.31</b>	<b>%-os megoszlás</b>	<b>2025. 12.31</b>	<b>%-os megoszlás</b>
Saját tőke	100005	56,9	124331	67,0
Céltartalékok	0	0,0	0	0,0
Kötelezettségek	29628	16,9	26023	14,0
Passzív időbeli elhatárolás	46057	26,2	35347	19,3
<b>FORRÁSOK</b>	<b>175690</b>	<b>100,0</b>	<b>185701</b>	<b>100,0</b>

### Saját tőke

<b>A társaság saját tőkéje 2025.12.31-én</b>	<b>124.331 eFt</b>
-Jegyzett tőke összege	3.000 eFt
-Eredménytartalék	92.538 eFt
-Lekötött tartalék	4.540 eFt
-Adózott eredmény	26.023 eFt.

A lekötött tartalék tartalmazza:

- a tagok által a 2012. évi veszteség miatti tőkevesztés rendezésére teljesített pótbefizetést.

### Kötelezettségek

A KFT-nek hosszú lejáratú kötelezettsége 2025. december 31-én 15.703 Eft, amely a kezelésbe adott Szombathely, Király u. 1-3 ingatlan miatti kötelezettséget tartalmazza.

Hátrасorolt kötelezettség 2025. december 31-én nem volt.

<b>Rövidlejáratú kötelezettségek összege 2025.12.31-én</b>	<b>10.320 eFt</b>
amelyből	
-szállítókkal szembeni tartozás	1.072 eFt
-NAV-val szembeni kötelezettség	4.966 eFt
-munkavállalókkal szembeni kötelezettség	3.161 eFt
-Önkormányzattal szembeni kötelezettség	415 eFt
-vevőkkel szembeni kötelezettség	290 eFt
-egyéb kötelezettség	416 eFt

### Passzív időbeli elhatárolás

A 35.347 eFt passzív időbeli elhatárolásból **7783 eFt** a Turonform Iroda felújításhoz folyósított támogatás elhatárolt összege, **1882 eFt** a Ferenceskertben található Dísz Kerti pergola felújításra kapott támogatás elhatárolt összege, **777 eFt** a VELOREGIO támogatásból finanszírozott eszközökre elhatárolt összege, a Kisfaludy pályázatból finanszírozott eszközökre elhatárolt támogatás összege **6382 Eft**. 18.348 Eft az ArchoeRoute támogatás még fel nem használt része, valamint **175 Eft** a mérleg fordulónapot megelőző időszakot terhelő költség.

### III/B. Specifikus rész - eredménykimutatás

<b>A társaság 2025. évi nettó árbevétele</b>	<b>113.717 eFt</b>
ebből:- Turinform Iroda bevétele	10.484 eFt
- Bérleti díj bevétele	2.117 eFt
- Érezd rendezvénysorozat árbevétele	4.490 eFt
- Savaria Történelmi karnevál bevételei	95.826 eFt
- Egyéb	800 eFt
<b>Egyéb bevétel</b>	<b>167.356 eFt</b>
- Önkormányzattól kapott működési támogatás	55.405 eFt
- Önkormányzati támogatás Savaria Karnevál	77.000 eFt
- Nemzeti Kulturális Alap támogatás	5.000 eFt
- Foglalkoztatási támogatás	1.091 eFt
- Elhatárolt támogatásokból feloldott bevétel	3.462 eFt
- Gazdálkodó szervezetektől kapott támogatás	3.139 eFt
- ArcheoRoute projektre elszámolt támogatás	21.465 eFt
- Követelések visszaírt értékvesztése	295 eFt
- egyéb	499 eFt
<b>Anyagjellegű ráfordítások összege</b>	<b>162.573 eFt</b>
ebből: -anyagköltség	4.715 eFt
-igénybe vett szolgáltatás	139.526 eFt
-közvetített szolgáltatások	327 eFt
-egyéb szolgáltatás	3.302 eFt
-eladott áruk beszerzési értéke	14.703 eFt
<b>Személyi jellegű ráfordítások összege</b>	<b>78.663 eFt</b>
ebből: -bérköltség	64.572 eFt
-személyi jellegű egyéb kifiz.	5.331 eFt
-bérjárulékok	8.760 eFt
<b>Értékcsökkenési leírás</b>	<b>7.993 eFt</b>
<b>Egyéb ráfordítások összege</b>	<b>2.855 eFt</b>
Üzemi tevékenység eredménye	28.989 eFt
Pénzügyi műveletek eredménye	-1.941 eFt
<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>27.048 eFt</b>
adóalap növelő tételek	
- szv.tv. Szerinti écs	8.081 eFt
- követelésekre képzett értékvesztés	476 eFt
- késedelmi pótlék, számla nélküli kiadás	4 eFt
adóalap csökkentő tételek	
- társasági adó szerinti écs	7.422 eFt
- értékvesztés visszairása	295 eFt
<b>Fizetendő társasági adó</b>	<b>2.510 eFt</b>
<b>Adózott eredmény</b>	<b>24.538 eFt</b>

Szombathely, 2026. április 30.

  
  
Günwald Stefánia  
ügyvezető

2025.december 31.

AZ EREDMÉNY FŐBB ÖSSZETEVŐI	adatok eFt-ban	
	ELOZO EV	TARGY EV
Üzemi tevékenység eredménye	33 361	28 989
Pénzügyi műveletek eredménye	1 884	-1 941
<b>Adózás előtti eredmény összesen</b>	<b>35 245</b>	<b>27 048</b>
Adózott eredmény	32 050	24 538

MUTATO MEGNEVEZÉS	MUTATO SZÁMÍTÁSA	MERLEG HIVATKOZÁS	ELOZO EV	TARGY EV
Árbevétel arányos üzemi eredmény	$\frac{\text{Üzemi tev. eredménye}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	$\frac{\text{Er. A}}{\text{Er. I.}}$	36,93%	25,49%
Tőkearányos adózott eredmény	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Saját tőke}}$	$\frac{\text{Er. F}}{\text{D}}$	32,05%	19,74%
Eszközhatékonyság	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Teljes eszközállomány}}$	$\frac{\text{Er. F}}{\text{A+B+C}}$	18,25%	13,21%

## A KÖLTSÉGSZERKEZET ALAKULÁSA ("A")

2025.december 31.

Megnevezés	Előző év		Tárgyév	
	ezer Ft	%	ezer Ft	%
Nettó árbevétel	90 343	-	113 717	-
Saját tenmelésű készletek állományváltozása	0	-	0	-
Saját előállítású eszközök akrivált értéke	0	-	0	-
<b>Bruttó árbevétel (termelési érték)</b>	<b>90 343</b>	<b>-</b>	<b>113 717</b>	<b>-</b>
Egyéb bevétel	193 386	-	167 356	-
<b>Összes árbevétel</b>	<b>283 729</b>	<b>100%</b>	<b>281 073</b>	<b>100%</b>
Anyagköltség	5 286	2%	4 715	2%
Igénybevett szolgáltatások értéke	152 784	54%	139 526	50%
Egyéb szolgáltatások értéke	2 850	1%	3 302	1%
Eladott áruk beszerzési értéke	11 624	4%	14 703	5%
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	214	0%	327	0%
<b>Anyagjellegű ráfordítások összesen</b>	<b>172 758</b>	<b>61%</b>	<b>162 573</b>	<b>58%</b>
Béreköltség	55 611	20%	64 572	23%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	3 850	1%	5 331	2%
Béjárulékok	7 107	3%	8 760	3%
<b>Személyi jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>66 568</b>	<b>23%</b>	<b>78 663</b>	<b>28%</b>
Értékesítési létszám	8 806	3%	7 993	3%
Egyéb ráfordítások	2 236	1%	2 855	1%
<b>Összes költség és ráfordítás</b>	<b>250 368</b>	<b>88%</b>	<b>252 084</b>	<b>90%</b>
<b>Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye</b>	<b>33 361</b>	<b>12%</b>	<b>28 989</b>	<b>10%</b>

## A PÉNZÜGYI HELYZET RÖVIDTÁVÚ MUTATÓI

2025.december 31.

MUTATO MEGNEVEZÉS	MUTATO SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELOZO ÉV	TARGY ÉV
Likviditási mutató	<u>Forgóeszközök</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B</u> F.III.	8,82	13,22
Likviditási gyorsráta	<u>+követelések</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B.IV.+B.III.+B.II.</u> F.III.	8,66	12,70
Készpénzlikviditás	<u>Pénzeszközök + ért.pap.</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B.IV.+B.III.</u> F.III.	8,06	12,19
Nettó működő tőke	Forgóeszk. – Rövid lejáratú köt.	B – F.III.	105 625 eft	126 089 eft
Készlerállomány napokban <i>* Készletből évekad, ha "Összeállítás" típusú mérlegnyitásként készült</i>	<u>Zárókészlet</u> Átlagos napi ELÁBFÉ	<u>B.I.</u> E.r."A"/08/365	67,17	132,89
Készlerállomány napokban <i>* Törvény előírati, ha "Hozzájáruló részesítés" mérlegnyitásként készült</i>	<u>Készletek</u> Átlagos napi közvetlen krtg	<u>B.I.</u> E.r."B".II/365		

## A VAGYONI HELYZET ÉS A TŐKESZERKEZET MUTATÓI

2025.december 31.

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELŐZŐ ÉV	TÁRGY ÉV
Tőkeszerkezeti mutató	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Kötelezettségek}}$	$\frac{\text{D}}{\text{F}}$	337,54% <sup>o</sup>	477,77% <sup>o</sup>
Saját tőke - jegyzett tőke aránya	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Jegyzett tőke}}$	$\frac{\text{D}}{\text{D.I.}}$	3333,50% <sup>o</sup>	4144,37% <sup>o</sup>
Befektetett eszközök fedezettsége	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Befektetett eszközök}}$	$\frac{\text{D}}{\text{A}}$	179,65% <sup>o</sup>	253,95% <sup>o</sup>
Vagyonszerkezet	$\frac{\text{Befektetett eszközök}}{\text{Forgóeszközök}}$	$\frac{\text{A}}{\text{B}}$	46,73% <sup>o</sup>	35,89% <sup>o</sup>
Befektetett eszközök aránya	$\frac{\text{Befektetett eszköz}}{\text{Teljes eszközállomány}}$	$\frac{\text{A}}{\text{A+B+C}}$	31,68% <sup>o</sup>	26,36% <sup>o</sup>

**Immateriális javak és tárgyi eszközök állományváltozása**

adatok ezer forintban

Megnevezés	Immateriális javak	Ingtatlanok	Idegen Ingatlan	Műszaki berendezések	Egyéb berendezések	Beruházás	Összesen
<b>Bruttó érték</b>							
Nyitó	14012	23498	21191	16581	100560	2528	178370
növekedés	0	2528	0	76	640	-1456	1788
átsorolás	0	0	0	0	0	0	0
csökkenés	0	0	0	1303	2917	0	4220
Záró	14012	26026	21191	15354	98283	1072	175938
<b>amortizáció</b>							
Nyitó	3220	8502	4655	8304	98022	0	122703
növekedés	2748	2721	416	1794	818	0	8497
átsorolás	0	0	0	0	0	0	0
csökkenés	0	0	0	1303	2917	0	4220
Záró	5968	11223	5071	8795	95923	0	126980
<b>Nettó érték</b>	<b>8044</b>	<b>14803</b>	<b>16120</b>	<b>6559</b>	<b>2360</b>	<b>1072</b>	<b>48958</b>

A társaságnál 2025. évben 88 eFt terven felüli értékcsökkenés elszámolása vált szükségessé.

Az idegen ingatlanra elszámolt értékcsökkenés a nyilvántartott kötelezettség csökkentéseként került elszámolásra.

## FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

### A Savaria Turizmus Nonprofit Kft tulajdonosainak

#### Vélemény

Elvégeztük a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. cégjegyzékszám 18-09-110266 ("a Társaság") 2025. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2025. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 185 701 eFt, az adózott eredmény 24 538 eFt nyereség -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményünk szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2025. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

#### A vélemény alapja

Könyvvizsgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségünk bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Függetlenek vagyunk a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményünkhöz.

#### A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős a megbízható és valós képet adó egyszerűsített éves beszámoló elkészítéséért a számviteli törvénnyel összhangban, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyszerűsített éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közzé tegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia, ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

#### A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége

A könyvvizsgálat során célunk kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményünket tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássunk ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha észszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést

alkalmazunk és szakmai szkepticizmust tartunk fenn.

Továbbá:

- Azonosítjuk és felmérjük az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítjuk és végrehajtjuk az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálati bizonyítékot szerzünk a véleményünk megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezzünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonunk le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítása, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívunk a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősíteniük kell véleményünket. Következtéseink a független könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékeljük azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozzuk - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Kelt az elektronikus aláírás időbélyegzője szerint.

Elektronikusan aláírta:

Papp András  
2026-04-30 20:43:55 +0200



Papp András  
kamarai tag könyvvizsgáló, ügyvezető igazgató  
kamarai tagsági szám: 006331  
Belvárosi Könyvvizsgáló Iroda Kft  
9700 Szombathely, Kőszegi utca 42.  
nyilvántartási szám: 002180

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft.**  
**Szakmai beszámoló**  
**a**  
**2025.01.01- 2025.12.31 időszakról**

**Szombathely, 2026. május 5.**

**Vezetői összefoglaló**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. Szombathely és térsége turizmusfejlesztéséért felelős Turisztikai Desztináció Menedzsment szervezete, feladata Szombathely és térsége turizmusfejlesztése, turisztikai információszolgáltatás és vendégmenedzsment, valamint a Tourinform Szombathely működtetése.

Másik fő tevékenysége a nyugat-dunántúli régió legnagyobb és legnépszerűbb rendezvénye, a Savaria Történelmi Karnevál előkészítése, megszervezése és megvalósítása.

A Covid világjárvány óta társaságunk tevékenysége kibővült az Érezd Szombathelyt! programsorozat összeállításával, szervezésével, koordinálásával, marketingfeladatainak ellátásával. Azon túl, hogy az eseménysorozathoz kapcsolódó programokhoz a Történelmi Témaparkot, mint helyszín biztosítottuk, új arculatot építettünk ki és új típusú programokat vezettünk be a kertben.

A Kft. a 2025. évi üzleti tervének megfelelően, a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásokban rögzített kötelezettségeit szem előtt tartva, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2.0, a regionális és megyei turizmusfejlesztési koncepciókban megfogalmazott irányvonalak mentén, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel, a Magyar Fesztivál Szövetséggel, a saját TDM tagjaival, valamint hazai és külföldi szakmai partnereivel létrejött együttműködéseknek megfelelően látta el szakmai tevékenységét. Társaságunk célja egy hosszú távon fenntartható, versenyképes turisztikai kínálat kialakítása és népszerűsítése, valamint a város történelmi múltját megidéző Savaria Történelmi Karnevál megszervezése és folyamatos fejlesztése, a Szombathelyen realizálódó vendégéjszakák számának, a város idegenforgalmi adóbevételének megtartása, növelése volt.

A turizmus teljesítményének értékelése:

Tavaly közel 47 millió éjszakát töltöttek el a magyar és külföldi vendégek a hazai turisztikai szálláshelyeken. A belföldiek vendégforgalma minimálisan (1,1%-kal), a külföldieké érdemben (7,5%) nőtt 2024-hez képest, és így végre kimondhatjuk, hogy a magyar turisztikai forgalom valószínűleg teljesen ledolgozta a koronavírus-válságban elszenvedett visszaesését, és összességében új csúcsra érkezett.

Erős elő- és utószezon, gyengébb főszezon, gyorsan növekvő külföldi vendégforgalom, visszafogott belföldi növekedés, összességében új rekordot jelentő éves számok - így jellemezhető nagy vonalakban a 2025-ös év turisztikai szempontból.

A belföldi vendégek esetében a pécsi és villányi vendégéjszakák száma nőtt a legnagyobb mértékben (20 százalék felett), Budapest és a Balaton térsége 10 százalék feletti növekedést produkált. A külföldi turisták 2024 decemberéhez képest is Budapestre látogattak a legtöbbet, a második legnagyobb ugrást itt is a Balaton térsége hozta.

Szombathely esetében a KSH 2025. évi adatai alapján az összes vendég átlagos tartózkodási ideje 1,47 nap, volt, ami rövidebb a 2024-ben mért 1,9 naphoz képest. Ez a tendencia arra utal, hogy Szombathely vendégforgalmát 2025-ben elsősorban rövid tartózkodású, egyéjszakás látogatások jellemzik. Ennek következtében a belföldi vendégek ugyan felkeresik a város látnivalóit és kulturális intézményeit, azonban a városban eltöltött idő rövidegsége korlátozza a többnapos programok iránti keresletet.

A vendégforgalom alakulásának értelmezéséhez háttérként fontos megemlíteni, hogy 2024-ben a város turisztikai mutatói növekedést mutattak. Az összes vendég száma 49 657 fő volt, ami 17%-os emelkedést jelentett a 2023-as adatokhoz képest, míg a vendégéjszakák száma 13%-kal nőtt. A belföldi vendégek továbbra is a desztináció legfontosabb célcsoportját jelentették, a külföldi vendégek száma pedig ennél is nagyobb arányban emelkedett.

Ugyanakkor a vendégéjszakák alakulását összevetve a kulturális intézmények látogatottsági adataival 2025-re is megállapítható, hogy a növekedés nem mutat egyértelmű összefüggést a város turisztikai attrakcióinak igénybevételével.

Bár a múzeumok és kulturális intézmények látogatottsága 2025-ben enyhén emelkedett, ez a tendencia nem korrelál szorosan a vendégéjszakák számának változásával. Mindez arra enged következtetni, hogy a vendégforgalom alakulását továbbra is jelentős mértékben üzleti céllal érkező utazók és vendégmunkások befolyásolják, nem pedig kizárólag a klasszikus városnéző turisták.

Sajnos továbbra sincs adatunk arról, hogy ennek hány százaléka klasszikus turista, és hány üzleti utazó. Valószínűsítjük, hogy ennél a számnál jóval magasabb a városunkban tartózkodó külföldiek száma. A Szombathelyen található szálláshelyek többsége (köztük többszáz fő befogadására alkalmas 4\*-os szálloda is) profilt váltott, a városban elsősorban autópári beszállítóként működő multikban foglalkoztatott külföldi vendégmunkások (Fülöp-szigetiek, szlovákok, ukránok) számára munkásszállásként funkcionál. A legújabb trendek szerint pedig a vendégmunkások már nem kereskedelmi szálláshelyeken, hanem az őket foglalkoztató cégek tulajdonában álló, vagy bérelt magáningatlanokban laknak. Ezek az adatok sajnos nem jelennek meg a turisztikai statisztikákban.

A foglaltsági adatok alapján a legtöbb vendég ismét augusztusban kereste fel a várost (egyértelműen a Savaria Történelmi Karnevál népszerűsége miatt), ezt követően a két nyári hónap volt a legkeresettebb.

Az NTAK adatok szerint a legfontosabb küldőország továbbra is Németország volt. A klasszikus értelemben vett külföldi turisták legnagyobb arányban Ausztriából érkeznek (TOP2), a kedvezőbb árú termékek és szolgáltatások vonzzák őket, a város nevezetességeinek, látnivalóinak felkeresése csak másodlagos szempont. Mellettük csehek (TOP3), illetve tranzitáló lengyelek (TOP4) vannak jelen turistaként a városban, ők érdeklődnek a látnivalók iránt, de az osztrák és német turistánál jóval alacsonyabb a fizetőképes fogyasztásuk.

Kijelenthetjük, hogy a megye legerősebb attrakcióinak továbbra is a közeli fürdők számítanak (Bük, Sárvár). A legtöbb turista ezeket a desztinációkat választja és ott foglal szállást. Szombathelyre kiegészítő programként látogatnak el egy-egy napra.

Sajátos szombathelyi probléma, hogy többségük még akkor sem a városban száll meg, ha éppen Szombathelyen vesz részt egy nagyszámú vendéget regisztráló nemzetközi eseményen (pl. konferencián vagy sportrendezvényen). Ennek az az oka, hogy nagylétszámú vendég elszállásolása - Szombathely jelenlegi szálláshely kapacitását figyelembe véve – óriási problémát jelent, különösen akkor, ha azonos színvonalú szálláshelyet kell a résztvevők számára biztosítani. Ezek a vendégek hiába töltik idejüket Szombathelyen, mivel a szálláshelyük nem városunkban található, számuk nem jelenik meg a kizárólag a vendégéjszakákat nyilvántartó turisztikai statisztikákban. Az egy napos turisták sem kerültek fel a turisztikai térképre és a statisztikákba sem.

2025-ben a három leglátogatottabb helyszín:

1. Kalandváros – 42 918 fő
2. Tófürdő – 36 508 fő
3. Arborétum – 24 225 fő

Ezek messze kiemelkednek a mezőnyből, főleg a szabadidős, családi programokat kínáló helyszínek dominanciája látszik. (A Tófürdő látogatottsága csökkent 2024-hez képest, amit inkább időjárás tényezők magyaráznak.)

A legtöbb intézmény látogatottsága stabil vagy enyhén növekvő tendenciát mutat az előző évhez képest; kiemelkedik az Iseum (10 069 fő) és a Skanzen (12 299 fő), amelyek továbbra is a legnépszerűbb helyszínek közé tartoznak. A Savaria Múzeum és a Képtár esetében mérsékelt növekedés figyelhető meg, míg a Smidt Múzeum stabilan teljesít.

A három leglátogatottabb kulturális esemény 2025-ben:

TOP 1 Savaria Történelmi Karnevál

TOP 2 Szentivánéji Vigasságok

TOP 3 Érezd Szombathelyt! programsorozat

2025-ben Szombathelyen a vendéglátó szektort egyszerre jellemezték bezárások és megújulások. Az év során több ismert, régebb óta működő egység is megszűnt, köztük a Gekko és a Fő téri Art Café, ami jól mutatja a szektor előtt álló gazdasági kihívásokat.

Néhány változás nem feltétlenül a kínálat csökkenését, hanem inkább annak átrendeződését jelenti. A klasszikus helyek közül több is új utat választott: a Pannónia Étterem elhagyta korábbi helyszínét, és a Pelikán Hotelben, megújult formában működik tovább, miközben a régi helyén várhatóan egy ázsiai étterem nyílik majd. A Szőlőskert Étterem szintén új helyszínen folytatja működését (Vadász Panzióban), a Guri Serház pedig teljes arculatváltáson ment keresztül, új névvel és koncepcióval próbál alkalmazkodni a változó igényekhez. A Fórum Hotel és Étteremben pedig felújítás kezdődött.

## A 2025. évi turisztikai szakmai feladatellátásának értékelése

### I. Turisztikai szakmai tevékenységek:

#### A TDM szervezet:

A szombathelyi turisztikai desztináció menedzsment szervezet 60, a turizmusban közvetlenül és közvetetten érdekelt tagot foglal magában. TDM tagjainkkal közösen több szakmai workshopot tartottunk, ahol elsősorban a városimázs, a városi TOP értékek meghatározása, a városarculati elemek meghatározása volt napirenden.

A TDM tagoknak nyújtott szolgáltatásaink:

- kiadványaik folyamatosan jelen vannak a Tourinform Irodában
- szolgáltatásait közvetítjük a városba érkező vendégek és az Országos Tourinform Hálózaton keresztül
- online hirdetésekben hirdetési felületet kínálunk tagjainknak
- a Velőregio kerékpár- turisztikai projektünkben létrejött hatrámenti kerékpáros kínálatba beépítésre kerültek szolgáltatásaik, köztük néhány szálláshely Bett&Bike kerékpáros- barát szálláshelyként
- saját szakmai fejlődésüket elősegítő tréningeket szervezünk számukra
- turisztikai csomagokat létrehozó tréningek és workshopok szervezése számukra
- szálláshelyek minősítésének elősegítése
- turisztikai fotótár létrehozása, melyet a tagok is használhatnak

#### Tourinform Iroda működtetése:

A Kft. a 2021-ben felújított Tourinform Irodát a Magyar Turisztikai Ügynökség jogelődjével, a Magyar Turizmus Zrt-vel megkötött, majd a Magyar Turisztikai Ügynökséggel megújított Névhasználati Szerződés előírásai szerint működteti. Szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködéseknek megfelelően fejleszti.

A szombathelyi Tourinform iroda mindennapi teendői nagyon szerte ágazóak, mégis talán a legfontosabb aspektusa munkának a segítségnyújtás, tájékoztatás -a helyieknek, illetve magyar és külföldi turistáknak egyaránt-, a település, a régió és az egész ország turisztikai kínálatáról: vendéglátóhelyekről, közlekedésről, programokról, látnivalókról, eseményekről és szolgáltatásokról.

Napi feladataik között jelentős szeletet képvisel a jegy és bérlet értékesítés a helyijáratos közlekedésre (Blaguss Agora Szombathely), bizományosi áruk kezelése és értékesítése, adminisztrációs feladatok, egész éves online jelenlét marketingszempontról (rendezvénynaplár; szombathelypont.hu; Tourinform Facebook-oldala; Érezd Szombathelyt! programsorozat honlapja; Savaria Történelmi Karnevál online felületei), kerékpárbérlés üzemeltetése és kapcsolattartás a helyi és térségi szolgáltatókkal.

Az iroda látogatóinak döntő többségét helyi lakosok alkotják, akik elsősorban Blaguss közlekedési bérlet vagy menetjegy vásárlása céljából keresnek fel bennünket. A forgalom jelentős növekedését eredményezte, hogy 2024. májusától az iroda bekapcsolódott a támogatott tanulóberletek kiosztásába. Míg 2024. májusá elótt havonta átlagosan mintegy 500 helyi megkeresést regisztráltunk, addig 2025-ben ez a szám havi átlagban már elérte a 2000 főt. Ez a négyszeres növekedés jelentős többletterhelést ró az irodára. A megkeresések időbeli eloszlása nem egyenletes: a forgalom mintegy 60%-ka a hónap első hetére koncentrálódik, míg a fennmaradó 40% a hónap további három hetében oszlik meg.

A látogatottsági adatok alapján a második legjelentősebb csoportot az osztrák állampolgárok jelentik. Ők jellemzően szolgáltatásokkal kapcsolatos információk iránt érdeklődnek, elsősorban egészségügyi és wellness jellegű lehetőségek (például fogorvos, masszázs) kapcsán. Amennyiben idejük engedi, nyitottak egy rövidebb belvárosi sétára is, azonban tartózkodásuk jellemzően rövid.

Ritkábban, de megjelennek az irodában cseh és lengyel látogatók is. Ők elsősorban szuvenírt keresnek – leginkább hűtőmágneseket, klasszikus ajándéktárgyakat, turistaérmeket és képeslapokat –, valamint térképet igényelnek. Feltételezhető, hogy idejük nagy részét a környék termálfürdőiben töltik, Szombathelyre csupán néhány órára látogatnak el. Nyelvi akadályok miatt ritkán érdeklődnek részletesebben a város kínálata iránt.

Az iroda állandó jelleggel két főt foglalkoztat, az állományban 2025-ben nem történt változás. Az irodavezető mindkét Országos Tourinform Találkozón részt vett: tavasszal Győrben, ősszel Budapesten. A Kisfaludy Turisztikai Hítelközpont feladatainak ellátásához szükséges szakmai felkészültség érdekében az iroda mindkét munkatársa részt vett a KTH által szervezett tréningeken és képzéseken. Ezek a képzések a hitelprogram működését, az ügyféltájékoztatás módját és az adminisztratív folyamatokat ismertették.

Az iroda 2025-ben 23 határidős feladatot teljesített a Magyar Turisztikai Ügynökség részére, valamint 4 bónuszfeladatot vállalt. Ezek között szerepelt a Virágos Magyarország program szürizésében való részvétel, a Turizmus Világnapjához kapcsolódó városi séta megszervezése, valamint egy helyi szolgáltatóval együttműködésben, az NTAK Iránytű felülete alapján megvalósuló adatalapú szolgáltatásfejlesztés támogatása. Az MTÜ minőségbiztosítási rendszerében az iroda 90%-os teljesítést ért el.

A szombathelyi Tourinform Iroda egyik legnagyobb erőssége kiváló lokációja: a város Fő terén helyezkedik el, így egy belvárosi séta során megkerülhetetlen. Emellett könnyen elérhető és hosszabbított nyitva tartással működik: a szezonban heti 56 órában, hétfőtől vasárnapig, ünnepnapokon is nyitva tart. Azonban aggodalomra ad okot, hogy a folyamatosan szűkülő fenntartási keretek miatt az iroda egyre több olyan feladatot kénytelen ellátni, amely nem illeszkedik szorosan a profiljába, ezáltal félt, hogy elveszítheti eredeti funkcióját. Amennyiben lehetőség nyílna a szolgáltatás színvonalának fejlesztésére, a kollégák nyelvi képzésével és a portfólió bővítésével tudnánk előrelépést elérni.

#### **A Tourinform Iroda állandó feladatai:**

- A magyar, angol, német nyelven történő turisztikai információnyújtás

- A Savaria Történelmi Karnevál belépős programjaira, valamint más rendezvényekre, koncertekre történő jegyértékesítés
- Kérdőíves és mélyinterjú vendégelégedettség mérés
- Elsősorban helyi termékek, könyvek és Szombathely-specifikus ajándéktárgyak értékesítése
- Hungary Card és Nemzetközi Diákigazolványok értékesítése
- Helyi közlekedési jegyek, bérletek, menetrendek értékesítése. Ez az iroda legnagyobb ügyfélforgalmat generáló tevékenysége
- MÁV – GYSEV, helyi közlekedési információ nyújtása
- Garantált és egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezése Szombathelyen és a kistérségben
- Kerékpárkölcsonzás biztosítása, Veloregio kerékpáros túravezetők szolgáltatásainak közvetítése, kerékpártúrák szervezése
- Kerékpáros szervizpont működtetése
- TDM és egyéb partnerek szolgáltatásainak közvetítése
- NETA adatbázis töltése, frissítése,
- [www.szombathely.hu](http://www.szombathely.hu) és [www.szombathelypont.hu](http://www.szombathelypont.hu) weblapokra programok és fontos információk töltése,
- a Savariaturizmus, valamint a „Hová menjek Szombathelyen” facebook oldalak napi szintű karbantartása, programajánlók, kirándulási tippek, turisztikai javaslatok közzététele
- az I love Szombathely Facebook oldalra ajánlatok feltöltése
- A Magyar Turisztikai Ügynökség határidős feladatainak végrehajtása,
- Országos, Szombathelyt népszerűsítő hírlevél és marketing kampányok lebonyolítása stb.
- Wifi pont és telefontöltő pont működtetése
- turisztikai fotótár kezelése
- családos vendégek számára gyermeksarok
- kutyás vendégek számára kutyabarát kínálat

#### **Az iroda marketingfeladatai:**

rendezvénynaplár kezelése, a [szombathelypont.hu](http://szombathelypont.hu) oldal bizonyos tartalmainak feltöltése, a [visitszombathely.com](http://visitszombathely.com) tartalmának teljeskörű felügyelete és frissítése, a Tourinform Facebook-oldala, az Érezd Szombathely! online felületeinek gondozása.

Az iroda munkatársai három tematikus városi sétát szerveztek, melyek nagy népszerűségnek örvendtek, első sorban a helyi lakosság körében:

- II. világháborús bombázás Szombathelyen
- Szombathelyi mozitörténet
- Boldog békeidők Szombathelyen: kalandjátékkal egybekötött városi séta

Az iroda munkatársai egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezésében is közreműködik, összekapcsolva az érdeklődőket a helyi idegenvezetőkkel, segítik a programok megszervezését egyéni látogatók, illetve csoportok, vállalati- és osztálykirándulások esetén.

Az MTÜ nagyon szigorú minőségbiztosítási rendszerében az iroda 90 %-kon teljesített. A szombathelyi Tourinform Iroda egyik legnagyobb erőssége kiváló lokációja: a város Fő terén helyezkedik el, így egy belvárosi séta során megkerülhetetlen. Emellett könnyen elérhető és hosszabbított nyitva tartással működik: a szezonban heti 56 órában, hétfőtől vasárnapig, ünnepeken is nyitva tart. Azonban aggodalomra ad okot, hogy a folyamatosan szűkülő fenntartási keretek miatt az iroda egyre több olyan feladatot kénytelen ellátni, amely nem illeszkedik szorosan a profiljába, ezáltal félő, hogy

elveszítheti eredeti funkcióját. Amennyiben lehetőség nyílna a szolgáltatás színvonalának fejlesztésére, a kollégák nyelvi képzésével és a portfólió bővítésével tudnánk előrelépést elérni.

## II. Pályázati tevékenység

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. szakmai tevékenysége során kiemelt figyelmet fordít olyan pályázati kiírások felderítésére és projektek elkészítésére, meglévő projektek folyamatos megvalósítására, melyek a TDM szervezet további fejlesztését, megerősítését és hatékony működtetését segítik elő. A pályázatok által megvalósított fejlesztések, kínálatbővítés és optimalizálás hosszú távon hozzájárulnak a vendégéjszaka számok növekedéséhez, ezáltal pedig Szombathely idegenforgalmi adóbevételének növekedéséhez.

### II.1 Határon átnyúló Interreg projektek:

#### **ArcheoROUTE régészeti- turisztikai projekt:**

**Pályázati Program neve: Interreg Ausztria-Magyarország program**

**Projekt címe: Az osztrák- magyar határtérség archeológiai értékeinek újszerű kultúrturisztikai bemutatása a muzeológiai és turisztikai partnerek segítségével**

**Projekt kódszáma: ATHU-0100026**

**Projekt megvalósítás időtartama: 2024. szeptember 01.- 2027. augusztus 31.**

**Projektpartneri struktúra:**

**Vezető partner: Tourismusverband Südburgenland**

**Projekt partnerek: Amt der Burgenländischen Landesregierung**

**Savaria Múzeum**

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft.**

#### **A projekt célja:**

A projekt fő célja a határtérség, az egykor egységes történelmi terület régészeti, történelmi kínálatának élményszerű, interaktív bemutatása a modern kor eszközeivel. A cél ezen keresztül turisztikai értékteremtés és a vendégéjszaka számának növelése.

A pályázati forrásból a Történelmi Témaparkot szereljük fel olyan eszközökkel, amiknek a segítségével élményszerűen tudjuk bemutatni az ókori Savariában élők mindennapjait, vallási étkezési szokásait, orvoslását, az ókori tudományokat, valamint az itt állomásozó Savaria Legio harci felszerelését, életmódját.

Tovább bővítjük az ArcheON projekt keretében elkészült régészeti kincsestérképhez és útikalauzhoz kapcsolódó mobil applikációt, kiterjesztett valóságtartalmakkal mutatunk be olyan régészeti attrakciókat, amik ma már nem láthatók, de egykor fontos értéket képviseltek Savariában. Határon átnyúló osztrák- magyar régészeti élménytúra állomásait dolgozzuk ki. A projekt zárásaként egy sajtónyilvános kerékpáros élményfutamot szervezünk az élménytúra útvonalán: ausztriai indulással és szombathelyi érkezéssel a Savaria Történelmi Karnevállal egybekötve. A fesztivál nyitónapjára ütemezzük a befutót és az eredményhirdetést. A futam versenyzői részt vesznek a karneváli jelmez felvonuláson is. Mivel a projekt 2024. III. negyedévében indult el, tevékenységeinek nagy része a következő években realizálódik.

#### **2025-ben megvalósított feladatok:**

- Régészeti szeminárium és kvízsorozat:
  - a projekt keretében öt alkalomból álló régészeti az ókori Rómát és Savariát érintő témák kerültek bemutatásra interaktív módon, korabeli és/ vagy rekonstruált, eszközök bemutatásával. Az előadások során szerzett tudást online kvíz keretében mértük fel. A résztvevők régészeti ajándékot kaptak minden alkalommal. A szemináriumsorozat az alábbi témákat dolgozta fel 2025-ben:
    - 2025.03.11: A XV. Apollinaris Legio bemutatása
    - 2025.04.29: Szépségápolás és divat a Római Birodalomban

- 2025.06.12: Ókori római gasztronómia előadás és ételkóstoló
- 2025.08.23: Orvoslás, gyógyászat, kuruzslás a Római Birodalomban
- Az ArcheON régészeti applikáció továbbfejlesztése, további tartalmakkal való megtöltése. Savaria életében kiemelt fontosságú attrakciókat jelenítünk meg kiterjesztett valóság tartalommal, illetve hibrid CGI animációs filmen, amik ma már nem, vagy csak részben láthatóak, illetve nem látogathatók rendszeresen. Az alábbi tartalmak kerültek legyártásra:
  - AR (kiterjesztett valóság) tartalmak készítése:
    - Schandorf (Csém) halomsírmező
    - Dozmati római vízvezeték Savaria irányába tartó szakasza
    - Szombathely, Fő tér 3-5. számon található OTP bankfiók alatti Borostyánkő út- és savariai csatornarészlet
    - Perint és a Gyöngyös összefolyásánál vízemelő kerék
    - ostromgép, ballista működés közben a Történelmi Témaparkhoz kapcsolódóan
  - hibrid CGI animáció tartalom vizuális lefejlésztése
    - Rekonstruált i.e. I. századi római őrtorony és római erőd bemutatása a Történelmi Témaparkban
- Partnerszolgáltatók bevonása az Archeo Secret Tours régészeti kalandtúra túrakínálatba:
  - Olyan vendéglátó partnerszolgáltatókat vontunk be, akik az Archeo Secret TOURS kalandtúra nyomvonalának közelében helyezkednek el és pihenőpont, frissítőpont formájában jelennek meg a turisztikai kínálatban. Összesen 10 db szolgáltató került bevonásra

## II.2 Hazai finanszírozású projektek:

### **Fenntartható humán fejlesztések (ESZA) -TOP Plusz-3.2.1-23**

**Pályázati Program neve: Fenntartható Humán Fejlesztések**

**Pályázati támogatás mértéke: 30 000 000,- Ft**

**A projekt címe: Identitáserősítő folyamatok támogatása, programok megvalósítása**

**A pályázat megvalósítási ideje: 2027- 2028.**

#### **Projekt tartalma:**

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzatával együttműködésben a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. két éven át, három két napos, kerékpározást népszerűsítő rendezvény megvalósítására nyújtott be pályázatot 2025-ben.

A Kft által tervezett programok:

- éjszakai kerékpározás Szombathelyen: kerékpáros kihívás, frissítő pontokkal, nyereményajándékokkal
- szemléletformáló kerékpáros rendezvények
- hátrányos helyzetűek bevonása a projektbe: speciális igényű személyek kerékpároztatása, arra alkalmas tandemkerékpárokkal, érzékenyítő programok

Társaságunk a programokhoz rendezvényeszközöket szerez be az alábbiak szerint:

- 126 db összecsukható rendezvényszék
- 10 db 180X75cm rendezvényasztal huzattal
- 10 db kerek rendezvényasztal huzattal

Az eszközöket a későbbiek folyamán is hasznosítani tudjuk más rendezvényeken, a Savaria Történelmi Karneválon, vagy az Érezd Szombathelyt! nyári rendezvényeinken

**2025. évi Savaria Történelmi Karnevál megrendezésére irányuló pályázat**

**Pályázati Program neve: Nemzeti Kulturális Alap**

**Pályázati támogatás mértéke: 20 000 000,- Ft**

**A projekt címe: Savaria Történelmi Karnevál 2025. évi megrendezésére Szombathelyen**

**A pályázat megvalósítási ideje: 2025.08.21- 24.**

**Projekt tartalma:**

A 2025. évi Savaria Történelmi Karnevál programjainak megvalósítására igényelt társaságunk pályázati forrást a Nemzeti Kulturális Alapnál. Projektünket annak ellenére, hogy formai hibát nem tartalmazott, forráshiányra hivatkozva elutasították.

**2025. évi Savaria Történelmi Karnevál megrendezésére irányuló pályázat**

**Pályázati Program neve: Nemzeti Kulturális Alap**

**Pályázati támogatás mértéke: 5 000 000,- Ft**

**A projekt címe: Savaria Történelmi Karnevál 2025. évi megrendezésére Szombathelyen**

**A pályázat megvalósítási ideje: 2025.08.21- 24.**

**Projekt tartalma:**

Az első körben benyújtott, de elutasított pályázat után ismét pályázati felhívást tett közzé a Nemzeti Kulturális Alap Közösségi Programok és Fesztiválok Kollégiuma. A 2025. évi Savaria Történelmi Karnevál programjainak megvalósítására a maximálisan lehívható 10 000 000,- Ft összegű támogatási igényt nyújtottunk be, ennek a felét, 5 000 000,- Ft-os forrást biztosított számunkra a Nemzeti Kulturális Alap.

**2026. évi Savaria Történelmi Karnevál megrendezésére irányuló pályázat**

**Pályázati Program neve: Nemzeti Kulturális Alap**

**Pályázati támogatás mértéke: 15 000 000,- Ft**

**A projekt címe: Savaria Történelmi Karnevál 2026. évi megrendezésére Szombathelyen**

**A pályázat megvalósítási ideje: 2026.08.13- 16.**

**Projekt tartalma:**

A 2026. évi Savaria Történelmi Karnevál programjainak megvalósítására igényelt társaságunk pályázati forrást a Nemzeti Kulturális Alapnál. Projektünket annak ellenére, hogy formai hibát nem tartalmazott, forráshiányra hivatkozva elutasították.

**A Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület működési kiadásainak támogatása**

**Pályázati Program neve: Nemzeti Együttműködési Alap**

**Pályázati támogatás mértéke: 400 000,- Ft**

**A pályázat megvalósítási ideje: 2025.04.01- 2026.03.31**

**Projekt tartalma:**

A Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület pályázatát a Savaria Turizmus Nonprofit Kft-vel közösen dolgozta ki és valósítja meg. Az egyesület működési kiadásait, a könyvelési és a jogi szolgáltatások díját finanszírozza a pályázat egy éven keresztül.

**Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata- Kulturális Bizottság pályázata:**

Szintén a Savaria Történelmi Karnevált érintő pályázat, aminek kedvezményezettje a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület, de a pályázat megvalósítását a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. látja el.

**A támogatás mértéke: 300 000,- Ft**

**Projekt tartalma:**

A 2026. évi Savaria Történelmi Karneválon részt vesz a Szombathely testvérvárosából érkező Artistica Anam Cara, akrobatikus tűzszonglőr csapat, akik hagyományörző bemutatókkal mutatkoznak be a Történelmi Témaparkban, közreműködnek a karneválnyitó Tüzes Játékokban, valamint oszlopos résztvevői a jelmezes felvonulásnak. A pályázati igényünket 2025- ben nyújtottuk be. A támogatási forrásból a fellépti díjuk egy részét tudjuk finanszírozni.

**DIMOP\_PLUSZ-1.2.2.2-24-2025-00007- Innovatív turisztikai kártyarendszer a digitális hálózatosodásért projekt:**

**Projekt tartalma:**

A Visitbalaton365 Nonprofit Kft. és a Balatoni Integrációs Közhasznú Nonprofit Kft. projektjében szervezetünk turisztikai szakértőként működik közre. A projekt keretében a balatoni térségben működő szolgáltatók digitális kompetenciafejlesztése valósul meg, valamint létrejön egy digitális turisztikai kártyarendszer. A mintaprojektet az ország más területeire is szeretnék kiterjeszteni. Szombathely is kompetenciaközpontként fog működni, aminek feladata a szombathelyi turisztikai szolgáltatók digitális felkészültségének növelése. A kompetenciaközpont feladatait a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. fogja ellátni.

**Szombathely 2030 programhoz kapcsolódóan projektervek:**

A Kft. is bekapcsolódott abba a széleskörű összefogásba, ami Szombathely város gazdasági, társadalmi, kulturális területeinek fejlesztésére, a magyar és nemzetközi gazdasági folyamatokhoz igazodó átalakítására fókuszál.

A Kft. a stratégiához kapcsolódóan szeretné felújítani az általa üzemeltetett Történelmi Témaparkban lévő lelátót. A lelátó felújítással jelentős mértékben csökkentené a Savaria Történelmi Karnevál kiadásait és növelné a bevételeit. Jelenleg a lelátó nem rendelkezik működési engedéllyel, mivel leamortizálódott és nem felel meg a hatályos minőségi standardoknak, ezért már évek óta mobil lelátót szükséges bérelnünk a témaparki programokhoz, ami a karneváli költségvetés egyik jelentős kiadási tételét jelenti. A régi lelátó felújítása nemcsak ezt a költséget csökkentené, hanem a helyre szóló lelátójegy értékesítésből származó bevételeinket is növelné, mivel jóval nagyobb létszámú nézőközönség leültetésére alkalmas.

A lelátó megújításon kívül a Kft. nyitott a programban résztvevő szervezetekkel együttműködni és közös, turisztikai vonatkozású projekteket megvalósítani, elsősorban az egészség iparra épülő egészségturizmus /orvosi turizmus/rehabilitációs turizmus potenciális szereplőinek összehangolásával, közös akciók kidolgozásával. Olyan projektek megvalósítását tűzte ki célul társaságunk, amik a fenntarthatóságot, zöld szempontokat és a helyi, egyedi értékeket, termékeket és szolgáltatásokat helyezik fókuszba.

Amennyiben a 2026-ban lehetőség nyílik a Kft. által tervezett bármely projekterv megvalósítására, úgy természetesen összeállítjuk és benyújtjuk pályázati igényünket.

**II.3 Munkaerőpiaci pályázat:**

Társaságunk 2025-ben is benyújtotta pályázatát a nyári Munkaerőpiaci pályázatra, melyen 5 fő szezonális munkavállaló foglalkoztatását tudtuk 75%-ban finanszírozni. A pályázatban részt vevő diákok a Savaria Karnevál előkészítésében és lebonyolításában közreműködtek.

**II.4. Testvérvárosi kapcsolatépítéseket elősegítő pályázatok:**

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzatának támogatása

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. és a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület közösen 2025-ben is meghívást kapott német testvérvárosunk, Kaufbeuren Tänzelfest rendezvényére, hogy Szombathely turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékeit képviselje a Lagerleben nevű rendezvényhelyszínen felállított magyar standon.

A német testvérvárosi egyesület és a Tänzelfest Egyesület az utolsó pillanatban visszamondták a szombathelyi stand megvalósításának lehetőségét. Egy sajnálatos haláleset miatt nem tudtak számunkra kiszolgálóhelyiséget biztosítani a magyar ételek előkészítéséhez és az italok hűtéséhez. A Tänzelfesten való részvétel kapcsán így csak útiköltség merült fel, amit már el is számoltunk az önkormányzat felé.

### III. Szakmai együttműködések

Szakmai partnerek:

A Kft. a TDM tagokkal folytatott folyamatos együttműködés mellett aktív tagja a térségi TDM szervezetnek. Rendszeresen részt vesz a Vas Megyei Turizmus Szövetség ülésein, turisztikai fórumain, valamint a szervezet szakmai munkájában. A szövetségen keresztül együttműködik a megye más TDM szervezeteivel a közös turisztikai kínálatépítésben és értékesítésben.

A Kft. ügyvezetője elnökségi tagja a Magyar TDM Szövetségnek. Az országos szakmai és érdekvédelmi szervezet ülésein a hazai turizmust érintő kérdésekről egyeztettek az ország turisztikai szakemberei.

A Kft., mint a Savaria Történelmi Karnevál szervezője, tagja a Magyar Fesztivál Szövetségnek is. A kapcsolat azt a célt szolgálja elsősorban, hogy a rendezvényt a szövetség marketing tevékenysége során a belföldi közönség számára népszerűsítse.

A Kft. ügyvezetője képviselte Szombathely városát a szövetség által minden évben megrendezésre kerülő Turisztikai Évadnyitó Gálán és Turizmus Summit-on, ahol a hazai szakmai képviselői mind jelen vannak. A rendezvényen az aktuális turisztikai év országos szintű iránymutatásairól, célkitűzéseiről kaphatnak információt a résztvevők, valamint itt lehetőség nyílik szakmai kapcsolatok építésére is.

### II. Rendezvényszervezés

- **XXIV. Savaria Történelmi Karnevál megszervezése 2025. augusztus:**

2025-ben 24. alkalommal, augusztus 21-24 között rendeztük meg a Nyugat-Dunántúl kiemelt örökségturisztikai rendezvényét, a Savaria Történelmi Karnevált. Az előkészületeket azonban komoly anyagi bizonytalanság nehezítette: a pályázati és önkormányzati források jóval alacsonyabb összegben álltak rendelkezésre, miközben a magas infláció, az emelkedő árak és a gyengülő forint következtében a tavalyi költségvetés reálértékének alig 70%-kával kezdhettük meg a munkát. A hiányzó forrásokat rendkívüli erőfeszítéssel sikerült pótolnunk; az NKA pozitív döntése is az utolsó pillanatban érkezett meg.

A fesztivál tematikája a kezdetek óta változatlan: Szombathely város több ezeréves történelmének felvillantása a hagyományörzők és a művészetek segítségével. A Savaria Történelmi Karnevál különlegessége az élő történelem, a látogató itt nemcsak kívülről néző, hanem az események aktív résztvevője.

A fesztivál négy napja alatt 29 helyszínen 339 program várta az érdeklődőket, akik – a forráshiány miatt elsősorban az online térben kifejtett marketingtevékenységnek köszönhetően - nagyon szép számban vettek részt az eseményen. Folyamatos és kiegyenlített volt az érdeklődés valamennyi fesztiválhelyszínen, a fizetős programok is magasabb nézőszámokat hoztak az előző évhez képest. Minden helyszínen, minden tér saját atmoszférát és tematikát kínált, így minden korosztályú és program-igényű vendégünk érezhette magát megszólítottak.

A fesztivál a városban fellelt ókori forrásokra támaszkodva egy rekonstruált római szertartással nyílt meg, ezt követően pedig kezdetét vette a magas színvonalú programfolyam.

A történelmi események három helyszínen zajlottak, ezek közül a legkedveltebb és leglátogatottabb ismét a Történelmi Témapark volt. A park négy napon át adott helyet a történelmi hagyományörző csapatoknak, akik nemcsak látványos bemutatókkal, rekonstruált csatajelenetekkel, hanem tábori étellel is megtöltötték a teret. Idén számtalan új programelem debütált, közöttük az ókori polgárság életét is megidéző programelemek, mint az ókori viselet és etikett- bemutató, vagy a mai csoportos labdajátékok római elődjének tekinthető harpastum.

Az ókori hitvilágot, tudománytörténetet, rekonstruált szertartások felelevenítését tűzte zászlajára az Iseum Savariense, ahol számos ismeretterjesztő előadásba, tárlatvezetésbe, Isis istennő hajójának vízre bocsátásába kapcsolódhattak be a látogatók. Kuriózumnak számít a szombathelyi Fő tér alatt eredeti valójában fennmaradt római utcácska és a híres Borostyánkő út egy szakasza, ami a fesztivál egy intimebb helyszínékként funkcionált a karneváli hétvégén.

A fesztivál visszatérően leglátványosabb része a belvárost körbejáró történelmi felvonulás, melynek idén is több ezer jelmezes hagyományörző, a város civil lakosai, sőt a vendégek is részesei lehettek felvonulóként.

A város tradíciói azonban nemcsak a történelmi alapú programokban jelennek meg: a zenei eseményekben, színházi előadásokban, utcaszínházi- utcazenei produkciókban, gyermekeknek szánt program-elemekben is visszaköszön Szombathely ókori múltja vagy újabb kori történelme. A Fő téri nagyszínpadon a város kiemelt művészeti együttesei mellett idén a Grund Zenekar, Péterfy Bori, a Besh-oDrom, a Duckshell, az analóg Balaton nyújtott kiváló előadásokat, megtöltve a város szívet. A Sörtéren – amit a feltörekvő zenekaroknak és helyi tehetségek bemutatkozásának helyszínékként tart számon a közönség – a Band of Street, a jazz Nicholson Project, a Culture Cuvée a Cazy Daisy Jug Band kapott színpadot. A Borok utcájában pedig kiváló utcazenei produkciók szolgáltatták a háttérzenét a legjobb magyarországi borvidékek nedűihez.

A magasabb művészetek kedvelőit szólította meg a Művészetek utcája, ahol a hagyományos képző- és iparművészeti bemutatók mellett, irodalmi, zenei és tánc-előadásokból válogathatott idén is a közönség. A gyermekek és a családok számára pedig igazi paradicsom a Kalandvár, a belvárosi park minden szeglete megtelt különféle gyermekjátékokkal, foglalkoztatókkal innovatív aktivitásokkal.

A programfolyamban hangsúlyosan jelentek meg idén is a történelmi egyházak: a püspökség több helyszínen, értékes, közösségépítő előadásokkal, bemutatókkal, a zsidó hitközség pedig a zsidó kultúra kiemelt irodalmi, zenei képviselőivel színesítette a kínálatot. Az események láncolatához csatlakoztak a város nagyobb múzeumai, a levéltár, a képtár, a Tourinform Iroda, valamint a város legeredményesebb spotegyesületei is, új, év közben nem látogatható, turisztikai szempontból kiemelt helyszínek is megnyitottak a fesztivál hétvégéjére.

A belépőjegyes rendezvényeinkre valamennyi jegy elkelt, a kísérő helyszínekre meghirdetett belépős események is magas látogatószámokat hoztak. Az érdeklődés bizonyítja, hogy igény van a minőségi és magas színvonalú kulturális és történelmi programokra.

A karnevál város egyetlen olyan kiemelkedő rendezvénysorozata, ami annyi látogatót vonz évről évre, ami megtölti a szálláshelyeket a városban és környékén.

A programsorozat összköltsége 159 525 000 Ft volt, melynek fele a programokat és a technikai háttérrel fedezte. A fesztivál becsült pénzforgalma meghaladta az 1,3 milliárd forintot, átlagosan 15 000 Ft-os költséssel számolva. A 2024-ben bevezetett repohár-rendszernek köszönhetően a keletkezett hulladék mennyisége a korábbi évek harmadára csökkent – ez látványos környezetvédelmi eredmény.

Összességében sikeres évet zártunk, noha az anyagi bizonytalanság jelentős energiákat vont el a kreatív munkától. A forráshiány miatt kevesebb jutott marketingre és infrastrukturális fejlesztésekre, ugyanakkor örömteli, hogy több művész, civil szervezet és vállalkozás programokkal, zenei eseményekkel vagy szolgáltatásokkal támogatta a rendezvényt. Az önkéntesek száma is jelentősen nőtt.

- **Savaria Történelmi Karnevál marketing:**

Komplex marketingtevékenységgel támogattuk a Savaria Történelmi Karnevál népszerűsítését. Kampányunk számos online felületen megjelent, többek között a Programturizmus, a VAOL, a Nyugat.hu, a Savaria Fórum, a Vaskarika, a Fesztiválportál és az Aktív Pihenés oldalain, ahol több cikk és beszámoló is született az eseményről. A nyomtatott megjelenések között szerepelt a Savaria Fórum karneváli különszáma, a Fesztiválkalauz kétoldalas PR cikkel, valamint országos napilapokban, például a Magyar Nemzet mellékleteiben is megjelentünk. Kültéri kampányként Budapesten, a 2-es metró öt forgalmas állomásán (Astoria, Deák tér, Kossuth tér, Keleti pályaudvar, Széll Kálmán tér) helyeztünk ki plakátokat, míg Szombathelyen három óriásplakát-helyszínen és öt ponton LED-falakon futtattuk hirdetéseinket, napi mintegy 160 megjelenéssel. A rádiós kampány keretében a Rádió 1 csatornáin napi három alkalommal sugároztunk 20 másodperces reklámspotokat Szombathely, Győr és Zalaegerszeg térségében. Emellett a Zalaegerszegi Médiacentrum összesen 24 programajánló megjelenést biztosított. Televíziós megjelenésként az RTL Reggeli adásában összesen 15 alkalommal szerepeltek a rendezvények, továbbá a Szombathelyi Televízió is rendszeresen beszámolt a programokról.

A digitális kommunikáció területén szintén jelentős eredményeket értünk el. A Facebook-oldal követőinek száma május és szeptember között 1183 fővel növekedett, így meghaladta a 26 ezer főt, közel 120 közzétett tartalom mellett. A legnépszerűbb bejegyzések – például a Grund koncerthez kapcsolódó posztok – akár 163 ezer megtekintést is elértek. Instagram felületünkön közel 300 új követőt szereztünk, míg a TikTok csatornán mintegy 800 fős növekedést értünk el, elsősorban trendalapú videós tartalmainknak köszönhetően. A közösségi médiaaktivitás különösen augusztus hónapban volt kiemelkedő: Facebook-oldalunk elérése meghaladta a 900 ezer megjelenést. A rendezvény kiemelt időszakában, négy nap alatt összesen 98 poszt és 28 videó került publikálásra. A történelmi felvonulásokat élő közvetítés formájában is bemutattuk a honlapon és a Facebook-felületen. A legnagyobb elérést generáló bejegyzések alkalmanként több mint 165 ezer felhasználót értek el. A karnevál ideje alatt több mint 1200 fotó feldolgozására és publikálására került sor. Kiemelt figyelmet fordítottunk a fiatalabb korosztály megszólítására is: a TikTok felületen 33 darab rövid, humoros hangvételű videót tettünk közzé, amelyek számos pozitív visszajelzést kaptak. Ennek eredményeként a követőszám csak augusztus hónapban mintegy 800 fővel növekedett. A rendezvény nemzetközi elérését a webes statisztikák is alátámasztották: a karnevál hivatalos honlapját a

legtöbbször Ausztriából, Németországból, Olaszországból, Hollandiából, Szlovákiából és Horvátországból látogatták, de összesen további 27 országból is érkeztek felhasználók. Augusztus hónapban a weboldalt mintegy 67 ezer látogató tekintette meg, a legnagyobb forgalmat a pénteki és szombati napokon regisztráltuk. A rendezvény nemzetközi láthatóságát tovább erősítette, hogy a karnevál ideje alatt rádióamatőrök mintegy 2500 kapcsolatot létesítettek 64 országgal, valamint több mint 240 hazai állomással, ezzel is hozzájárulva a program nemzetközi ismertségének növeléséhez.

- **Érezd Szombathelyt! 2025 rendezvénysorozat - 2025. május-november:**

A Covid-járványhoz kapcsolódó korlátozások hívták életre azt a rendezvénysorozatot, amely azóta Szombathely egyik meghatározó közösségi élményévé vált – nemcsak a helyiek, hanem az ide látogatók számára is. A kezdeményezés mellé a város kulturális, turisztikai, művészeti, egyházi és civil szereplői egyaránt felsorakoztak, hogy közösen töltsenek meg új, biztonságos közösségi tereket étellel, zenével, művészettel és tartalmas programokkal.

A cél az volt, hogy a járvány miatti bezártságból kimozdítsák a lakosságot, új lendületet adjanak a város életének, és az önkormányzat támogatásával értékes programokat kínáljanak mind a helyieknek, mind a Szombathelyre érkező vendégeknek.

Az elmúlt évek során nemcsak a résztvevők száma növekedett jelentősen, hanem a csatlakozó helyszínek és szervezők köre is folyamatosan bővült a májustól szeptemberig tartó eseménysorozatban. A város kulturális és turisztikai intézményei, egyházi és civil szervezetei, valamint művészeti, sport- és vendéglátóipari vállalkozásai egyre inkább felismerték az együttműködésben rejlő lehetőségeket, és közösen mutatják meg Szombathely sokszínű, nyitott és vendégszerető arcát.

A programsorozat éves koordinációját, kommunikációját és marketingjét minden évben Társaságunk végezte, emellett saját szervezésű rendezvényeinkkel is gazdagítottuk a kínálatot, hozzájárulva egy élményekben bővelkedő városi nyár megteremtéséhez.

- **Az Érezd Szombathelyt! marketingfeladatai:**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. kiemelt feladatai közé tartozott a szombathelyi nyári rendezvényeket összefogó „Érezd Szombathelyt!” programsorozat teljes körű marketingtevékenységének megtervezése és lebonyolítása.

Az eseménysorozat széles körű médiamegjelenést kapott: szerepelt a 40 000 példányban megjelenő Fesztiválkalauzban, valamint a Pesti Műsor különszámában is. Emellett országos sajtómegjelenésként a Magyar Nemzet júliusi lapszámában is bemutatásra került.

A kampány részeként promóciós kisfilm készült „Érezd Szombathelyt!” címmel Szabó Zoltán közreműködésével, amely vizuálisan is erősítette a rendezvénysorozat arculatát és hangulatát.

A szabadtéri megjelenések során a város négy pontján, három hónapon keresztül city light plakátok népszerűsítették a programokat. Ezt kiegészítve további négy helyszínen LED-falakon is futottak hirdetések, napi mintegy 100 megjelenéssel. A rendezvények kommunikációját rádiós csatornák is támogatták, többek között a Rádió 1 programajánlóiban.

A vendéglátóhelyek bevonásával egyedi papíralátétek is készültek, amelyek étkezés vagy kávézás közben könnyen elérhető és áttekinthető formában nyújtottak információt a teljes programsorozatról.

A kampány digitális felületeken is folyamatos jelenléttel valósult meg: az esemény hivatalos weboldalán, valamint a saját közösségi médiafelületeken rendszeresen frissített tartalmak jelentek meg, biztosítva az aktuális információk széles körű elérését.

- **Saját rendezvények a Történelmi Témaparkban:**

Az Érezd Szombathelyt! nyári programsorozat keretében a Kft. az általa működtetett Történelmi Témaparkot töltötte meg programokkal az alábbiak szerint:

- **2025. júl. 3. -III. Nagy Szombathelyi Quiz Party**  
A városismereti kvízzjáték során 34 csapat, több mint 200 résztvevővel mérte össze tudását a Ferences-kertben. A kérdések kizárólag Szombathelyhez kapcsolódtak, érintve a város történelmét, kultúráját és érdekességeit. A feladatok között szerepeltek például történelmi személyekkel kapcsolatos kérdések, épületek felismerése és azok eredeti funkcióinak megnevezése. A résztvevőknek zenei és irodalmi részleteket is fel kellett ismerniük, többek között Mozart Varázsfuvoláját vagy kortárs alkotásokat. A játék során olyan érdekességek is előkerültek, mint Napóleon kapcsolata Szombathellyel vagy a város egykori intézményeinek története.
- **2025. júl. 4.- Piknikkoncert Orbán Borival és a Fehér Mandolin zenekarral**  
A koncert a „Dolce Vita” életérzés jegyében zajlott, ahol az olasz zenei világ került a középpontba. Az előadás során a 60-as évek nápolyi bárzenéjétől a legismertebb olasz táncdalokig széles repertoár hangzott el. Orbán Bori és a Fehér Mandolin zenekar autentikus előadásmódja különleges hangulatot teremtett. A résztvevők piknikhangulatban, bor és olasz ételek társaságában élvezhették a koncertet. Lehetőség volt előre rendelt piknikkosarak fogyasztására is, amelyek eredeti olasz alapanyagokból készültek.
- **2025. júl. 11. - Tűzcsiholók, pékek robotok - Időutazás Karel Čapek univerzumában – Amargant Színházi Műhely előadása**  
Az előadás Karel Čapek társadalmi témájú írásain alapult, amelyek humorosan és kritikus szemmel vizsgálták az emberi viselkedést. A darab különböző kérdéseken keresztül – például a tűz, a vallás vagy a történelem szerepe – gondolkodtatta el a közönséget. A történetek bemutatták a szerző látnoki gondolatait és azok mai érvényességét. A színpadi megvalósítás több karaktert és helyzetet vonultatott fel.
- **2025. augusztus 1.- Piknikkoncert a Fuego Duoval**  
A piknikkoncert egy hangulatos nyáresti programként valósult meg a Ferences kertben. Fuego Duo előadásában jazz, bossa nova és könnyűzenei elemek ötvöződtek latin ritmusokkal. Bogáth Emese Melinda énekhangja és Kuti Dezső gitárjátéka különleges zenei élményt nyújtott. A program lehetőséget biztosított piknikkosarak vásárlására is, amely tovább gazdagította az élményt.
- **2025. szeptember 5.- Jóga mindenkinek! - Közösségi jógázás a Ferences kertben**  
A közösségi jóga program során a résztvevők egy egész délutánt és estét tölthettek el a természetben, különböző mozgásformákkal és relaxációs technikákkal. A rendezvényen több jógaírányzat is bemutatásra került, így mindenki megtalálhatta a számára megfelelő gyakorlási formát. A foglalkozásokat tapasztalt oktatók vezették, akik szakértelmükkel és elhivatottságukkal járultak hozzá az esemény sikeréhez. A program során hangsúlyt kapott a testi és lelki feltöltődés, valamint a közösségi élmény megélése. A résztvevők különböző technikákkal ismerkedhettek meg, beleértve a relaxációt és a meditációt is. Az esemény barátságos, támogató légkörben zajlott. A program hozzájárult az egészségtudatos életmód népszerűsítéséhez.
- **2025. nov. 29. Adventi jótékonyági sütívásár és sütiverseny a Ferences kertben**  
Az adventi jótékonyági sütívásár és sütiverseny egy meghitt, közösségi eseményként valósult meg a Ferences kertben advent első hétvégéjén. A résztvevők saját készítésű süteményekkel érkeztek, amelyekkel hozzájárultak a jótékonyági célok megvalósításához. A program során a látogatók süteményeket vásárolhattak, miközben élvezhették az ünnepi hangulatot és a

kísérőprogramokat. A jótékonyági rendezvény során összesen 180.000 forint gyűlt össze, melyet a Pálos Károly Szociális Szolgáltató Központ és Gyermekjóléti Szolgálat kapott meg.

- **Általunk szervezett Érezd Szombathelyt! rendezvény más helyszínen:**

➤ **2025. júl. 29. Emlékműkoncert a Savaria Szimfonikus Zenekarral**  
A koncert során a Savaria Szimfonikus Zenekar ismert klasszikus műveket adott elő az Emlékműnél több száz látogatónak. A műsorban szerepelt többek között Rossini Sevillai borbély nyitánya, Brahms magyar táncai és Dvořák Szláv táncai. Elhangzott Sosztakovics Keringője, valamint Strauss több műve is. A koncertet Csurgó Tamás vezényelte.

➤ **Egyedi tematikájú városnéző séták szervezése:**

➤ **2025. március 4- Légiriadó! Bombázás Szombathelyen:**

A tematikus városi séta Szombathely 1945. március 4-i bombázásának állított emléket, amely a város egyik legsúlyosabb történelmi tragédiája volt. A program során a résztvevők végigjárták a bombázás által leginkább sújtott helyszíneket, miközben részletes ismertetést kaptak az eseményekről. Megismerték a támadás hátterét, valamint a korabeli hadi jelentések alapján rekonstruált történéseket. A séta során szó esett az épületek pusztulásáról és a civil áldozatokról is. A program különleges elemeként a résztvevők egy légópincébe is ellátogattak, ahol közvetlenebb képet kaptak a korabeli védekezési lehetőségekről. A séta segített megérteni a háborús mindennapokat és a lakosság kiszolgáltatottságát.

- **ArcheoROUTE rendezvények szervezése:**

➤ **2025. márc. 11.- A XV. Apollinaris Legio Savariában - 2. ArcheoROUTE régészeti szeminárium és kvíz**

A szeminárium a római évkezdethez kapcsolódóan a Savariában állomásozó XV. Apollinaris Legio katonáinak életét mutatta be. A résztvevők megismerhették, hogy a római naptár szerint az év márciusban kezdődött, és ezt az időszakot a mezőgazdasági munkák és a harcokra való felkészülés határozta meg. Bemutatták a lovas szemléket, a fegyverek tisztítását és a harci kürtök kipróbálását is. Az előadás során részletesen ismertették a katonák felszerelését és mindennapi életét. A résztvevők testközelből megtekinthették a legionáriusok harci eszközeit. A program részeként online kvíz mérte fel az elhangzott ismereteket.

➤ **2025. április 9. - 3. ArcheoROUTE régészeti szeminárium és kvíz - Divat és szépségápolás az ókori Rómában**

A harmadik szeminárium a római Floralia tavaszünnephez kapcsolódva a divat és szépségápolás témáját dolgozta fel. A résztvevők megismerhették Flora istennő kultuszát, valamint az ünnephez kapcsolódó szokásokat. Bemutatták, hogy a rómaiak színes ruhákban és virágkoszorúkkal díszítve jelentek meg ezeken az alkalmakon, különösen a rózsa volt kedvelt. Az előadás kitért arra is, hogy a szépségápolás nemcsak ünnepeken, hanem a mindennapokban is fontos szerepet játszott. A résztvevők megismerhették a korabeli kozmetikai szokásokat és eszközöket. Lehetőség nyílt Savariában feltárt pipereeszközök másolatainak megtekintésére és kézbevitelére. A programot online kvíz zárta, amely az elhangzott ismereteket ellenőrizte.

➤ **2025. június 12. - 4. ArcheoROUTE régészeti szeminárium és kvíz**

A szeminárium az ókori római gasztronómia világába nyújtott betekintést. A résztvevők megismerhették, miért tartották fontosnak az étkezést, és hogyan kapcsolódott az a társas élethez és a mindennapokhoz. Bemutatták, milyen alapanyagokból dolgoztak, milyen ételeket készítettek, és milyenek voltak a híres lucullusi lakomák. Szó esett Apicius szakácskönyvéről és a benne szereplő receptekről is. A program során nemcsak elméleti, hanem gyakorlati élményben is részesültek a résztvevők, hiszen közös főzésre és kóstolásra is sor került. A római konyha ízeit így közvetlenül is megtapasztalhatták.

- **2025. augusztus 23. Orvoslás, gyógyászat és kuruzslás a Római Birodalomban, 5. ArcheoROUTE régészeti szeminárium és kvíz**  
Az ötödik szeminárium az ókori római orvoslás és gyógyítás világát mutatta be. A résztvevők megismerhették a korabeli gyógymódokat, valamint azokat a hiedelmeket, amelyek a gyógyítást kísérték. Az előadás során szó esett például a fokhagyma afrodisziákumként és varázsszerként való használatáról, valamint különféle fogamzásgátló és gyógyászati készítményekről. Bemutatták a therakiát, mint korabeli gyógyszert, és ismertették a mandragóra alkalmazását műtétek során. A program kitért arra is, miért volt külön orvosa a katonáknak és a gladiátoroknak. A résztvevők megtekinthették az Iseum területén feltárt orvosi eszközök rekonstrukcióit. A megszerzett ismereteket online kvíz segítségével ellenőrizték.

- **Egyéb, Szombathely- imázst népszerűsítő rendezvények, akciók szervezése**

- **Savaria Kalendárium:**

Ahogy már évről évre megszokhatták követőink, december 1-jén elindult a Savaria Turizmus Kft. által szervezett „Savaria Kalendárium” nyereményjáték, amely 24 napon át izgalmas lehetőségeket kínált a résztvevőknek. Minden nap egy Szombathely történetéhez kapcsolódó helyes válaszért cserébe értékes nyeremények – például koncert-, színház-, és bábszínházi jegyek, éttermi ajándékutalványok, helyi művészek alkotásai, valamint helyi sportcsapatok ajándékai – várták a szerencséseket.

- **ArcheON App:**

projekt keretében az ArcheON applikáció már a korábbi években sikeresen létrejött és bevezetésre került. A 2025-ös év során azonban további fejlesztések valósultak meg annak érdekében, hogy az alkalmazás még magasabb színvonalon szolgálja a felhasználói élményt és a turisztikai célokat.

A továbbfejlesztés során bővítésre kerültek a kiterjesztett valóság (AR) funkciók, amelyek lehetővé teszik, hogy a felhasználók a ma már nem, vagy csak részben látható történelmi emlékeket is vizuálisan megjelenítve fedezhessék fel. Emellett az alkalmazás tartalmi és technikai szempontból is korszerűsítésre került, így használata intuitívabbá és élményszerűbbé vált.

### **III. Turisztikai marketingtevékenység- Szombathely promotálása:**

#### **Promóciós célú filmforgatások**

##### **rövidfilmek TikTokra**

A fiatalabb korosztály körében a digitalizáció térnyerése tovább erősödött, ennek megfelelően kiemelt figyelmet fordítottunk a TikTok platformra. Rövid, 15–20 másodperces videók segítségével mutattuk be Szombathely aktuális eseményeit, látnivalóit és hangulatát, igazodva a platform gyors, vizuális tartalomfogyasztási szokásaihoz.

##### **Turisztikai kínálat tematizálása a közösségi médiafelületeinken:**

A 30 év feletti célcsoport és a családostok megszólítása érdekében tematikus tartalom-sorozatokat alakítottunk ki. Szombathely és környéke túrázási lehetőségeit, szabadidős programjait, valamint szezonális – például virágnéző – ajánlatait csoportosítva, rendszeresen tettük közzé. A tartalmak heti rendszerességgel, naponta eltérő tematika mentén jelentek meg a Savaria Turizmus Kft. Facebook oldalán.

##### **Hová Menjek Szombathelyen – facebook oldal**

A városi programok hatékonyabb online népszerűsítése érdekében korábban létrehozott programajánló oldal működését tovább erősítettük. Az oldalon a helyi programszervezők széles

kínálatát jelenítjük meg, amely mára több ezres követőbázist épített ki. Az aktuális programtartalmaink jelentős elérést és aktivitást generálnak.

#### **Digitális programajánlók:**

Az év során folyamatosan, heti rendszerességgel állítottunk össze programajánló csomagokat, elsősorban a TDM tagok számára, akik ezeket közvetlenül ajánlhatták vendégeiknek. A programösszesítések a közösségi médiafelületeinken is megjelentek, ezzel is növelve azok elérését.

#### **Egész évre kiterjedő városimázs fotózás:**

Egy egész évet átfogó városimázs fotózás keretében tovább bővítettük képi adatbázisunkat. A felvételek a legfontosabb látnivalókat, attrakciókat és eseményeket örökítik meg évszakokra bontva (tavasz, nyár, ősz, tél). A fotóanyag szakmai partnereink és TDM tagjaink számára térítésmentesen elérhető. Pályázati forrás bevonásával a helyi szálláshelyekről és vendéglátó egységekről is készültek professzionális képek.

#### **Savaria Történelmi Karneválról készült imázsfilm:**

Elkészült egy új imázsfilm a Savaria Történelmi Karneválról, amely korszerű, digitális felvételeken keresztül mutatja be az esemény hangulatát és értékeit. Az elkészült vizuális anyag a jövőbeni rendezvények promóciójához is hatékonyan felhasználható.

#### **Digitális fotótár bővítése a Savaria Történelmi Karneválról:**

Bővítettük a Savaria Történelmi Karneválhoz kapcsolódó fotógyűjteményt, és egységes digitális rendszerbe rendeztük az anyagot. Ennek köszönhetően a több ezer kép között immár rendszerezetten, év, tematika és helyszín szerint lehet keresni és válogatni.

#### **MTÜ tavaszi/nyári/ősz/téli kampány**

A tárgyévben ismét csatlakoztunk a Magyar Turisztikai Ügynökség szezonális (tavaszi, nyári, őszi és téli) kampányaihoz. Ennek keretében ösztönöztük a helyi turisztikai szolgáltatókat, hogy ajánlataikat és akcióikat országos elérésű médiában, térítésmentesen jeleníthessék meg, ezzel is erősítve Szombathely turisztikai láthatóságát.

## **IV. Történelmi Témapark üzemeltetése**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2021. július 01-től vette át a Történelmi Témapark üzemeltetését. A 2006-ban pályázati forrásból kialakított attrakció területén az elmúlt 15 évben szinte semmilyen fejlesztés és állagmegóvás nem történt, ezért a kert területe és felépítményei, közműhálózata, épületei nagyon leromlott állapotúak.

2025-ben a Történelmi Témapark területén több fontos felújítási és karbantartási munka is megvalósult. A fejlesztések egyik kiemelt eleme volt a témapark bástyáinak fedése, amely hozzájárul az építmények állagmegóvásához, valamint védelmet nyújt az időjárási viszontagságokkal szemben. A korszerűbb fedés hosszú távon segíti a bástyák szerkezeti stabilitásának megőrzését, miközben esztétikailag is javítja a park összképét.

Jelentős munkálatok történtek a medence gépészeti rendszerének felújítása során is. Ennek keretében megtörtént a vízszűrő és a vízforgató berendezések cseréje.

A park infrastruktúrájának javítása érdekében sor került a kerítés több szakaszának helyreállítására is. A fejlesztések részeként villanszerelési munkálatok is zajlottak, amelyek során a szükséges elektromos hálózati javítások és korszerűsítések készültek el.

Emellett elkészült egy új, fedett és zárható kerti tároló is, amely jelentős előrelépést jelent az eszközök biztonságos elhelyezésében. A tároló egyik részében a látogatók számára bérelhető kerékpárok kaptak helyet, így azok időjárástól védett, biztonságos körülmények között tárolhatók. A

tároló másik része alkalmas a park fenntartásához szükséges nagyobb kerti eszközök, berendezések és karbantartási kellékek rendszerezett elhelyezésére.

## V. Pénzügyi beszámoló

A Kft. 2025. évi üzleti évét 24.538 eFt eredménnyel zárta. A gazdaság stagnálása és a szomszédban zajló háború miatti gazdasági nehézségek ellenére pozitív mérleg több tényezőnek volt köszönhető:

- nagyon szigorú, költséghatékony gazdálkodás
- sikeres pályázati tevékenység és az elnyert EU-s pályázat előre leutalt előlegein keletkezett árfolyamnyereség
- sikeres munkaerőpiaci pályázat
- vállalkozói tevékenység kibővítése, új bevételi források keresése

A Kft. nettó árbevétele magasabb lett az Üzleti Tervben tervezett értékhez képest. Az anyagjellegű ráfordítások emelkedtek a tervszámhoz képest. Ennek oka, hogy az Üzleti Terv eredménykimutatásában az anyagjellegű ráfordítások sor nem tartalmazta a pályázati és a Savaria Történelmi Karnevál kapcsán felmerült kiadásokat, azok külön soron szerepelnek, a mérlegbeszámoló vonatkozó számadata viszont magában foglalja mindezt.

A személyi kiadások többnyire megfeleltek a tervszámoknak.

## VI. Összegzés:

Összességében elmondható, hogy a Társaság teljesíteni tudta a 2025. évre kitűzött szakmai céljait és pozitív mérlegeredményt produkált.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását a jelen szakmai beszámoló elfogadásához.

Szombathely 2026. május 8.



Grünwald Stefánia

ügyvezető

