

AZ AGORA SAVARIA NONPROFIT KFT. 2025. ÉVI SZAKMAI BESZÁMOLÓJA

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. 2025-ben a közművelődési szolgáltatási tervben és az éves munkatervben vállalt feladatait teljeskörűen ellátta, miközben fegyelmezett gazdálkodással és tudatos szervezeti alkalmazkodással reagált a 95 millió forintos, mintegy 20%-os önkormányzati támogatáscsökkenésre. A pénzügyi környezet változásai mellett az intézmény biztosította a jogszabályban előírt közművelődési alapszolgáltatások folyamatosságát, működtette városi médiaportfólióját, valamint bővítette városi és térségi kulturális szerepvállalását.

A támogatáscsökkenésre adott egyik legfontosabb válasz a szervezeti struktúra átalakítása volt: 2025 februárjától a korábbi nagy igazgatósági egységek helyett több, egyenrangú szakmai csoport jött létre, ami rugalmasabb, gyorsabb működést tett lehetővé. Ezzel párhuzamosan létrejött egy kifejezetten a kulturális szolgáltatásokra, nagyrendezvényekre, fesztiválokra és külső megbízásokra fókuszáló egység, amely a bevételtermelő tevékenységek erősítését szolgálta. A szervezeti átalakítás eredményeként a közösségi művelődési alapfeladatok ellátása és a forprofit jellegű szolgáltatások fejlesztése egymást erősítő módon tudtak működni.

A 2025-ös év kiemelkedő szakmai mérföldköve a minőségirányítás területén elért eredmények összegződése volt. Az AGORA Savaria ünnepélyes keretek között átvette a Nemzeti Kiválóság Elismerési Rendszer tanúsítványát és az EFQM Outstanding Organisation elismerést, majd 2025-ben, egyedüli intézményként, elnyerte a Kulturális és Innovációs Minisztérium által adományozott Közművelődési Minőség Díjat. Ez az elismerés nemcsak a szervezet szakmai munkájának színvonalát, hanem a tudatos minőségirányítási szemlélet következetes alkalmazását és a közösségi igényekre épülő működést is visszaigazolja. A minősítési palettát tovább erősítette a Családbarát Szolgáltatóhely minősítés, az „Életmentő Pont” tanúsítvány, valamint a D&B AAA (ezüst) pénzügyi minősítés, amelyek együttesen erősítik a fenntartói, partnerségi és társadalmi bizalmat.

A programtevékenység 2025-ben magas intenzitással zajlott: a közösségi művelődés szakmacsoport koordinálásában havi átlagban 25–30 alkalommal valósult meg közösségi rendezvény, program, kiállítás vagy művelődő közösségi tevékenység. A programportfólió kiegyensúlyozottan ötvözte a hagyományos közművelődési formákat és az új, innovatív elemeket, miközben tovább erősödött a gyermek- és ifjúsági célcsoportot megszólító kínálat. Az ismeretterjesztő, edukációs és közösségépítő programok iránti érdeklődés stabil maradt, több területen növekedést mutatva.

A városi feladatellátásban az AGORA Savaria 2025-ben új szerepekben is bizonyította szervezőképességét. Az „Érezd Szombathelyt!” ernaő alatt első alkalommal került megrendezésre a Bloomsday Fesztivál, a Szentivánéji Vigasságok kiemelkedő látogatottsággal zajlottak, míg az URBAN pARTy – Belvárosi UtcaFeszt és a teraszkoncertek a nyári városi kínálat stabil elemeivé váltak. Ezek a nagyprojektek nemcsak közösségi és kulturális értéket teremtettek, hanem a bevételi struktúra diverzifikálásához is hozzájárultak.

Az infrastruktúra-hasznosítás 2025-ben kimagasló volt: az AGORA–Művelődési és Sportház nagyterme 181 naptári naptól 88 napon állt rendezvényhasználatban, összesen 56 eseménnyel (40 bérleti és 16 saját rendezvény), miközben a fennmaradó időszakban próba- és építési

munkák zajlottak. A teltházás előadások, nagykoncertek és városi ünnepi események egyaránt igazolták a kapacitás tudatos kihasználását.

A turisztikai attrakciók teljesítménye stabil képet mutatott: a Víztorony 137 nyitvatartási napon 1 376 látogatót, a KRESZ Park áprilistól 80 napon 1 761 főt fogadott. A szolgáltatásfejlesztések – élménynap-csomagok, szervizpont, saját üzemeltetésű büfé – jól illeszkedtek a látogatói igényekhez, és erősítették a fenntartható működést.

2025-ben az AGORA Savaria által szervezett kulturális események több mint 641 ezer érdeklődőt vonzottak.

A városi médiaportfólió működtetése 2025-ben is az AGORA Savaria kiemelt közszolgálati feladata maradt. A Szombathelyi Városi Televízió és a Savaria Fórum a kulturális, közéleti és városi információk hiteles közvetítőjeként folyamatos jelenlétet biztosított a lakosság számára, miközben a digitális és közösségi felületeken is növelte elérését. A televízió fennállásának 35. évfordulója nemcsak szakmai mérföldkő volt, hanem alkalmat adott a városi média szerepének megerősítésére és újrapozicionálására is, amelyet városi elismerés is visszaigazolt. A szerkesztőségek működése 2025-ben alkalmazkodott a megváltozott médiapiaci környezethez: az online tartalmak, videós és közösségi médiás jelenlét aránya tovább nőtt, miközben a városi közszolgálati tájékoztatás – különösen a kulturális események, városi rendezvények és intézményi programok bemutatása – stabil és megbízható maradt. A médiumok működése nemcsak önálló szolgáltatásként, hanem az AGORA kulturális és közművelődési tevékenységének integrált kommunikációs háttereként is hozzájárult a városi kulturális élet láthatóságához és eléréséhez.

A humán erőforrás-fejlesztés 2025-ben a működésbiztonság és a szervezeti reziliencia erősítését szolgálta. A képzések (PhD-, MA-tanulmányok, PPC-képzés, műszaki képesítések, belső mesterséges intelligencia tréningek) és a szakmai tanulmányutak hozzájárultak a keresztkompetenciák bővítéséhez és a szolgáltatásfolytonosság biztosításához. A dolgozói elégedettségi adatok stabil, konszolidált szervezeti klímát mutatnak.

2025 az AGORA Savaria számára a minőségben megerősített, szervezetenként stabilizált és stratégiaileg alkalmazkodó működés éve volt. A támogatáscsökkenés ellenére az intézmény megőrizte szakmai teljesítményét, bővítette városi és térségi szerepét, és országos szinten is elismert minőségi pozíciót ért el. A következő időszak fő kihívása és egyben lehetősége a megszerzett minősítésekre épülő tudatos márkaerősítés, a bevételi források további szélesítése, valamint a kulturális és turisztikai elemek még szorosabb integrálása.

BEVEZETŐ

Szervezetünk a 2025-ös szakmai célkitűzéseit, a közművelődési szolgáltatási tervben és a munkatervben megfogalmazottakat időarányosan teljesítette, igazodva a pénzügyi lehetőségeinkhez. A jogszabály által kötelezően végzett mindhét közművelődési alapszolgáltatással kapcsolatos tevékenységet elláttuk. Működtettük továbbá a városi médiumokat (tv, újság).

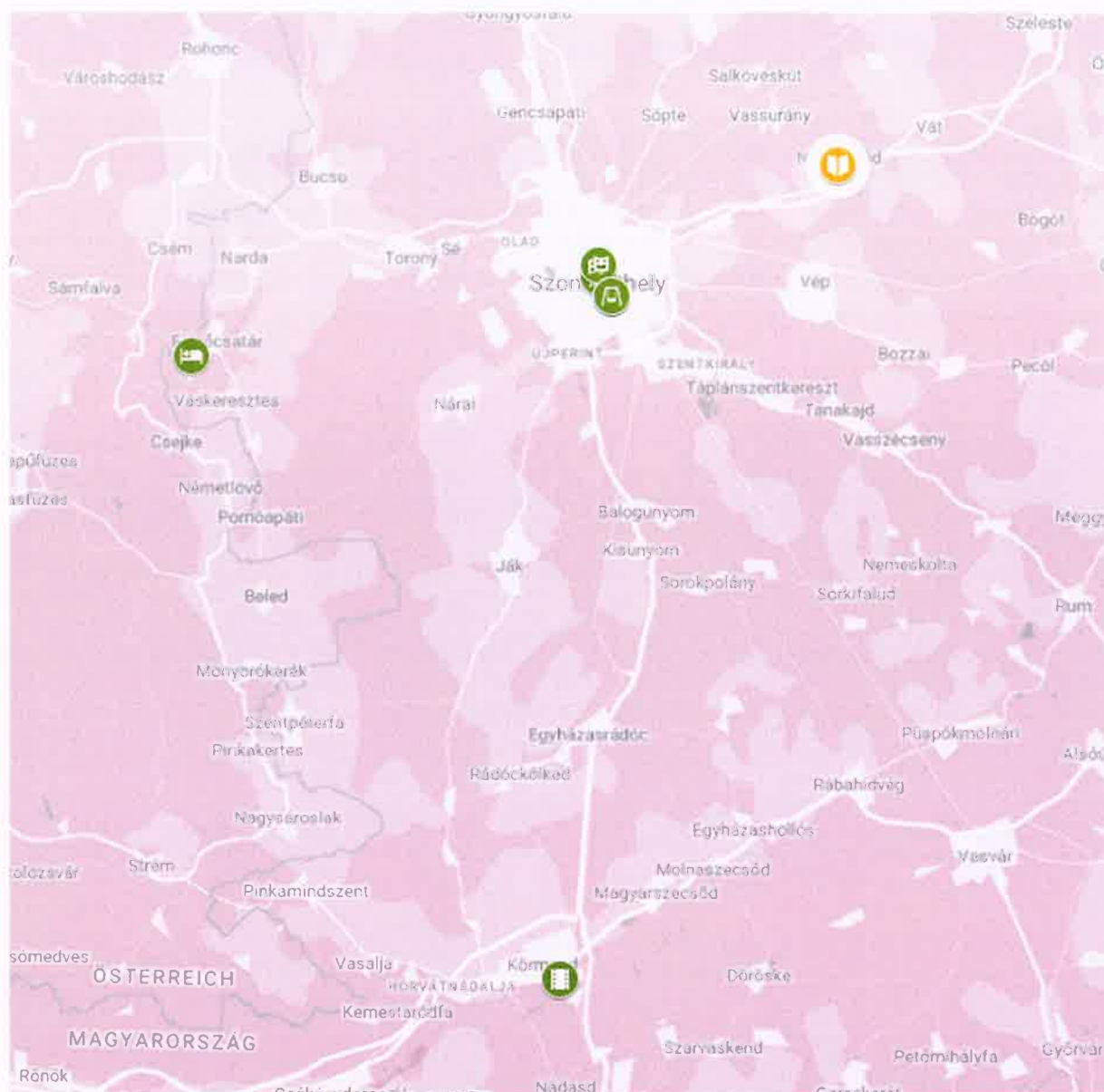
Fontosabb új szakmai feladat volt 2025-ben a Bloomsday Fesztivál, a városházi teraszkoncertek szervezésének átvétele, valamint az UrbanParty elnevezésű program elindítása.

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft által működtetett kulturális egységek főbb statisztikai adatai a következőként alakultak:

	MSH		Savaria mozi		Körmendi mozi		Víztorony		KRESZ Park	
	alkalom	fő	alkalom	fő	alkalom	fő	alkalom	fő	alkalom	fő
Rendszeres művelődési formák	601	8 843	0	0	0	0	5	75	0	0
Táborok	3	470	0	0	0	0	0	0	0	0
Ismeretterjesztés	63	6 711	17	2 560	9	585	5	139	2	120
Műsorok, rendezvények, kállítások	297	185 118	63	33 178	7	890	22	764	1	720
Külső szervek terembérek	211	69 134	42	13 440	44	914	18	525	0	0
Szolgáltatások(tájékoztatás, információ, tanácsadás)	601	218 976	353	14 769	130	1 599	599	10 135	357	5 044
Mozivetítések				51 849		12619				
Összesen	1 776	489 252	475	115 796	190	16 607	649	13 638	360	5 884

A 2025-ös évben a szervezetünkhöz kapcsolódó kulturális programok több mint 641 000 résztvevőt vonzottak, ami egyértelműen jelzi meghatározó szerepünket a térség kulturális életében.

FELADATELLÁTÁSI HELYSZÍNEINK 2025-BEN



AGORA Savaria Kulturális Központ (AGORA-Művelődési és Sportház), Szombathely

AGORA-Savaria Filmszínház, Szombathely

KRESZ Park, Szombathely

Víztorony, Szombathely

Gyermeküdülő, Felsőcsatár

Sinkovits Imre Filmszínház, Körmend

Nemesbódi Községi Szintér és Könyvtár, Nemesbőd (feladatellátó az AGORA alapítványa 2025. augusztusától)

SZERVEZETI VÁLTOZÁSOK 2025-BEN

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ, a Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft. és a Szombathelyi Képzőközpont Nonprofit Kft. egyesülésével jött létre 2022-ben. Az eltelt három évben megszilárdult az új szervezet, így a nagyobb központi egységek (igazgatóságok) helyett 2025. februárjában több egyenrangú csoport jött létre, amellyel a szervezetünk laposítása történt meg a gyorsabb, rugalmasabb munkavégzés érdekében. 2025-ben a tulajdonos Szombathely Megyei Jogú Város gazdasági nehézségei miatt üzleti tervünkben 95 millió önkormányzati támogatáscsökkenéssel kellett számolnunk az előző évhez képest, amely 20%-os támogatáscsökkentést jelent. A támogatáscsökkenés miatt egyszerre kellett törekednünk a kiadáscsökkentésre és a bevételnövekedésre. Annak érdekében, hogy ezt meg tudjuk valósítani, szervezetileg is reagálnunk kellett, így a szervezeti változásokkal egy időben létrehoztunk egy olyan közművelődési egységet, amely kifejezetten a kulturális szolgáltatásokra, nagyrendezvényekre, fesztiválokra, külső céges események szervezésére koncentrált. A lépéssel megteremtettük a forprofit alapú tevékenységünk alapjait is, miközben közösségi művelődéssel foglalkozó egységünk, a hagyományos közművelődési feladatokat is ellátja.

SZERVEZETI EREDMÉNYEK 2025-BEN

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Az AGORA 2025. január 22-én, a Magyar Kultúra Napján vehette át a tavaly megítélt Nemzeti Kiválóság Elismerési Rendszer tanúsítványt és az EFQM Outstanding Organisation (EFQM) tanúsítványt ünnepélyes keretek között.

További elismerések 2025. első félévében:

ELISMERÉS MEGNEVEZÉSE	AZ ELISMERÉST ODAÍTÉLŐ SZERVEZET NEVE	EGYÉB MEGJEGYZÉS
Életmentő Pont tanúsítvány	Országos Mentőszolgálat	
Családbarát Szolgáltatóhely tanúsítvány a Víztoronynak	Családbarát Magyarországért Nonprofit Kft.	
AAA Pénzügyi tanúsítvány	Dun & Bradstreet Hungary Kft.	ezüst minősítés
Elismerő oklevél az FF Challenge – Fit Team kihíváson való részvételért	OFA Nonprofit Kft.	
Elismerő oklevél az FF Challenge – Green Team kihíváson való részvételért	OFA Nonprofit Kft.	
Elismerő oklevél az FF Challenge – Work from Home Team kihíváson való részvételért	OFA Nonprofit Kft.	
Elismerő oklevél	OFA Nonprofit Kft.	Az Év Felelős Foglalkoztatója
Családbarát vállalat díj 2025	Három Királyfi, Három Királynő Alapítvány	
Kerékpárosbarát minősítés	MAKETUSZ	AGORA-Művelődési és Sportház, AGORA-Savaria Filmszínház, Víztorony

„Hogy volt?” 2025	Magyar Népművelők Egyesülete	A Kultúrházak éjjel-nappal című projektben megvalósított innovatív programokért
Közművelődési Minőség Díj	Kulturális és Innovációs Minisztérium	

Munkatársaink közül Horváth Attiláné a Kiemelkedő Kulturális Munkáért-díj II. fokozatát vehette át Szombathely Megyei Jogú Város önkormányzatától. Nagy Jácint, a Savaria Fórum fotóriportere a 2025-ös Szombathelyi Sajtófotó-pályázat két kategóriájában is díjnyertes lett. Szintén Nagy Jácint Vasi Prima Díjat nyert Magyar ismeretterjesztés és média kategóriában.

Az AGORA Savaria által működtetett Szombathelyi Városi Televízió 2025-ben ünnepli fennállásának 35. évfordulóját, ennek kapcsán dr. Nemény András polgármester elismerő emléklapját vehettük át.

Szervezetünk 2025. májusában pályázatot adott be a **Közművelődési Minőség Díjra**. A Közművelődési Minőség Díj a kulturális szakterület legfontosabb szakmai elismerése, amelyet azok a közművelődési intézmények nyerhetnek el, amelyek kiemelkedő színvonalon, a közösség igényeit figyelembe véve végzik munkájukat. A díj célja, hogy elismerje és ösztönözze azokat a szervezeteket, amelyek tevékenységükben a minőségirányítás elveire, a folyamatos megújulásra és a jó gyakorlatok alkalmazására építenek. Az elismerés megszerzése egyben garancia is arra, hogy az intézmény működése példaértékű a szakma számára: társadalmi hasznossága, közösségfejlesztő szerepe és szakmai innovációi révén más szervezetek számára is követendő mintát ad. A Közművelődési Minőség Díj így nemcsak rangos kitüntetés, hanem egyfajta minőségi védjegy is, amely a nyertes intézmények elkötelezettségét és felelősségvállalását tanúsítja a közművelődés területén. A több, mint 60 oldalas pályázatunkban működésünk egyedi jegyeit, jó gyakorlatainkat mutattuk be. Az auditorok értékelése utána a Kulturális és Innovációs Minisztérium döntése értelmében 2025-ben az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont nyerte el a díjat egyedüli szervezetként ebben az évben. A díj átvételére 2026. január 20-án került sor.

TOVÁBBKÉPZÉSEK, SZERVEZETI TANULÁS

Szervezetünk jelentős hangsúlyt fektetett munkatársaink képzésére 2025-ben is. Két kolléga vesz részt PhD. képzésben, egy kolléga közművelődési szakirányú (kulturális mediáció) MA képzés, egy kolléga marketing MA képzés hallgatója volt.

Egy kollégánk AGORA-s támogatással PPC a gyakorlatban című 12 alkalmas akkreditált kurzuson vett részt. 5 műszaki munkatársunk emelőszerkezet kezelő szakképzést szerzett az AGORA támogatásával.

21 kolléga vett részt év végén az AGORA által szervezett mesterséges intelligencia belső tréningen, amely egy nap a média területén dolgozó, egy másik nap pedig a kulturális és a kultúrát segítő munkakörben dolgozó kollégák számára nyújtott friss, gyakorlati ismereteket.

A Coaching Mindenkié Egyesület pályázatán 2025-ben ismét egyéni 4 alkalmas ingyenes online coachingot nyertünk el, amelyen idén 5 munkatársunk vett részt.

A kollégák tanulását, a szervezeti tanulás előmozdítását számos egyéb módon támogattuk: tanulmányutakat szerveztünk Veszprémbe, ahol a veszprémi kulturális központ mellett más

kulturális szervezeteket is meglátogattunk. Ellátogattunk a Szombathelyi Zsidó Hitközség által működtetett közösségi és kulturális terekbe, a szombathelyi kékfestő műhelybe, Hesztera Aladár magángalériájába. Számos konferencián és szakmai napon vettünk részt (Agóra Műhelyek, KKOSZ szakmai napok, Rendezvény ReStart konferencia, B-FREE Destination (ATHU-0100085) projekt keretében valósult ausztriai szakmai út sib.).

DOLGOZÓI ELÉGETETTSÉG MÉRÉS: FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK ÉS TRENDEK

A 2025-ben elvégzett dolgozói elégedettségi felmérés eredményei alapján az AGORA Savaria Nonprofit Kft. szervezeti klímája összességében stabil és kedvező képet mutat. A munkatársak általános munkahelyi jóllétének átlaga 7,57 pont (1–10-es skálán), ami a korábbi évekhez képest tartósan magas szintet jelez. A válaszok szórásának csökkenése arra utal, hogy a dolgozói élmény egységesebbé vált, vagyis a szervezeten belül mérséklődtek az egyes területek közötti különbségek. A nyílt válaszokban visszatérő pozitív elemek a szakmai sokszínűség, a kreatív feladatkör és a közösségi légkör, ugyanakkor megjelenik az igény a kiszámíthatóbb belső folyamatokra és az egyértelműbb kommunikációra.

Az elmúlt három év adatai alapján egyértelmű pozitív fejlődési tendencia rajzolódik ki. A 2023-as bázisévhez képest 2024-ben jelentős elégedettség-növekedés történt, 2025-ben pedig egy enyhe korrekcióval, de kiegyensúlyozott, konszolidált állapot alakult ki. A szervezet megítélése minden vizsgált dimenzióban javult: a fiatalosság, a lendületesség és a gyors reagálóképesség mutatói emelkedtek, míg a „minőséget képvisel” jellemző végig magas értéket mutatott, ami a tudatos minőségirányítás és az EFQM-alapú működés dolgozói visszaigazolásának tekinthető.

Különösen figyelemre méltó változás az anyagi megbecsülés és a juttatások szerepének felértékelődése. Míg 2023-ban ez volt a leggyengébben értékelt terület, 2025-re a juttatásokkal való elégedettség számottevően javult, és az általános munkahelyi jóllét egyik legfontosabb meghatározó tényezőjévé vált. A dolgozói visszajelzések alapján a pénzügyi juttatások mellett egyre hangsúlyosabban jelennek meg az egészségmegőrzést és a jóllétet támogató igények is. A szervezet működését leíró kulcsszavak változása („zavaros” → „stabil”, „változatos”, „rugalmas”) jól jelzi, hogy az AGORA Savaria az elmúlt években érettebb, intézményesültebb működési szakaszba lépett, amelynek következő kihívása az átláthatóság és a következetesség további erősítése a kreatív működés megtartása mellett.

HUMÁNERŐFORRÁS-GAZDÁLKODÁSI MUTATÓK

		létszám	Fizetés nélküli nap	Betegszabadság	GYÁP	Táppénz
2024	január	57		12	7	
	február	57		144	38	
	március	57		100	26	50
	április	57		76	2	22
	május	57	7	66	12	52
	június	59		5		12
	július	59	15			20
	augusztus	59		8	15	21
	szeptember	59	18	2	15	20
	október	60	5	12	24	7
	november	59	3	44	16	14

	december	59	7	22	1	
2025	január	56		120		7
	február	58		90	30	
	március	57		90	1	
	április	57		10	4	8
	május	57		5	4	
	június	58		3	6	
	július	58			6	
	augusztus	58			1	
	szeptember	58		110	30	
	október	58	4	60	56	26
	november	58	4		30	30
	december	58				

A fenti kimutatás a 2024–2025. évekre vonatkozóan havi bontásban mutatja be az AGORA Savaria Nonprofit Kft. létszámadatainak alakulását, valamint a legfontosabb munkaügyi és távolléti jogcímeket (fizetés nélküli nap, betegszabadság, GYÁP, táppénz). Az elemzés fókuszában a 2025-ös év áll, a megállapítások ugyanakkor következetesen viszonyítják az adatokat a 2024-es év trendjeihez.

A létszám alakulása alapján megállapítható, hogy 2025-ben a szervezet működése humánerőforrás szempontból alapvetően stabil keretek között zajlott. Az év elején 56 fővel induló állomány februártól jellemzően 57–58 fő körül mozgott, és az év nagy részében nem mutatott érdemi kilengéseket.

A fizetés nélküli napok alakulása 2025-ben markáns pozitív elmozdulást mutat a megelőző évhez képest. Míg 2024-ben több hónapban is megjelent ez a távolléti forma, és éves szinten számottevő napmennyiséget tett ki, addig 2025-ben gyakorlatilag csak az őszi időszakban, októberben és novemberben fordul elő, akkor is alacsony esetszámmal. Ez arra utal, hogy a fizetés nélküli távollétek 2025-ben már nem rendszerszintű jelenségként, hanem inkább eseti megoldásként jelennek meg, ami összhangban állhat a munkaszervezés stabilabb működésével és a munkavállalói jelenlét nagyobb folyamatosságával.

A betegszabadság adatai 2025-ben összességében nagyságrendileg a 2024-es évhez hasonló szintet mutatnak, ugyanakkor az eloszlásuk időben eltérő mintázatot rajzol ki. A 2025-ös év elején (különösen januárban, februárban és márciusban) kifejezetten magas betegszabadságnapok jelennek meg, ami erős év eleji terhelést jelez. Ezt követően tavasszal és kora nyáron jelentős visszaesés figyelhető meg, majd szeptembertől ismét emelkedés tapasztalható.

A GYÁP-adatok vizsgálata alapján 2025-ben enyhe növekedés figyelhető meg 2024-hez képest, ugyanakkor a hangsúly egyértelműen áttevődik az év második felére. Míg 2024-ben a gyermekápolási távollétek inkább a tél végi és tavaszi hónapokban voltak hangsúlyosabbak, addig 2025-ben a szeptember–október időszak válik dominánssá, különösen októberben, ahol kiugró érték jelenik meg. Ez a változás jól illeszkedik az iskolakezdéshez és az őszi időszakra jellemző megbetegedési hullámokhoz, és azt mutatja, hogy a családi eredetű távollétek 2025-ben időben koncentráltabban jelentkeznek.

A táppénz alakulása 2025-ben kifejezetten kedvező képet mutat a megelőző évhez viszonyítva. Míg 2024-ben több hónapon keresztül, viszonylag egyenletesen jelentkeztek hosszabb kiesésekre utaló táppénzes napok, addig 2025-ben ezek száma jelentősen csökken, és jellemzően az év második felére, azon belül is októberre és novemberre koncentrálódik. Ez

össességében arra utal, hogy 2025-ben kevesebb olyan eset fordult elő, amely tartósabb munkából való kiesést eredményezett, ami a szervezeti működés szempontjából kedvezőbb munkaerő-ellátottságot és nagyobb folyamatosságot jelenthet.

A 2025-ös év HR-adatai egy stabil létszámmal működő, kiszámíthatóbb távolléti struktúrát mutató szervezeti képet rajzolnak ki. A fizetés nélküli napok és a táppénzes időszakok visszaszorulása, valamint a betegszabadság és GYÁP esetében megfigyelhető, időben jól körülhatárolható hullámok azt jelzik, hogy a humánerőforrás-gazdálkodás 2025-ben összességében rendezettebb, tervezhetőbb keretek között zajlott, mint az előző évben. Ez a szakmai beszámoló szempontjából alátámasztja a működés stabilizálódását és a humán erőforrások hatékonyabb kihasználását.

LÁTOGATÓI ELÉGETETTSÉG MÉRÉS 2025-BEN

Az AGORA Kulturális Központ 2025-ben is elvégezte az éves látogatói elégedettségmérést, amely átfogó képet ad az intézmény programjainak és szolgáltatásainak megítéléséről. A kérdőívet 215 fő töltötte ki 2025. november 19. és december 17. között, elsősorban az AGORA–Művelődési és Sportház és az AGORA–Savaria Filmszínház látogatói köréből, így az eredmények megbízható képet adnak a két legnagyobb látogatottságú helyszín működéséről

Az összesített adatok alapján a programokkal való elégedettség kiemelkedően magas: az átlagos értékelés 4,80 az 5 fokozatú skálán, a válaszadók közel 98%-a adott 4-es vagy 5-ös értékelést. A negatív visszajelzések aránya elenyésző, és jellemzően technikai jellegű problémákhoz (hangosítás, fénytechnika) vagy szubjektív ízlésbeli eltérésekhez kapcsolódik. Ez azt jelzi, hogy a programkínálat szakmai színvonala stabil, a fejlesztési irányok inkább az élményt kiegészítő részterületekre fókuszálhatnak.

A szolgáltatásminőség vizsgálata szintén kedvező képet mutat: a munkatársak segítőkészsége, a tisztaság, valamint az online és közösségi felületek átláthatósága egyaránt magas értékelést kapott. A legérzékenyebb terület továbbra is a hang- és fénytechnika, amely összességében jó megítélésű, ugyanakkor itt jelentkezik a legnagyobb szórás, és ez jelenik meg leggyakrabban a ritka elégedetlenségi visszajelzésekben is. Helyszíni bontásban a Filmszínház technikai megítélése javult az előző évhez képest, míg a Művelődési és Sportház esetében enyhe romlás érzékelhető, ami célzott fejlesztési irányt jelöl ki.

A kommunikációs és elérési adatok alapján 2025-ben továbbra is a közösségi média volt a legfontosabb információforrás, ugyanakkor erősödött a weboldal és a keresőfelületek szerepe is. A jegyvásárlásnál egyértelmű trend az online csatornák további térnyerése, miközben a személyes jegyiroda jelentősége csökkent, de továbbra is releváns maradt. A 2024-es adatokkal összevetve megállapítható, hogy több szolgáltatási mutató javult, különösen a Filmszínház programélményének és technikai megítélésének erősödése figyelemre méltó.

A 2025. évi látogatói elégedettségmérés azt mutatja, hogy az AGORA Savaria Nonprofit Kft. erős pozícióval rendelkezik a városi kulturális térben: programkínálata kiemelkedően sikeres, szolgáltatásai megbízhatóak, és a visszajelzések alapján jól körülhatárolhatók azok a fejlesztési pontok (elsősorban a technikai stabilitás, a nézőtéri komfort és a jegyvásárlási élmény finomítása), amelyek tovább növelhetik a látogatói élményt a következő években.

KONKURENCIAELEMZÉS 2025-BEN

Piaci kép: Szombathely és térsége erős, de szétagolt kulturális ökoszisztéma. Az egyes konkurens szervezetek sokszor egyben az AGORA partnerszervezetei is (közös fenntartó, tulajdonos; együttműködések; közös programszervezések okán). A fő konkurencia a kulturális területen: Weöres Sándor Színház, Savaria Szimfonikus Zenekar – Bartók Terem, Savaria Turizmus Nkft. (Savaria Történelmi Karnevál), Savaria Múzeum hálózata, a Berzsényi Dániel Könyvtár, valamint regionális fesztiválközpontok (Kőszegi Várszínház, Sárvár – Nádasdy-vár) és Aréna Savaria a nagyrendezvényeknek.

Versenydinamikák: 2025-ben a repertoár-intézmények (színház, zenekar, könyvtár, múzeumok) adják a folyamatos kínálatot. AGORA előnye a komplex, egész éves portfólió (központ + mozi + turisztikai attrakciók) és a minősítések, de a nyári sűrűségben erős a „figyelemért” folyó verseny.

A térség főbb kulturális versenytársai

Szervezet / helyszín	Típus, fenntartás	Mit csinál?	Erősségek	Gyenge pontok / kockázat	Átfedés az AGORA közönséggel
Weöres Sándor Színház (WSSz)	Repertoárszínház, városi fenntartás	Folyamatos évad, karneválszínházi kapcsolódások	Stabil törzsközönség, erős márka	Szezonális szünetek, kapacitáskorlát	Magas (színház-koncert-kedvelők)
Savaria Szimfonikus Zenekar – Bartók Terem	Hivatásos zenekar, koncerthelyszín	Bérletes/tematikus hangversenyek, orgona; zsinagóga-udvar is használatban	Minőségi klasszikus kínálat, ikonikus terem	Közönségréteg szűkebb (klasszikus)	Közepes (felnőtt, prémium célcsoport)
Savaria Turizmus Nkft. – Savaria Történelmi Karnevál	Városi turisztikai cég	Karnevál előkészítés, megvalósítás, utókommunikáció	Országos láthatóság, több száz program	Erősen szezonális; szponzorkonkurencia augusztusban	Magas (nyári ingyenes tömegprogramok)
Savaria Múzeum hálózata – Iseum	Régészeti múzeum/kiállítóter	Időszaki/állandó kiállítások, rendezvények	Egyedi helyszín (római tematikák)	Főként nappali, kulturális turizmus	Közepes (család, iskolai csoport)
Berzsényi Dániel Könyvtár	Megyei hatókörű városi könyvtár	Olvasókörök, író-olvasó, közösségi programok	Közösségépítés, folyamatos aktivitás	Limitált „látványesemény”	Közepes (felnőtt/diák)

Szervezet / helyszín	Típus, fenntartás	Mit csinál?	Erősségek	Gyenge pontok / kockázat	Átfedés az AGORA közönséggel
Aréna Savaria	Nagylétesítmény (sport/koncert)	Országos turnék, nagy koncertek, show-k	Nagy kapacitás, regionális vonzás	Infrastruktúra- és dátum-függő	Közepes–magas (headline koncertek)
Köszegi Várszínház (Jurisicsvár)	Nyári színház/fesztivál	Szezonális program, 50+ esemény/nyár	Erős nyári profil, turisztikai közönség	Szezonális, időjárás	Közepes (nyári szabadidő)
Nádasdy Kulturális Központ – Sárvár (Nádasdyvár)	Városi kulturális központ	Nemzetközi Folklornapok	Szabadtéri nagyprogramok, brandelt fesztivál	Szezonális csúcsok, erős nyári verseny	Közepes–magas (fesztiválközönség)
Körmenyi Kulturális Központ – Batthyány-kastély	Városi kulturális központ	kulturális programok, kiállítások,	Erős helyi beágyazottság, kastélykert	Szezonális tetőzés	Közepes (régiós vegyes közönség)

A Szombathelyi Televízió és a Savaria Fórum miatt szükséges elvégezni a média portfólióra is a konkurencia elemzést is 2025-ben. Itt is érdemes megjegyezni, hogy a médiaportfóliónál konkurenciaként jelentkező szereplők, a kulturális portfólióban partnerszervezetek is egyben.

A térség főbb média versenytársai

Szereplő	Típus	Profil, lefedés	Fő erősségek	Korlátok / kockázatok
Vas Népe	Regionális hírportál (Mediaworks)	Megyei hírfolyam, országos hálózati backend	Nagy portfóliós hálózatelérés, kereskedelmi értékesítési rutin	Erős országos brandkitettséggel – a szombathelyi lokális sztoriknál „országos” hangvétel dominál
Nyugat.hu	Független regionális online	1999 óta, hírszolgáltatás	Véleményformáló közönség, nagy FB-bázis	Éles hang, publicisztikai fókusz

Ugytudjuk.hu Regionális hírmagazin Aktív szombathelyi rovat, friss feed Gyors hírreakció, fiatalabb netes célcsoport Inkább online, videós infrastruktúra korlátozott.

Friss.hu Online Városi/regiós infotainment; Audio + web kombináció, gyors akciók, élő kapcsolások Limitált szerkesztőségi mélység

AZ AGORA SAVARIA HELYE ÉS TELJESÍTMÉNYE ORSZÁGOS KÖZMŰVELŐDÉSI ÖSSZEHAJONLÍTÁSBAN 2025. ÉVBEN

Az AGORA Savaria 2025-ös éve erős szervezeti alkalmazkodást (szervezetlaposítás, bevételorientált egység), mérhető kapacitás-kihasználtságot, sokszínű programportfóliót, turisztikai lábat (Víztorony, KRESZ Park) és ritka minősítési csomagot (Közművelődési Minőség Díj, EFQM, NKER, Családbarát, Életmentő pont, D&B AAA) mutat.

A városi programsűrűség szempontjából 2025-ben a „fesztivál-delivery” képesség (pl. Bloomsday – 2025. június 13–16.; URBAN pARTy – belvárosi utcafesztivál; őszi-téli nagyrendezvényes kínálat) olyan kompetencia, amely országos összevetésben is a legeredményesebb közművelődési szervezetek közé emeli a céget.

Pár jelentős agóra kulturális központ működése az országban 2025-ben

- Kecskemét – Hírös Agóra: a tavaszi fesztiváljellegű kínálat mellett a Hírös Hét Fesztivál 2025 (aug. 20–25.) erős, többnapos városi zászlóshajó; emellett az év végi advent/téli fesztivál külön fesztiváldoldalal kommunikációval jelenik meg.
- Tatabánya – A Vértes Agorája: Tatabányai Tavaszi Fesztivál 2025 (ápr. 2–12.) mellett az év vége felé is látszik a programépítés (pl. tematikus „téli” kínálatok kommunikációja).
- Békéscsaba – Csabagyöngye: a Tavaszi Fesztivál (ápr. 5.–máj. 3., ~30 programelem) a tavaszi csúcspont; erős, fesztiválszerű csomagolás és városi kínálatba ágyazás jellemzi.
- Szolnok – Aba-Novák Agóra: a város nyári csúcseseménye a Tiszavirág Fesztivál 2025 (jún. 17–21.), és az év második felében is futnak kiállítási/tematikus programok (pl. őszi tárlati ciklusok).
- Veszprém – Agóra Veszprém: a tavaszi zászlóshajó Gizella Napok 2025 (máj. 5–11.) dedikált microsite-tal és városi eseménystruktúrával; mellette egész éves programnaptár-jellegű működés.
- Mosonmagyaróvár – Flesch Károly Kulturális Központ: tavaszi/nyár eleji koncert- és klubprofil (pl. tavaszi fesztiválkeret, „Zenélő udvar” típusú nyári elem), erős városi partnerségekkel.

Az AGORA Savaria erősségei a többiekhez képest

1. Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. egyik legmarkánsabb versenyelőnye a minőségirányítási és szervezeti hitelességi háttér, amely országos összevetésben is kiemelkedő. Az EFQM Outstanding Organisation minősítés, a Nemzeti Kiválóság Elismerési Rendszer tanúsítványa, a Közművelődési Minőség Díj elnyerése, valamint a Családbarát Szolgáltatóhely, az Életmentő Pont és a D&B AAA pénzügyi tanúsítvány együttes megléte olyan komplex „minősítési csomagot” alkot, amely a vizsgált közművelődési intézmények körében ritkaságszámba megy. Ez nemcsak reputációs előnyt, hanem pályázati, partnerségi és fenntartói bizalmi többletet is jelent.

2. Szintén kiemelkedő erősség az integrált intézményi portfólió, amely egy kézben egyesíti a klasszikus közművelődési funkciókat, a filmszínházi és moziszolgáltatási tevékenységet, a turisztikai attrakciókat (Víztorony, KRESZ Park), valamint a városi médiaportfóliót (Szombathelyi Városi Televízió, Savaria Fórum). Az ilyen mértékű szervezeti és szakmai integráció a hazai agóra típusú intézmények között kivételes, és jelentős szinergiákat teremt a tartalom-előállítás, a kommunikáció és a közönségelérés területén.
3. Az AGORA Savaria 2025-ben bizonyította városi nagyrendezvény-szervezési kompetenciáját is: a Bloomsday Fesztivál első alkalommal történő megszervezése, a Szentivánéji Vigasságok sikeres lebonyolítása, valamint az URBAN pARTy és a teraszkoncertek stabil működtetése azt mutatja, hogy az intézmény képes komplex, nagy léptékű, több helyszínes események menedzselésére. Ez a „fesztivál-delivery” képesség az országosan legerősebb kulturális központokkal egy ligába pozicionálja az AGORÁT.
4. Erősségként jelenik meg továbbá az infrastruktúra tudatos és mérhető kihasználása: a nagyterem, a filmszínházak és a külső helyszínek kapacitásának nyomon követése, a bérleti és saját programok arányának tudatos alakítása, valamint a turisztikai attrakciók szolgáltatásfejlesztése mind a gazdaságilag felelős, adatalapú működést erősítik.

Az AGORA Savaria gyengeségei a többiekhez képest

1. Az országos összevetésben kirajzolódó egyik fejlesztendő terület markánsan brandelt „zászlóshajó” programsorozat hiánya. Több összehasonlított intézmény – Kecskemét, Tatabánya, Békéscsaba vagy Veszprém – többhetes, önálló arculattal, külön kommunikációs felületekkel (microsite, fesztiválfüzet) megjelenő tavaszi fesztivált működtet. Az AGORA Savaria esetében 2025-ben már megjelentek a nagy volumenű városi események (Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok), azonban ezek tudatos, egységes fesztiválmárkává formálása és vizuális csomagolása még további erősítést igényel.
2. Ehhez kapcsolódóan fejlesztési potenciál mutatkozik a programcsomagolás és a látogatottsági mutatók következetesebb kommunikációjában. Míg a szakmai háttér adatok rendelkezésre állnak, ezek aggregált, könnyen értelmezhető formában történő külső megjelenítése (összlátogatószámok, fesztiválhatás, gazdasági és turisztikai hozadék) jelenleg kevésbé hangsúlyos, mint néhány peer-intézménynél.
3. A kommunikáció területén a városi ernyőmárka („Érezd Szombathelyt!”) erős, ugyanakkor az AGORA saját, önállóan azonosítható fesztivál- és programbrandjeinek további erősítése – különösen a szponzoráció és a regionális turisztikai láthatóság szempontjából – indokolt.

Rövid intézményi összevetés (fókuszpontok)

Az országos intézményi összevetés alapján az AGORA Savaria 2025-ben minőségben, portfólió-szélességben és működésbiztonságban egyértelműen az élmezőnybe tartozik. A szervezet alkalmazkodóképessége, a támogatáscsökkenés melletti strukturális átalakítás, a bevételtermelő tevékenységek erősítése és a humánerőforrás stabilizálása – jól illeszkedik a jelenlegi közművelődési környezet kihívásaihoz.

A fő összehasonlítási pontok a következők: a nagyobb vidéki agórák jellemzően egyetlen, erősen kommunikált városi fesztivál köré építik első féléves csúcsteljesítményüket, míg az

AGORA Savaria több, tematikailag eltérő, de tartalmilag erős eseményt működtet párhuzamosan. Ez sokszínűséget ad, ugyanakkor indokoltá teszi a koncentráltabb márkázást.

Az infrastruktúra-hasznosítás és a turisztikai integráció területén az AGORA Savaria jó gyakorlatokat alkalmaz: a Víztorony és a KRESZ Park önálló látogatói adatokat, programcsomagokat és bevételi funkciókat kapott, ami országos összevetésben is előremutató. A következő fejlesztési lépcső a kulturális és turisztikai elemek tudatosabb összekapcsolása lehet (tematikus csomagok, komplex élményláncok).

Az AGORA Savaria pozíciója 2025-ben stabil és erős: a minőségirányítási háttér, az integrált működés és a városi szerepvállalás tekintetében a legjobbak közé tartozik, miközben a fesztiválmárkázás és a kommunikációs fókusz további finomítása gyorsan realizálható fejlődési lehetőséget kínál.

PARTNERSÉGEK ÉS STAKEHOLDEREK A 2025. ÉVEBEN

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. működése 2025-ben is széles és tudatosan épített érintetti hálóra támaszkodott, amely a közművelődési alapfeladatok ellátása mellett városi, térségi és szakmai szinten is értéket teremtett. Az intézmény elsődleges érintettjei a látogatók és programrésztvevők, akik az AGORA–Művelődési és Sportház, az AGORA–Savaria Filmszínház, a Víztorony és a KRESZ Park programjain keresztül kapcsolódnak az intézményhez. A látogatói elégedettségi mérések alapján ez a kör magas szintű elégedettséget és visszatérési hajlandóságot mutat, ami az intézmény társadalmi beágyazottságát igazolja.

Kiemelt érintetti csoportot alkotnak az oktatási és nevelési intézmények, amelyekkel az AGORA rendszeres, strukturált együttműködésben dolgozik. Ide tartoznak többek között a szombathelyi általános és középiskolák (pl. Paragvári Utcai Általános Iskola, Kanizsai Dorottya Gimnázium, Brenner János Általános Iskola), valamint felsőoktatási és szakkollégiumi partnerek (pl. ELTE, MCC). Ezek az együttműködések iskolai vetítések, pályaaorientációs napok, filmklubok, táborok és edukációs programok formájában valósulnak meg, és jelentős szerepet játszanak a fiatal korosztály kulturális bevonásában.

Fontos partneri kört jelentenek a civil szervezetek és művelődő közösségek, amelyek számára az AGORA szakmai, infrastrukturális és szervezési háttérrel biztosít. Ide tartoznak többek között a Vas Megyei Civil Szolgáltató Központtal, a VMCSE-vel, valamint különböző klubokkal és szakkörökkel megvalósított együttműködések. Ezek a kapcsolatok hozzájárulnak a helyi közösségi élet fenntartásához, az aktív részvétel ösztönzéséhez és a közösségi tudásmegosztáshoz.

Az AGORA Savaria gazdasági és működési szempontból is együttműködik vállalkozásokkal és intézményi partnerekkel, elsősorban terembérletek, rendezvények és szolgáltatások révén. Ilyen partnerek például a Szombathelyi Kereskedelmi és Iparkamara (VMKIK), vállalati szervezetek (pl. biztosítók, pénzügyi intézmények), valamint különböző szakmai fórumok és konferenciaszervezők. Ezek az együttműködések nemcsak bevételt generálnak, hanem hozzájárulnak az AGORA városi szolgáltató szerepének erősítéséhez is.

Külön érintetti hálót alkotnak a szakmai és intézményi partnerek, köztük más kulturális intézmények, filmszínházak és fesztiválok. Az AGORA–Savaria Filmszínház mozi-szolgáltatási tevékenysége révén 2025-ben 14 települési mozival állt szerződéses kapcsolatban (pl. Makó, Mohács, Veszprém, Zalaegerszeg, Hévíz, Körmend), amelyek számára szervezési és filmkölcsondíj-elszámolási feladatokat lát el. Ez a hálózat az intézmény regionális és országos szakmai szerepét erősíti.

Meghatározó érintett továbbá a fenntartó Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata, valamint a városi intézményrendszer és médiafelületek (pl. Szombathelyi Városi Televízió, Savaria Fórum), amelyekkel az AGORA együttműködve járul hozzá a városi kulturális arculat formálásához, a lakosság tájékoztatásához és a közösségi élet szervezéséhez. Az intézmény ebben a rendszerben nemcsak programgazda, hanem városi koordinációs és közösségi platformszerepet is betölt.

MŰKÖDÉSBIZTONSÁG ÉS SZERVEZETI REZILIENCIA 2025. ÉVBEN

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. 2025-ben a működésbiztonságot és a kockázatok tudatos kezelését kiemelt vezetői fókuszként kezelte, különösen a külső környezetből adódó bizonytalanságok miatt. A legnagyobb rendszerszintű kockázatot az önkormányzati támogatás 95 millió forintos, mintegy 20%-os csökkenése jelentette, amely egyszerre növelte a pénzügyi fegyelmet, a költségkontroll és a bevételi lábak erősítésének jelentőségét. Ennek kezelésére a szervezet 2025 februárjától strukturális válaszokat adott: a szervezet „laposítása”, a feladatok rugalmasabb újraszervezése és a bevételtermelő tevékenységekre fókuszáló egység létrehozása olyan intézkedések voltak, amelyek a működés stabilitását és a tervezhetőséget erősítették, miközben a kötelező közművelődési alapszolgáltatások ellátása folyamatos maradt.

A működésbiztonság másik meghatározó tényezője 2025-ben a humánerőforrás-ellátottság és a helyettesíthetőség kérdése volt. Az év során a létszám alapvetően stabil keretek között mozgott, ugyanakkor a betegszabadság és a gyermekápolási távollétek időszakos hullámváltozása (különösen év elején, illetve az őszi időszakban) rámutatott arra, hogy a szolgáltatások folyamatossága szempontjából kulcsfontosságú a feladatmegosztás, a keresztbetanítás és a belső együttműködés működőképessége. A munkatársak képzésébe fektetett szervezeti energia (beleértve a műszaki képesítések megszerzését, a célzott szakmai képzéseket és a belső tudásmegosztást) a működésbiztonságot közvetlenül erősítette, mivel csökkentette az egyes feladatokra épülő „személyfüggőséget”, és növelte a szervezeti rezilienciát.

A szolgáltatásminőséget és működésbiztonságot érintő kockázatok között 2025-ben kiemelten kezelendő terület maradt a technikai háttér megbízhatósága. A látogatói elégedettségi visszajelzések alapján a programok megítélése továbbra is kiemelkedően jó, ugyanakkor a hang- és fénytechnika érzékeny pontként jelenik meg, ahol a szórás nagyobb, és a ritka elégedetlenségek jellemzően ehhez köthetők. Mindez azt jelzi, hogy a műszaki felkészültség fenntartása, a megelőző karbantartás és a kritikus eszközök fejlesztésének ütemezése továbbra is a működésbiztonság egyik fókuszpontja, különösen a nagy látogatottságú rendezvények és városi események esetében.

A városi nagyrendezvények és szabadtéri programok (pl. Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok, URBAN pARTy) megvalósítása 2025-ben a klasszikus rendezvényszervezési kockázatokat (időjárás, helyszíni logisztika, erőforrás-koncentráció, rövid határidők) is erősen előtérbe helyezte. A tapasztalatok alapján a nagyprojektek sikeressége és biztonságos lebonyolítása szempontjából meghatározó volt a pontos előkészítés, a feladatok tiszta szétosztása, a külső partnerekkel és hatósági szereplőkkel való együttműködés, valamint az, hogy az intézmény képes volt egyszerre megtartani az épületen belüli, mindennapi szolgáltatási működést is. A kockázatkezelés tanulsága ebből a szempontból az, hogy a nagyprojektek akkor illeszthetők fenntarthatóan az intézményi működésbe, ha a szervezetnek van olyan rugalmas belső struktúrája és kapacitástervezési gyakorlata, amely nem „kiüti”, hanem inkább erősíti a mindennapi alapszolgáltatások teljesülését.

A 2025-ös év tapasztalata azt mutatja, hogy az AGORA Savaria működésbiztonsága elsősorban a szervezeti alkalmazkodóképességre, a tervezhetőbb belső folyamatokra és a minőségirányítási szemlélet következetes alkalmazására épült. A legfontosabb fejlesztési tanulságok a következő évek szempontjából egyértelműen azonosíthatók: a bevételi diverzifikáció további erősítése a támogatási kitétség csökkentésére; a humán kapacitások tervezhetőségének növelése (helyettesítési rend, keresztkompetenciák); valamint a technikai megbízhatóság és a nagy rendezvények kockázati forgatókönyveinek tudatos, előre tervezett kezelése.

FENNTARTHATÓSÁGI ÉS ESG-SZEMPONTOK A 2025. ÉVBEN

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. 2025-ben a fenntarthatóság, ESG megközelítést elsősorban a felelős munkáltatói működés, a mobilitás és egészségtudatos szervezeti kultúra, valamint a működtetéshez kapcsolódó megelőző, biztonságos és hatékony üzemeltetés oldaláról erősítette. A társaság fenntarthatósági szemléletét jól jelzik azok az elismerések és minősítések, amelyek kifejezetten a felelős foglalkoztatás, a munkaszervezés és a környezeti tudatosság területén születtek: az AGORA 2025-ben az OFA Nonprofit Kft. programjaihoz kapcsolódóan többek között az FF Challenge – Green Team részvételért kapott elismerő oklevelet, valamint felelős foglalkoztatói fókuszú elismeréseket is elért.

A környezeti (E) dimenzióban a 2025-ös év egyik kézzelfogható eredménye, hogy az AGORA több telephelye – az AGORA–Művelődési és Sportház, az AGORA–Savaria Filmszínház és a Víztorony – Kerékpárosbarát minősítést kapott, ami a fenntartható, egészséges közlekedési formák támogatásának intézményi szintű vállalását is mutatja. A fenntarthatósági szemlélet a programkínálatban is megjelenik: a beszámolóban szereplő tematikus események között található olyan, környezeti tudatossághoz és szemléletformáláshoz kapcsolható programok is, amelyek a közművelődési küldetés részeként támogatják a lakossági attitűdformálást. A társadalmi (S) dimenzióban az AGORA 2025-ben is hangsúlyosan épített a közösségi hozzáférésre, a családbarát és biztonságos intézményi működésre, valamint a munkatársi jóllét támogatására. Ennek részét képezik a több telephelyet érintő minősítések és elismerések (pl. családbarát fókusz, életmentő pont), illetve a felelős foglalkoztatási gyakorlatokhoz kapcsolódó pályázati eredmények. Az irányítás (G) dimenzió szempontjából a fenntarthatósági/ESG megközelítés 2025-ben leginkább abban érhető tetten, hogy a szervezet a pénzügyi és működési kockázatokra fegyelmezett, szervezeti szintű válaszokat adott (szervezetfejlesztés, bevételorientált egység), és a működtetés területén a kötelező felülvizsgálatok, karbantartások, beszerzések és szolgáltatói kapcsolatok kezelése révén a szolgáltatásfolytonosságot és biztonságot erősítette.

2025-ben az AGORA Savaria fenntarthatósági teljesítménye leginkább a felelős foglalkoztatás, a kerékpárosbarát és egészségtudatos intézményi kultúra, valamint az üzembiztonságot és szolgáltatásfolytonosságot támogató működtetés oldaláról volt jól azonosítható. A következő fejlesztési lépcső a beszámoló logikájába illeszkedve az lehet, hogy az eddig meglévő jó gyakorlatok mellé néhány egyszerű, mérhető mutató (pl. fenntartható közlekedés ösztönzése, papírhasználat csökkentése, rendezvényi hulladékkezelés, energiatudatos üzemeltetési intézkedések) is beépüljön az éves monitoringba, ami még jobban „kézzelfoghatóvá” teszi a fenntarthatósági teljesítményt a fenntartó felé.

A KÖZÖSSÉGI MŰVELŐDÉS SZAKMACSOPORT 2025. ÉVI KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATAINAK ÖSSZEGZŐ BEMUTATÁSA, ÉRTÉKELÉSE: AGORA KÖZPONT ÉS KÜLSŐ HELYSZÍNEKEN MEGVALÓSÍTOTT PROGRAMOK

2025. év elején az AGORA szakmai szervezeti struktúrája a hatékonyabb működés érdekében átalakult. A struktúra a közösségi művelődés szakmacsoport feladatkörében sorolta a közművelődési alapszolgáltatásokhoz szorosan köthető tevékenységek köré, mely elhatárolt területként, külön elkészített szakmai költségvetéssel működött tovább. A változtatás a csoporttól hatékony működést, a 2025. évi támogatás csökkenése érdekében következetes és minőségi szakmai munkatervet kívánt meg.

2025. év évre elkészült a kötelező feladatként rögzített szolgáltatási terv, a szakmai munkaterv és a szakmai költségvetés, az éves beiskolázási terv. A tervekben megfogalmazott vállalások az első félév tekintetében maradéktalanul megvalósultak.

A 2025. évi szakmai tervben két irány fogalmazódott meg: az alapszolgáltatásokként végzett tevékenységek körében a már meglévő formák és tevékenységek eredményes folytatása és megtartása, továbbá a támogatási hiány pótlására mennyiségi és minőségi növekedés elérése.

Ennek érdekében a szakmai munka továbbra is sokszínű, szerteágazó tevékenységkört jelent, beleértve az egyes programegységek mennyiségének emelését (ünnepi kézműves sorozatok, Világjárók) és új programelemek megerősítését (élménynapok szolgáltatási csomag, Víztorony akciók). A közösségi rendezvényszámokat tekintve a kihasználtság erősödött, napi szervezési és jelenléti munkával járt együtt.

A csoport koordinálásában havonta 25-30 alkalommal valósult meg közösségi rendezvény, program, kiállítás, akció, csoportos művelődő tevékenység.

Programkínálatunk továbbra is a teljes városi és városkörnyéki közönség igényeire épít, minden korosztályt – és a változatos műfaji igényeket egyaránt - figyelembe véve a gyermekek, a fiatalok, a felnőttek és a nyugdíjasok számára kínál közösségi rendezvényeket.

Az év során kitalált és megvalósított újszerű programok, felhívások elérték céljukat, az attrakciókat látogató közönség szívesen fogadta. Sikerként tekintjük, hogy erősödött a gyermek- és ifjúsági korcsoportot célzó közösségi programok száma, szakmai és pénzügyi sikert hozva.

Eredménynek tekintjük, hogy a művelődő közösségeink az idei évben működőképesekek maradtak, a félév végére új közösségek és új célcsoport szervezése kezdődött meg (amigos, nyugdíjas). Változásként kellett megélnünk, hogy egy csoport (RG) azonban távozott a cég kötelékéből, az egyesületi utat választva.

A gyermek- és ifjúsági közösségek számára tervezett kínálatunkban a szabadidős és szünidős tevékenységek továbbra is nagy hangsúlyt kaptak, a látogatói igényekhez való alkalmazkodás itt nagy figyelmet igényelt (játsszóházak, iskolanapok).

2025. évben megszűnt a KRESZ Park Szent Márton kártya által biztosított ingyenes igénybevétel, ennek ellenére a látogatók köre és a járműbérlet nem csökkent, a kihasználtság

változatlan maradt. Céges támogatás nyomán az idei évben is fejlesztést tudtunk elérni (járműraktár kerítése, szervízpont).

A Víztorony látogatók között a csoportos bejelentkezések és a programjainkon résztvevők aránya nőtt. a snack bar büfé üzemeltetése a turisztikailag kiemelt időszakban látványos eredményeket mutat.

A 2025. évi pályázati támogatási lehetőségeinek kihasználása erősödött, minden, a szakmai munkát támogató pályázat beadása megtörtént, melynek elbírálása (NKA) kedvező volt, az itt tervezett programok 2026. év első félévében valósulnak meg. Az előző évben elnyert pályázati támogatásból megvalósult programok eredményesen lezárultak és elszámolásra kerültek.

A tartós és éveken át nyúló együttműködéseink, külső támogató kapcsolataink eredményesen működtek tovább, nagyrészt a közművelődési programkínálat bővítése területén, továbbá jelen vannak szponzorként, de akár önkéntes segítőként is.

A szakmai tevékenység részletes bemutatása a 2025. évi munkaterv alapján

Ismeretterjesztő programok (gyermek, ifjúsági, felnőtt)

- A Világjárók c. programsorozat két programhelyszínen került megszervezésre: AGORA-Savaria Filmszínház (9 alkalom/ év), Sinkovits Imre Filmszínház Kőrmend (8 alkalom/ év). Nagyon magas látogatottsággal és népszerűséggel működik (120-200 fő/alkalom), sikeres és előremutató program, melyben elsősorban az igényes, felkészült előadók alapozzák meg a program sikerét.
- Könyvbemutatók az évben 4 alkalommal zajlottak, külső szervező megkeresésére (Szülőföld Könyvkiadó).
- Az ifjúsági célcsoport részére két alkalommal szerveztünk kamara, szobaszínház jellegű és rétegigényeket szolgáló előadást SZMJV Kábítószerügyi Egyeztető Fóruma (KEF) támogatásával. Két fókusz téma került előtérbe (iskolai bántalmazás és az testi és pszichés sérüléssel élőkkel való kommunikáció), mindkettő a Nézőművészeti Kft. előadásában. A résztvevők létszáma 70 fő/alkalom/4 középiskola részvételével.
- Műszaki és Természettudományi Kultúráért Egyesülettel együttműködésben két alkalommal (május, november) szerveződött Robotika verseny megyei és regionális szinten, kb. 50-60 fő versenyző részvételével.
- Az Egészségtudatosan c. program pályázati támogatás keretében (NKA) valósult meg két alkalommal, mely az egészséges életmód, mentális egészség témakörben adott útmutatót a résztvevőknek. A látogatók átlagléttszáma: 30-40 fő/alkalom.
- A Bringázz a munkába! c. országos kampányhoz kapcsolódva, együttműködő szervezetként két alkalommal szerveztük meg a Bringás uzsonna c. akciót (május, szeptember), mely egyre népszerűbb a városi kerékpárosok körében. A résztvevők létszámát az időjárás azonban nagymértékben befolyásolta: a napsütéses májusi napon 105 fő, az esős és szeles szeptemberi napon 50 fő részvételével zajlott.
- A Föld Napja világnaphoz kapcsolódóan óvodás csoportok részére szerveztük meg a Kiskertészek napját a Víztoronyban, ahol közös virágültetéssel járultunk hozzá környezetünk szépítéséhez.

Ismeretterjesztő előadások, beszélgetések és bemutatók esetén egyre gyakoribb, hogy a programokat a legalkalmasabb térben és termekben rendezzük meg. Ilyen esetekben a

székhelyünk termei tehermentesítése miatt egyre több 50-250 fős rendezvény valósul meg az AGORA–Savaria Filmszínház és a Víztorony telephelyeken (Napraforgó gyermekszínházi előadások, turisztikai előadások).

Képzések

Gyermek és ifjúsági korosztály részére:

- Ritmikus gimnasztika tanfolyam: a mozgásos tanfolyam 2 csoportban az év első félévében működött, melyhez két alkalommal gálaprogram (bemutató és háziverseny) is kapcsolódott. A tanfolyam oktatói az év 2. félévében elszakadtak cégünktől, egyesületi formában folytatták tovább a munkát, nem igényelve az együttműködést. Új tárgyalások folytak új vezetőkkel és a program elindításáról, az indítás nem volt eredményes.
- Csoportos iskola-előkészítő tanfolyam: nagycsoportos óvodások részére szóló, 8-8 alkalomból álló fejlesztő foglalkozássorozat 4 turnusban valósult meg az évben, kiscsoportos (4-6 fő) formában (2/tavaszi, 2/őszi).

Közösségi programok és közösségi, szórakoztató rendezvények

Művelődési közösségek, művészeti csoportok, klubok, tárgyalkotó művészeti csoportok és szakkörök:

- Savaria Foltműhely: heti rendszerességgel működő szabadidős alkotó közösség, éves kompetenciafejlesztő tematikával, felnőtt korosztálynak, csoport létszáma 6 fő.
- Sugár/Érintő színjátszó csoport: heti rendszerességgel működő, fogyatékkal élő fiatalok és felnőttek fejlesztő csoportja, együttműködésben valósul meg, átlag 14-16 fő részvételével.
- Kis agyagműves szakkör: 5-5 alkalmas workshop rendszerben működő tárgyalkotó szakkör, kompetenciafejlesztő témákkal és technikákkal (farsang, húsvét, alapozó, őszi, karácsonyi), kiemelten általános iskolás diákoknak, átlagban 10-12 fő részvételével.
- Tűzzománc szakkör: heti rendszerességgel működő tárgyalkotó szakkör, éves kompetenciafejlesztő technikával, felnőtteknek, létszáma 6 fő. Az év 2. félévében a létszám csökkenése miatt nem indult el.
- „aszakkörök” működtetése: Az NMI „Tudásunkkal kézen fogva” program keretében az első félévben a bútorfestő, gyöngyfűző szakkör, a második félévben a natúr kozmetika szakkör indult el és működött.
- Gyöngyfűző szakkör: az „aszakkör” keretében két éve indított szakkör az év 2. félévében már saját működtetésű szakkörként folytatta tovább a munkát. Kitartóan dolgozó csoporttagokkal, átlag 8 fővel, kéthetente.
- Repülőmodellező szakkör: heti rendszerességgel működő szabadidős alkotó közösség, éves kompetenciafejlesztő tematikával, 5-6 fő részvételével.
- Robo klub: Együttműködésben megvalósuló rendszeres tanulási alkalom és közösség a robotika és digitalizáció világáról, heti 3 alkalommal. A klub működése folyamatos, iskolai tanévhez kötött, szeptember- június hónapok között. A csoporttagok száma havonta 50-60 fő.
- Kézműves Kuckó: kreatív kézműves műhelymunka családoknak szombatoként, kézműves és anyagtechnikáinak bemutatása témakörében. A nyári hónapok kivételével egész évben kínált foglalkozásokat, az idei évben 30 alkalom/ 858 fő részvételével.

- Amigos Klub: Szombathelyen és környékén élő spanyol anyanyelvű emberek alkotják a csoport magját, kéthetente, hogy közös nyelvükön beszélgessenek, vidám, latin hangulatban, tartalmasan töltsék együtt az időt. A csoporttagok száma alkalmanként 14 fő.
- Nyugdíjas klub működtetése: 2025 szeptembere óta biztosítunk az Aranykorúak Sport Egyesület szakágai- sakk klub és nyugdíjas klub - részére találkozási alkalmakat az AGORA- Sportház közösségi termében, hétfő és csütörtöki napokon. Az egyesület tagjai aktívak, rendszeresen működnek, közel 13-16 fős létszámmal.

Az AGORA Kulturális Központ 2025-ben is elvégezte a művelődő közösségek, szakkörök és klubok résztvevői körében az éves elégedettségi mérést. A kérdőívet 35 fő töltötte ki. Az eredmények összképe kifejezetten kedvező: a szervezés megítélése nagyon magas (átlag 3,86/4, a válaszadók 85,7%-a maximális értékelést adott), és a legnagyobb erősség egyértelműen a szakmai megvalósítás: a szakkörvezető/oktató értékelése minden kitöltőnél 4-es (100%), a megszerzett tudással való elégedettség pedig szintén kiemelkedő (átlag 3,89/4, 91,4% maximális értékelés). A terem és a technikai feltételek megítélése összességében jó (átlag 3,71/4), ugyanakkor itt már látszik némi szórás (többségében 4-esek, de 8 fő 3-ast, 1 fő 2-est adott), ami arra utal, hogy a fizikai környezet/technikai előkészítés néhány alkalomnál fejlesztési tartalékot hordoz. Az alkalmak száma döntően megfelelőnek bizonyult (88,6% szerint optimális), mindössze 11,4% érezte túl kevésnek. A kommunikációs- és elérési pontok közül két terület rajzolódik ki fejlesztendőként: egyrészt az AGORA-tól kapott előzetes információk megítélése a többi területhez képest alacsonyabb (átlag 3,69/4, a válaszadók 31,4%-a 3-as értékelést adott), másrészt az előzetes reklám a teljes kérdőív legalacsonyabban értékelt eleme (átlag 3,17/4; a 4-es aránya 42,9%, ugyanakkor 22,9% 1–2-es értékelést adott), ami arra utal, hogy a programok láthatóságán és a célzottabb tájékoztatáson érdemes finomhangolni. Ezt a nyitott visszajelzések is megerősítik: megjelentek konkrét javaslatok a rugalmasabb időkeretre (pl. zárás későbbre tolása), az anyagellátás javítására (pl. gyöngyös foglalkozásoknál bőségesebb alapanyag), illetve a technikai előkészítés pontosítására (pl. kemence időben történő bekapcsolása), valamint a tematikai építkezés igénye (pl. kezdő–haladó szintek elkülönítése bizonyos foglalkozásoknál). A résztvevők jövőbeni elköteleződése erős: 85,7% szívesen venne részt ismét hasonló szakkörön, és a „más tematikájú” részvétel iránt is jelentős az érdeklődés (51,4% igen, 37,1% talán), ami jó alapot ad a kínálat bővítéséhez. A keresztmetszeti adatok alapján a részvétel szempontjából a legkedvezőbb időszak a hétköznap 17–19 óra (a válaszadók 77,1%-a ezt jelölte), a tájékoztató csatornák közül pedig az AGORA Facebook-oldala a legerősebb elérési pont (42,9%), míg a honlap szerepe mérsékeltebb (14,3%), a többi válasz sok kisebb, „személyes/egyéb” csatornán oszlik meg. Összességében a 2025-ös mérés azt mutatja, hogy a szakkörök szakmai minősége és közösségi élménye nagyon stabil, a fejlesztési fókusz pedig elsősorban a kommunikáció (információ, reklám) és néhány operatív részlet (anyag, technikai előkészítés, időkeret, szintezés) célzott finomítására érdemes helyeződjön.

Művészeti események/előadó-művészet/népművészet- - gyermek/ifjúsági/felnőtt

- Savaria Slam Poetry csoport: Havi rendszerességgel működő ifjúsági irodalmi program középiskolás fiataloknak és fiatal felnőtteknek. Az idei évben 9 alkalommal átlag 50-55 fő részvételével valósult meg. A résztvevők létszámában növekedés figyelhető meg. Hagyományteremtés céljából második éve valósul nyaranta a Slam Piknik Est, az idei évben a Csónakázató szigeten, kb. 100 fő részvételével.

- Napraforgó- kamaraszínházi gyermekelőadások: Elsősorban óvodáskorú csoportok részére szervezett program, kiemelt figyelemmel az interaktív zenés, bábos és színházi produkciók bemutatására, a színházi nevelésre. Megvalósult előadások: Bognár Szilvia és zenekara, Kalimpa Színház, Écsi Gyöngyi bábszínháza, Zabszalma Együttes. Részvevők létszáma 400 -750 fő/ előadás. Népszerű, az óvodák áltai igényelt program.
- AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025.: Városi és kistérségi szinten szervezett összművészeti fesztivál megrendezése. Az elmaradt NKA pályázati kiírás miatt új pályázati lehetőséget keresve és kihasználva, a Tiszta Formák Alapítvány 300 000 Ft pályázati támogatásának felhasználásával és nagyobb költségvetési támogatás igénybevételel egy napos programként valósult meg áprilisban. Statisztikai adatok: összesen 112 műorszám/ 300 résztvevő/500 fő közönség. A Fesztivál kísérő rendezvénye volt az Óperenciás c. meseillusztrációs rajzpályázat is, melyet az idei évben pályázati támogatás nélkül tudtunk csak megvalósítani. A felhívás statisztikája: 1 000 beérkezett pályamű/ 270 tárlaton szereplő alkotás/31 díjazott alkotás. A több évtizedes múltra visszatekintő program életben tartását, évenkénti megrendezését alapfeladatunknak tartjuk, ezért szakmai törekvésünk, hogy egy év se maradjon ki a megrendezésben.

Előadó művészeti műsorok, táncos rendezvények - gyermek/ifjúsági/felnőtt

- Flódni- interaktív gasztró színház: Saját szervezésben megvalósult előadás, a Beugró című improvizációs műsor mintájára, a zsidó kultúra iránt érdeklődő Szombathelyi, Vas és Zala vármegyei érdeklődők részére. Az előadásra 545 fő váltott belépőjegyet, és további 80 fő nyereményjátékos, tiszteletjegyes és dolgozói jegyes látta a programot.
- Prieger Zsolt-Szerb Antal est: Az előadást eredetileg év elejére terveztük, de az előadó betegsége miatt a program 2025. május hónapban került megrendezésre. Sajnos az előadás nem hozta az elvárt érdeklődést, az AGORA-Savaria Filmszínház nagytermét csak részben töltötte meg. Statisztika: 130 fő látogató (81 eladott jegy, 50 db tiszteletjegy).
- A hazugság pszichológiai és kriminológiai aspektusai Doszpot Péter és Antal Gábor előadása: Saját szervezésben megvalósult előadás, mely nagyon széles célcsoportot vonzott. A 1,5 órás előadás oldott légkörben, érdeklődést végig fenntartó hangulatban zajlott. Statisztika: 182 fő.

Társadalmi rendezvények, játszóházak, bemutatók - gyermek/ifjúsági/felnőtt

- Kézműves foglalkozássorozatok: célja a hagyományörzés, a népi kultúra tovább örökítése, ismeretbővítése, a hagyományos népi mesterségek, falusi-városi munkák bemutatása (eszközök, technikák, szokások, kézműves tárgyak). Az alábbi témakörben zajlottak foglalkozások magas látogatottsággal: Farsangoló /217 fő/16 csoport, Húsvéti készülődés/221 fő/14 csoport, Anyák napja/210 fő/12 csoport, Kukorica kalandok 151 fő/7 csoport, Karácsonyi készülődés/ 407 fő/20 csoport.
- Kézműves workshopok: Ismeretterjesztő, kompetenciafejlesztő alkalmak szervezése népszerű témakörökben, külső igényekre építve, felnőtteknek. Ennek keretében megvalósult programok voltak: flódni sütő workshop/12 fő, tojásfestés workshop/10 fő, ezüst ékszerkészítő workshop/ 7fő.
Az Őszi alkotóláz c. szüneti workshopok kínálata azonban elsősorban a gyermekeknek, családoknak kínált szabadidő tevékenységet. Magas létszámmal működött az alábbi témakörökben: natúr kozmetikum, kerámiafestés, ajtódísz, mézeskalács, kerámiázás. Statisztika: 117 fő/5 nap.
- Savaria polgárai c. iskolanap: Új programelemként és ajánlatként indítottuk el a játékközpontú programszolgáltatást iskolás korosztály részére, városunkba kiránduló

csoportoknak, szünidei vagy tábori programlehetőségként. Sikeres kezdeményezésnek bizonyult, a Fő téren zajló játékban és a hozzá kapcsolódó kézműves foglalkozáson. 175 fő/7 csoport vett részt.

- Ünnepekhez kötődő tematikus programok. játszóházak: Ünnepi játszóház egy alkalommal valósult meg a húsvéti ünnepekörhöz kötődően, mely kézműves foglalkoztatókat és interaktív játékokat kínált a résztvevőknek. A megvalósítás során több korosztály igényeit vettük figyelembe, résztvevők létszáma 156 fő.
- Szent Márton ünnepéhez kapcsolódóan két napon át szerveztük meg a Kalandjáték Savariában c. játszóházat, elsősorban iskolás csoportok részére. A minden évben népszerű egyedi, saját fejlesztésű programban statisztikája: 293 fő/14 csoport.
- Városi Gyermeknapi Forgatag 2025: sokszínű, több helyszínes gyermek és családi program színházi bemutatókkal, játszóházakkal, kézműves, sport és egyéb foglalkoztatókkal, civil szervezetek és társintézmények bevonásával. A program népszerűsége töretlen, folyamatosan nagy látogatottsággal zajlott, kedvező körülményekkel és minőségi produkciókkal. A programban kiemelt hangsúlyt kapott a sokféleség, a felnőtt- gyermek közös játék és az interaktivitás. Az egész délutánt betöltő programon közel 2 100 fő vett részt.
- Gyereket a magasba Flashmob: A három királyfi, három királylány országos kezdeményezéshez kapcsolódóan első alkalommal csatlakoztunk és valósítottuk meg a családi programot Ringató és Így tedd rá foglalkoztatókkal és kézműves sarokkal. A program fenntartását fontosnak tartjuk, további népszerűsítése fontos számunkra, első alkalommal 80-90 fő kapcsolódott az akcióhoz.
- Érezd Szombathelyt c. nyári városi rendezvénysorozathoz kötődően két alkalommal szerveztünk tartalmas családi programokat. Július hónapban sikeresen és több szervezet, cég (Aptiv) együttműködésében zajlott a Zenés családi piknik c. szabadtéri nagyrendezvényünk a Víztorony és a KRESZ park területén zenei előadásokkal, kreatív foglalkoztatókkal, sportbemutatókkal.
Augusztus hónapban a Csónakázótó szigeten szerveztük meg a Zöld sziget c. családi napot természetközeli játékokkal, újrahasznos kézműves foglalkozásokkal, szemléletformáló bábszínházi előadással és közös játékkal, civil szervezetek bevonásával.
Mindkét nagyrendezvény kedvező időjárásban, kellemes környezetben és nagy látogatói létszámmal zajlott, kb. 600-700 fő részvételével.
- Kultúrházak éjjel nappal c. programunkkal évről évre rendszeresen csatlakozunk a Magyar Népművelők Egyesülete országos kezdeményezéséhez. Szemléletünk, hogy minél több közösségi terünket megismertessük és népszerűsítsük a városlakók felé. Programok: Elemlámpás toronylátogatás a Víztoronyban; Babelőadás a Savaria Filmszínházban a Népmese Napjához kapcsolódóan; Alkotások éjjel nappal szakköri bemutatók az MSH-ban. A sikerrel megvalósult programokat (80-150 fő/program) a Hogy volt c. pályázat pénzdíjjal is jutalmazta.
- Állami ünnepek: március 4.- Szombathely bombázásának emléknapja; március 15.- 1848-as forradalom és szabadságharc ünnepe; május 28.- A magyar hősök ünnepe; június 4.- A nemzeti összetartozás napja; augusztus 20.- Az Államalapítás ünnepe; október 6.- Az aradi vértanúk emléknapja; október 23. - az 1956-os forradalom ünnepe; november 20.- Éhen Gyula emléknapja. Szakmai munkánkat képezi az önkormányzat által előírt önkormányzati, állami, városi ünnepek, megemlékezések megszervezése és teljes körű lebonyolítása, melyhez biztosítjuk a technika háttérrel, a rendezvény ünnepi programját és biztosítjuk a helyszíni lebonyolítást. A megszervezett ünnepek méltóképpen,

színvonalas megvalósítással járultak hozzá az ünnepi megemlékezésekhez. Több ünnepség zajlott 2-4 helyszínen, mely koncentrált szervezést igényelt.

Táborok

Az idei évben is folytattuk a nyári tematikus élménytáborok megszervezését a régi/új helyszínen, a Jászai Mari utcai Közösségi Tér helyiségeiben, két héten át. Az épülethez tartozó zárt, szabadtéri udvar előnyös lehetőséget teremtett a programokhoz, visszatérő résztvevőkkel és változatos programokkal

A tábor tematikái: Mesterségünk címere kézműves tábor és Felfedezők c. kalandtábor.

Mindkét tábor teltházzal valósult meg, 40 gyermek/hét.

A 2025. évi AGORA-táborokhoz kapcsolódó szülői kérdőívet 30 fő töltötte ki (2024-ben 24 fő). Az értékelések alapján a táborok megítélése mindkét évben kiemelkedően pozitív: a fő elégedettségi dimenziókban (előzetes információk, kapcsolattartás, helyszíni segítség, terem, program) a pontszámok jellemzően 3,9–4,0 között mozognak a 4 fokozatú skálán, és 2025-ben is gyakorlatilag minden területen 100% volt a 3–4-es értékelések aránya. A „gyermek hogyan érezte magát” kérdés átlagpontszáma 2025-ben 3,87 (2024: 3,88), ami stabil, magas élményszintet jelez.

2025-ben javult a terem felszereltségének, berendezésének megítélése (átlag 3,79 → 3,87), és enyhén erősödött a program értékelése is (átlag 3,88 → 3,93). A kapcsolattartó kolléga előzetes segítőkészsége mindkét évben maximális (4,0) értékelést kapott. Kisebb mértékű visszaesés látszik az előzetes információk és a helyszíni segítség átlagában (nagyságrendileg 0,03 pont), ami inkább finomhangolási jelzés, nem minőségi probléma.

A legmarkánsabb változás 2025-ben az ár elfogadhatóságának megítélésében jelentkezett: míg 2024-ben a válaszadók többsége a legmagasabb értéket adta (4-es: 87,5%), 2025-ben a 4-es aránya 50%, és ugyanennyien 3-as értékelést adtak (átlag 3,88 → 3,50). Ez arra utal, hogy a szolgáltatás összsképe továbbra is nagyon erős, ugyanakkor az ár-érzékenység nőtt, érdemes a kommunikációban hangsúlyosabban megjeleníteni az ár mögötti tartalmi elemeket (programsűrűség, szakmai háttér, eszközhasználat, külső helyszínek).

A táborok híre 2025-ben döntően AGORA Facebookon (46,7%) és személyes ajánlás útján (40,0%) jutott el a családokhoz; az AGORA honlap szerepe kisebb (13,3%). A jövő évi részvételi szándék stabilan magas: 2025-ben a válaszadók 86,7%-a tervezi a visszatérést („igen”), a többiek „talán” választ adtak. A szöveges visszajelzésekben a pozitív élmények között gyakran megjelenik a kirándulás/külső program, míg a kevésbé kedvelt elemeknél 2025-ben visszatérő motívum az étkezés (ebéd) és néhány logisztikai jellegű észrevétel (pl. korai kelés), ami célzott fejlesztési pontként értelmezhető.

Kiállítások

A kiállítások szervezése és megrendezése tekintetében a 2025. év kiemelkedő eredményeket mutat. A telephelyek adottságait kihasználva az év szinte minden napján látogatható kiállítások várják épületeink közönségét (galéria, AGORA–Savaria Filmszínház, Víztorony).

A kiállítások határozott művészeti koncepció alapján szerveződnek (országosan elismert alkotók és művészek kiállításai az AGORA–MSH galérián, kezdő művészek vagy amatőr alkotók kiállításai, befogadott kiállítások az Víztorony, AGORA–Savaria Filmszínház aulájában). Az év során sokszínű művészeti ágakat felvonultató kiállítások: fotó, grafika, festmény, kézműves és iparművészeti alkotások, gyermekrajzok, valamint tudományos,

interaktív kiállításokat láthattak az épületeinkbe látogatók. A kiállítások átlagban 3-4 hét időtartamban volt látogatható.

A kiállításokhoz köthető szakmai innováció a kiállításokhoz köthető tárlatvezetések és műhelylátogatások, amelyek az alkotók, kiállítók közreműködésével, a kiállításmegnyitótól eltérő időpontban valósulnak meg, így plusz programot jelentenek. A szakmai fejlesztés ötletét az adta, hogy felismertük, hogy a kiállításmegnyitók, ünnep jellegükből fakadóan nem feltétlenül alkalmasak arra, hogy elmélyültebb beszélgetésekre kerüljön sor a kiállított művekről. A kísérletképp elindított programtípust 6 alkalommal valósítottuk meg, alkalmanként 15-20, esetenként akár 40-50 érdeklődő részvételével.

Kiemelt sikernek tartjuk a Szombathelyi Vasútmodellező Klubbal közös szervezésben megvalósult Vasútmodell kiállítást, melyen összesen 2 862 fő vett részt 3 nap alatt. A Vasútmodell kiállítást ismeretterjesztő előadásokkal, kézműves tevékenységekkel színesítettük és az előző évek hagyományai szerint az autista gyermekekre figyelve, csendesórát is kijelöltünk, amikor az autizmussal élők kevesebb fény és minimális zaj mellett tudták megnézni a kiállítást.

Statiztika a 2025. évben telephelyenként megrendezett kiállításokról:

AGORA- MSH:	19 kiállítás.
Víztorony:	11 kiállítás.
AGORA-Savaria Filmszínház:	5 kiállítás

2024 óta az AGORA Savaria rendszeresen végez kérdőíves elégedettségmérést a kiállítók körében, annak érdekében, hogy visszajelzést kapjon a kiállítások szakmai, szervezési és szolgáltatási színvonaláról, valamint kijelölje a fejlesztési irányokat. A kérdőíves felmérés a minőségbiztosítás tudatos eszközévé vált, és erősíti az intézmény és a kiállítók közötti szakmai párbeszédet. A 2025-ös évben összesen 30 kiállítói kitöltés érkezett be, ami megfelelő alapot ad az általános tendenciák értékeléséhez. A 2025-ös válaszok összességében magas elégedettséget mutatnak. A kiállítók különösen pozitívan értékelték az AGORA munkatársainak szakmai munkáját, a kapcsolattartás minőségét és a kiállítások lebonyolításának gördülékenységét. A kiállítóterek tisztasága és állapota szintén kiemelkedő értékelést kapott. Az infrastruktúra megítélése összességében továbbra is kedvező, ugyanakkor a szöveges visszajelzésekben megjelentek konkrét, elsősorban komforttal és kiegészítő szolgáltatásokkal kapcsolatos fejlesztési javaslatok. A marketing és kommunikáció területe 2025-ben is az a dimenzió, ahol a legtöbb fejleszhető elem azonosítható, bár az előző évhez képest javuló tendencia figyelhető meg. A kiállítók részéről gyakran megfogalmazódott az intenzívebb, többcsatornás és erősebb helyi láthatóságot biztosító promóció iránti igény. A 2024-es és 2025-ös eredmények összevetése alapján megállapítható, hogy az alapvető szervezési és szakmai folyamatok stabilan magas színvonalúak, míg a továbblépés fő irányát a kommunikáció további fejlesztése és a kiállítói élményt erősítő szolgáltatások tudatos bővítése jelöli ki.

Származtatott szolgáltatások

Oktató, mozgásos és előadótermek bérbeadása:

Az AGORA-TIOP pályázat keretében felújított MSH épületben fontos helyet kap a tevékenységek körében a felnőttképzési, oktatási terület is, mely egyben a projekt fenntartásának idejében elvárt feladatok megvalósítását jelenti. A képzési funkcion belül felnőttképzési programok megvalósítását és befogadását, tanórán kívüli kompetenciafejlesztést, tehetséggondozást, egyéb, nem iskolarendszerű képzés biztosítását is jelenti.

Az AGORA–MSH oktató- és képzési termei szintén 2025. évben nagy kihasználtsággal működtek, külső szervezők, teremléti konstrukcióban összesen 458 alkalommal tartottak képzéseket, gyermek és felnőtt tanfolyamokat, tájékoztatókat, előadásokat és céges tréningeket.

Állandó és visszatérő igénybevevői körrel rendelkezünk, mely kiszámíthatóvá és tervezhetővé teszi működésünket: kerekítő és gyermek néptánc foglalkozás, vagyonvédelmi képzés, sminkes, műkörömpépítő, kéz- és lábápoló képzés, munkavédelmi képzés, természetgyógyász és egészségvédelmi előadások, biztosítási tájékoztatók, bőrzék és vásárok.

Az AGORA–Művelődési és Sportház kistermének bérlői körében az intézmény rendszeres elégedettségi mérést végez, amelynek célja a szolgáltatások minőségének visszajelzéseken alapuló nyomon követése és fejlesztése. A 2025. évben beérkezett kérdőíves válaszok alapján a kisterem bérlői elégedettsége összességében kiemelkedően magas volt. A válaszadók valamennyien alkalmi bérlők voltak, akik a bérlést megelőző tájékoztatást, a szervezést segítő kapcsolattartást, a helyszíni kollégák munkáját, valamint az adminisztratív és pénzügyi ügyintézkést egyaránt maximális értékeléssel látták el. A terem felszereltsége szintén nagyon jó megítélést kapott, míg a tisztaság és a berendezettség esetében egyetlen kitöltő jelzett kisebb mértékű elégedetlenséget, ami inkább eseti tapasztalatként, semmint általános működési problémaként értelmezhető. A nyitott válaszokban hangsúlyosan megjelent a munkatársak segítőkész, rugalmas és professzionális hozzáállásának elismerése. A korábbi évek adataival összevetve megállapítható, hogy 2025-ben több elégedettségi mutató visszatért a maximális szintre, ami a szolgáltatási folyamatok stabilitását és javulását jelzi, ugyanakkor a fizikai környezethez kapcsolódó elemek további figyelemmel kísérése indokolt. Összességében a 2025. évi elégedettségi mérés azt mutatja, hogy az AGORA–Művelődési és Sportház kisterme megbízható, magas színvonalú helyszínként működik, amely jól támogatja a bérlők rendezvényeinek sikeres megvalósítását.

Egyéb szakmai tevékenységek és humánerőforrás gazdálkodás:

A szakmai munkához kapcsolódóan közművelődési alapszolgáltatásokat vagy együttműködéseket biztosítottunk társintézmények és külső cégek számára, rendezvényszervezési szolgáltatással, pl. Mesebolt Bábszínház, Műszaki és Természettudományi Kultúráért Egyesület, Pontmás Alapítvány, Fekete István Állatvédő Egyesület, ELTE-SEK, Landauer Anita jogaoktató, Szombathely Belvárosért Egyesület.

A szakmai munkában nagyfokú rugalmasságra, több irányú figyelemre, gyors válaszokra és reakciókészségre volt szükség a külső szervezetek, partnerek és rendezvényt szervező cégekkel való kapcsolattartásban és közös munkában, az AGORA – MSH épület termeiben megvalósuló eseményekkel összefüggésben.

A közművelődési területen dolgozó szakemberek munkájukat eredményesen, nagy odafigyeléssel és rugalmassággal végezték. A humánerőforrás területén az év elején megtörtént a szakmai struktúraváltozás, melynek következtében a csoport egy fő csoportvezető és 4 fő csoporttaggal működik. Megtörtént a munkaköri feladatok átcsoportosítása, a közművelődési tevékenységek új felelőseinek kijelölése, a csoport újra szervezése.

A napi, operatív rendezvényszervezést segítette az év során az ELTE szakirányú képzéséből (kulturális közösség-szervező szak, üzleti kommunikáció - marketing szak) érkező hallgatók jelenléte és közreműködése. Az év első felében 6 fő töltötte gyakorlatát 1 280 óra keretében (4 fő/80 óra, 2 fő/480 óra,) cégünknel és csoportunkban.

A beiskolázási terv alapján a csoporttagok közül egy fő a Széchenyi Egyetem MA kulturális mediáció szakán elvégezte az első évet, és megkezdte tanulmányait a második évben.

Az AGORA kulturális szolgáltatások szakmacsoport 2025. évi kulturális és közművelődési feladatainak összefoglalója, értékelése:

AGORA KÖZPONT ÉS SZABADTÉRI PROGRAMOK

A kulturális szolgáltatások szakmacsoporthoz tartozó, 2025-évre elkészített és kötelező feladatként rögzített szolgáltatási tervben megfogalmazottak megvalósítása maradéktalanul teljesült. Ezek a tevékenységek a közösségépítés mellett a kikapcsolódást, a szórakoztatást és a magas szintű művelődést szolgálták.

A 2025. február 1-jétől új szervezeti struktúrában működő AGORA szakmai egysége átalakult, a tevékenységet szétszalazva két önálló csoport végzi, jobban fókuszálva a tevékenységi körükbe tartozó közösségi művelődési, illetve a kulturális szolgáltatási területekre. Az új szervezeti és működési struktúrától a megújuló szakmai tartalmak mellett hatékonyabb működést is várt a szervezet.

A 2025. év kulturális szolgáltatási szakmai munkája gazdag, sokrétű és a gyarapodást tekintve jelentős fejlődést és előrelépést mutató volt. Az év a rendezvények mennyiségét és az AGORA – MSH nagytermének kihasználtságát tekintve is erős időszaknak bizonyult.

Az első év rendkívül pozitív tapasztalata, hogy egy újonnan alakult, és összetételét tekintve is jelentősen megújult szakmai csoport kezdte meg a munkát a korábbiak továbbvitelével, új feladatok átvételével, valamint saját kezdeményezések kidolgozásával és megvalósításával a szolgáltatói szemléletet a fókuszba helyezve. Ennek eredményeképpen a szakmai munka új színekkel gazdagodott, diverzifikálódott, az AGORA még hangsúlyosabb és meghatározóbb szereplője lett a város és a megye kulturális életének. Teljesen új együttműködések és kezdeményezések is elindultak az év folyamán, melyek kiemelt sikert hoztak mind szakmai értelemben, mind a közönség érdeklődését tekintve, valamint lehetőséget teremtettek a városon-térségen belüli szakmai együttműködések elmélyítésére. Az év végén az Ocho Macho Classic koncert olyan sokszereplős közös munkában hozott hatalmas sikert, amely példátlan az AGORA korábbi szakmai tevékenységét tekintve, és amely bátran nevezhető termékfejlesztési és klasszikus értelemben vett innovációs tevékenységnek.

Az idei évben az újonnan megkapott városi rendezvények megszervezésével és megvalósításával kapcsolatos feladatok mellett kiemelt figyelmet fordítottunk a saját szervezésű bevételes rendezvények fejlesztésére, így az idei évben is megvalósult több saját szervezésű profitorientált esemény. Ezekkel az eseményekkel egyrészt a programkínálatot kívánjuk színesíteni, másrészt a kínálat színvonalát tovább emelni, valamint további saját bevételeket termelni. Mindemellett egyre fontosabbnak tartjuk a szakmai szintlépést: innovatív ötletek megvalósítását, korábban példa nélküli kezdeményezések felkarolását, kidolgozását és megvalósítását.

A szakmai színvonal folyamatos emelése mellett fontosnak tartjuk, hogy a város és a térség kiemelt gazdasági szereplőivel is kölcsönösen gyümölcsöző együttműködések alakítsunk ki és kapcsolatot tartsunk fent. Portfóliónkat tovább bővítettük céges rendezvények

lebonyolításával és egyedi támogatási együttműködések kidolgozásával. Ezen a mezsgyén haladva szeretnénk további lehetőségeket biztosítani az együttműködések és szponzorációs konstrukciók területén. Szintén példa nélküli, hogy olyan rendezvények kidolgozásába kezdünk bele, melyek a város kiemelt foglalkozatóival valósíthatók meg érvényes és eredményes módon, a város kulturális életébe új szint hozva, miközben jelentősen segítik a helyi gazdaság és kultúra együttműködéseinek elmélyítését, a közös gondolkodás és működés szöveteinek erősödését.

KÖZMŰVELŐDÉSI ALAPSZOLGÁLTATÁSOK, TEVÉKENYSÉGEK

Kulturális központként 7 alapfeladat ellátása tartozik az AGORA kötelező feladatellátási körébe, melyeket a két csoport együttesen lát el. A kulturális szolgáltatások csoport által megvalósított események közül az alábbi programok emelhetők ki a 2025 évben:

b) a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése: Bloomsday, Magyar Költészet Napja, iskolai gálák, Teraszkoncertek

d) a hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása: Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok, Szent Máton Napi Díjátadó Gála

g) a kulturális alapú gazdaságfejlesztés: Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok, URBAN pARTy, céges rendezvények

Fontosnak tartjuk, hogy az alapfeladatok megvalósításán túl számos egyéb szakmai tevékenység és kezdeményezés is elindult, melynek közül a folytatásra érdemeseket szeretnénk beépíteni szakmai rendszerünkbe, illetve adott esetben továbbfejleszteni azokat. Az idei évben az alábbiak emelhetők ki:

Önálló szervezésben megvalósuló profitorientált színházi és előadóművészeti előadások megvalósítása: Újévi Operettgála, Flódní, Orlai Produkció: Válaszfalak, Pintér Béla és Társulata: Réka és az oltatlanok

Magyar Költészet napja – Streameld a rímeket, keresd a verseket költészet napi akció: irodalmi vetélkedő a város felsős és gimnazista tanulóinak részvételével a digitális és a „való világ” határán

Ocho Macho Classic – teljesen saját ötleten alapuló, előzmények nélküli, az Ocho Macho zenekar, a Savaria Szimfonikus Zenekar, valamint az AGORA Savaria Nonprofit Kft. részvételével létrehozott „ösbemutató”, amelyben az AGORA kvázi produceri szerepet is vállalt az innováció kidolgozásán és megvalósításán túl.

KULTRUÁLIS VÁROSI FELADATELLÁTÁS, TEVÉKENYSÉGEK

A csoport szakmai feladatellátásának körébe tartozik immár az önkormányzat által előírt városi fesztiválok, nagyrendezvények, kiemelt események szervezése, rendezése, teljes körű lebonyolítása: Tánc Világnapja, Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok, URBAN pARTy – Belvárosi UtcaFeszt, Teraszkoncertek, Szent Márton és Kultúra Napi Gálák, Városi Szilveszter.

Az idei év kiemelkedő eredményének tartjuk, hogy fokozott érdeklődés mellett, magas szakmai színvonalon és látogatói elégedettséggel először rendeztük meg a Bloomsday fesztivált, amely 4 napon át kínált programot a helyieknek és a városba érkezőknek, majd 4 nappal később, a rákövetkező hétfőn a szintén két napos Szentivánéji Vigasságok eseménye valósult meg talán

minden eddiginél nagyobb sikerrel és látogatottsággal. A rendezvény magas színvonalát mutatja, hogy a színpadi programok mellett a vásárral is kiemelten elégedettek voltak a látogatók, valamint maguk a vásárba kitelepülők is csak pozitív visszajelzést küldtek cégünk számára.

A fent felsorolt újonnan kapott feladatok eredményeképpen az ötödik évben kiemelt és vezető szerepet vállaltunk az Érezd Szombathely! című városi programsorozat szervezésében és lebonyolításában. Ezek közül a csoport végezte a Bloomsday, a Szentivánéji Vigasságok, az URBAN pARTy – Belvárosi UtcaFeszt, valamint a 3 alkalmas Teraszkoncert-sorozat szervezési és megvalósítási feladatait.

Becsült látogatói eredmények a városi fesztiválokön 2025-ben:

Bloomsday: 5 ezer fő

Szentivánéji Vigasságok: 30 ezer fő

A szakmai munkához kapcsolódóan közművelődési szolgáltatásokat vagy együttműködéseket biztosítottunk társintézmények és külső cégek számára, igény esetén rendezvényszervezési szolgáltatással, melyek közül kiemelkedő volt a Művészeti Szakgimnázium 50 éves jubileumi ünnepségének közös szervezése és lebonyolítása.

SZÁRMAZTATOTT SZOLGÁLTATÁSOK, AZ AGORA – MSH NAGYTERMÉNEK TEREMBÉRLETI TEVÉKENYSÉGE

A csoport koordinálásával és a megvalósítási feladatokban való aktív részvételével zajlik február óta a nagyterem terembérleteti tevékenysége.

Az év statisztikai eredményei azt mutatják, hogy a tavaszi szezonban kissé csökkent a terembérletes rendezvények száma, az őszi-téli szezonra azonban nagyjából visszaállt a korábbi rend, és a korábbi évekhez hasonló számokat realizáltunk ezen a területen. Az idei foglalási szezonban rendkívül sok érdeklődés és foglalás érkezett, a 2026. évre szóló előzetes foglalások száma kiemelkedő, jelentősen meghaladja a 2025. évit.

A nagyterem foglaltsági adatai az alábbiak szerint alakultak.

Foglalt volt a nagyterem:

- január: 21 alkalom
- február: 14 alkalom
- március: 9 alkalom
- április: 17 alkalom
- május: 22 alkalom
- június: 5 alkalom
- július: 1 alkalom
- augusztus: 0 alkalom
- szeptember: 8 alkalom
- október: 15 alkalom
- november: 25 alkalom
- december: 20 alkalom

- összesen: 157 alkalom (365 naptári naptól)

Rendezvény volt a nagyteremben:

- január: 12 alkalom
- február: 9 alkalom
- március: 6 alkalom
- április: 10 alkalom
- május: 15 alkalom
- június: 4 alkalom
- július: 1 alkalom
- augusztus: 0 alkalom
- szeptember: 6 alkalom
- október: 11 alkalom
- november: 19 alkalom
- december: 15 alkalom
- összesen: 108 alkalom

Nem rendezvény céljára volt használatban a nagyterem (pl. próba, építés, bontás, forgatás stb.):

- január: 9 alkalom (a szalagavatók zöme ekkor zajlott próbával együtt)
- február: 5 alkalom
- március: 3 alkalom
- április: 7 alkalom
- május: 7 alkalom
- június: 1 alkalom
- július: 0 alkalom
- augusztus: 0 alkalom
- szeptember: 2 alkalom
- október: 4 alkalom
- november: 6 alkalom
- december: 5 alkalom
- összesen: 49 alkalom

Az év során a nagyterem foglaltsági mutatói az alábbiak voltak:

A nagyterem/színházterem 157 napon állt használatban, mely jelentős, de egy nagyon minimálisan visszaeső igénybevételt mutat – főként az első negyedév csökkent számai miatt. Több alkalommal volt jellemző, hogy egy napon, más-más időszáiban több program is megrendezésre került.

A fent jelzett napokon összesen 108 rendezvény valósult meg:

- 83 alkalommal terembérleti konstrukcióban, külső menedzsmint partner szervezésében valósult meg nagytermes ültetett vagy zenés-táncos rendezvény,
- 25 alkalommal saját szervezésű színházi előadás, program, találkozó vagy ünnepség zajlott,
- 54 alkalommal egyéb igénybevételre került sor (kiállítás, táncpróba, forgatás, építés stb.)

Az alábbi sikeres rendezvényeknek adott helyet az épület:

- Koncertek: Kowalsky Meg A Vega, Disco Symphonic, Cserháti Zsuzsa-Máté Péter emlékest, Csík-LGT, Isis Big Band, Peter Sramek, Koncz Zsuzsa, Zorán
- Dumaszínházi és Stand up és nagyszínházi előadások: Flódni, Válaszfalak, Kiss Ádám, Kicsi Gesztenye Klub, Csányi Sándor-est, Makrancos hölgy, Apád füle, Süsü, a sárkány
- Egyéb: Magyar Kultúra Napi Díjátadó Gála, 10 szalagavató bál, Taiko Drummers dobshow, Az Illúzió Mesterei, Fitt-Mix sportrendezvény, Balogh Levente előadás, LORIGO gála, Művészeti Szakgimnázium jubileumi gála, Robotika verseny, Ritmikus Gimnasztika Gála, Westside TSE és Energy TSE gálák

EGYÉB SZAKMAI TEVÉKENYSÉGEK ÉS HUMÁNERŐFORRÁS

A szakmai munkához kapcsolódóan kulturális szolgáltatásokat biztosítottunk társintézmények és cégek számára, esetenként rendezvényszervezési szolgáltatással: pl. Művészeti Szakgimnázium (50 éves jubileumi gála), középiskolák (szalagavató bálók), TDK Hungary Kft., MAM Hungária Kft., Nestlé Purina, Gépipari Technikum.

A kulturális szolgáltatások területén a szakmai feladatellátásban nagyfokú rugalmasságra, gyors és precíz munkavégzésre, komoly terhelhetőségre és több irányú figyelemre volt szükség a partnerekkel való kapcsolattartásban és közös munkában, az AGORA – MSH tereiben megvalósuló események kapcsán.

A kulturális szolgáltatások szakmai csoportban dolgozó munkatársak feladataikat nagy lelkesedéssel, innovatívan, rugalmasan és kiemelkedően magas színvonalon látták el. Az új szakmai feladatleosztás következtében a kulturális szolgáltatások csoport összesen öt fővel látja el feladatait. A csoportban a feladatok delegálása sikeresen megtörtént, a munkafolyamatok összehangoltan és produktívan zajlanak.

Az év során az ELTE SEK kulturális közösség-szervező szakáról 1 fő töltötte gyakorlatát 80 óra kötelező időtartamban a csoportban.

Az AGORA 2025. évi közművelődési feladatainak összefoglalója, értékelése:

Víztorony és KRESZ Park

A Víztorony pályázati fenntartásának idejében a szolgáltatás esetén a kötelező éves nyitva tartási napok száma 270 nap/év, melyből elő- és utószezonban heti 5 napon át, turisztikai főszezonban heti 6 napon át, napi 8 órában (10.00-18.00), kötelező hétfői és ünnepnapon nyitva tartással látogatható. 2025. évben az összlátogatói létszám 11 011 fő volt. A tornyot látogatók létszáma 7 7229 fő volt, melyből csoportos tárlatvezetést 1 107 fő igényelt.

Az előírt szakmai tevékenységen túl az épületben csoportos tárlatvezetés és ajándéktárgy árusítás zajlik, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően 1 fő szakirányú végzettségű turisztikai munkatárs alkalmazása biztosított.

A vendéglátást (Snack Bár) saját üzemeltetésben, saját erőforrás terhére működtettük. A bár szolgáltatási alkalmazkodnak a látogatói igényekhez (üdítők, jégkrém, limonádé, ropi, chips, stb.).

A csoportos tárlatlátogatás kiegészítésére új programcsomagot állítottunk össze kiránduló csoportok, táborozók részére Toronybazárt élménynap címmel. A programban két verzióban igényelhető, melyhez kézműves foglalkozás, járműhasználat, tárlatvezető játék is kapcsolódik. A kezdeményezés sikeres volt, 19 alkalommal vették igénybe a programot vidéki s más megyei iskolák, összesen 386 fő.

Sokirányú és sikeres közművelődési programok zajlottak, melyek az alábbiak voltak:

- Turisztikai előadások - Bali, Álomutak, Erdély, Tibet, Idegenvezetés: 5 alkalom/ 139 fő.
- Könyvbemutatók és beszélgetések – Szántó Dániel- 2 alkalom, Keszthelyi Gréta Kata, Gergye Rezső, Horváth Florencia, Déri Anna, Szombathelyi Noémi, Morvay Szabolcs, Könyvklubok: 10 alkalom/ 260 fő.
- Hétfői családi program- Farsangi kézműves délután, Érezd Szombathelyt- Zenés családi piknik, Halloween, Mikulás kuckó: 910 fő.
- Kiállítások: Szombathelyi TV 35 éves Jubileum, A vörös misztériuma, Ételképek, Körforgás, Aszakkör, A képzelet határán, Mezsgye.
- Föld Napja akció- Kis kertészek napja (virágültetés): 4 óvodai csoport/1 alkalom/90 fő.
- Külső szervezetek, cégek rendezvényei (terembéres rendezvények): 17 alkalom.

A Víztorony látogatói elégedettségi kérdőívét az AGORA Savaria több éve működteti önkéntes alapon. 2025-ben 87 kitöltés érkezett. A válaszok alapján a Víztorony megítélése kiemelkedően pozitív: mind a környezet rendezettségét és biztonságát, mind az állandó kiállítás és a kilátószint élményét a látogatók 4,95/5 átlagpontszámmal értékelték, vagyis az értékelések gyakorlatilag a legmagasabb szinten telítettek. A helyszín ajánlási hajlandósága 100%, ami rendkívül erős turisztikai és közösségi visszajelzés.

A kitöltők többsége első alkalommal látogatta meg a Víztornyot (90%), ugyanakkor a visszatérési szándék összességében is magas (85%). Keresztmetszeti vizsgálatban jól látható, hogy a korábban már itt járt látogatók körében a visszatérési arány 100%, míg az első látogatóknál is erős, de valamivel alacsonyabb, ami arra utal, hogy az élmény minősége hosszabb távon is kötődést alakít ki. A válaszadók többsége nem szombathelyi volt, ugyanakkor a helyi látogatók körében a visszatérési hajlandóság még magasabb, ami a Víztorony kettős – turisztikai és helyi közösségi – szerepét erősíti.

A tájékozási csatornák alapján a látogatások jelentős része helyszíni érdeklődés és személyes ajánlás útján történik, míg a webes és közösségi médiás elérés kiegészítő szerepet tölt be. A nyitott válaszok megerősítik a számszerű eredményeket: a látogatók leggyakrabban az informatív, látványos és élményszerű kiállítást, valamint a kilátást emelik ki. A fejlesztési javaslatok jellemzően kisebb komfortelemekre irányulnak (pl. padok, ülőhelyek, távcső), ami arra utal, hogy az alapélmény rendkívül erős, a továbblépés elsősorban finomhangolással valósítható meg.

A KRESZ Park szezonális nyitva tartásban április 1.-je óta működött. A Park szolgáltatási díjai az idei évtől jelentősen megváltoztak, a Szent Márton kártyával ingyenesen látogatható szolgáltatás lehetősége megszűnt és helyére 10%-os kedvezmény lépett. A park látogatottságát a változások nem befolyásolták, a látogatók száma az idei évben 4 424 fő volt, ebből Szent Márton kártya kedvezménnyel használók száma 2 057 fő.

A Park előző évi fejlesztését folytatva külső cég támogatásából (APTIV) a kiszolgálóhelyiség bejárata záró kerítést kapott, ami védelmet nyújt a napi, és szezonális lezárás esetén. A támogatásból a fenntartható közlekedést támogatva egy kerékpárszerviz állomással is bővült a szolgáltatásunk, ahol a biciklisek kisebb javításokat végezhetnek, guminyomást ellenőrizhetnek.

A Park közkedvelt külső szervezetek programjainak megrendezésére is, együttműködésben valósult meg egy alkalommal a Szombathelyi Rendőrkapitányság Közlekedési témanapja, továbbá 8-10 napon át a Csoportos Zeneoktatásért Egyesület minikoncertjei.

Az AGORA 2025. évi közművelődési feladatainak összefoglalója, értékelése: felsőcsatári Gyermeküdülő

A felsőcsatári Gyermeküdülő működtetését a 2023. évben SZMJV takarékosági program céljából hozott döntése miatt, a költségtakarékossági szempontok figyelembevételével felfüggesztettük.

Az épület jelenlegi műszaki állapota, elhasználódott infrastruktúrája, az épület esztétikai állaga továbbra sem teszi alkalmassá csoportok fogadására.

A nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshely-szolgáltatásról szóló kormányrendelet alapján, a minimális megfelelés érdekében a szálláshely a gyermek- és ifjúsági kategóriából nomád tábor kategóriába került visszatorolásra 2024-ben. Ezen módon 2025. első félévében egy alkalommal került sor az üdülő nomád táboroként való használatára.

Az idei évben nem álltak rendelkezésre pályázati lehetőségek és források, melyek elengedhetetlenek az épületben alapvetően szükséges részleges felújításhoz (teljes vizesblokk felújítás, tetőszigetelés és csere, járólappal és padozat csere, bútorcsere stb.), az épület újra nyitásához. Az állagmegóvás érdekében több esetben zajlott helyszínelőrzés, tereprendezés, a rongálást elkerülendő.

Az AGORA 2025. ÉVI KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATAINAK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

AGORA–Savaria Filmszínház

art mozik minősítésének és a filmalkotások korhatár szerinti megjelölésének feltételeiről szóló 46/2007. (XII.29.) OKM rendelet szabályozza.

Az AGORA–Savaria Filmszínház a műsorrendi filmeket két teremben, termenként átlagosan 8-10 előadást kínál naponta, melyeknek egy része zsánerfilm, nagyobb hányada művészfilm besorolású. A mozi a hét minden napján vetít, ünnepnapokon is.

Mindkét vetítőterme digitalizált, a Hildebrand István Teremben 3 dimenziós filmtechnika is rendelkezésre áll. Az elmúlt években a digitális technika, valamint az új jogszabályi feltételek eredményeként jelentősen nőtt a nézőszám és a jegybevétel. Míg 7 éve az eladott jegyek száma 46.562 volt, addig 2016-ban már több mint 75.000-en látogatták az előadásokat, 2017-ben pedig 80.000 fölött stabilizálódott a nézőszám. 2018-ban 82 251 látogatónk volt, 2019-ben pedig 78.296-an váltottak jegyet a moziban.

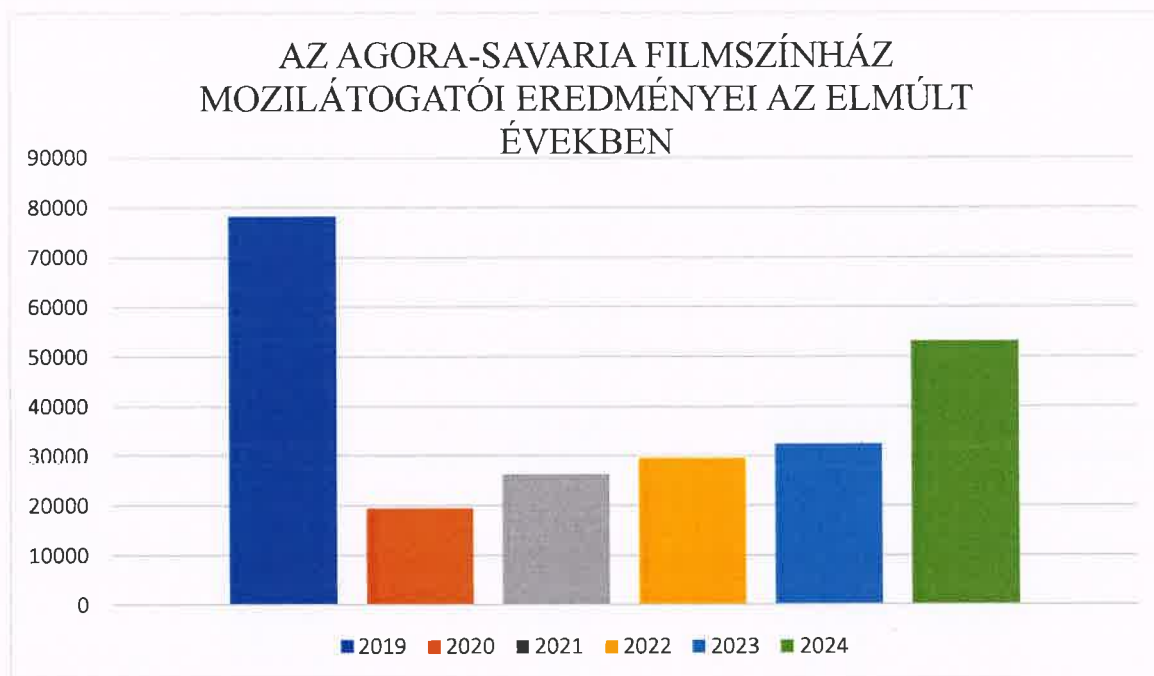
A 2020-as év a várakozásaink szerint kezdődött el, és az első fél évben, pontosabban 2020. március 11-ig működött az eredeti tervek szerint. A koronavírus terjedése miatti kormányzati intézkedések következményeként a mozi 2020. március 12-től 2020. június 25-ig zárva tartott, de a nyitást követően is súlyos problémát jelentett, hogy nagyon kevés film bemutatóját hirdették meg a forgalmazók. 2020 augusztusában úgy tűnt, hogy a Tenet című film megjelenése után a mozik ismét jelentős nézőszámokat produkálnak majd, de a vírus miatti nézői félelmek, majd a járvány 2. hullámának megjelenésével az intézményünk 2020. november 11-én másodszor is bezárt. 2020. március 11-étől 2020. december 31-éig a Savaria Filmszínháznak mindössze 7 114 nézője volt, 2020-ban összesen 19 501-en váltottak jegyet a filmbemutatókra.

2021-ben az elhúzódó járvány miatt az AGORA–Savaria Filmszínház a jogszabályoknak megfelelően csak május 6-án tudott ismét megnyitni. Ebben az évben 26 348 nézőnk volt, ami jelentősen elmarad a 2019-es évi bázisértéktől. 2022 év elejétől, a III. negyedév végéig, szeptembert 30-áig, összesen 29 588 jegyet váltottak meg a moziban, amely a járvány előtti szinthez képes mintegy 30 százalékos nézőszám-csökkenést jelentett.

A rezsikrízis miatt az önkormányzat az AGORA–Savaria Filmszínházat 2022. október 13-án bezárta. A nyitásra 2023. április 1-jéig kellett várni. 2023-ban 32 466 nézője és 40 7686 760 Ft bevétele volt a mozinak. Sajnos ezek a statisztikai adatok jelentősen elmaradnak a 2019-es, covid előtti bázisévhez képest, amelynek több oka is van. Az egyik az, hogy a mozit forgalmi szempontból kiemelt időszakban kellett bezárni. A másik, hogy a gazdasági válság, a növekvő infláció és a filmellátás zavarai miatt egyéb tényezők is csökkentették a nézőszámot. 2024-ben jelentős javulás kezdődött, és a mozi elérte a 53 196 nézőt. 2024-ben 2647 előadást tartottunk, a jegybevétel elérte a 71 030 070 Ft-ot. A mozgóképszakmai alaptevékenység mellett 2024-ben

nagy hangsúlyt fektettünk az épület helyiségeinek bérbeadására és egyéb kulturális rendezvényekre.

2025-ben 51 849 látogatója volt a mozinak, a bevétel pedig elérte a 88 millió forintot. Ez az eredmény azt jelzi, hogy a covidjárvány és a rezsiválság okozta stressz után a mozi látogatóinak a száma az előző évhez képest stagnált, viszont a jegyáremelkedések miatt az árbevétel jelentősen nőtt. Sajnos a hazai mozihálózat látogatóinak száma nagy általánosságban mintegy 30 százalékkal csökkent 2019-hez képest. További problémát jelent, hogy a nagy amerikai filmstúdiók a forgatókönyvírók sztrájkja miatt jelentős lemaradásban vannak. 2025-ben a gyengélkedő műsorrendi előadások miatt továbbra is kiemelt figyelmet fordítottunk a bérbeadásokra és a filmes rendezvényekre, valamint a különelőadásokra.



KIEMELT FILMES RENDEZVÉNYEK

Az AGORA–Savaria Filmszínház 2025-ben a kiemelt filmes programok terén összesen 103 rendezvényt valósított meg, amelyek együttes látogatottsága 5 651 fő volt (a megadott havi összesítések alapján). A programkínálat kiegyensúlyozott, több célcsoportot megszólító struktúrában valósult meg: a művészeti és társadalmi témájú filmek mellett megjelentek a közösségi élményt erősítő filmnapok, fesztiválblokkok, filmklubok, valamint beszélgetéssel és közönségtalálkozóval kísért vetítések. A látogatottsági adatok alapján az egy eseményre jutó átlagos részvétel kb. 55 fő, ami jól jelzi, hogy a filmszínház kiemelt programjai stabil közönségbázissal rendelkeznek, és érdemi kulturális elérést biztosítanak városi szinten.

A rendezvények gerincét a tematikus sorozatok és fesztiválok adták: a BIDEF vetítései, a Frankofón Filmnapok, a Skandináv Filmfesztivál, a Szlovén Filmnapok, a Verzió Dokumentumfilm Fesztivál, valamint az Európai Art Mozi Nap mind hozzájárultak ahhoz, hogy a filmszínház a kortárs európai és dokumentumfilmeket rendszeresen elérhetővé tegye a szombathelyi és térségi közönség számára. Emellett a MoziNet Filmnapok és a Vertigo Filmnapok több időszakban is erősítették a premier- és kiemelt filmekhez kapcsolódó közösségi moziélményt. A programok szakmai értékét növelték azok az alkalmak, ahol a vetítések közönségtalálkozó, beszélgetés vagy szakmai kísérelőprogram egészítette ki (pl. „Csapda a neten” utáni beszélgetés, illetve több közönségtalálkozó), amelyek az EFQM-szemléletben is

kiemelt hatás és értékteremtés irányába mutatnak: nem pusztán filmfogyasztást, hanem párbeszédet és közösségi tanulást is generáltak.

A célcsoportri fókusz jól azonosítható a filmklub- és közösségi sorozatokban: az Ezüstkori Filmklub és az „Aktív időskor” jellegű alkalmak az idősebb korosztály számára teremtettek kiszámítható, visszatérő kulturális részvételi lehetőséget (utóbbinál kiemelkedő érdeklődéssel), míg a Női Körök, a VMCSE filmklub, a Szakkollégiumi vetítések, illetve a Speciális Filmklub a tematikus közönségépítést és a partnerségi kapcsolódásokat erősítették. A filmszínház programportfóliójába illeszkedtek a képzőművészethez kapcsolódó vetítések is (pl. Művészet Templomai, Exhibition), amelyek a mozit interdiszciplináris kulturális térként pozicionálták, és új közönségretegeket is képesek megszólítani.

2025-ben a kiemelt filmes rendezvények rendszere a Filmszínházat egyszerre tette közönségbarát és szakmailag hiteles kulturális szolgáltatóvá: a fesztivál- és filmnapi együttműködések, a klubrendszer, valamint a beszélgetésekkel kísért vetítések révén a programok nemcsak látogatószámot, hanem mérhető közösségi hatást is létrehoztak. A változatos tematika (dokumentumfilm, európai film, művészeti tartalmak, közösségi események, edukációs jellegű alkalmak) hozzájárult a városi kulturális kínálat bővítéséhez, a kulturális részvétel erősítéséhez, és a Filmszínház partnerségi beágyazottságának további növeléséhez.

Az AGORA–Savaria Filmszínház 2025-ben a nyilvános vetítések mellett kiemelkedően magas számú különvetítést bonyolított le, jellemzően iskolai csoportok, oktatási intézmények, táborok, valamint zártkörű szervezeti partnerek számára. Az év során több mint 140 különvetítés valósult meg, amelyek összesen 9 185 főt értek el. Ezek az alkalmak jelentős mértékben hozzájárultak ahhoz, hogy a filmszínház a városi kulturális infrastruktúra mellett oktatási és közösségi szolgáltató térként is működjön.

A látogatottsági adatok alapján jól kirajzolódó tendencia, hogy a különvetítések legerősebb időszakai a tavaszi és kora nyári hónapok, valamint az őszi-téli tanítási időszak voltak, amikor az iskolai együttműködések intenzívebbé váltak. Különösen magas részvétel volt tapasztalható a nyári táborokhoz kapcsolódó vetítéseken, illetve az év végi, nagyobb létszámú iskolai programokon, ahol egy-egy alkalommal több száz fő is részt vett. A különvetítések növekvő száma és látogatottsága azt jelzi, hogy a Filmszínház programjai egyre tudatosabban épülnek be az intézményi nevelési, pályaorientációs és közösségépítő folyamatokba, ami összhangban áll az EFQM-szemléletű, társadalmi hatásra és partnerségre építő működéssel.

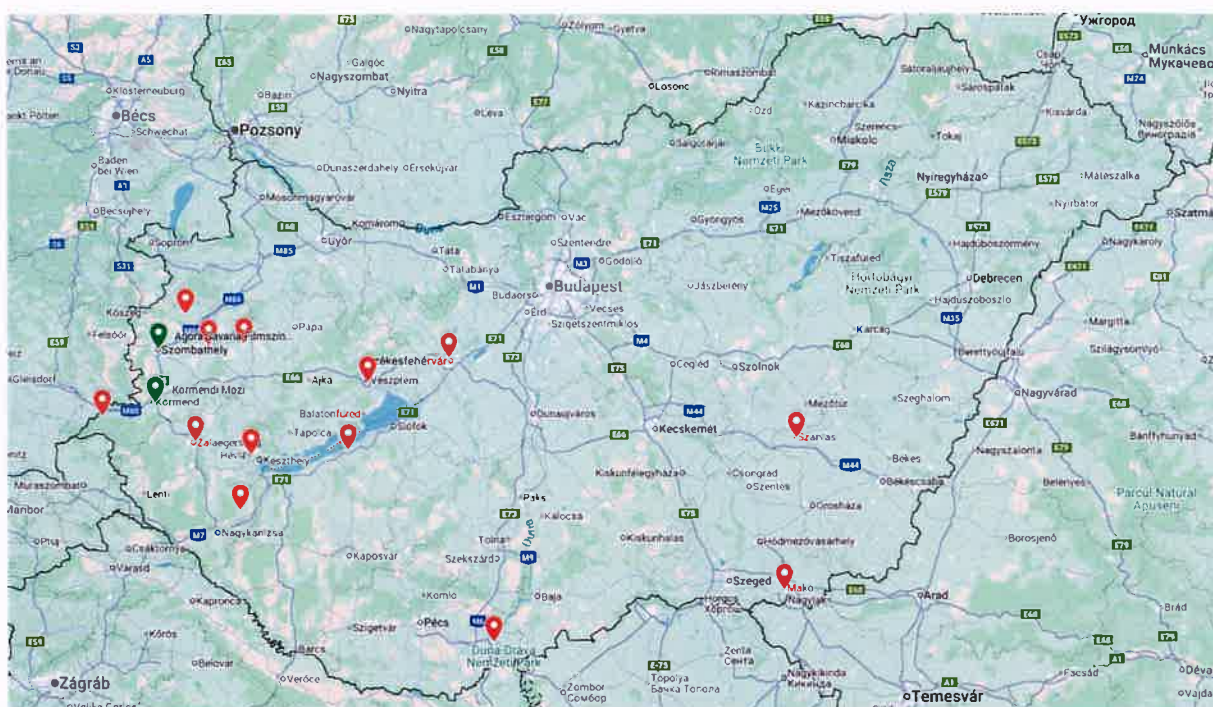
TENDENCIÁK A HAZAI FILMFORGALMAZÁSBAN

Magyarországon közvetlenül a pandémia előtt alig észrevehetően elkezdődött a filmforgalmazási piac átalakulása. Ennek az átalakulásnak legfontosabb tényezői az úgynevezett streaming szolgáltatók voltak. Az online video szolgáltatók közül a Netflix már a járvány kitörése előtt úgynevezett köztes megoldásokkal próbálkozott, a saját készítésű filmjeit (Házassági történet, Az ír) mozikban is és a saját felületén is bemutatta. A járvány kitörésekor a hazai mozik két alkalommal, összesen mintegy 10 hónapig voltak zárva. Az új filmek mozibemutatóját a forgalmazók vagy elhalasztották vagy streamingelték. A fentiek következtében a nézői szokások átalakulása felerősödött, nagyon sokan az HBO vagy a Netflix előfizetői lettek a pandémia idején. A mozik üzemeltetői által indított online filmnézési kísérletek nem jártak sikerrel. Egyértelművé vált, hogy az olcsó és rendkívül flexibilis streaming szolgáltatók jelentős piaci sikert értek el. Az utóbbi évek mozisociológiai kutatásai szerint a fenti folyamatok miatt a mozikból bizonyos műfajok, mint a filmvígjáték és a romantikus komédia, szinte teljesen eltűntek vagy eltűnnek. A továbbélést a nagy amerikai szuperprodukciók, a családi filmek és a nemzeti filmek jelentik majd. Az artmozik számára

egyértelmű kitérésre lehetőség a jelenlegi helyzetből az úgynevezett esemény mozizás, amikor a filmvetítés mellé az üzemeltető valamilyen plusz eseményt szervez. Az AGORA–Savaria Filmszínház az elmúlt időszak legfontosabb részének tekintette, hogy a lehető legtöbb filmes programot szervezze a moziba. Az intézmény marketingstratégiáját is átalakítottuk. A fő hirdetési felületünk a Facebook és a helyi kereskedelmi rádió lett, emellett a város és az intézmény elektronikus felületeit használtuk fel. A programjainkat hónapokkal előre meghirdettük, így különösen népszerűek voltak a közönségtalálkozóink. Új lendületet adtak működésünknek a Klassz Program, valamint a tematikus rendezvények.

SZOLGÁLTATÁSI TERÜLET

Az AGORA–Savaria Filmszínház az országban 14 mozinak szolgáltató. A szolgáltató a filmforgalmazó és a mozik között a szervezési és filmkölcsöndíj-elszámolási feladatokat végzi el. Jelenleg a makói, szarvasi, mohácsi, székesfehérvári, veszprémi, celldömölki, sárvári, körmendi, szentgotthárdi, büki, zalaegerszegi, hévízi, balatonszemesi, zalakarosi mozik végzünk szolgáltatói feladatokat.



AGORA Savaria mozihálózat: zöld jelzéssel az AGORA Savaria által üzemeltetett mozik, piros jelzéssel a filmszolgáltatói területhez tartozó mozik.

Az AGORA–Savaria Filmszínház a filmszolgáltatói tevékenységéhez kapcsolódóan minden évben elégedettségi mérést végez a vele szerződésben álló mozik körében, hogy a filmforgalmazók és a mozik közötti szervezési, valamint filmkölcsöndíj-elszámolási feladatok minőségét visszajelzések alapján is nyomon kövesse és fejlessze. A 2025. évi kérdőívet 11 mozi töltötte ki a 14 partnerből (kb. 79% válaszadási arány), ami jól értékelhető mintát ad. Az eredmények összképe kiemelkedően pozitív: a 4 fokozatú skálán a szolgáltatás összminősége, a kollégák szakmai felkészültsége, segítőkészsége, a kért szakmai és technikai támogatás, valamint a pénzügyi–gazdasági adminisztráció megítélése minden esetben maximális (átlag 4,00) értéket kapott. Egyetlen területen látható minimális szórás: a problémamegoldó készség értékelésénél 10 kitöltő 4-est, 1 kitöltő 3-ast adott, így ennek átlaga 3,91, ami továbbra is nagyon magas elégedettséget jelez, ugyanakkor jól beazonosítható finomhangolási pontként értelmezhető. Összesítve a kérdésblokkokon számított elégedettségi mutató 2025-ben

gyakorlatilag telített: a válaszadók átlagos összpontszáma 3,99/4, a medián 4,00, vagyis a partnerek túlnyomó többsége minden vizsgált dimenziót a legmagasabb szinten értékelt. A szöveges visszajelzések a számszerű eredményeket megerősítik: a partnerek jellemzően nem jeleztek negatívumot, ugyanakkor több alkalommal kiemelték a gyorsaságot, rugalmasságot, szakmaiságot és a segítőkész, együttműködő hozzáállást, továbbá azt, hogy szükség esetén hétfvégén és ünnepnapokon is számíthatnak támogatásra. A 2025. évi mérés azt mutatja, hogy az AGORA Savaria Nkft. moziszolgáltatási tevékenysége a partnerhálózat számára megbízható, magas színvonalú és stabilan teljesített szolgáltatást nyújt, és a visszajelzések alapján a fejlesztési fókusz leginkább a problémamegoldási folyamatok további erősítésére (reakcióidő, eseti helyzetkezelés dokumentálása, tudásmegosztás) érdemes, miközben a szolgáltatás alapminősége 2025-ben is egyértelműen kiváló.

KLASSZ PROGRAMON VALÓ RÉSZVÉTEL

A Klassz Program a Nemzeti Filmintézet és az Art Mozi Egyesület közös programja, amely magyar filmek kedvezményes látogatását teszi lehetővé iskolák számára. A program részeként 2025-ben eddig az ország egyik legjobb eredményét produkáltuk 2.269 fővel február és június hónapok között. 2025. 2. félévben nem indult folytatódott a Klassz Program.

KIÁLLÍTÁSOK A MOZI AULÁJÁBAN

A filmvetítések mellett számos kiállítást szerveztünk a mozi aulába. Ennek amiatt nagy a jelentősége, mert a mozifilmre látogatók mellett a tárlat iránt érdeklődők előtt egész nap lehetőség van a kiállítás megtekintésére. 2025-ben eddig összesen 5 kiállítás került megrendezésre a moziban.

2025. március 10-március 31.	Waldorf-kiállítás
2025. április 3- május 4.	Szabó Beatrix fotókiállítása
2025. május 10-május 29.	Virág Lajos kiállítása
2025. május 30- június 4.	Paragvári Iskola kiállítása
2025. június 5- június 20.	Középiskolás Képzőművészeti Szemle
2025. július 31- augusztus 11.	Tárczy Orsolya-kiállítás
2025. augusztus 14 - szeptember 3.	Pópa Kornél-kiállítás
2025. szeptember 5- szeptember 30.	Nagy Péter-kiállítás
2025.november 5- november 9.	FEHE-kiállítás
2025. november 24-december 11.	Hefele iskola kiállítása

TEREMBÉRBEADÁS

2025. I. félévében jelentős erőforrásokat fordítottunk a mozi helyiségeinek bérbeadására. A mozi 348 férőhelyes, légkondicionált, az összes technika feltétellel rendelkező Hildebrand István Terme nagyon népszerű lett a bérlők körében, ezért a bérbeadott rendezvények száma jelentősen növekedett 2025-ben is, amelyeket az alábbi táblázatban foglaltunk össze.

Az AGORA–Savaria Filmszínház terembérleti tevékenysége 2025-ben kiegyensúlyozott és sokszínű képet mutatott, jól kiegészítve az intézmény saját szakmai programkínálatát. Az év során összesen 40 terembérleti esemény valósult meg, amelyek között előadások,

ismeretterjesztő estek, stand-up comedy produkciók, gyermek- és családi programok, zenei események, valamint intézményi és szervezeti rendezvények egyaránt szerepeltek.

A programstruktúra alapján megfigyelhető, hogy a terembérlések jelentős része országosan ismert előadókhöz, közéleti és kulturális témákhoz, illetve népszerű szórakoztató műfajokhoz kapcsolódott (stand-up, zenés estek, családi programok). Több visszatérő produkció és előadó is megjelent az év során, ami a helyszín iránti piaci bizalmat és stabil keresletet jelzi. Emellett hangsúlyosak voltak az ismeretterjesztő és edukatív jellegű rendezvények (pl. csillagászati, pszichológiai, egészségügyi témák), valamint az intézményi és szakmai események (egyetemi programok, tanévnyitó, fórumok).

Időbeli eloszlás tekintetében a terembérlések főként tavaszi és őszi időszakban koncentráálódtak, igazodva a kulturális évadhoz és a szervezeti rendezvénynaptárakhoz, míg a nyári hónapokban kisebb, de célzott események valósultak meg. Összességében a terembérlési eredmények 2025-ben hozzájárultak az AGORA–Savaria Filmszínház fenntartható működéséhez, erősítették a helyszín városi és térségi szerepét, valamint jól tükrözték az intézmény nyitottságát a külső partnerségek és sokféle közönségréteg iránt, összhangban az EFQM-szemléletű, együttműködésre és értékteremtésre építő működéssel.

SAJÁT SZERVEZÉSŰ NAGYTERMI ELŐADÁS

2025. október 22-én a mozi szakmai stábjja a filmszínház nagytermébe saját szervezésű, nem mozis jellegű kulturális programot is szervezett. Mező Misi: Mesélő című programjára 262 fő váltott jegyet.

Az AGORA 2025. ÉVI KÖZMŰVELŐDÉSI MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Sinkovits Imre Filmszínház

2024-ben a Körmenti Önkormányzat nyílt pályázati felhívás útján az AGORA Savaria Nonprofit Kft-t bízta meg az újépítésű körmenti Sinkovits Imre Filmszínház üzemeltetésével, amelyet 2025-ös testületi döntéssel újabb 2 évvel meghosszabbított.

A moziban csütörtöktől vasárnapig tartunk műsorrendi vetítéseket. Műsorrenden kívüli előadásokra csoportokat fogadunk.

2025-ben a korábbi tapasztalatok alapján a négynapos vetítési hét első napjára három tematikus programot szerveztünk. Erre amiatt volt szükség, mert mozis szempontból a csütörtök bizonyult a legkevésbé népszerűnek. Másrészt színesíteni akartuk a kulturális lehetőségeket a városban: filmklubot szerveztünk a nyugdíjas látogatóinknak Ezüstkor Filmklub elnevezéssel, elindítottuk a Világjárók sorozatot és Fodor Sándor vezetésével megszerveztük az Gondolatok és érzések Filmklubot. Az Ezüstkor Filmklub 2025-ben 9 alkalommal várta a senior korosztályt megszólító vetítésekkel. A klub programjai elsősorban könnyebben befogadható, érzelmi és emberi kapcsolatokra fókuszáló filmekre épültek, amelyekhez gyakran kapcsolódott közösségi beszélgetés és élménymegosztás. A tavaszi és őszi időszakban egyaránt aktív jelenlét jellemezte a sorozatot, ami jól mutatja az idősebb korosztály folyamatos érdeklődését és visszatérő részvételét. Az Ezüstkor Filmklub stabil közösséget épít, és fontos szerepet tölt be az aktív időskor kulturális támogatásában.

A Gondolatok és érzések Filmklub 2025 során 11 vetítést valósított meg, elsősorban kortárs, művészeti és gondolkodásra ösztönző filmekkel. A klub célja a mélyebb érzelmi és társadalmi kérdések feldolgozása volt, ami a programválasztásban és az év során végig megmaradó rendszerességben is tükröződött. A vetítések az év nagy részét lefedték tavasztól tél elejéig, jelezve, hogy a filmszínház iránt érdeklődő közönség igényt tart az elemzőbb, párbeszédre épülő filmes alkalmakra. A filmklub az AGORA–Savaria Filmszínház közösségi és szellemi műhelyként betöltött szerepét erősíti, összhangban az EFQM-szemléletű, érték- és hatásközpontú működéssel.

A Sinkovits Imre Filmszínház látogatottsági adatai 2025.

Hónap	fő
Január	2828
Február	1353

Március	943
Április	889
Május	606
Június	719
Július	829
Augusztus	591
Szeptember	320
Október	525
November	822
December	2197
ÖSSZESEN	12619

A körmendi Sinkovits Imre Filmszínház 2025-ben összesen 12 619 nézőt fogadott. Ez 16,5%-os emelkedés a tavalyi évhez képest.

Havi bontásban jól kirajzolódik a szezonális: kiemelkedő eredményeket hozott a január és a december, amelyek együtt a teljes éves látogatottság közel 40%-át adták, valamint jelentős bevételt generáltak. A tavaszi és nyári hónapokban mérsékeltebb, de kiegyensúlyozott forgalom volt jellemző, míg az őszi időszak (különösen szeptember–november) ismét növekvő tendenciát mutatott. Összességében a Sinkovits Imre Filmszínház 2025-ben megbízható közönségbázissal és fenntartható bevételi struktúrával működött, hozzájárulva Körmen város kulturális ellátásához és az AGORA Savaria Nonprofit Kft. közművelődési céljainak megvalósításához.

EGYÉB PROGRAMOK

- Világjárók ismeretterjesztő előadások:

Időpont	Előadás témája	Látogatók száma (fő)
Január	Ghána	40
Február	India	51
Március	Bali	56
Április	Izland	88
Május	Vulkántúra	46
Szeptember	Alpok	70
Október	Kenya	58
November	Peru	97
December	Nepál	79

A Világjárók című ismeretterjesztő előadássorozat 2025-ben is jelentős érdeklődés mellett valósult meg, tovább erősítve az AGORA Savaria közművelődési kínálatát. Az év során kilenc előadásra került sor, amelyek összesen 585 főt vonzottak, az egyes alkalmak látogatottsága 40 és 97 fő között alakult. A tematika tudatosan épített a földrajzi és kulturális sokszínűsége: Ázsia, Afrika, Európa és Dél-Amerika egyaránt megjelent az előadásokban, így a sorozat széles közönségre tehetett megszólítani. A látogatottsági adatok alapján különösen nagy érdeklődés övezte az Izland, a Peru és a Nepál témájú esteket, ami arra utal, hogy a látványos természeti adottságokkal és egzotikus kultúrákkal rendelkező úti célok kiemelten vonzzák a közönséget.

A Világjárók előadássorozat Szombathelyen évek óta stabil, visszatérő közönséggel működik az AGORA Savaria szervezésében. Ennek sikerére alapozva 2024-ben a körmendi Sinkovits Imre Filmszínházban kísérleti jelleggel indult el a program, amely már az első alkalmak során is jelentős érdeklődést váltott ki. A pozitív tapasztalatok alapján 2025-ben az előadások szervezése Körmenden már tudatos, tervezett programként valósult meg. Ez a lépés szakmai szempontból jelentős közművelődési innovációnak tekinthető, hiszen egy jól működő, bevált programsorozat sikeres adaptációjáról van szó egy másik település kulturális közegébe. A körmendi látogatottsági adatok azt mutatják, hogy az előadások ott is széles körű érdeklődést és erős közösségi beágyazottságot értek el, így a Világjárók sorozat hozzájárult a térségi kulturális kínálat bővítéséhez és az AGORA Savaria szakmai know-how-jának hatékony megosztásához.

- 2025. január 21. Táncból katedrális című dokumentumfilm bemutatója. Résztevők száma: 100 fő
- 2025. február 9. Super Bowl 2025 közvetítés a moziteremben. Résztevők: száma 20 fő
- 2025. február 11. Könyvbemutató: Boldog békeidők – A történelmi Vas vármegye képes levelezőlapokon. Résztevők száma: 55 fő
- 2025. február 28. Ifjúsági fórum. Résztevők száma: 20 fő
- 2025. április 1. Fejleszt vagy rombol? A képernyő és az internet hatásai című előadás. Résztevők száma: 85 fő
- 2025. május 9. Sejtszintű gyulladások, avagy krónikus gyulladásaink megközelítése teszt alapon című előadás. Résztevők száma: 25 fő
- 2025. július 23. Lakógyűlés az emeleti kisteremben. Résztevők száma: 50 fő
- 2025. augusztus 2. Születés napi rendezvény. Résztevők száma: 15 fő
- 2025. október 5. Születés napi rendezvény. Résztevők száma: 20 fő
- 2025. október 20. Hasznos információk az iskolakezdéshez című előadás. Résztevők száma: 90 fő
- 2025. október 25. Születés napi rendezvény. Résztevők száma: 15 fő
- 2025. november 13. Pályaorientáció. Születés napi rendezvény. Résztevők száma: 30 fő
- 2025. november 13–14. Rajzfilmünnep. Résztevők száma: 180 fő
- 2025. december 5. Mikulásünnepség. Résztevők száma: 80 fő
- 2025. december 13. Születés napi rendezvény. Résztevők száma: 20 fő
- 2025. december 16. Prieger Zsolt: Egy évem Szerb Antallal című könyv bemutatója. Résztevők száma: 10 fő

ÖSSZES RÉSZTVEVŐ EGYÉB PROGRAMON: 1096 fő

A fentiekén túl helyi egy alkalommal jógaoktatás zajlik a mozi 1. emeleti közösségi termében 15 fő résztvevővel. 2025. augusztus 1-től Manó Tanoda német oktatás óvodásoknak minden héten.

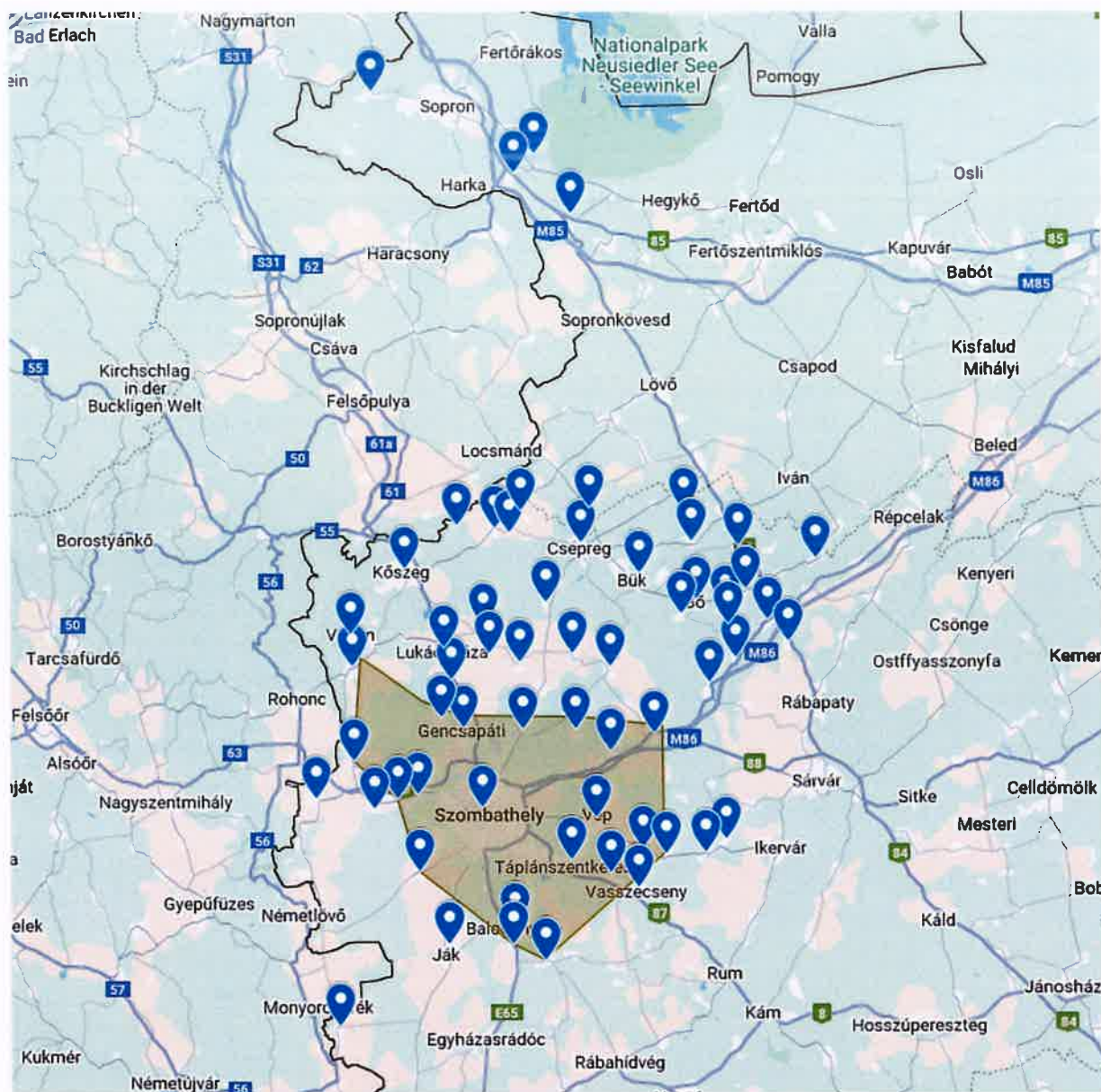
SZÁRMAZTATOTT SZOLGÁLTATÁSOK

A moziban két szolgáltató vállalkozás is működik: kávézó-büfé, szépségápolás. Mindkét egység bérlő tőlünk a helyiségeket, így származtatott szolgáltatási tevékenységgel bevételre teszünk szert, egyúttal a mozi épületét a filmszínházi és egyéb kulturális tevékenységünk mellett élő közösségi térré tudjuk tenni a hét minden napján.

Az AGORA 2025. ÉVI MÉDIA MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Szombathelyi Televízió

A Szombathelyi Médiaközpont 2022. január 1. óta az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit Kft. részeként végzi tevékenységét. Célunk és hitvallásunk változatlan: híradós összeállításaink, magazinműsoraink révén a lakosság hiteles tájékoztatása. A szerkesztőség 2025-ben is teljesítette kötelezettségeit, vállalt feladatait.



A Szombathelyi Televízió vételi körzete: szürkével jelzett területen földfelszíni műsorszórással is, kék pontokkal jelzett településen más módon (pl. kábel)

HÍRADÓ

Legfontosabb, legismertebb és legnézettebb műsorunk a hétfőtől péntekig 18 órai kezdettel jelentkező Híradó, amelyben a város legfontosabb eseményeit, történéseit dolgozzuk fel. Napi feladataink jó részét is a Híradó és az abban megjelenő aktuális anyagok forgatása, vágása teszi ki. Stábjaink minden fontos pillanatban igyekeznek jelen lenni és tudósítani.

2025-ben összesen 246 darab Híradót készítettünk.

Híradónként átlagosan 4 nagyobb, és 3-5 kisebb horderejű közéleti, valamint 1-2 sport témáról tájékoztatjuk nézőinket. Ez azt jelenti, hogy 2025-ben **közel 3000 db híryanaggal** találkozhattak mindazok, akik adásainkat figyelemmel kísérték.

MAGAZINMŰSOROK

A Híradót követő műsorsávban saját készítésű, tematikus magazinokat sugárzunk. Jelenleg az alábbi magazinműsorokat készítjük:

Magazinműsor címe	Tematika	Adás gyakorisága
Aréna	sportmagazin	hétfőnként
Műhely	kulturális magazin	keddenként
Hétvége	szórakoztató, programajánló	Kéthetente (nyáron havonta) pénteken
Vasi Kaleidoszkóp	vármegye-magazin	havonta
Szolgáltatók magazinja	gazdaság, szolgáltatások	hónap utolsó szerdája
Közrend	közbiztonsági magazin	alkalomszerűen
Mesterségem címere	portré podcast	2 alkalom
Ma-holnap	közélet, politika	alkalomszerűen

(A nyári időszakban a sugárzási időpontok eltérhetnek a megszokottól.)

EGYEBEK

A Magyar Kultúra Napja alkalmából megrendezett gálára (2025. január 22.) elkészítettük a négy díjazott portréfilmjét.

Teljes egészében rögzítettük Benke Éva tanárnő 90. születésnapjára készített köszöntőjét az egyetemen. Rendszeresen forgatunk reklámfilmeket, pr-riportokat (Babusgató Pékség, Hófehérke, Intersport, Szombathelyi Állatkórház).

A közgyűlési élő közvetítések 2024 novembere óta a Városháza robotkamera rendszerén és az Önkormányzati TV-n keresztül történnek, mi a jelet továbbítjuk, így nézőink változatlanul figyelemmel kísérhetik a közgyűlést a képernyőn, Facebook-oldalunkon és az sztv.hu honlapon. Élőben közvetítettük az október 23.-i ünnepi közgyűlést és a Szent Márton-gálát.

ONLINE FELÜLETEINK

Igyekszünk rendszeresen és hatékonyan jelen lenni az online térben. Saját honlapunk (sztv.hu) mellett Facebook oldalt és Youtube csatornát működtetünk, ahol rendszeresen közzétesszük adásainkat, híradós anyagainkat. Törekszünk arra, hogy a fontosabb és látványos eseményekről élő bejelentkezéseket készítsünk, illetve ily módon a közelgő nagy horderejű programokról előzetesen is beszámoljunk.

FACEBOOK

A Szombathelyi Televízió Facebook oldalt működtet.

Követőink száma folyamatosan emelkedik, jelenleg mintegy 22 ezren kísérik figyelemmel tartalmainkat. (2024-ben 18 360 követőnk volt.)

2025-ben közzétett bejegyzéseink száma: 3 230 db

A posztokra érkezett reakciók (megosztás, lájk, komment) száma: **319 600 db**

Legnagyobb megtekintésszámot produkáló bejegyzéseink:

1. Babusgatós Pékség 1. születésnap: **26 974 db**
2. Késelő ámokfutó a Paragvári 86-ban: 25 210 db
3. Mosható pelusok a Papírsárkány bölcsiben: 18 646 db

YOUTUBE

2025-ben 1 380 videót tettünk közzé Youtube csatornánkon. Ezek összes megtekintése 427 900 volt.

A legnépszerűbbek:

1. Tragédia a Vasi Vasember versenyen – **4 822** megtekintés
2. Koraszülöttek világnapja, Horváth Panna története – 4 714 megtekintés
3. Magyar Péter Szombathelyen – 3 593 megtekintés

Célunk, hogy a jövőben erősítsük online jelenlétünket, gyakoribbá váljanak élő bejelentkezéseink, mert tapasztalataink szerint az ilyen jellegű posztok nagy érdeklődésre tartanak számot.

PÁLYÁZATOK

Nyertes pályázatainknak köszönhetően a **Híradót és Műhely című kulturális magazinunkat 2025-ben is az MTVA támogatásával készítjük.**

EGYÜTTMŰKÖDÉSEINK

Összeállításokat küldünk a Szeged Televízió Szomszédvár című turisztikai, Diagnózis című egészségügyi és Forgószínpad című színházi magazinműsoraikba. Az elkészült adásokat magunk is műsorra tűzzük.

Szintén több éve együttműködünk a Lendvai Televízió Magyar Műsorok Stúdiójával, összeállításokkal segítjük a Határtalanul című magazinműsorok szerkesztését.

Vasi Kaleidoszkóp című magazinműsorunkat a Vas Vármegyei Önkormányzat támogatásával, a Trió-, a Répce-, a Cell- és a Gotthárd Televízióval együttműködésben készítjük havonta. Az adást szerkesztőségünkben állítjuk össze, majd továbbadjuk a partnertelevízióknak.

Alkalomszerűen dolgozunk a Pecatúra horgászmagazinnak, amit egy budapesti stúdió készít hetente az M4 sportcsatornának.

A havária helyzetek (balesetek, tűz- és bűnesetek) nyersanyagát a 112press-től kapjuk (Tánczos Mihály), amelyből magunk szerkesztünk anyagot.

Az egyházmegye eseményeiről a Szombathelyi Egyházmegye sajtója, Molnár Péter (volt kollégánk) rendszeresen küld nekünk tudósításokat.

Rendszeresen fogadunk csoportokat alap- és középfokú oktatási intézményekből, az ELTE Savaria Egyetemi Központ különböző tanszékeiről és civil szervezetek részéről stúdiólátogatásra. 2025-ben is nagy érdeklődés mutatkozott a szerkesztőségi munka iránt, több

száz érdeklődő fordult meg nálunk, akiket interaktív módon, élményszerűen tájékoztattunk a televízió működéséről.

Előszeretettel jelentkeznek hozzánk szakmai gyakorlatra közösség szervező szakos egyetemi hallgatók, és gimnáziumi tanulók is szívesen teljesítik nálunk 50 órás közösségi szolgálatuk egy részét. Mindezek keretében 2025-ben 9 főt fogadtunk a szerkesztőségben.

Szerkesztőségünk munkatársai rendszeresen írnak cikkeket a Savaria Fórum önkormányzati lapba, és közreműködnek az Őrségi Nemzeti Park évente egyszer megjelenő újságjának (Harmónia) elkészítésében.

Az AGORA 2025. ÉVI MÉDIA MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Savaria Fórum

A Savaria Fórum a tulajdonosi döntés értelmében kéthetente jelenik meg. Mivel a nyomtatott lappiacon még jelenlévő Vas Népe jelentős hányada központilag készül és a trendek alapján a bulvár és a politikai propaganda irányában mozdult el, pontosabb ezeket helyezi fókuszba, ezért a print Savaria Fórum az egyetlen, biztos hírforrás a szombathelyi polgárok számára. A nyomtatott újságban szinte kizárólag helyi anyagok vannak, elvétve jelentősebb országos vagy világeseményekre reflektálunk, igyekszünk megőrizni a klasszikus sajtónormákat és műfajokat.

A kevesebb megjelenés és a Vas Népe helyi ügyekből való kivonulása miatt rengeteg megkeresés érkezik különböző témákban, a 24 oldal gyakran kevésnek bizonyul. A lap az önkormányzati témák feldolgozása mellett rendszeresen mutat be helyi közszereplőket, érdekes embereket, gyakran készülnek riportok és háttéranyagok, valamint interjúk is. Kifejezetten erős

a kulturális és sportrovat, ami egyébként pontosan tükrözi, melyek a fontos területek a város számára.

A lap közszolgálati jelleget is betölt, a képviselői, körzeti hírek mellett korlátozás nélkül hozzuk a különféle programokat, a visszajelzések alapján ez az egyik legfontosabb rovat. Továbbra is készítünk tematikus mellékleteket, különszámokat (például a Savaria Karneválra, ami kifejezetten keresettnek bizonyult mind nyomtatott, mind digitális formában). Utóbbi csak a Savaria Fórum felületéről 17 ezren töltötték, hasonló nagyságrendű volt a letöltések száma a hivatalos karneváli honlapról is.

A visszajelzések alapján sokan keresik print formában a városi kispályás bajnoksággal foglalkozó oldalakat, a közösségi médiába gyakran töltik fel a befényképezett SaFó-oldalt. Az AGORA kérdőíve alapján még több programra, illetve életmóddal, egészséggel kapcsolatos rovatokra lenne igény – utóbbiakon dolgozunk, azonban jelen felállásban ezek erősen helyfüggőek.

Végkövetkeztetés: a legfrissebb hírek szerint a Vas Népe print verziója a választás után megszűnik. A Savaria Fórum nyomtatott verziója ezzel egyeduralkodó lehet a helyi lappiacon ezzel.

ONLINE VERZIÓ

A savariaforum.hu az elmúlt két évben rengeteget fejlődött. Jelenlegi az alábbi funkciókat tölti be:

- a tulajdonos önkormányzat kommunikációjának segítése
- közszolgálati információk megjelenítése
- önálló hírszolgáltatás, saját anyagokkal
- a Szombathelyi Televízió online kommunikációjának támogatása (az SZTV Facebook-oldala nem működik önállóan hétvégén, ünnepnapokon és leállás alatt)
- az AGORA rendezvényeinek és külső kommunikációjának segítése

A klasszikus híroldalakkal szemben kevésbé látogatott anyagokat is hozunk, továbbá kifejezetten erős helyi információk közlésében (pl. orvosi ügyelet).

TRENDEL A LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK ALAPJÁN

1. szolgáltató, informatív jellegű anyagok (50-100 ezres látogatottságú anyagok)

- orvosok, fogorvosok
- lomtalanítás
- szelektív hulladék begyűjtése
- közgyűlési információk
- karneváli programok
- adventi vásár
- érezd Szombathelyt
- 16 éves korig ingyenes tömegközlekedés
- a Bloomday programok elérése kb. harmada, fele a többinek

2. helyi havária és országos havária 30-150 ezres látogatottságú anyagok

3. elemző, háttér és megyei, hazai nemzetközi történést feldolgozó anyagok (10-120 ezres látogatottságú anyagok)

- napelem szaldó-elszámolás (76 ezer)
- kegyemi botrány (34 ezer)
- Dinasztia-film (32 ezer)
- vármegye és országbérlet (29 ezer)
- HVSE és Haladás történések összefoglalása (10-25 ezer)
- Szarvaskend – FTC meccs beaharangozó videója 116 ezer

4. helyi, megyei, országos és nemzetközi bulvár, időjárás, színes 10-60 ezer

5. sport helyi és nem helyi 20-70 ezer látogató

- jégcsarnokban Erste Liga-meccs (65 ezer)
- Dorog-meccs (65 ezer)
- futsal BL (62 ezer)
- Lorigo bajnoki cím (31 ezer)

FEJLŐDÉSI ÉS FEJLESZTÉSI IRÁNYOK

Jelenleg több irányban zajlik a gondolkodás:

- több videós tartalom mellett magának a weboldalnak az átalakítása
- több élő bejelentkezés
- az AI-ra támaszkodva új tartalmak beépítése
- online hirdetések felturbóztatása, cél 1-2 munkatárs bérének kitermelése
- fiatalokat érintő tartalmak bevonása

Középtávú cél egy nagyobb régiót (Nyugat-Magyarország és Ausztria keleti fele) lefedő, izgalmas, fiatalos hírportál létrehozása.

Az AGORA ÁLTAL ALAPÍTOTT SZÍN-TÉR A KÖZÖSSÉGEK AGÓRÁJÁÉRT ALAPÍTVÁNY 2025. ÉVI MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE

Az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit által létrehozott alapítvány elsődleges célja, hogy támogassa a kulturális, közösségi, közművelődési és művészeti tevékenységeket.

2025. évi tevékenységek:

- **Horváth György emléktábla:** Alapítványunk a Dr. Kiss Gyula Baráti Körrel együttműködve emléktábla létrehozását kezdeményezte Horváth György Szombathely és Vas megye meghatározó népművelője, az MMIK egykori igazgatója emlékére, amely az általa vezetett épületre kerül kihelyezésre. A tábla avatójára 2025. április 25-én 11.30-kor kerül sor.

- **Szombathely Megyei Jogú Város által koordinált TOP Plusz projektekben való részvétel:** Alapítványunk a TOP_Plusz-3.2.1-23 számú Identitáserősítő folyamatok támogatása, programok megvalósítása című, valamint a Helyi humán fejlesztéseket célzó programok megvalósítása című projektekben munkacsoporttagként, a Közösségfejlesztés Szombathelyen című projektben konzorciumi tagként vesz részt.
- **Nemesbőd:** A könyvtári és közművelődési feladatok átvétele 2025. augusztusától feladatellátási szerződéssel

A NEMESBŐDI KÖZÖSSÉGI SZÍNTÉR ÉS KÖNYVTÁR PROGRAMJAI

2025 augusztusától a Nemesbődi Közösségi Színtér és Könyvtár szakmai működtetését az AGORA Savaria alapítványa vette át. Az év második felében a munka fokozatosan, a helyi adottságok és igények feltérképezésével indult el. A programkínálat kialakításánál elsődleges szempont volt a közösségi élet újraerősítése, a könyvtári szolgáltatások aktivizálása, valamint a különböző korosztályok megszólítása.

A megvalósult események alapján jól kirajzolódik az élő közösségi programok iránti igény, különösen a zenei, ünnepi és közösségi alkalmak esetében (pl. koncert, adventi események), amelyek kiemelkedőbb részvételt hoztak. Emellett tudatosan épült fel a kulturális és ismeretterjesztő kínálat, ideértve a KönyvtárMozi vetítéseket, az egészségmegőrzéssel kapcsolatos előadásokat, valamint az olvasás- és filmkultúrát támogató programokat.

Fő fontos tendencia a kisebb létszámú, de rendszeres részvétellel működő foglalkozások megjelenése, mint a szakköri tevékenység vagy a csapatvetélkedő, amelyek a helyi közösség elkötelezett magját erősítik. A gyermek- és ifjúsági programok (őszi szüneti gyermeknapok) szintén hozzájárultak ahhoz, hogy a közösségi színtér több generáció számára váljon aktív találkozási helyé.

A felsorolt programok azt mutatják, hogy a szakmai munka megkezdődött, a szolgáltatások újraépítése elindult, és rövid idő alatt változatos, több területet lefedő programkínálat valósult meg, amely megfelelő alapot teremt a következő időszak tudatos közösségfejlesztő munkájához.

- 2025. augusztus 30. Tarisznyások koncert. Résztvevő: 50 fő
- 2025. október 06. KönyvtárMozi – Lugossy L. Szirmok, virágok, koszorúk. Résztvevő: 6 fő
- 2025. október 22. Lelki egészségünk megőrzése előadás. Résztvevő: 12 fő
- 2025. október 27–29. Őszi szüneti gyermeknapok. Résztvevő: 7 fő
- 2025. november 03. Csapatvetélkedő 1. forduló. Résztvevő: 7 fő
- 2025. november 03. KönyvtárMozi – Pendragon legenda. Résztvevő: 5 fő
- 2025. november 15. Kék Zónák 1. – Okinava előadás. Résztvevő: 13 fő
- 2025. november 24–december 22-ig A Szakkör Szalmafonás. (4 alkalom) Résztvevő: 7-9 fő
- 2025. december 03. Adventi éneklés. Résztvevő: 7 fő
- 2025. december 20. KönyvtárMozi – Szent Péter esernyője. Résztvevő: 21 fő
- 2025. december 22. Adventi éneklés és mesélés. Résztvevő: 10 fő
- 2025. december 22. Csapatvetélkedő 2. forduló. Résztvevő: 10 fő

Az AGORA 2025. ÉVI MARKETING MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE

A szervezet közművelődési és kulturális feladataihoz illeszkedő marketingtevékenységével kapcsolatban az alábbi célokat fogalmazzuk meg 2025-re:

- LinkedIn csatorna bevezetése
- Google Analytics bevezetése
- Videós tartalmak növelése
- Nézőszám növelése: kiemelten Instagram, TikTok felületen, LinkedInen, de továbbra is erősíteni a Facebook-on az AGORÁT
- hirdetések számának növelése célzottan az online platformokon

Fentiek közül már több kitűzött célt az első félév során sikeresen megvalósítottunk, az év második felében ezek további megerősítésére fókuszáltunk. Az alábbiakban bemutatjuk a marketing, -és értékesítési tevékenységünkhöz kapcsolódó kommunikációs felületeink adatait:

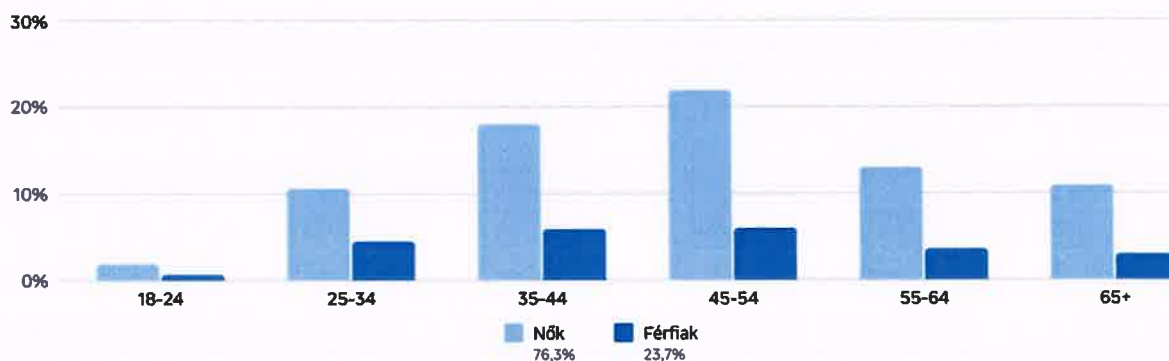
AGORA SAVARIA FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	1253
Facebook videók száma:	93
Oldal követőinek száma: 28029	2025.01.01. 2025.12.31.
Hirdetések száma:	85

Követők százalékos aránya:

Nők	76,3%
Férfiak	23,7%

Kor és nem



Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:	Cím:
	https://www.facebook.com/reel/1048137487458839	595 784	Betty Love Szentivánéjen
	https://www.facebook.com/reel/1087878109854129	304 661	Demjén Ferenc Szentivánéjen


VÍZTORONY FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	132
Facebook videók száma:	63

Oldal követőinek száma: 3224	2025.01.01. 2025.12.31.
Hirdetések száma:	1

Követők százalékos aránya:

Nők	74,6
Férfiak	25,4

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:	Cím:
	link	10154	🚲Biciklis szervizpont+védőrács 
	link	8783	KRESZ Parkunkban mostantól még jobban pöröghet a móka! 🎯 Új gokartokkal bővült a választék, így még izgalmasabb élményben lehet részed!

AGORA-SAVARIA FILMSZÍNHÁZ FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	448
Facebook videók száma:	97
Oldal követőinek száma: 5590	2025.01.01. 2025.12.31.
Hirdetések száma:	31

Követők százalékos aránya:

Nők	71,7%
Férfiak	28,3%

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Bölöni László az AGORA–Savaria Filmszínház vendége volt Az Erdélyi legenda című film bemutatóján.	https://www.facebook.com/reel/1360658455537088	71118
Ákos Szombathelyen járt!	link	42770

SINKOVITS IMRE FILMSZÍNHÁZ FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	201
Facebook videók száma:	45
Oldal követőinek száma: 2791	2025.01.01. 2025.12.31.
Hirdetések száma:	3

Követők százalékos aránya:

Nők	68,9%
Férfiak	32,1%

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Fedezd fel a Sinkovits Imre Filmszínházat!	https://www.facebook.com/watch/?v=1178154280604468	65764

Ajándékozz mozi élményt!	link	45162 (38084 hirdetésből)
---------------------------------	----------------------	------------------------------

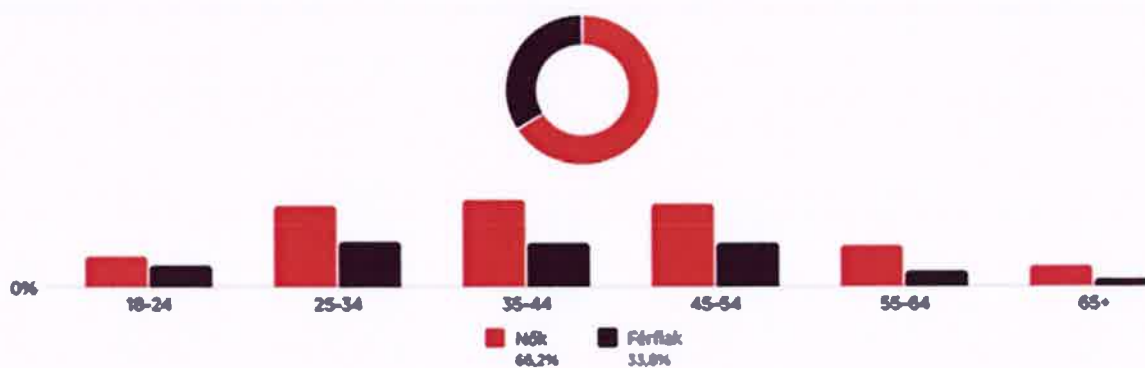
AGORA INSTAGRAM

Insta bejegyzések száma	110
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 1499 2025.12.31. 1883
Hirdetések száma:	20

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Böloni László – Filmvetítés (videó)	https://www.instagram.com/p/DRKNcgQjM_0/	89.700
Szentivánéji Vigasságok –	https://www.instagram.com/p/DLPKaL9MS-A/	19.200

Instagram fiók követőinek kor és nem szerinti megoszlása:

Kor és nem 📊



Víztorony INSTAGRAM

Insta bejegyzések száma	14 db
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 161 2025.12.31. 182

Hirdetések száma:	0
--------------------------	----------

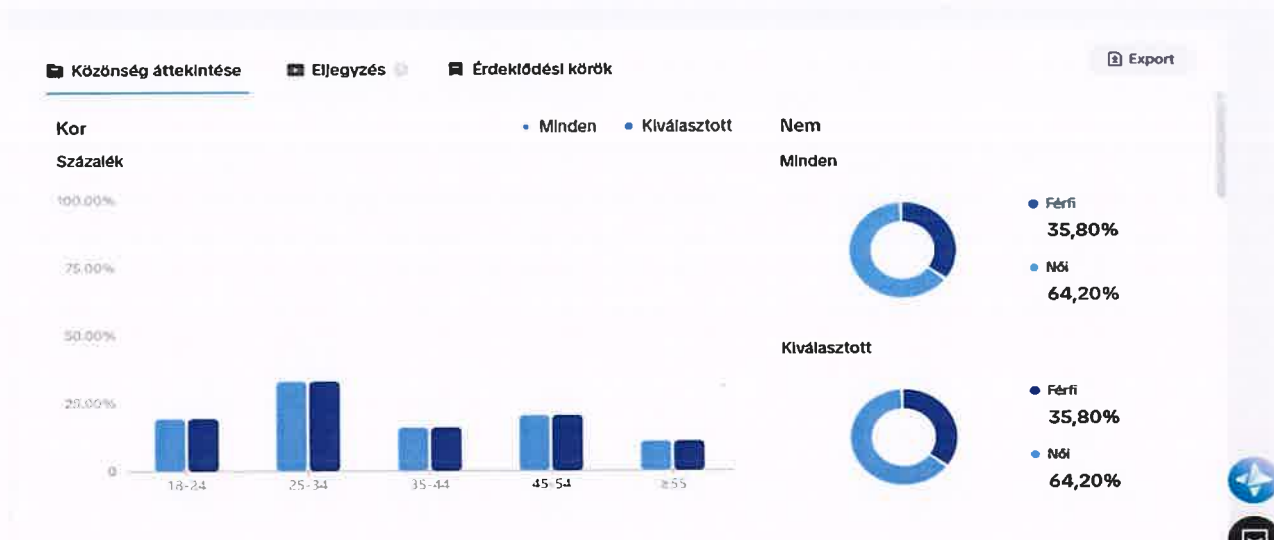
Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
limonádé csobbanás (fotó)	https://www.instagram.com/p/DMH5RDOoPxi/?img_index=1	1356
Föld napja – óvodás csoportokról készült fotó	https://www.instagram.com/p/DJEXBSFMSUh/?img_index=1	850

AGORA TIK-TOK:

Bejegyzések száma	27 db
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 408 2025.12.31. 1370
Hirdetések száma:	0

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Bölöni László – interjú (videó)	https://www.tiktok.com/@agora_savaria/video/7573677392888073494	232.600
Bódi Tesók – interjú (videó)	https://www.tiktok.com/@agora_savaria/video/7507292276184370454	122.000

TikTok csatorna követőinek nem és korosztály szerinti megoszlása:



LINKEDIN AGORA

A LinkedIn a világ legnagyobb szakmai közösségi hálózata, ahol cégek és szakemberek kapcsolatokat építhetnek, tudást oszthatnak meg és álláslehetőségeket hirdethetnek. Munkáltatók számára kiemelt előnye, hogy erősíthetik a **munkáltatói márkát** (employer branding), bemutatva vállalati kultúrájukat és értékeiket. A platform célzott álláshirdetési és toborzási lehetőségeivel hatékonyan érhető el a releváns tehetségek. Emellett a szakmai tartalmak megosztása növeli a cég **hitelességét és láthatóságát** a piacon. Összességében a LinkedIn jelenlét segít az Agora-nak egyszerre jobb munkaadóként és erősebb üzleti partnerként pozicionálni magát.

Bejegyzések száma	32 db
Oldal követőinek száma: 180 követő	2025.01.01. 2025.12.31.
Hirdetések száma:	1

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Családbarát videó (hirdetés)	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7376548458859565056/?actorCompanyId=107641500	7253
AGORA Üdvözlő	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7335963782961057793/	292

poszt (organikus)		
----------------------	--	--

VIZUÁLIS REKLÁMESZKÖZÖK

Plakát, szórólap, meghívó, molinó, utcai megállító tábla, hirdetés, jegyek, műsorfüzet, egyéb kiadványok elektronikus és nyomtatott formában külön db számban feltüntetve:

Reklámeszköz típusa	db
Meghívó	14
Plakát	246
Szórólap	15
Citylight	55
Vidcó	300
Műsorfüzet	-
Rádiós hirdetés	-
Molinó, roll up	3
Emléklap	10
Kültéri molinó	0
LED	20
Sajtólevél	213

WEBOLDAL: www.agorasavaria.hu

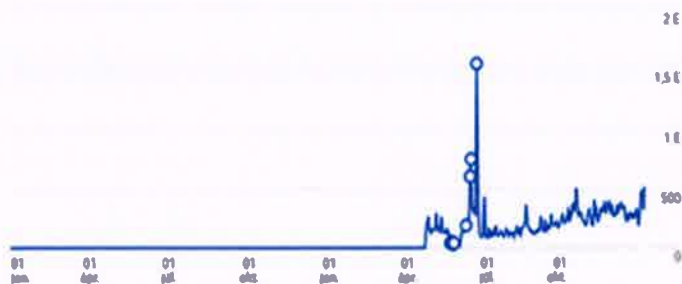
WEBOLDAL	
Saját honlapról tárgyévi információ-letöltések száma: oldalmegtekintés/év	235838
Saját honlapról tárgyévi információ-letöltések gigabyte-ban (GB)	NA
Honlap (össz)látogatottsága (egyedi látogató)	58851
Felhasználók	58851
Oldalmegtekintések	235838

	Kiküldött	Kattintás (megnyitás)	Feliratkozó
HÍRLEVÉL	146	1291	158

AGORA GOOGLE:

Ország	Alkalmazások felhasználók	Új felhasználók	Elbocsátott munkamenetek	Tevékenységi arány
Összesen	39 229 Az összes 100%-a	39 651 Az összes 100%-a	99 120 Az összes 100%-a	69,62% Átlag 0%
1 Hungary	37 200 (94,83%)	37 448 (94,44%)	55 996 (94,72%)	68,96%
2 Austria	634 (2,13%)	778 (1,96%)	991 (1,68%)	66,96%
3 United States	548 (1,4%)	542 (1,37%)	545 (0,92%)	96,12%
4 Germany	273 (0,7%)	225 (0,59%)	218 (0,54%)	71,62%
5 Netherlands	106 (0,27%)	94 (0,24%)	125 (0,21%)	70,22%
6 Indonesia	69 (0,18%)	56 (0,14%)	73 (0,12%)	72%
7 New Zealand	62 (0,16%)	32 (0,12%)	67 (0,11%)	77,01%
8 France	32 (0,13%)	45 (0,11%)	55 (0,09%)	78,57%
9 United Kingdom	48 (0,12%)	45 (0,11%)	49 (0,08%)	63,64%
10 Croatia	42 (0,11%)	35 (0,09%)	39 (0,07%)	62,9%

Alkalmazások felhasználók **39 E** Új felhasználók **40 E**



Első felhasználó (atornacsoport) - +		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók
<input checked="" type="checkbox"/>	Összesen	39 229 Az összes 100%-a	39 651 Az összes 100%-a	10 039 Az összes 100%-a
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Direct	36 077 (91,97%)	36 328 (91,62%)	9 176 (91,4%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Organic Search	2 160 (5,51%)	1 411 (3,56%)	988 (9,84%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Referral	863 (2,2%)	825 (2,08%)	66 (0,66%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Paid Social	832 (2,12%)	830 (2,09%)	55 (0,55%)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Email	91 (0,23%)	88 (0,22%)	35 (0,35%)

YOUTUBE:

AGORA Youtube	2025.01.01.
Feliratkozó	6 (184 összesen)
Videó	6
Videó megtekintések	408

Legnépszerűbb tartalom:

Mesterségem címere - vendég: Beck Zoltán, a 30Y zenekar énekes-dalszerzője
370 megtekintés

<https://www.youtube.com/watch?v=kDhGTiC5F0w>

MÉDIAKAPCSOLATOK:

Médium	Összesen
Vas Népe (vaol.hu)	175
nyugat.hu	135
ugytudjuk.hu	11
Rádió 1 (frisss.hu)	4
savariaforum.hu	230
Savaria Fórum (hetilap)	95
Szombathelyi Televízió (sztv.hu)	82

vaskarika.hu	46
szombathely.hu	47
kormend.hu	79
penzcentrum.hu	4
prae.hu	3
frissmedia.hu	1
MTI	1
harmonet.hu	1
mozinet.hu	2
filmhu.hu	2
zalamedia.hu	1
Indóház online	1
Körmendi Híradó	3
Trade Magazin	1
Startlap utazás	1
kultúrpart.hu	1
Összesen	926

ÖSSZEFOGLALÓ, JÖVŐBELI CÉLOK

Az AGORA online felületei közül a Facebook továbbra is nagyon jól teljesít. A számunkra legfontosabb célcsoport az elsődleges a követők korcsoport szerinti megoszlásában, ennek megfelelően teljesítenek az organikus tartalmaink is, melyekre hirdetésekkel ráerősítünk.

2024-hez képest a FB hirdetéseink számát ötszörösére növeltük 2025-ben, a 85 hirdetés elsősorban a saját szervezésű eseményeink jegyértékesítésére fókuszált, másodsorban a brandépítésre hivatott.

Az AGORA-Savaria kiemelt célja a fiatal, 14-25 éves korosztály bevonása a tereinkbe. Ennek megfelelően a marketingkommunikáció egyik fő célja is az 2026-ra, hogy a megfelelő csatornákat megtalálja ehhez a korosztályhoz, kiépítse ezeket a csatornákat, és elérést biztosítson irányukba. 2025 második félévében már elkezdődött az ez irányú építkezés, az Instagram és a TikTok csatornákon is több célzott hirdetést futtattunk, növeltük a követők számát, de a jelenlegi számok még nem szolgálnak kellő eléréssel ezen korosztály irányába, ezért ezt a területet prioritásként kezeljük a marketingkommunikációnk jövő évi tervezésében.

A Google hirdetéseinket az év második felétől sikerült elindítani a kívánt célok szerinti beállításokkal. Ezen hirdetések idén az „AGORA- minden, ami kultúra” égisze alatt a brand-et

hivatottak erősíteni, azonban a 2026-os évre célunk a Google hirdetések a fentiekén túl a terembérletek értékesítésének növeléséhez felhasználni.

Továbbra is célunk az AGORA Youtube csatornájának erősítése, melyhez azonban megfelelő tartalmak gyártására is fókuszot kell helyezni a jövőben.

A mozik oldalain az idei év tapasztalatai szerint a videós organikus tartalmak teljesítenek a legjobban, így az eseményekhez kapcsolódó célzott hirdetésekén kívül, a jövőben ezekre helyezzük a hangsúlyt.

Az AGORA 2025. ÉVI PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA

Pályázat címe:	Kiíró:	Megvalósítási időszak:	Támogatás összege:	Státusz:
Az AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025 rendezvény megvalósítása	Tiszta Formák Alapítvány	2025.04.15-2025.04.16.	300.000 Ft	nyertes, megvalósított
EGÉSZSÉGTUDATOSAN! – Ismeretterjesztő előadássorozat	NKA Ismeretterjesztés és Környezetkultúra Kollégiuma	2024.09.01-2025.08.31.	400,000 Ft	nyertes, megvalósított
Műhely 2024 – kulturális magazin	MTVA	2024.05.01-2025.04.30.	1,960,000 Ft	nyertes, megvalósított
Híradó 2024 – hírműsor	MTVA	2024.02.01-2025.01.31.	9,400,000 Ft	nyertes, megvalósított
Europa Cinemas	Europa Cinemas	2025.01.01-2025.01.31.	1,256,522 Ft	nyertes, megvalósított
Az AGORA- Savaria Filmszínház szakmai programjainak megvalósítása	NKA Filmművészet Kollégiuma	2024.11.01-2025.10.31.	3,000,000 Ft	nyertes, megvalósított
Év Felelős Foglalkoztatója 2025	OFA Nonprofit Kft	2025.01.01-2025.12.31.	nem anyagi támogatott	nyertes, megvalósított
"Art is Business Perspektíva" mentorprogram	Art is Business	2025.01.01-2025.12.31.	nem anyagi támogatott	nyertes, megvalósított
Híradó 2025 – hírműsor	MTVA	2025.02.01-2026.01.31.	9,360,000 Ft	nyertes, folyamatban
Műhely 2025 – kulturális magazin	MTVA	2025.05.01-2026.04.30.	2,000,000 Ft	nyertes, folyamatban
BLOOMSDAY 2025 című fesztivál megrendezésére	NKA Közösségi programok és fesztiválok Kollégiuma	2025.01.01-2025.12.31.	8,505,480 Ft	elutasított
AGORA - Gyermek- és Ifjúsági Művészeti Fesztivál megvalósítására	NKA Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma	2025.07.01-2026.06.30.	500,000 Ft	nyertes, folyamatban
Látóír - előadássorozat az ökológia és az ökoludatos szemlélet jegyében - tematikájú programsorozat megrendezésére	NKA Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma	2025.05.01-2026.04.30.	500,000 Ft	nyertes, folyamatban
AGORA műszaki -technikai eszközeinek fejlesztésére	NKA Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma	2025.07.01-2026.06.30.	500 000 Ft	nyertes, folyamatban
Az Agora Savaria Filmszínház infrastrukturális fejlesztésére	NKA Vizuális Művészetek Kollégiuma	2025.01.01-2025.12.31.	2,000,000 Ft	nyertes, folyamatban
BLOOMSDAY 2026 című fesztivál megrendezésére	NKA Közösségi Programok és Fesztiválok Kollégiuma	2026.01.01-2026.12.31.	7,000,000 Ft	döntésre vár
Az AGORA- Savaria Filmszínház szakmai programjainak megvalósítása	NKA Vizuális Művészetek Kollégiuma	2025.11.01 - 2026.10.31.	3,200,000 Ft	döntésre vár
Híradó 2026 – hírműsor	MTVA	2026.02.01-2027.01.31.	9,480,000 Ft	nyertes, folyamatban
Műhely 2026 – kulturális magazin	MTVA	2026.05.01-2027.04.30.	2,000,000 Ft	döntésre vár

1. Az AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025 rendezvény megvalósítása

Pályázat kiíró: Tiszta Formák Alapítvány

Megvalósítási időszak: 2025.04.15.-16.

Elnyert támogatás: 300.000 Ft

Program bemutatása: Intézményünkben a tehetséggondozás feladata a kötelező alaptervekenyések közé tartozik, kiemelt szinten kezeli a tehetséges fiatalokkal való foglalkozást, ezért a fesztivál Szombathely város és járás területén, valamint a Vas vármegyében élő diákok művészeti tevékenységének felkutatását és bemutatását tűzte ki célul. Az AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025 című rendezvényünk a korábbi évek gyakorlatára építve folytatni kívánja a több napon át zajló bemutatók megrendezésének hagyományát. Hosszú távú stratégiája a kulturális értékek, kulturális minták felszínre hozása, előtérbe helyezése, melyek ízlésformáló hatásúak, a célcsoport műveltségi fejlődését

befolyásolják, és választható kulturális magatartást közvetítenek. Rövid távú célja, hogy a kiemelkedő teljesítményt nyújtó fiatalok esélyt kapjanak a szélesebb régióban való bemutatkozásra, s felhívjuk a figyelmet a velük való további fejlesztő munkára, a fejlesztés irányára. A Fesztiválon való részvétel biztosítja, hogy az amatőr csoportok, művészeti klubok bepillantást nyerjenek egymás munkájába, továbbá példaként szolgáljanak a további közösségek létrehozására.

2. EGÉSZSÉGTUDATOSAN! – Ismeretterjesztő előadássorozat

Pályázat kiíró: NKA Ismeretterjesztés és Környezetkultúra Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2024.09.01.-2025.08.31.

Elnyert támogatás: 400.000 Ft

Program bemutatása: Egyre több szakember vallja és képviseli, hogy egészség és betegség témakörében a 24. órában járunk és szükséges beépítenünk a gondolkodásunkba a betegségek okairól, az egészség megőrzéséről szóló tudást, megismerni az integratív medicina, funkcionális medicina hátterét. Célunk, hogy az egészségműveltség szintjét emeljük, hogy az egyének képesek legyenek megszerezni, feldolgozni és megérteni az alapvető egészségügyi információkat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy helyes döntéseket hozzanak egészségükkel kapcsolatban.

Előadásaink fő irányvonala az egészség - betegség témában az érzelmek, a lelki tényezők szerepe, a fizikai hiányállapotok felismerése, a mindennapi mérgek hatása, a betegek szerepvállalása az egészség érdekében.

3. Műhely 2024 – kulturális magazin

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2024.05.01.-2025.04.30.

Elnyert támogatás: 1.960.000 Ft

2025-ös évi maradvány: 612.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió adását napi 24 órában kísérhetik figyelemmel a nézők a televízió képernyőjén, továbbá online felületünkön is: www.szty.hu. Hétfőtől péntekig este hat órától nyolc óráig saját gyártású műsorainkat szerkesztjük adásba, amiket aznap éjféli, másnap délelőtt és hétvégén is megismétlünk. A Szombathelyi Televízióban a 30 évvel ezelőtti indulása óta heti rendszerességgel képernyőre kerül a kulturális magazin. Válogatást ad a szombathelyi művészeti paletta színeiből, színtereinek eseményeiből, a helyi vonatkozású tudományos eredményekből, a már hírnevet szerzett és a még feltörekvő alkotók munkásságáról, valamint a fiatal tehetségek bemutatkozására is lehetőséget ad.

4. Híradó 2024 – hírműsor

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2024.02.01.-2025.01.31.

Elnyert támogatás: 9.400.000 Ft

2025-ös évi maradvány: 470.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió 1990 óta Szombathelyen és 25 km-es körzetében sugározza adását. Normál esetben napi közel két óra friss műsor készül. Hétfőtől péntekig minden nap este hat órakor kezdjük adásunkat a Híradóval, amit óránként ismétlünk egészen éjjelig (továbbá másnap délelőtt). A műsoridő legalább 12 perc. Az adások és egyes híryananyagok a televízió honlapján (www.sztv.hu), Facebook-oldalán és Youtube-csatornáján is visszanézhetőek.

5. Az AGORA- Savaria Filmszínház szakmai programjainak megvalósítása

Pályázat kiíró: Filmművészet Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2024.11.01.-2025.10.31.

Elnyert támogatás: 3.000.000 Ft

Program bemutatása: Az AGORA – Savaria Filmszínház működését a 2012. január 1-jétől hatályos filmtörvény, az art mozik minősítésének és a filmalkotások korhatár szerinti megjelölésének feltételeiről szóló OKM rendelet szabályozza. Az AGORA – Savaria Filmszínház műsorrendi filmeket két teremben, termenként átlag 8-10 előadással kínál naponta, melyeknek egy része zsánerfilm, nagyobb hányada művészfilm besorolású. A mozi a hét minden napján vetít, ünnepnapokon is. Az AGORA–Savaria Filmszínház art programjaiban továbbra is nagy hangsúlyt kíván fektetni a hazai, valamint az európai gyártású alkotások bemutatására, valamint a különböző korosztályok (kiemelten az ifjúsági korosztály) megszólítására. Az alaptevékenység kiegészül a műsorrendi előadásokon túl a filmklubok, tematikus sorozatok, iskolai vetítések szervezésével. Az igényelt támogatás jelentős részét reklám, PR- és marketing költségekre, előadói megbízási tiszteletdíjak, előadói díjak, grafikai és nyomdaköltségek, valamint filmkölcsonzési díjak kifizetésére költjük.

6. Europa Cinemas

Pályázat kiíró: Europa Cinemas

2025. évi összeg: 1.256.522 Ft (a támogatás 40%-a)

Program bemutatása: Az Europa Cinemas – melyet létrejötté óta támogat az Európai Bizottság (a Creative Europe / MEDIA Program keretében) és a CNC (Franciaország) – az első olyan mozihálózat, amely az európai filmekre összpontosít. Fő céljai: Működési és pénzügyi támogatás nyújtása azoknak a moziknak, amelyek vállalják, hogy vetítéseik jelentős részét nemzeti határokon túli európai filmeknek szentelik. Fiatal közönségeknek szóló programok és tevékenységek megszervezésének ösztönzése. A hálózat mindenféle mozi típus számára nyitott, a városi (önkormányzati) mozitól a multiplexekig.

DIREKT ANYAGI TÁMOGATÁS NÉLKÜLI PÁLYÁZATOK:

1. Év Felelős Foglalkoztatója 2025

Az OFA Nonprofit Kft. idén tizedik alkalommal hirdeti meg az „Év Felelős Foglalkoztatója 2025” pályázatot, amelynek célja, hogy feltárja és elismerje azokat a hazai munkáltatókat, akik kiemelten kezelik az emberi erőforrást, és felelős foglalkoztatási gyakorlatokat valósítanak meg

A pályázatra magyarországi székhellyel vagy telephellyel rendelkező szervezetek nyújthatnak be anyagot, melynek bemutatott programjai 2024. január 1-jétől napjainkig megvalósulhatnak

A díjazás öt kategóriában történik (kis-, közép-, nagyvállalat I. és II., valamint egyéb szervezetek), emellett több különdíjat is odaítélnek, például a „Megújulás és innováció” KKV-s számára, valamint a „Képzési különdíj” vagy a „Főváros Felelős Foglalkoztatója” különdíj

A pályázat díjazása nem jár pénzbeli juttatással, de a nyertes szervezetek viselhetik egy évig a cím és logó használatának jogát, valamint részt vesznek egy ünnepélyes díjátadón, megjelenhetnek kiadványokban, podcastokban, illetve a „Jógyakorlatok Példatárába” is bekerülhetnek

Státusz: nyertes

2. “Art is Business Perspektíva” mentorprogram

A Perspektíva az első olyan üzleti és művészeti mentorprogram Magyarországon, mely kifejezetten az előadó-művészeti szektor (klasszikus zene, színház, tánc) stratégiai működését és menedzsmentjét kívánja támogatni szakmai párokkal, mentorokkal.

A program során vállalati vezetők (mentorok) párosulnak mentorált művészeti szakemberekkel, akiket pályázati úton választanak ki.

A mentoráltak és mentorok április–június (illetve 2025-ben is) között több workshopon vesznek részt, melyek során művészmenedzsment, európai uniós pályázatok és intézményi brand-stratégia témákban kapnak képzést.

Státusz: nyertes

FOLYAMATBAN LÉVŐ, FUTÓ PÁLYÁZATOK:

1. Híradó 2025 – hírműsor

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2025.02.01.-2026.01.31.

Elnyert támogatás: 9.360.000 Ft

2025-ös évi összeg: 8.892.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió 1990 óta Szombathelyen és 25 km-es körzetében sugározza adását. Normál esetben napi közel két óra friss műsor készül. Hétfőtől péntekig minden nap este hat órakor kezdjük adásunkat a Híradóval, amit óránként ismétlünk egészen éjfélig (továbbá másnap délelőtt). A műsoridő legalább 12 perc. Az adások és egyes híryananyagok a televízió honlapján (www.sztv.hu), Facebook-oldalán és Youtube-csatornáján is visszanezhetők.

2. Műhely 2025 – kulturális magazin

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2025.05.01.-2026.04.30.

Elnyert támogatás: 2.000.000 Ft

2025-ös évi összeg: 1.384.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió adását napi 24 órában kísérhetik figyelemmel a nézők a televízió képernyőjén, továbbá online felületünkön is: www.sztv.hu. Hétfőtől péntekig este hat órától nyolc óráig saját gyártású műsorainkat szerkesztjük adásba, amiket aznap éjfél, másnap délelőtt és hétfégen is megismétlünk. A Szombathelyi Televízióban a 30 évvel ezelőtti indulása óta heti rendszerességgel képernyőre kerül a kulturális magazin. Válogatást ad a szombathelyi művészeti paletta színeiből, színtereinek eseményeiből, a helyi vonatkozású tudományos eredményekből, a már hírnevet szerzett és a még feltörekvő alkotók munkásságáról, valamint a fiatal tehetségek bemutatkozására is lehetőséget ad.

3. AGORA - Gyermek- és Ifjúsági Művészeti Fesztivál megvalósítására

Pályázat kiíró: Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.07.01.-2026.06.30.

Elnyert támogatás: 500.000 Ft

Program bemutatása: A pályázat célja közművelődési és közösségi események, rendezvények, valamint szakmai konferenciák megszervezésének támogatása járási, vármegyei, országos és nemzetközi szinten.

4. Látótér - előadássorozat az ökológia és az ökotudatos szemlélet jegyében - tematikájú programsorozat megrendezésére

Pályázat kiíró: Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.05.01.-2026.04.30.

Elnyert támogatás: 500.000 Ft

Program bemutatása: Magas színvonalú, hagyományteremtő, valamint többéves hagyománnyal rendelkező ismeretterjesztő és környezetkultúra rendezvények – például: szakmai tábor, konferencia, szakmai nap, előadás-sorozat, vetélkedő – megvalósítása.

5. AGORA műszaki -technikai eszközeinek fejlesztésére

Pályázat kiíró: Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.07.01.-2026.06.30.

Elnyert támogatás: 500.000 Ft

Program bemutatása: Közművelődési intézmények infrastrukturális fejlesztése, a szakmai feladatellátás színvonalának megőrzése, illetve növelése érdekében.

6. Az Agora Savaria Filmszínház infrastrukturális fejlesztésére

Pályázat kiíró: Vizuális Művészetek Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.01.01.-2025.12.31.

Elnyert támogatás: 2.000.000 Ft

Program bemutatása: Az „art” mozik infrastrukturális fejlesztése, az „art” mozik technikai színvonalának megőrzése, illetve növelése, az „art” mozihálózat fennmaradásának biztosítása érdekében.

7. Híradó 2025 – hírműsor

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2026.02.01.-2027.01.31.

Elnyert támogatás: 9.480.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió 1990 óta Szombathelyen és 25 km-es körzetében sugározza adását. Normál esetben napi közel két óra friss műsor készül. Hétfőtől péntekig minden nap este hat órakor kezdjük adásunkat a Híradóval, amit óránként ismétlünk egészen éjfélig (továbbá másnap délelőtt). A műsoridő legalább 12 perc. Az adások és egyes híryanagok a televízió honlapján (www.sztv.hu), Facebook-oldalán és Youtube-csatornáján is visszanezhetők.

DÖNTÉSRE VÁRÓ PÁLYÁZATOK:

1. Műhely 2025 – kulturális magazin

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2026.05.01.-2027.04.30.

Igényelt támogatás: 2.060.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió adását napi 24 órában kísérhetik figyelemmel a nézők a televízió képernyőjén, továbbá online felületünkön is: www.sztv.hu. Hétfőtől péntekig este hat órától nyolc óráig saját gyártású műsorainkat szerkesztjük adásba, amiket aznap éjféli, másnap délelőtt és hétvégén is megismétlünk. A Szombathelyi Televízióban a 30 évvel ezelőtti indulása óta heti rendszerességgel képernyőre kerül a kulturális magazin. Válogatást ad a szombathelyi művészeti paletta színeiből, színtereinek eseményeiből, a helyi vonatkozású tudományos eredményekből, a már hírnevet szerzett és a még feltörekvő alkotók munkásságáról, valamint a fiatal tehetségek bemutatkozására is lehetőséget ad.

2. Az AGORA- Savaria Filmszínház szakmai programjainak megvalósítása

Pályázat kiíró: Vizuális Művészetek Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.11.01.-2026.10.31.

Igényelt támogatás: 3.200.000 Ft

Program bemutatása: Az AGORA – Savaria Filmszínház működését a 2012. január 1-jétől hatályos filmtörvény, az art mozik minősítésének és a filmalkotások korhatár szerinti megjelölésének feltételeiről szóló OKM rendelet szabályozza. Az AGORA – Savaria Filmszínház műsorrendi filmeket két teremben, termenként átlag 8-10 előadással kínál naponta, melyeknek egy része zsánerfilm, nagyobb hányada művészfilm besorolású. A mozi a hét minden napján vetít, ünnepnapokon is. Az AGORA–Savaria Filmszínház art programjaiban továbbra is nagy hangsúlyt kíván fektetni a hazai, valamint az európai gyártású alkotások bemutatására, valamint a különböző korosztályok (kiemelten az ifjúsági korosztály) megszólítására. Az alaptevékenység kiegészül a műsorrendi előadásokon túl a filmklubok, tematikus sorozatok, iskolai vetítések szervezésével. Az igényelt támogatás jelentős részét reklám, PR- és marketing költségekre, előadói megbízási tiszteletdíjak, előadói díjak, grafikai és nyomdaköltségek, valamint filmkölcsonzési díjak kifizetésére költjük.

3. BLOOMSDAY 2026 című fesztivál megrendezésére

Pályázat kiíró: Közösségi programok és fesztiválok Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2026.01.01.-2026.12.31.

Igényelt támogatás: 7.000.000 Ft

Program bemutatása: Az NKA Közösségi Programok és Fesztiválok Kollégiuma nyílt pályázatot hirdet legalább 3 napos, minőségi művészeti fesztiválok megvalósítására. A pályázat célja: olyan művészeti értéket létrehozó és bemutató kulturális fesztiválok megrendezésének támogatása, amelyek: önálló koncepcióval és egyedi arculattal rendelkeznek, rendszeres időközönként, ismétlődően megrendezésre kerülnek, a kulturális értékközvetítést elsődleges elemnek tekintik, és magas színvonalon valósítják meg. A Kollégium elvárása, hogy a támogatott fesztivál gazdagítsa nemzeti műveltségünket, a hazai és a nemzetközi előadók jeles képviselői mellett törekedjen a fiatal tehetségek bemutatására.

Az AGORA 2025. ÉVI MŰSZAKI, TECHNIKAI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Az AGORA Savaria központi épületének, telephelyeinek, fióktelepeinek, külső rendezvényeinek műszaki, technikai feladatait egy műszaki vezető és egy 5 fős műszaki stáb látja el. A feladatok teremberendezéssel, hangosítással, fényezéssel, számítással, karbantartások elvégzésével is együtt járnak. Az egység technikai eszközök bérbeadásával, valamint külső szereplők számára rendezvénytechnikai feladatok ellátásával is foglalkozik, így tevékenységük amellet, hogy a szakmai tevékenységeink megvalósítását is lehetővé teszi, bevételt is jelent a szervezet számára. Az alábbiakban a műszaki, technikai feladataink összefoglalója következik:

- 89 alkalommal nagyteremi színház, ültetett könnyűzenei előadások (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 11 alkalommal nagyteremi szalagavató (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 5 alkalommal egyéb nagyteremi rendezvény pl.: robotika verseny, vasútmodell kiállítás, TDK Év dolgozója díjátadás (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 4 alkalommal művészeti csoportok táncgálája a nagyteremben (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 37 alkalommal koncertek, nyitott akadémiák, Savaria Slam Poetry a központ nagyteremében és aulájában (teremberendezés, hangosítás, világosítás)
- 7 alkalommal kiállítás megnyitó (teremberendezés, hangosítás, világosítás)
- 8 alkalommal állami ünnepek külső hangosítása. Pl.: Doni áttörés megemlékezés, március 4., március 15. stb. (hangosítás, színpad építés)
- 26 alkalommal külső helyszíni, szabadtéri rendezvények Pl.: Városi Szilveszter, Városi gyermeknapi forgatag, Víztorony családi nap, Bloomsday, Szentivánéji vígasságok (hangosítás, színpadépítés, rendezvény sátrak építése, eszközök szállítása)
- 32 alkalommal hangosítás vagy hangosítás beállítása a moziban (hangosítás, világosítás, színpad építés)
- 15 alkalommal segítség nyújtás városi intézmények, egyesületek, civil szervezetek számára (sörgarnitúrák, rendezvény sátrak, rendezvény színpad építés, szállítás).
- A rendezvény megszervezésén kívül tevékenyen (teremberendezés, dekoráció, hangosítás, világosítás) részt vettünk a Magyar Kultúra napi gála, Magyar költészet Napja lebonyolításában.
- Részt vállaltunk az épületek kötelező rendszeres és eseti karbantartások lebonyolításában, kisebb javítások elvégzésében, nagyobb javítások megrendelésében. (tűzjelző; színpadtechnikai felülvizsgálat; világítási tartók, zenekari süllyedő; tartalékvilágítás; személy felvonó; színpadtechnikai felülvizsgálat stb)
- Nagyteremi klímaberendezés kivitelezésének lebonyolításában való részvétel.
- Lejárt szerződések versenyeztetések előkészítésében, kiértékelésében.
- Gépkocsik műszaki vizsgáztatásában, javíttatásában.
- Rendezvénytartási engedélyezési eljárásban való aktív részvétel.
- Nagyrendezvények előkészítésében való aktív részvétel
- Kapcsolattartás, ügyintézés a szerződött partnerekkel, szolgáltatókkal (Yettel, E-On, Vasivíz, MVM)
- Rendszeres és eseti beszerzések lebonyolítása: tisztítószerek, eszközök; üzemanyag; karbantartási anyagok; laptopok; bútorok; Led projektor; színházi lámpák; mikrofonok; stb.

A szervezet 2025. évi szakmai beszámolóját az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit Kft. szakterületi vezetői és munkatársai készítették.

Szombathely, 2026. január 23.



AGORA Savaria Nonprofit Kft.