

ÜZLETI TERV

*** 2026 ***

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Készítette: Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Ügyvezető: Grünwald Stefánia

/Szombathely, 2026. március 9./



Ügyvezető aláírása



Az Üzleti terv célja

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. jelen Üzleti tervének célja, hogy bemutassa és összefoglalja azokat a 2026-ban megvalósítani kívánt célokat és azok elérését megcélzó tevékenységeket, költségeket, melyek a Kft. küldetésének megfelelően Szombathely turizmusfejlesztésének szolgálatában állnak.

A 2026. évre kitűzött célok

- A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. **a tulajdonosi körrel, a turizmusban közvetlenül vagy közvetve érdekelt turisztikai szolgáltatókkal, a TDM partnerekkel, szakmai együttműködőkkel hatékony, zökkenőmentes együttműködés és kommunikáció fenntartására törekszik.**
- Városunkban a turizmus mérőszámai viszonylag stabilak. Szombathely turisztikai mutatói az elmúlt években jelentős változásokon estek át, de emelkedő pályára léptek. Nőtt a vendégek száma, azonban csökkent az átlagos tartózkodási idő. Ez megegyezik nemzetközi trendekkel, melyek a több, de rövidebb városlátogatást preferálják. Sajnos városunk még mindig nem rendelkezik olyan attrakcióval, ami hosszabb időre képes lenne lekötni és itt marasztalni a vendéget. Ennek oka, hogy Szombathely turizmusa elsősorban kulturális és rendezvényalapú, amelynek alapját a történelmi örökség és a helyi látnivalók adják. A város turisztikai kínálatában fontos szerepet játszanak a múzeumok és a programok, különösen a Savaria Történelmi Karnevál. Az elmúlt években a vendégforgalom viszonylag stabil maradt, ugyanakkor erősen szezonális jellegű, és nagymértékben a nagyobb rendezvényekhez kötődik. A környezetünkben zajló politikai és társadalmi változások alaposan felkavarták Európát, ami a turizmusra is kihat. Egyre fontosabb a biztonságra törekvés, ami a távolabbról érkező vendégeink számát negatív irányban befolyásolhatja. Jelentősen hat a keresletre a turisztikai szolgáltatóknál alkalmazott áremelkedés és a fizetőképes kereslet folyamatos csökkenése.

Ezen negatív hatások miatt a 2026. évre kitűzött céljaink között még mindig kiemelt jelentőségű Szombathely város turizmusának szinten tartása, újra pozicionálása és megerősítése.

- A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. szakmai tevékenysége során kiemelt figyelmet fordít olyan pályázati kiírások felderítésére és projektek elkészítésére, meglévő projektek folyamatos megvalósítására, melyek a **TDM szervezet további fejlesztését, megerősítését és hatékony működtetését segítik elő.**

A pályázatok által megvalósított fejlesztések, a kínálatbővítés és az optimalizálás hosszú távon hozzájárulnak a vendégéjszaka számok növekedéséhez, ezáltal pedig Szombathely idegenforgalmi adóbevételének növekedéséhez.



- Cél, hogy az új turisztikai trendek, a mesterséges intelligencia, az online tér nyújtotta újítások felhasználásával **tájékoztató felületeink tematizálva, egyénre szabottan, naprakész információkkal segítsék** az utazási döntés meghozatalát, valamint támogassák a városba látogató turisták helyben történő eligazodását.
- Cél a turisztikai feladatellátásra és a programok megvalósítására irányuló **pályázati források elnyerése.**
- A Savaria Történelmi Karnevál idén 25. alkalommal kerül megrendezésre. Célunk a **2026. évi Savaria Történelmi Karnevál megszervezése** mellett az elmúlt 25 évre való visszatekintés. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. felel a rendezvény szervezési feltételeinek megteremtéséért, az esemény nemzetközi és belföldi marketingjéért, a biztonsági feltételek előkészítéséért, a szervezésben részt vevő szakemberek tevékenységének összehangolásáért, valamint a szakmai program megvalósításáért.
- Cél a **2026. évi Érezd Szombathely! programsorozat megvalósítása**, ezáltal egész nyárra folyamatos, minőségi programkínálat biztosítása a szűkös költségvetés ellenére is. A Kft. feladata a rendezvénysorozat programjainak koordinálása, az **esemény infrastruktúrájának biztosítása**, a Történelmi Témapark, mint programhelyszín működtetése, saját programok megvalósítása, valamint az eseménysorozat marketingtevékenységének lebonyolítása, a programok célzott népszerűsítése.
- A Kft. ugyancsak fontos feladatának tekinti az elmúlt években a **turisztikai szereplőkkel** és egyéb vállalkozásokkal, szakmai szervezetekkel kialakított **partneri és szakmai kapcsolatainak, együttműködéseinek további bővítését** új turisztikai szolgáltatások bevezetése érdekében.
- A Kft. feladata a Tourinform Iroda Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött **Névhasználati Szerződés szerinti, valamint a vendégigényeknek megfelelő működtetése.** Cél: a városba érkező vendégek (egyéni vendégek, csoportok és üzleti delegációk) minél magasabb szintű kiszolgálása. Ennek érdekében folyamatos, a kiemelt turisztikai szezonban hosszabbított nyitva tartással, a hét minden napján elérhető irodánk.
- A Kft. feladata a **Történelmi Témapark működtetése.** 2026-ban szeretnénk folytatni a park helyreállítási munkálatait, vizesblokk korszerűsítéssel, valamint a szereplők számára optimalizált tisztálkodási lehetőségek megteremtésével.
- A Kft. továbbra is együttműködik a **Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel**, az egyesületi tagokkal mind egyéni fejlődésük, mind a város turisztikai teljesítőképességének, valamint a testvérvárosi kapcsolatok fejlődése érdekében.

A 2026. évi szakmai feladatellátás:

I. PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG:

I.I. Nemzetközi projektek:

I.I.I. INTERREG Ausztria-Magyarország program - ARCHEOROUTE

Az ArcheoROUTE projekt a 2019-2022. között megvalósított ArcheON projekt folytatása, ahol a fő csapásirány a régészet és a turizmus összekapcsolása, a régészeti értékek turisztikai hasznosítása.

A projektmegvalósítás időtartama: 2024. szeptember 01.- 2027. augusztus 31.

A projekt kódszáma: ATHU-0100026

Projektpartneri struktúra:

Vezető partner: Tourismusverband Südburgenland

Projekt partnerek: Amt der Burgenländischen Landesregierung
Savaria Múzeum
Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. összköltségvetése: 149 040,- EUR

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. projektrészének uniós támogatása: 89 424,- EUR

A projekt célja:

A projekt fő célja a határtérség, az egykor egységes történelmi terület régészeti, történelmi kínálatának élményszerű, interaktív bemutatása a modern kor turisztikai és marketingeszközök felhasználásával. A cél ezen keresztül turisztikai értékteremtés és a vendégéjszakák számának növelése.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek:

- Archeo Secret TOURS továbbfejlesztett határon átnyúló turisztikai élmény programcsomag magyar oldali tematikus állomásainak kidolgozása. Összesen öt db összetett feladat/rejtély kidolgozása állomásonként

Feladatmegvalósítás határideje: 2026. december 31.

- A Történelmi Témaparkban egész éves programkínálat kialakítása generációkon átívelő feladatok teljesítésével (digitális és analóg), valamint kiterjesztett valóság tartalmak megjelenítésével. Ez egy római tematikájú szabaduló játék, amit manuális és digitális eszközök igénybevételével játszhatnak a résztvevők, ezáltal játékos formában gyűjthetnek történelmi ismereteket és élményeket a turisztikai térség régészeti attrakcióiról. Eszközök, alapanyagok és korabeli használati tárgyak (ballista (hajítógép), napóra, korabeli korhű öltözködés, felszerelés, edények, áldozati oltár stb.) rekonstruálása kapcsolódik ehhez a tevékenységhez hét téma mentén:
 - ókori mérés, számolás
 - ókori hitvilág
 - ókori öltözködés, divat
 - ókori orvoslás, kuruzslás



- ókori gasztronómia
- ókori harcászat
- ókori infrastruktúra

Feladatmegvalósítás határideje: 2026. augusztus 10.

- Archeo Secret Tours élményfutam megszervezése: határon átnyúló promóciós többnapos szervezett futam, aminek a befutója Szombathely. A versenyt követően projektzáró rendezvényre kerül sor. Az esemény a 2027- es Savaria Történelmi Karnevál nyitó napjához kapcsolódik.

Feladatmegvalósítás határideje: 2027. augusztus 26.

I.I.II. Network of Towns 2026:

Programfelhívás neve: CERV-2026-CITIZENS-TOWN-NT

Kezelő szerv: Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA)

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. Szombathely város testvérvárosi hálózatával közösen kíván pályázatot benyújtani közös európai kulturális kínálatának fejlesztésére.

A Városok hálózata Program keretében olyan projektek nyújthatók be, amik különböző országok polgárai közötti eszmecserék előmozdítására és az európai integráció hosszú távú jövőképével fenntartható városhálózatok kialakítására fókuszálnak.

Tervezett projektpartneri struktúra:

Vezető partner: iASK - Kőszegi Felsőbbfokú Tanulmányok Intézete

Projektpartnerek: Kőszeg Város Önkormányzata
Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

A partnerségben közreműködő testvérvárosok köre egyeztetés alatt áll.

A projektterv az európai integráció és közös kulturális értékek létrehozása és népszerűsítése érdekében hagyományőrző csoportokat hív meg a 2027. és 2028. évi Savaria Történelmi Karneválra. A projektben résztvevő települések hagyományőrzői csatarekonstrukciókat, történelmi bemutatókat tartanak és részt vesznek a jelmezes felvonuláson. A csatákat és a történelmi hagyományőrzést, tábori életet a pályázók esetében történészekből álló szakmai grémium vizsgálja és értékeli. Ez egyfajta minősítést jelent a hagyományőrzés területén. Aki jól vizsgázik nemzetközi szinten elismert hagyományőrzővé válik és jogosult lesz minőségi történelmi rendezvényeken való részvételre. A minősítés során a csaták megjelenítésének, a felszereléseknek, használati tárgyaknak és a fegyverzetnek az autentikusságát ellenőrzik.

A projekt keretében a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. Európa Udvarát hoz létre, ahol a meghívott európai partnertelepülések képviselői saját kulturális értékeiket, kézműves termékeiket mutathatják be és folytathatnak eszmecserét a saját tradíciókról, illetve oszthatnak meg tapasztalatokat az esztétika, eljárás folyamatok, technológiák területén.



I.II. Belföldi pályázatok

I.II.I. Nemzeti Kulturális Alapprogram- Savaria Történelmi Karnevál megrendezése 2026.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2025 év végén nyújtotta be pályázatát a Nemzeti Kulturális Alap Közösségi Programok és Fesztiválok Kollégiuma által közzétett pályázati felhívásra, ami a művészeti értéket létrehozó és bemutató kulturális fesztiválok megrendezését támogatja. Társaságunk a 2026. évi Savaria Történelmi Karnevál megvalósítására nyújtotta be pályázatát. A pályázatot forráshiányra hivatkozva elutasították.

Azonban 2026. márciusában ismételten kiírtak egy felhívást kulturális rendezvények megvalósítására, amire azon szervezetek pályázhatnak, akik első körben nem nyertek támogatást. Az üzleti terv benyújtásának időpontjában a Kft. újbóli pályázata előkészítés alatt áll.

Az új pályázatban a 25. jubileumát ünneplő Savaria Történelmi Karnevál hagyományőrző programjainak, zenei kínálatának, valamint kimondottan a gyermek-korosztálynak szánt előadásainak megvalósítására pályázunk 25 Millió forint értékben.

I.II.II. Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata- Kulturális Bizottság pályázata:

Szintén a Savaria Történelmi Karnevált érintő pályázat, aminek kedvezményezettje a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület, de a pályázat megvalósítását a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. látja el.

A támogatás mértéke: 300 000,- Ft

A projekt tartalma:

A 2026. évi Savaria Történelmi Karneválon részt vesz a Szombathely testvérvárosából érkező Artistica Anam Cara, akrobatikus tűzzsonglőr csapat, akik hagyományőrző bemutatókkal mutatkoznak be a Történelmi Téma-parkban, közreműködnek a karneválnyitó Tüzes Játékokban, valamint a jelmezes felvonuláson. A projektből a fellepti díjuk egy részét tudjuk finanszírozni.

I.II.III. Nemzeti Együttműködési Alap pályázata:

A Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület pályázatát a Savaria Turizmus Nonprofit Kft.-vel közösen dolgozta ki és valósítja meg. Az egyesület működési kiadásait, a könyvelési és a jogi szolgáltatások díját finanszírozza a pályázat.

A támogatás mértéke: 400 000,- Ft

I.II.IV. Fenntartható humán fejlesztések (ESZA) -TOP Plusz-3.2.1-23

A támogatás mértéke: 30 000 000,- Ft



Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzatával konzorciumban a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. két éven át, három két napos, kerékpározást népszerűsítő rendezvény megvalósítására nyújtott be pályázatot 2025-ben.

A Kft által tervezett programok:

- éjszakai kerékpározás Szombathelyen: kerékpáros kihívás, frissítő pontokkal, nyereményajándékokkal
- szemléletformáló kerékpáros rendezvények
- hátrányos helyzetűek bevonása a projektbe: speciális igényű személyek kerékpároztatása, arra alkalmas tandemkerékpárokkal, érzékenyítő programok

Társaságunk a programokhoz rendezvényeszközöket, összecsukható székeket és asztalokat szerez be, amit a későbbiek folyamán is hasznosítani tud más rendezvényeken.

I.III. Együttműködések szakmai projektek megvalósításában

I.III.I. DIMOP Plusz- Innovatív turisztikai kártyarendszer a digitális hálózatosodásért projekt:

A Visitbalaton365 Nonprofit Kft. projektjében szervezetünk turisztikai szakértőként működik közre. A projekt keretében a balatoni térségben működő szolgáltatók digitális kompetenciafejlesztése valósul meg, valamint létrejön egy digitális turisztikai kártyarendszer. A mintaprojektet az ország más területeire is szeretnék kiterjeszteni. Szombathely kompetenciaközpontként fog működni, aminek feladata a szombathelyi turisztikai szolgáltatók digitális felkészültségének növelése. A kompetenciaközpont feladatait a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. fogja ellátni.

I.III.II. Szombathely 2030 programhoz kapcsolódóan projekttervek:

A Kft. is bekapcsolódott abba a széleskörű összefogásba, ami Szombathely város gazdasági, társadalmi, kulturális területeinek fejlesztésére, a magyar és nemzetközi gazdasági folyamatokhoz igazodó átalakítására fókuszál.

A Kft. a stratégiához kapcsolódóan szeretné felújítani az általa üzemeltetett Történelmi Témaparkban lévő lelátót. A lelátó felújítással jelentős mértékben csökkentené a Savaria Történelmi Karnevál kiadásait és növelné a bevételeit. Jelenleg a lelátó nem rendelkezik működési engedéllyel, mivel nem felel meg a hatályos minőségi standardoknak, ezért már évek óta mobil lelátót bérlünk a témapark programjaihoz. A régi lelátó felújítása nemcsak költségcsökkentő tényező lenne, hanem a helyre szóló lelátójegy értékesítésből származó bevételeinket is növelné, mivel nagyobb létszámú nézőközönség leültetésére alkalmas.

A lelátó megújításon kívül a Kft. nyitott a programban résztvevő szervezetekkel együttműködni és közös, turisztikai vonatkozású projekteket megvalósítani, elsősorban az egészség iparra épülő egészségturizmus /orvosi turizmus/rehabilitációs turizmus potenciális szereplőinek összehangolásával, közös akciók kidolgozásával.



Amennyiben a 2026-ban lehetőség nyílik a Kft. által tervezett bármely projektterv megvalósítására, úgy természetesen összeállítjuk és benyújtjuk pályázati igényünket.

I.III.III. KultTour projekt:

A Vas Megyei Turizmus Szövetség Nemzeti Együttműködési Alaphoz benyújtott nyertes pályázata. A projektben a Savaria Turizmus Nonprofit Kft., mint szövetségi tag is részt vesz. A pályázat keretében készül egy vas vármegyei rendezvénynaptár nyomtatott kiadvány formájában, amiben a szombathelyi kiemelt események is helyet kapnak, valamint a Savaria Történelmi Karneválon egy vármegyei stand kerül felállításra, ahol a vasi kulturális rendezvényeket népszerűsítjük.

I.III.IV. Green LaMis projekt:

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata projektjének célja Szombathelyen egy fenntartható, zöld közlekedést kialakítani. E cél megvalósítása nagymértékben előmozdítja a fenntartható turizmus feltételeinek javítását városunkban.

I.III.V. Fenntartható Városi Mobilitási Terv:

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata projektjének célja a Szombathely és vonzáskörzete mobilitási feltételeinek javítása. E cél szintén hozzájárul a város pozitív turisztikai imázsának megteremtéséhez. Szervezetünk is részt vesz a projekt kapcsán megrendezett szakmai fórumokon.

I.III.VI. Vas vármegye új turisztikai stratégiája:

A Vas Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara 2026-ban készíti a vármegye átfogó gazdaságfejlesztési stratégiáját. Ennek egy kiemelt fejezete a turizmusfejlesztés. A stratégia elkészítésében szervezetünk is részt vesz. A szakmai munkában Szombathely turisztikai érdekeit képviseljük első sorban, és fogalmazzunk meg fejlesztési javaslatokat.

II. TURISZTIKAI FELADATELLÁTÁS

- **A város újra pozicionálása – új turisztikai termékek és csomagok összeállítása a TDM szervezet tagjainak bevonásával**

A Covid járvány a leghátrányosabban a turisztikai szektort érintette, amire az energiaválság és a szomszédunkban zajló háború még inkább ráerősített. Ennek következtében a gazdasági ágazat teljesen átalakult. Számos szolgáltató zárt be mind a vendéglátás, mind a szálláshely-szolgáltatás terén. Sajnos ez a tendencia a fizetőképes kereslet csökkenésével párhuzamosan tovább folytatódik.



Emiatt a város turisztikai pozícióit évről-évre felül kell vizsgálni, és a megváltozott utazási igényekhez és szokásokhoz igazodva újraértékelni.

A turizmus szektorban tevékenykedő szolgáltatók bevonásával új turisztikai termékeket és csomagokat dolgozunk ki, melyek mind a négy évszakra vonatkozóan kínálnak programokat a térségbe érkező vendégek számára.

- **Turisztikai honlap üzemeltetése, napi szintű helytörténeti feladatok, aktualitások megjelenítése**

Szombathely turisztikai honlapja a www.visitszombathely.com minden nap aktuális információt nyújt a városban elérhető turisztikai szolgáltatásokról. A honlap tartalmának folyamatos aktualizálásán túl dinamikusan alkalmazkodunk a mindenkor felmerülő vendégigényekhez, de emellett játékos módon, didaktikus tartalmakat is megjelenítünk a város múltjáról, történelméről, érdekességeiről.

Ezt a célt szolgálja a honlapra való bejelentkezéskor felugró „Egy perc Szombathely” ablak, ami mindig az adott naphoz kapcsolódó témát, aktualitást villant fel.

2026-ban megkezdődtek a fordítási munkák annak érdekében, hogy a külföldről érkező látogatók számára is teljeskörű, többnyelvű információ álljon rendelkezésre.

- **Turisztikai hitelügyintézés a Tourinform Irodában**

2025. novemberétől a turizmus szektor saját bankján keresztül hitel igényelhető. A Vas megyei turisztikai szolgáltatók számára a szombathelyi Tourinform Iroda nyújt szakmai segítséget, felvilágosítást és fogadja a hiteligényeket. Munkatársaink a jelenlegi feladataik ellátása mellett népszerűsítik a Turizmus Bank szolgáltatásait, illetve a hitelkonstrukciókkal kapcsolatos információnyújtással segítik az érdekelt, turizmusban tevékenykedő KKV-k tulajdonosait.

- **Tourinform Iroda működtetése:**

A Kft. a Tourinform Iroda szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködésekben keresztül fejleszti. A

A turisztikai információnyújtás mellett a Tourinform Iroda feladatai 2026-ban az alábbiak: rendezvényekre történő jegyértékesítés, Blaguss helyi közlekedési menetrendek, buszjegyek és bérletek értékesítése, kérdőíves és mélyinterjú vendégelégedettség mérés, Szombathely- specifikus könyvek és ajándéktárgyak értékesítése, Hungary Card és Nemzetközi Diákigazolványok értékesítése, MÁV – GYSEV- Blaguss információ nyújtása, garantált és egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezése Szombathelyen és térségében, kerékpárkölcsönzés, monster roller és e-bike kölcsönzés, TDM és egyéb partnerek szolgáltatásainak közvetítése, NETA adatbázis frissítése, a Magyar Turisztikai Ügynökség határidős feladatainak végrehajtása, országos, Szombathelyt népszerűsítő hírlevél kampányok lebonyolítása stb.

A Tourinform Iroda 2025-től a fentieknek megfelelően a Magyar Turisztikai Bank hitelügyintézésével is foglalkozik.

Az iroda nyitva tartása folyamatos, a hét minden napján, a turisztikai főszezonban (május közepétől szeptember közepéig) pedig hosszabbított nyitva tartással várja vendégeit.



Az iroda kiemelt rendezvények, pl.: Savaria Történelmi Karnevál, vagy turisztikai szempontból kiemelt programok alkalmával külső helyszínekre is kitelepül kínálatával, illetve meghosszabbított nyitva tartással üzemel.

- **Turisztikai marketingtevékenység:**

A Kft. a Szombathely turisztikai attrakcióit népszerűsítő marketingmegjelenéseket főként a turisztikai pályázatokban tervezett marketingkeretből igyekszik megfinanszírozni. Elsősorban az online megjelenéseket részesítjük előnyben, kiemelten a saját közösségi médiafelületeket, továbbá az utazó bloggerek nyújtotta lehetőségeket, hiszen ezek a legnépszerűbb információforrások manapság. 2026-ban kiemelt fontosságú a Savaria Történelmi Karnevál népszerűsítése, mert a rendezvény 25. jubileumát ünnepli. A karneváli honlapon, a visitszombathely.com oldalon, továbbá a közösségi médiafelületeinken a 25 éves tematikára épülő, heti szinten megújuló marketingkampányt folytatunk. Ezekben képes, filmes összeállítások jelennek meg hétről hétre a karnevál napjáig.

- **Televíziós megjelenések:** a hazai televíziós utazási magazinok számára forgatási javaslatokat, témákat kínálunk és megszervezzük forgatásaikat, amik széles célközönség előtt tudják bemutatni városunk kínálati elemeit és preferált eseményei:
 - 2026. januárban az ATV Hazahúzó című műsorának stábja forgatott városunkban, szombathelyi turisztikai attrakcióinak népszerűsítése érdekében.
 - TRAVELO – Látogató
 - Programturizmus
 - Spirit FM - Szomszédoló
 - Spirit FM – Vendégváró Rónai Egonnal
 - TV 2 – Kalandjárat
 - M1, M2, Duna TV – Itthon vagy!
 - Helyi Televíziók Hálózata – Szomszédvár
 - MTVA – Hazajáró

- **Online marketing, közösségi médiafelületek:**

Az utazási trendek változásával párhuzamosan a folyamatosan fejlődő technológiának köszönhetően sorra új lehetőségek nyílnak meg mind a szolgáltatók, mind pedig a fogyasztók számára az információ közvetítés, illetve információszerzés terén. Ezek az újítások egyre érdekesebb és kreatívabb lehetőséget kínálnak fel az információcserére. Társaságunk számára is fontos, hogy a leghatékonyabb platformon közvetítsünk információt, illetve növeljük a térség népszerűségét, a fogyasztó pedig napról napra több információforrással rendelkezzen, melyek segítségével meghozhatja végső döntéseit.

Ennek platformja egyre inkább az online tér, a közösségi oldalak, melyek mára életkorok szerint is elkülönülnek. Ezért a már meglévő és működő három facebook oldalunk mellett egyre nagyobb szerepet szánunk a Youtube oldalunk folyamatos aktualizálásának, a Pinterest oldalunk bővítésének, az Instagram fiókunk és Tiktok oldalunk népszerűsítésének is.



A mindennemű turisztikai információt egy +helyen bemutató online platform, a saját turisztikai honlapunk, ahol átfogóan tájékozódhat minden városba látogató vendég a szombathelyi turisztikai kínálatról, kulturális és egyéb programokról, vendéglátásról. A honlapon megjelenített aktuális tartalmakat a közösségi médiafelületeinken is megosztjuk.

○ **Martinus- chatbot szolgáltatás:**

2026-ban létrehozuk a mesterséges intelligencia alapon működő chatbot szolgáltatásunkat a városi és karneváli weboldalunkon, valamint FB felületeinken is. A chatbot egy automatikus kommunikációs eszköz, amely segít a látogatóknak gyorsan információhoz jutni. Képes azonnal válaszolni a gyakori kérdésekre, így javítja a felhasználói élményt és csökkenti az ügyfélszolgálat terhelését. Előnye, hogy irodáink nyitvatartási idején kívül is tudja kezelni az ügyfelek érdeklődését, 0- 24 órában a turisták, karneválozók és más vendégek rendelkezésére áll. A chatbot-ot Martinusként személyesítjük meg a fiatal-kori Szent Márton után.

○ **Influencer marketing:**

Az influencer marketing egyre fontosabb szerepet játszik a turizmusban, mert segít népszerűsíteni az úti célokat és turisztikai szolgáltatásokat. Az influencerek személyes élményeiken keresztül mutatják be a különböző helyeket, ami hitelesebbnek tűnik a követők számára, mint a hagyományos reklámok. A közösségi média felületeken, (Instagram, TikTok) megosztott tartalmak sok emberhez gyorsan eljuthatnak. Ez inspirálhatja a felhasználókat arra, hogy új úti célokat fedezzenek fel. Emellett a turisztikai vállalkozások könnyebben elérhetik a fiatalabb célcsoportokat. Ennek érdekében együttműködést dolgoztunk ki Frederik Cornelius, dán származású utazási tartalomgyártóval, aki 160.000 feletti nemzetközi követő közösséggel bír a 16–39 éves korosztályból.

○ **Tematikus gyermek foglalkoztató füzetek:**

Az idei évben a gyermekek számára városismereti feladatlapokat állítunk össze, hogy játékos formában ismerjék meg Szombathely turisztikai attrakcióit. A füzetek nemcsak a turistáskodó gyermekeknek készülnek, hanem a helyben élők diákok számára is hasznos információkat nyújtanak.

• **A helyi termékek és szolgáltatások népszerűsítése:**

A covid- 19 járvány okozta megváltozott utazási szokásokat figyelembe az egyik legnépszerűbb program manapság a helyi specialitások, a kisebb léptékű helyi attrakciók felkeresése, szemben a tömegturizmust vonzó látnivalókkal. Erre alapozva a Kft. a nyári piknik koncertjeibe csak helyi vállalkozások gasztronómiai kínálatát vonja be.

Az adventi időszakban a Szombathelyi adventi kalendárium nevű online kvízzjátékunk során is a helyi termékekre és szolgáltatásokra hívjuk fel a figyelmet.

• **Gasztronómiai kampányok szervezése a TDM térségben működő vendéglátó-egységekkel és őstermelőkkel és a Szombathelyi Vásárcsarnokkal**

Tapasztalataink alapján tematikus célozott kampányokkal segíteni tudjuk a vendéglátó-egységek forgalmának fellendülését, ami a turisztikai bevételek növekedését is megemeli.



Így idén a Valentin-naphoz, Farsang-farkához, Nőnaphoz, anyák napjához, Márton-naphoz, az adventi időszakhoz tervezünk aktív tematikus kampányokat, de a nyári időszakban népszerűsítjük a borvacsorákat, grillesteket, fagyizók éjszakáját, a virágzási időszakban az ehető növényeket vagy az egészséges, ún. 0 kilométeres élelmiszereket állítjuk a középpontba. Magunk is szervezünk gasztro-eseményeket, a Karnevál tortája és karnevál bora versenyt, a Történelmi Témaparkban pedig nagyszerű piknik koncertek keretében népszerűsítjük a helyi termelőket és termékeiket. A Szombathelyi Vásárcsarnokkal tavaly több közös akciónk is volt a jeles napok, helyi termékek népszerűsítésére, ezt idén is folytatni szeretnénk.

- **Tematikus városnéző séták szervezése**

Társaságunk évek óta szervez speciális, egyedi eseményhez, vagy helyi tartalomhoz kötődő városnéző sétákat, melyek egyre népszerűbbek.

Az idei évben az alábbi tematikák mentén hirdettük meg a sétákat:

- Április – Boldog békeidők! - Szombathely a századfordulón
- Június – Murális séták- Bloomsday
- Július – Szombathelyi Fő tér- épületek, ismert emberek és sztorik
- Szeptember – Apollótól Savariáig – kis szombathelyi mozitörténelem
- Október – Állatok világnapja – Hírességek és kedvenceik

III. RENDEZVÉNYSZERVEZÉS

III.I A XXV. Savaria Történelmi Karnevál megszervezése:

Időpont: 2026. augusztus 13-16.

Helyszín: Szombathely belvárosa

Társaságunk idén 25. alkalommal rendezi meg a Karnevált, melynek alapkoncepciója, mint minden évben a város történelmének bemutatásán túl az adott év aktuális történelmi jubileumainak megjelenítése. Az elmúlt két évtizedben megszokott dátumhoz képest kicsit korábban, augusztus közepén valósítjuk meg a programot, ezért az időpont kommunikálását már 2025. októberében megkezdjük.

A jubileumi év alkalmat ad arra, hogy a rendezvény ne csak a múltjára tekintsen vissza, hanem új lendületet is kapjon. Célunk, hogy az elmúlt 25 év hagyományait és legemlékezetesebb pillanatait felidézve erősítsük a rendezvény identitását. Emellett fontos törekvésünk régi-új közösségek és célcsoportok bevonása, hogy a karnevál ismét valódi, közös élménnyé váljon a résztvevők számára. A tevékenységek közül kiemelt feladat az esemény marketingtevékenységének optimalizálása, a célcsoportok jobb elérése és az információ időben történő eljuttatása az online tér nyújtotta lehetőségek fokozottabb kihasználása által. A karnevál megrendezésére már 2025. év végén benyújtottuk támogatási igényünket a Nemzeti Kulturális Alap pályázati felhívására, de idén másodszorra, nem támogatták a rendezvény megvalósítását. Emiatt új pályázatot nyújtunk be március végéig, melynek elbírálására jó esetben a rendezvény megvalósításáig sor kerül.



Társaságunk 2026-ban is kiemelt segítséget vár az esemény megvalósításához a helyben és a megyében tevékenykedő nagyvállalatoktól, cégektől, akik szponzorációs támogatással tudnak az esemény színvonalához hozzájárulni. Az anyagi támogatáson túl számítunk a cégek aktív közreműködésére a társadalmi felelősségvállalás jegyében.

III.2 Érezd Szombathely! programsorozat

Időpont: 2026. május végétől szeptember közepéig

Helyszín: Szombathely belvárosa

Hat éve már, hogy a Covid-járvány miatti korlátozások következtében Szombathelyen is elmaradtak a nagyobb fesztiválok. A hiány pótlására jött létre az **Érezd Szombathelyt** elnevezésű, egész nyáron át tartó programsorozat, amely elsősorban szabadtéri, biztonságos helyszíneken szervezett, kisebb létszámú eseményekkel várta az érdeklődőket.

Az eseménysorozat az évek során egyre népszerűbbé vált: a városi intézmények mellett egyházi és civil szervezetek, valamint a turizmusban érdekelt vállalkozások és vendéglátóhelyek is bekapcsolódtak a szervezésbe. 2025-ben már 250.000 látogató vett részt a nyári programok valamelyikén.

Idén hetedik alkalommal kerül megrendezésre a programsorozat a nyári főszezonban, a város kulturális intézményeinek bevonásával. A kezdeményezés célja, hogy a turisztikai szezonban bemutassa Szombathely sokszínű kulturális kínálatát, valamint, hogy májustól szeptember közepéig minden hétfőgőn kikapcsolódási lehetőséget biztosítson a helyi lakosok számára. Emellett fontos törekvés a helyi vállalkozások, turizmusban és vendéglátásban érdekelt KKV-k láthatóságának növelése és vendégforgalmuk erősítése.

Bár a programsorozat megvalósítására idén ismét szűkös forrás áll rendelkezésre, célunk továbbra is egy egész nyárra szóló, élménygazdag kínálat megteremtése. Társaságunk feladata a nyári programok összehangolása, valamint a turisztikai marketingtevékenység koordinálása. A saját szervezésű események elsősorban a Történelmi Témaparkban valósulnak meg, ahol kiemelt figyelmet kap a helyi vállalkozások gasztronómiai kínálata és Szombathely gazdag helytörténeti öröksége is. Immár negyedik alkalommal szervezzük meg a nagysikerű Szombathelyt kvízt, ahol több százan mérik össze helytörténeti ismereteiket játékos, csoportos formában. Piknikkoncertjeink idén a francia és az amerikai zene világát járják körbe, Salem címmel pedig egy izgalmas színházi nyomozójátékban vehetnek részt a nézők.

IV. TESTVÉRVÁROSI KAPCSOLATÉPÍTÉS

A Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület társaságunk kisebbségi tulajdonosa. Az egyesület elnöksége kiemelt figyelmet szeretne fordítani a jövőben a testvérvárosi kapcsolatok megerősítésére és élővé tételére. Az elnökség szoros együttműködésben végzi feladatát a Kft. munkaszervezetével.



IV.1 Szombathely bemutatkozása Kaufbeurenben (DE) a Tänzelfest rendezvényen:

Ahogy Kaufbeuren egyik kiemelt vendége a Savaria Történelmi Karneválnak, úgy Szombathely is részt vesz német testvérvárosa tradicionális historikus rendezvényén, a Tänzelfest-en. A Kft. munkaszervezete a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel karöltve mutatja be városunk vonzerőit a Tänzelfesten. Kaufbeuren két másik testvérvárosa, az olasz Ferrara és a cseh Jablonec mellett, a középkori történelmi programsorozat egyik legjelentősebb helyszínén, önálló standon népszerűsítjük Szombathely turisztikai, kulturális, gasztronómiai kínálatát.

IV.2. Testvérvárosi pályázatok megvalósítása- közös programszervezés

Korábban már sikeresen bonyolítottunk le Visegrádi4-es és Európai Unió pályázatot testvérvárosaink bevonásával. E tendenciát továbbra is folytatni szeretnénk, az aktuális pályázati lehetőségek függvényében.

V. A TÖRTÉNELMI TÉMAPARK MINT RENDEZVÉNYHELYSZÍN MŰKÖDTETÉSE:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2021. július 01-től vette át a Történelmi Témapark üzemeltetését. A 2006-ban pályázati forrásból kialakított attrakció területén az elmúlt 20 évben minimális fejlesztés és állagmegóvás történt, ezért a kert területe, épületei és felépítményei, közműhálózata, nagyon leromlott állagúak. 2021-ben a szabadtéri lelátó életveszélyes elemeit cseréltük ki, 2022-ben pedig a szintén életveszélyesen elkorhadt pergolát kellett teljesen újraépíteni, s a díszkertben kialakítottunk egy lexan borítású fedett részt is csapadékos időjárás esetére. 2025-ben megjavítottuk a kert közepén álló díszmedencét és annak gépészetét, megszüntettük a víz szivárgását. Elkészült az a gazdasági épület is, melyet korábban egy vihar során kidőlt fa rombolt le. Az épületet nagyrészt szponzorációként kapott alapanyagok felhasználásával tudtuk újjáépíteni. Végre sor került a Témapark falai által közrefogott bástyák tetejének vízszigetelésére is, mivel ezek mindegyike beázott. Sajnos a szivárgó víz miatt az épületek belső fa-elemei is elkorhadtak. Idén, amennyiben keretünk engedi, tovább folytatjuk a bástyák felújítását, valamint a vizesblokkok felújítását, kibővítését. Ezek elengedhetetlenek a vendégfogadás minőségi feltételeihez, valamint a Témaparkban fellépő művészek, hagyományörzők higiénikus kiszolgálásához.

Továbbra is megoldandó feladat a Témaparkban álló szabadtéri lelátó teljes felújítása. Ahhoz, hogy a lelátó rendezvényeken használható legyen, szükséges a hiányzó források elkülönítése az önkormányzat költségvetésében (erre jelenleg nem látunk esélyt), vagy nagymértékű szponzori források bevonása. A kivitelezés költségeinek előteremtésére a harmadik opció a térségi pályázati programokból való forráslehívás lehet.

Célunk továbbra is az, hogy a kert ne csak a karneváli eseményeknek adjon otthont, hanem az év több napján történelmi hagyományörző események és egyéb kulturális programok helyszíne legyen. Ezért felvettük a kapcsolatot a városban működő történelmi hagyományörző civil szervezetekkel is, akik szakmai napokat, élő történelemórákat tartanak a kertben. Szeretnénk a működtetést



hatékonnyá tenni a témapark funkcióbővítésével. Ezt a célt szolgálja az ArcheoROUTE nevű, korábban ismertetett pályázatunk is, amelynek segítségével több állomásos, római tematikájú játékot alakítunk ki, amit manuális és digitális eszközök igénybevételével játszhatnak majd a résztvevők.

VI. A TÁRSASÁG MUNKASZERVEZETE

Munkaszervezet és munkakörök

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. munkaszervezete:

- Ügyvezető / TDM menedzser
- Idegenforgalmi menedzser
- Tourinform irodavezető
- Tourinform irodai asszisztens
- Rendezvényszervezési és gazdasági menedzser
- Marketing munkatárs
- Gondnok- karbantartó

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. munkaszervezete jelenleg hat főállású teljes munkaidőben és egy részmunkaidőben (gondnok- karbantartó) foglalkoztatott alkalmazottból áll.

A Kft. nyitott a szakmai gyakorlatot teljesítő felsőoktatási intézményi hallgatók alkalmazását illetően is. A turisztikai főszezon megnövekedett vendégforgalma idejére igyekszik időzíteni a gyakornoki helyek biztosítását, de természetesen egész évben lehetőséget biztosít gyakorlati állás betöltésére.

A könyvelés, könyvvizsgálat, munkaügy, jogi tanácsadás, esetlegesen felmerült informatikai szolgáltatást, valamint azokkal kapcsolatosan felmerülő feladatokat a munkaszervezet külső szolgáltatók bevonásával végzi.

VII. ÖSSZEGZÉS

A Kft. szakmai küldetésének megfelelően tűzte ki céljait 2026. évre. A város turisztikai kínálatának folyamatos aktualizálása, a Savaria Történelmi Karnevál mellett az egész nyárra kiterjedő Érezd Szombathelyt programsorozat megszervezése, valamint a turisztikai pályázatok előkészítése jelentik a legfőbb feladatot 2026 évben is. A Kft. továbbra is együttműködik a hazai és külföldi szakmai szervezetekkel és összefogja, fórumot teremt a szombathelyi turizmusban érdekelt szereplők számára.

A 2020-ban indult világjárvány hatásai sajnos hosszú időre térdre kényszerítették a világ turizmusban érintett vállalkozásait, melyből 2024-re sikeredett visszakapaszkodni. Előbb az energiaválság, majd az abból kinövő inflációs és fogyasztási sokk tépázta meg alaposan a magyar



gazdaságot. A fogyasztás csökkenése miatt a cégek is visszafogták a termelésüket és a beruházásaikat, a kereslet csökkenése miatt több szolgáltató zárt be, vagy váltott profilt. Reményünk, hogy 2026 végre kiszámítható és stabil év lesz, ismét csak eltolódni látszik.

A legnagyobb kihívást a működési támogatás mértéke jelenti, ami megegyezik a tavalyival – és már tavaly sem fedezte a Kft. bérköltségét sem. Mindezt tovább súlyosbítja az infláció, a forint gyengülése és az üzemanyagárak drasztikus emelkedése, így reál értéken ismét a tavalyinál is kevesebb forrásból kell gazdálkodnunk. Bár az energiaköltségek csak enyhén növekedtek, a szolgáltatások díjai – különösen a rendezvényszervezés területén – jelentősen emelkedtek, ráadásul az Aréna 8. épületének elszámolása is bizonytalan, ami további pénzügyi kockázatot jelent.

Bevételszerző lehetőségeink még mindig jelentősen korlátozottak: a Tourinform Irodában több új szolgáltatást is elindítottunk – országos jegyértékesítés, csomagpont, e-bike kölcsönzés, idegenvezető rendszer kölcsönzése stb. ennek ellenére bevételeink kiugróan nem emelkedtek.

A korábban kifutott Európai Unió pályázataink helyett – melyek a munkavállalók bérének egy részét és a szakmai feladatellátás költségeit is finanszírozták – nincsenek új pályázati felhívások. A hazai felhívások között minimális a turisztikai és kulturális témában kiírt pályázati lehetőségek száma. A létező felhívások pedig kimondottan a KKV-k számára készülnek, emiatt cégünk, - a többségi önkormányzati tulajdon miatt – nem indulhat rajtuk.

A költségvetési egyensúly megtartása érdekében jelentős költség racionalizálásra törekedtünk. Emiatt számtalan olyan szolgáltatást voltunk kénytelenek visszamondani, melyek hozzátartoztak napi működésünkhöz. Fejlesztést, beruházást az idei évre nem terveztünk, csak a szükséges állagmegóvásokat.

A szigorú takarékoság, a folyamatban lévő pályázati támogatás és az előző évről áthozott megtakarítás segítségével reményeink szerint nullszaldóval zárjuk a 2026-os gazdasági évet.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását, együttműködését az üzleti tervben megfogalmazott szakmai munka és feladatellátás megvalósításához.

Költségvetési és pénzügyi terv 2026.

Pénzforgalmi terv 2026.

2026. évre figyelembe vehető pénzmaradvány 104 784 e Ft

A 2025. évből származó pénzmaradvány az alábbi tételekből fakad:

A korábbi években elnyert pályázatok, előlegei, valamint pénzügyi elhatárolások feloldása:

- ArcheoROUTE pályázat leutalt előlege
- korábbi Euro elszámolású pályázatok árfolyam-nyeresége
- előző évi eredménytartalék

Tervezett működési bevételek 2026.

Bruttó árbevétel: 110 853 e Ft

A Kft. 2026. évi alaptevékenységéből származó vállalkozói bevételek:

- A Tourinform Irodában értékesített bizományosi termékek jutaléka
- Bérleti díjak /pénzváltó, Temapark, eszközök bérbeadása/
- Utazási csomag – turisztikai információszolgáltatásból származó vállalkozói bevételek

Tervezett egyéb bevételek:

- SZMJV – megállapodás szerinti működési támogatása 48 651 eFt

Annak érdekében, hogy a Kft., mint TDM szervezet működése továbbra is megfeleljen Nemzetgazdasági Minisztérium szervezeti és működési előírásainak és a Kft. valamint SZMJV Önkormányzata között létesült feladat ellátási együttműködésnek, szükséges a 2020-ban létrejött együttműködési megállapodásban foglaltak betartása.

- GDPR feladatok támogatása 0 eFt
- Savaria Történelmi Karnevál támogatása 120 000 e Ft

Tervezett működési kiadások 2026.

A Kft. 2026. évi kiadásai két fő csoportba sorolhatók, így szakmai feladatellátási, valamint fenntartási/ működési kiadásokról beszélhetünk.

A Kft. 2026. évre kalkulált szakmai tevékenységeihez tartozó kiadások mindegyike a Kft. Alapító Okirata szerinti alapfeladatának ellátásához szükséges az alábbi szerződések alapján:

- Nemzetgazdasági Minisztérium TDM regisztrációs előírásai a szombathelyi TDM szervezet irányába



- Magyar Turisztikai Ügynökség Névhasználati Szerződése Tourinform Iroda működtetésére és fenntartására vonatkozóan
- Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzat – Savaria Turizmus NpKft. között megkötött feladat ellátási, szolgáltatási szerződés
- Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület - Savaria Turizmus NpKft. között megkötött feladat ellátási, szolgáltatási szerződés

A fenti szerződések állandó és eseti feladatok, projekttevékenységek ellátására kötelezik a Kft. munkaszervezetét, így a 2026. évi legfőbb szakmai és egyben működési cél ezen feladatok hiánytalan, megvalósítása.

Anyagköltség 18 423 e Ft

Tourinform Iroda működési költségei, valamint a Savaria Karnevál anyagköltségei

Igénybe vett szolgáltatások: 219 278 e Ft

A Kft. két irodát, valamint a Történelmi Temaparkot üzemelteti, melyek üzemeltetési és fenntartási költségei az energia árak emelkedése miatt az elmúlt években jelentősen megnövekedtek. Az irodahelyiségek használatát Szombathely MJV Önkormányzata térítésmentesen biztosította a Kft. számára. Az Aréna u. 8. épületében az irodán kívül társaságunk finanszírozza a Savaria Történelmi Karnevál jelmeztára, valamint az I. emeleti Katonatörténeti kiállítás és a pinchhelyiség fenntartási/üzemeltetési költségeit. Utóbbit a SZOVA költségmegosztási alapon számlázza ki társaságunk számára.

A TDM szervezet munkatársai számára kötelező az Országos Tourinform hálózat éves konferenciáin, valamint az Országos TDM Szövetség közgyűlésein való részvétel, ezek költségeit az oktatás-konferencia költségsoron terveztük meg.

A szakértői díjak között szerepelnek a Kft. könyvelői, munkaügyi, valamint a GDPR feladatok tevékenységei, melyek vállalkozói szerződések keretében valósulnak meg. Itt terveztük meg az elszámolás alatt álló pályázatok és a Társaság által szervezett események során igénybe vett szolgáltatások költségeit is.

Egyéb szolgáltatások: 2 630 eFt

A Kft. tagja az Országos TDM Szervezetnek, valamint a Vas Megyei Turisztikai Szövetségnek. Egyéb szolgáltatások között terveztük a bankszámla vezetés, pénzügyi tranzakciók, és a hatósági eljárási illetékeket is.

Személyi jellegű ráfordítások: 84 894 eFt

E költségsor a Kft. 6 főállású és 1 részfoglalkozású munkavállalójának 12 havi bérét, cafeteriaát, valamint járulékait, a Felügyelő Bizottság egész évre vonatkozó tiszteletdíját és járulékait, a Savaria



Történelmi Karneválon munkaszerződéssel és egyszerűsített foglalkoztatással alkalmazott munkavállalók bérét, utazási és kiküldetési költségeket, minimális reprezentációt foglalja magába.

Beruházási és felújítási költségek: 10 200 e Ft

Történelmi Témapark vizesblokk felújítása, valamint a jubileumi Savaria Történelmi Karneválra kültéri installáció és óriásbábok készíttetése.

Egyéb kiadások között terveztük a helyi és egyéb adókat 3 300 eFt

Kiadások növekedése az előző évhez képest:

- Az igénybe vett szolgáltatások díjának minimum infláció mértékével történő emelkedése (A társaság által igénybe vett külső szolgáltatások: bankköltség, postaköltség, telefon, könyvelés, könyvvizsgálati díj, iroda biztosítás, riasztófelügyelet, nyomtatók, irodatechnikai gépek, pénztárgépek karbantartása, informatikai felügyelet és karbantartás, takarítás stb.)
- Bérek, és járulékaik:
A társaság bérjellegű kiadásainak mértéke, ami tartalmazza a nyári rendezvények alatt foglalkoztatottak bérét is,
15,03%-kal haladja meg az előző évi adatokat a minimálbér és az egyszerűsített foglalkoztatási forma közterheinek emelkedése miatt.

Eredmény kimutatás 2026

Amennyiben a Kft. az üzleti tervben megfogalmazott célokat és feladatokat a tervezett költségvetéssel maradéktalanul megvalósítja, a 2026-os pénzügyi évet 100 eFt forint eredménnyel zárja.

Szombathely, 2026. március 9.


Grünwald Stefánia
Savaria Turizmus NONPROFIT KFT.
ügyvezető



Savaria Turizmus Nonprofit Kft

2026. évi terv

EREDMÉNYKIMUTATÁS

	BEVÉTELEK	
NETTÓ ÁRBEVÉTEL		100 231
áru, szolgáltatás értékesítés		11 300
bérelti díj		1 200
Savaria Kamevál árbevétele		75 000
Emlékműkoncert árbevétele		3 000
Érzed Szombathelyt! programsorozat árbevétele		9 731
EGYÉB BEVÉTELEK		205 954
SZMJV-megállapodás szerinti támogatása		48 651
Savaria Kamevál támogatása		120 000
Tourinform felújítási támogatás feloldása		1 710
Velorégio pályázat beruházási támogatás feloldása		212
Diszkerti pengola felújítás támogatás feloldása		279
Kisfaludy pályázati támogatás feloldása		1 106
Archeoroute pályázat támogatás		22 382
TOP Plusz Projekt támogatása		11 614
Pénzügyi műveletek bevételei		10
BEVÉTELEK ÖSSZESEN		306 195
	KÖLTSÉGEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK	
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK		14 580
ELÁBÉ		4 380
Irodaszer, fogycsökkentő, tisztítószer		300
Ellátási anyag		550
Savaria Történelmi Kamevál anyag, áru		9 000
közvetített szolgáltatás (idegenvezetés)		350
IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁS		194 448
oktatás, konferencia		200
Közüzemek költségei (víz, villany, gáz, szennyvíz)		1 500
Szoftver üzemeltetési költségek		4 500
Karbantartás, felújítás költsége		900
Posta, internet, telefonhasználat díja		360
Számviteli, tanácsadói, szakértői díjak		5 204
egyéb szolgáltatások		300
Savaria Történelmi Kamevál igénybe vett szolgáltatás		137 000
Savaria Történelmi Kamevál közüzemi költségek		2 000
Érzed Szombathelyt! programsorozat igénybe vett szolgáltatások		8 488
Archeoroute pályázat igénybe vett szolgáltatások		22 382
TOP Plusz Projekt költségei		11 614
EGYÉB SZOLGÁLTATÁS		2 900
Tagdíjak		300
Hatósági illeték		100
Bankköltség		2 400
Biztosítási díj, különféle egyéb költség		100
SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK		84 894
Bruttó bér + járuléka		62 706
Cafeteria + járuléka		2 688
Rendkívüli munkavégzés + járuléka		1 808
ÉB tiszteletdíjak és járuléka		4 475
Archeoroute pályázat személyi jellegű kifizetései		2 970
Kamevál személyi jellegű kifizetései (egysz.fogl.+karbantartó)		4 004
Érzed Szombathelyt! programsorozat személyi jellegű ráfordításai		1 243
utazási, kiküldetési költség		1 500
Reprezentáció + járuléka		3 500
ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS		7 310
EGYÉB KIADÁSOK		1 713
Helyi adó, egyéb adó		1 713
Pénzügyi műveletek ráfordításai		240
KÖLTSÉGEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN		306 085
Társasági adó		10
2026. ÉVI EREDMÉNY		100

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.		
	Pénzforgalmi terv 2026.	euró
2026.01.01. nyitó		104 784
	pénztár	329
	lt bankszámlák	74 664
	Euro bankszámla	32 335
	követelések	5 390
	kötelezettségek	7 934
Bruttó árbevétel		110 853
	Áru, szolgáltatás árbevétele	14 351
	bérelti díj	1 524
	Savaria Karnevál árbevétele	75 000
	Érezd Szombathelyt! és Emlékműkoncert árbevétele	19 978
Egyéb bevételek		182 322
	SZMJV - megállapodás szerinti működési támogatás	48 651
	Savaria Történelmi Karnevál támogatása	120 000
	ARCHEOROUTE projekt támogatás	2 057
	TOP PLUSZ PROJEKT támogatás	11 614
Áfa visszaigénylés		0
PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI		10
BEVÉTEL ÖSSZESEN		293 185
ANYAGKÖLTSÉG		18 423
	Eladott áru beszerzési ára	5 563
	Irodaszer, egyéb anyag	381
	Fenntartási anyag	699
	Savaria Történelmi Karnevál anyag jellegű ráfordításai	11 430
	közvetített szolgáltatás (idegenvezetés)	350
IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁS		219 278
	oktatás, konferencia	200
	Iroda közmű díjai	1 905
	SZOVA üzemeltetés	5 715
	Karbantartás, felújítás költsége	1 143
	Internet, telefonhasználat díja, postaköltség	403
	Számviteli, tanácsadói, jogi, szakértői díjak	6 609
	egyéb szolgáltatás	381
	Savaria Történelmi Karneválhoz igénybe vett szolgáltatás	151 796
	Savaria Történelmi Karnevál közüzemi költségei	2 540
	Érezd Szombathelyt! és Emlékműkoncert költségei	14 590
	ARCHEOROUTE projekt költségei	22 382
	TOP PLUSZ projekt költségei	11 614
EGYÉB SZOLGÁLTATÁS		2 630
	Tagdíjak	30
	Hatósági illetékek	100
	Bankköltség	2 400
	Biztosítási díj, különféle egyéb költség	100
BÉRKÖLTSÉG, BÉRJÁRULÉKOK		84 894
	Bruttó bér + járulék	62 706
	Cafetéria + járulék	2 688
	Rendkívüli munkavégzés + járulékai	1 808
	TEB tiszteletdíjak és járulékai	4 475
	Archeoroute pályázat személyi jellegű ráfordításai	2 970
	Karnevál személyi jellegű kifizetései (karbantartó + egysz.fogl)	4 004
	Érezd Szh. programsorozat személyi jellegű ráfordításai	1 243
	utazási kiküldetési költség	1 500
	Reprezentáció + járulékai	3 500
BERUHÁZÁSI, FELÚJÍTÁSI KÖLTSÉGEK		10 200
	Témapark vizesblokk felújítása	2 000
	Óriás bábok	3 200
	Savaria Karnevál kültéri installáció	5 000
Helyi adó, társasági adó, egyéb kiadások		3 300
Áfa fizetési kötelezettség		2 199
PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI		240
MŰKÖDÉSI KIADÁS ÖSSZESEN		341 164