

**Stratégiai keretrendszer** Haladás - Szombathely & DSM Football World

**Jövőképünk**

a szombathelyi Haladás tekintetében

Jövőbemutató **értékek** létrehozása a régió számára (optimizmus, azonosulás, érzelmi elkötelezettség stb.) a **következetes klubfejlesztés** és az **NBI-be** való 5-6 éven belüli feljutás révén,

világos stratégia, gazdasági stabilitás, regionális beágyazottság, strukturált ifjúságfejlesztés, folyamatos tehetségkutatás, célzott átigazolási politika, és széles körű kommunikáció útján.

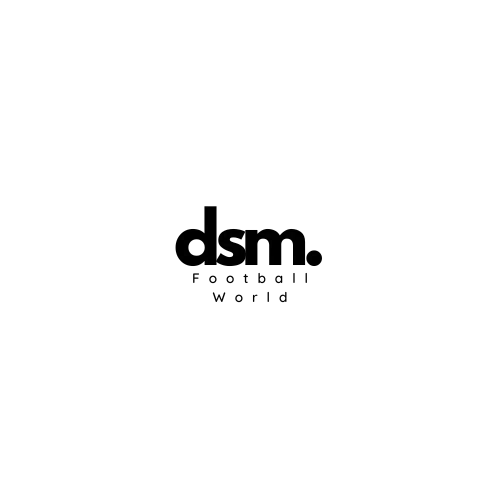


# A megvalósítás

**edzők**

**tehetséggondozás**

**célok**



**Pénzügyek**

* megalapozott gazdálkodás
* tartós érték keletkeztetése a Haladás javára: játékosok,

eladások, a klub renoméja…

•

* a régió korai fázisban való bevonása
  + szponzor partnerek
  + szurkolók

4 pilléres modell

**Marketing és kommunikáció**

* a láthatóság és az elérés növelése

az új szemlélet kommunikálása

* tehetségkutatás a régióban
* a játékosok promotálása

**Sport**

* “DSM Data System” egyéni játékosfejlesztés/promotálás
* átfogó fejlesztés
* fejleszési terv/jövőterv a játékosok számára
* tehermenedzsment
* 8 alapvető készség: fizikai, technikai,

taktikai, mentális szinten

* együttműködés a regionális sportorvosi szervezettel
  + a DSM Data System-be való integrálás
  + a leendő edzők célzott oktatása, beleértve a környékbeli kluboktól jövőket
* tehetségek fel- és beépítése
* adat-és stratégia alapú eladási rendszer és megvalósítás

**Stratégia**

1. megalapozott gazdálkodás
2. adatokon alapuló döntéshozatal, világos folyamatos, strukturált menedzsment
3. legmagasabb szintű célzott játékos- és klubfejlesztés
4. a sport- és gazdasági érték maximalizálása az adat- és stratégiaalapú játékoseladási politika révén

**1. csapat**

|  |  |
| --- | --- |
| **2025/26 +**  **2026/27** | NB III |
| **2027/28 -**  **2029/30** | NB II |
| **2030/31** | NB I |

**Együttműködésünk adatalapja**

A saját fejlesztésű, adatalapú rendszer és a világos folyamatok átlátható irányelveket és strukturált, periodizált akció-példákat szolgáltat az edzők és a játékosok számára.



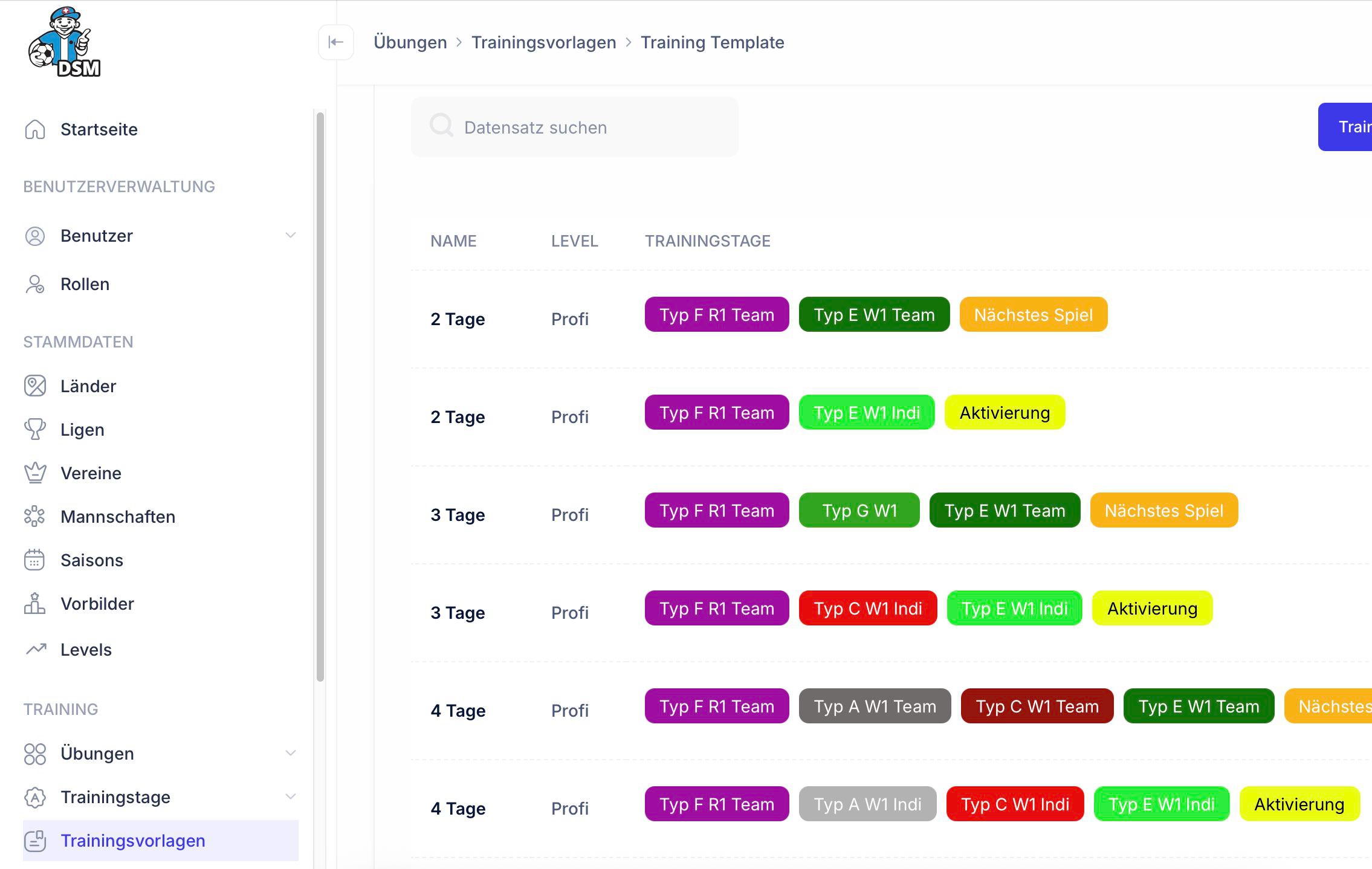
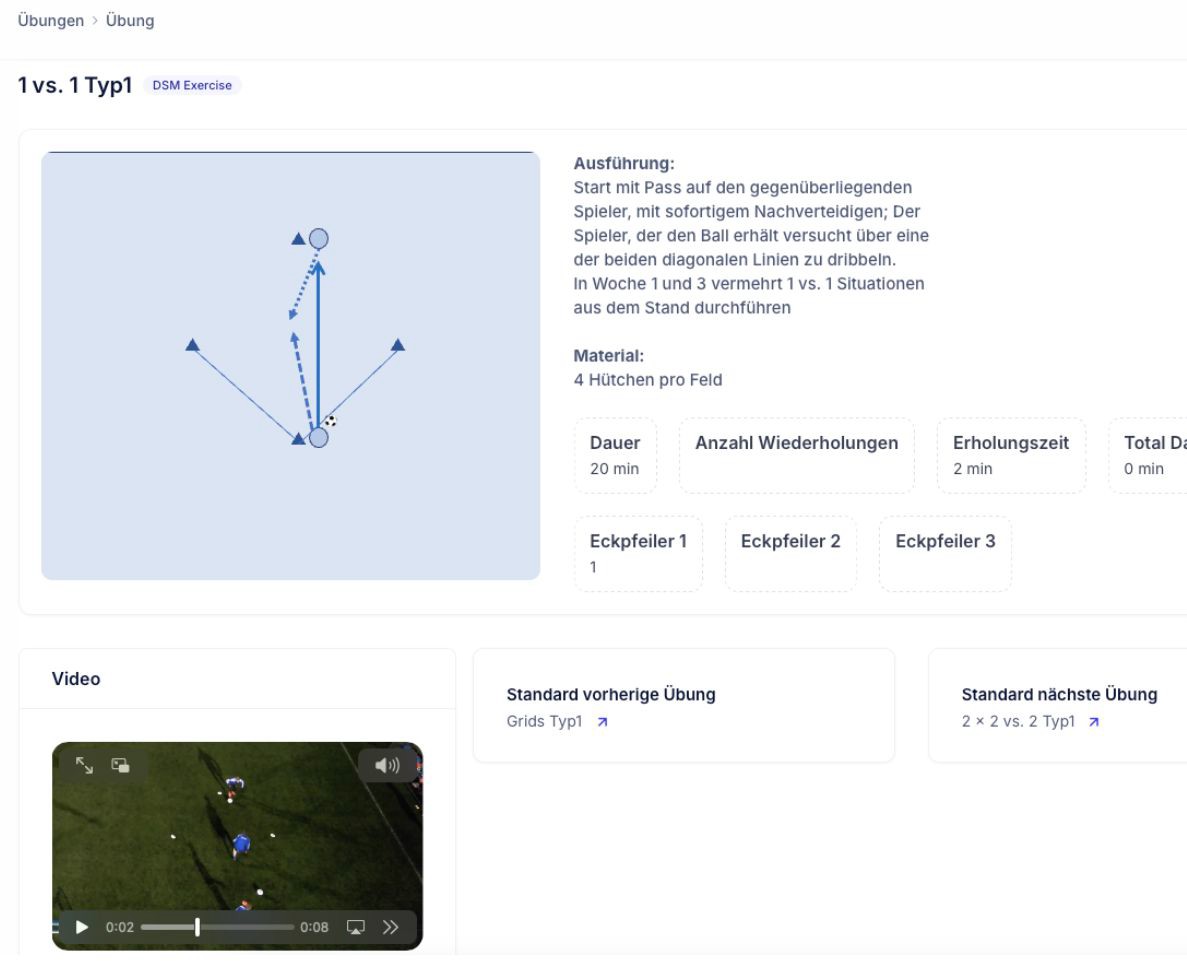
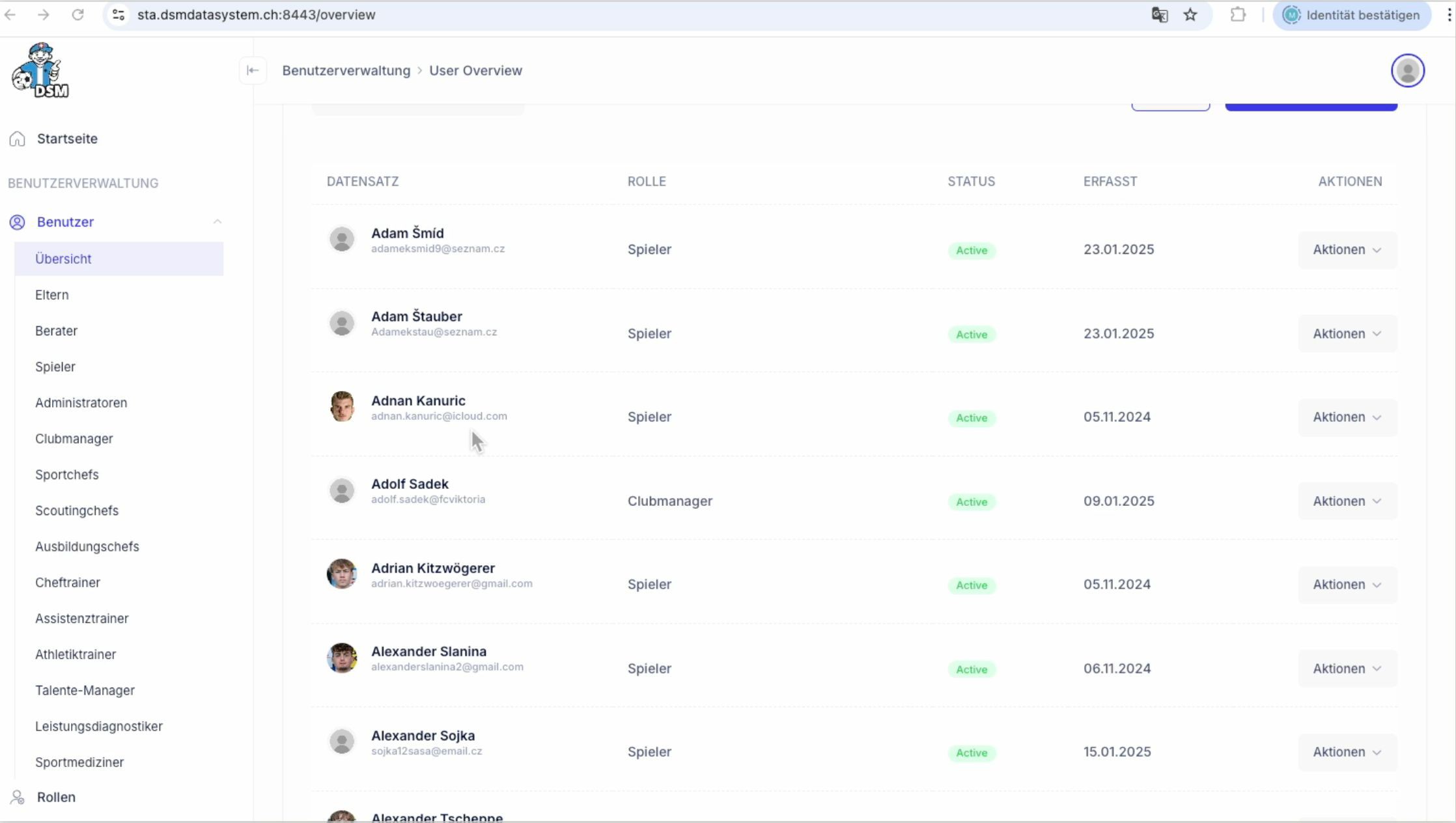
DSM Data System

Optimizing Club Performance

Ezekből a rendszerekből profitálnak az olyan fontos működési területek is, mint a sportorvoslás, a toborzás, a marketing és az infrastruktúra.

A sport és ügyviteli folyamatok folyamatos továbbfejlesztésének alapja, és fontos eszköze az edzők közös cél felé történő vezetésének.

**DSM Data Rendszer**



* strukturált edzés- és oktatási tervek a játékosok és az edzők számára
* világosan meghatározott edzőgyakorlatok, bemutató videókkal
* a teljesítményadatok és sportorvosi leletek elemzése, értékelése, stb

# Közös törekvésünk



Olyan játékosok és személyiségek kinevelése, akik az UEFA bajnokok ligája szintjén is kiemelkednek

**A közös út Percy van Lieroppal**

labdarúgásfejlesztési igazgató, DSM Football Group



UEFA-Pro-Lizenz



Nemzetközi tapasztalattal rendelkező labdarúgóedző, aki széles körű szakértelemmel rendelkezik a profi és utánpótlás játékosok strukturált, folyamatorientált és értékorientált fejlesztése terén.

Ő a felelős a győzelemhez vezető játék- és edzésfilozófiák kidolgozásáért, átfogó koordinációjáért és megvalósításáért, valamint az átfogó MCO modell stratégiai irányelveinek kidolgozásáért.

Az Illés Akadémiával/Haladással tervezett együttműködés keretében PvL központi szerepet játszik majd a sportágazat és annak fejlesztési lépései tekintetében.

# Percy van Lierop

több mint 60 játékos legmagasabb szintű fejlesztésében működött közre

# A DSM elvei

Átfogóan fejlesztjük a játékosok egyéni fizikai, technikai, taktikai és mentális készségeit nyolc alapkészségre támaszkodva.

Edzésprogramunk segítségével a játékosok bármely szinten bármely környezetben képessé válnak domináns teljesítmény nyújtására. A cél az olyan, különbséget jelentő játékosok képzése, akik kiemelkednek a pályán és meghatározó szereplőkké válnak csapataikban.

## Az egyesületfejlesztés megvalósítása operatív támogatása és a közreműködő személyek

## 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **név** | **pozíció/fókusz** | **helyszíni jelenlét\*\*** |
| **Martin Dellenbach\*** | ügyvezető | ≈ 1/hét |
| **Percy van Lierop** | labdarúgásfejlesztési igazgató | ≈ 1/hét |
| **Michael Bamberg** | üzletfejlesztés/marketing | ≈ 0.5/hét |

\*Részmunkaidős asszisztens (német nyelvtudással) akit a klub állít ki

\*\*Az itt megadott helyi jelenlét időtartamok becsült értékek, és így ilyenként valósítandók meg, pontosnak nem vehetők.

## A stratégia operatív végrehajtása

*Játékos- és edzőfejlesztése*



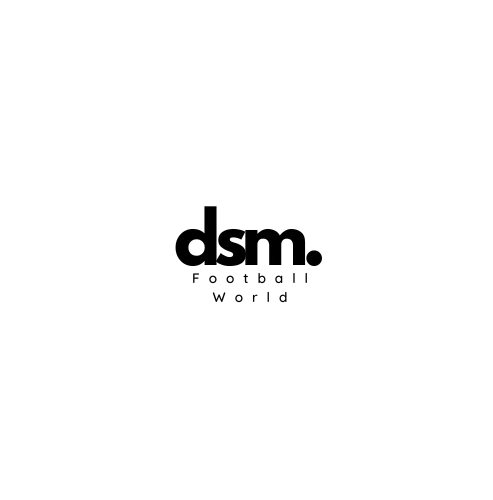
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DSM szolgáltatásai\*** | **leírás** | **felelős** |
| **személyre szabott koncepció, érintettek integrálása, alapkonzultáció** | alapkonzultáció és a koncepció testre szabása, modulok meghatározása, lépésről lépésre haladó modell kidolgozása stb. | PvL, MD, MB |
| **a helyszínen: modulfejlesztés, testre szabás, megvalósítás** | A helyszínen: modulfejlesztés, testre szabás és megvalósítás | PvL, M. Hordijk, Trainer AKA Hartberg |
| **edzés és meccsek elemzése a VEO segítségével** | az érintett csapat edzéseiről és mérkőzéseiről készült videóanyagok elemzése, beleértve a diagnózist és a visszajelzéseket | PvL |
| **a digitális edzéstámogatás finomítása** | a használati útmutatás a „DSM Data System” rendszerhez (beleértve a 6 hetes periodizációt), hogyan lehet kihozni belőle a legtöbbet? képzések, kérdések és válaszok stb. | PvL, Martin D,  M. Hordijk, M. Hirschböck |
| **a digitális támogatás és a fizikai periodizáció finomítása** | Hogyan működik a fizikai periodizáció, és hogyan lehet folyamatosan optimalizálni? | Martin D, M. Hirschböck |
| **a helyszínen: laktát teszt elvégzése a fő csapat és az akadémia tehetséges játékosainál** | a sportteljesítményt mérő tesztek bevezetése, tapasztalatcsere, optimalizálás stb. (esetleg az egyetemmel együttműködésben?) | B. Krammer, M. Hirschböck |
| **„Tehetség nap " szervezése Szombathelyen** | kiemelkedő tehetségek felismerése és értékelése | PvL, M. Hordijk, V. Stevanovic |
| **projekt menedzsment és havi megvalósítási értekezletek** | versenysport típusú DSM rendszerkörnyezet | Martin D, Michael B |
| **havi koordináció, az egyesület fejlesztésének támogatása, + marketing/kommunikáció** | a marketing és kommunikációs stratégia kifejlesztése és megvalósítása, felismerések (bevált gyakorlatok) és nyitott kérdések megbeszélése | Michael B |

\*A pontos tartalmat és a megvalósítás ütemezését közösen dolgozzuk ki. Az itt felsorolt szolgáltatások, azok leírása és a felelősségi körök a jelenlegi ismereteinken alapulnak, a követelmények függvényében még változhatnak.

# A potenciális együttműködés kulcspontjai

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A Szombathelyi Haladás előnyei** | **Mit tesz bele a DSM az együtműködébe** | **DSM költségkompenzáció** |
| * erősödik a régió azonosulása a Haladással | * klub- játékos és edzőfejlesztési tapasztalat | * üzletrészek   fix, illetve teljesítményalapú |
| * Tartós fejlődés a klub, a játékosok, az edzők szintjén, testi, strukturális, gazdasági és érzelmi szempontból | * cseh és osztrák foci platformok | * havi költségtérítés: személyi költség, technológia, licencek, szaktudás, utazási költség stb. |
| * Megnövekedett potenciál az NB II és NB elérésére | * DSM Data System | * a részesedés alapján járó osztalék |
| * A játékosok jó áron való eladásának megnövekedett esélye | * személyzet és technológia |  |
| * A klub kiemelkedő klubként való pozicionálása, mely vonzó a fiatal tehetségek számára |  |  |
| * Sajét edzőink és a régióból érkező más edzők továbbfejlesztlése |  |  |
| * a DSM hálózat bevált gyakorlatailnak felhasználása |  |  |
| * megnövekedett általános nyereségtermelő képesség |  |  |

**Az együttműködés sikerének további stratégiai sarokpontjai melyekben a felek megállapodtak**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **megállapodott stratégiai sarokpont** | **definíció** |
| Indikátor alapú beszámolókészítés | A sport és a gazdaság fejlesztésének irányítására. A Haladas/Illes és a DSM vezetése számára egyaránt elérhető. Gyakorisága tisztázandó. (Pl. A játékosok fizikai állapotának fejlesztése, marketing hatókör stb.) |
| Átlátható gazdálkodás | A DSM külön kérés nélküli hozzáférése a résztvevő társaságok eredménykimutatásához, mérlegéhez és egyéb pénzügyi nyilvántartásaihoz. |
| Az akadémiától a Haladáshoz | Az Akadémia játékosai 16 éves kortól a Haladás Kft. által igazolhatók. |
| A játékosok fizikai állóképessége kulcsfontosságú | A felek egyetértenek abban, hogy a fizikai teljesítmény mérése és optimalizálása kulcsfontosságú és szükséges ahhoz, hogy azt mindkét fél által elfogadott szinten tartsák .   |  | | --- | |  | |
|  |  |

# A bevételek felhasználása a

# 4-pilléres modell alapján

mint a gazdasági stabilitás és a sportteljesítmény kulcsfontosságú elemei

### bevétel pl. 1 millió euró\*\*\* felhasználás

|  |  |
| --- | --- |
| **árbevétel** | **EUR** |
| átigazolások | 700.000 |
| szponzorok\* | 200.000 |
| UEFA\*\* | 100.000 |
| **összesen** | **1.000.000** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **25 %** | **25 %** | **25 %** | **25 %** |
| **játékosok**  EUR | **sportfejlesztés**  EUR | **klubnak tartalék/deficit**  EUR | **osztalék a befektetőknek**  EUR |
| 250.000 | 250.000 | 250.000 | 250.000 |

\* az UEFA versenyein való részvételből eredő esetleges bevétel lép a helyre, UEFA bevételeivel a lehetséges részvételből

\*\*UEFA szolidaritási összegek, stb.

\*\*\*A számítási példa célja, hogy bemutassa a bevételek vonatkozó és kötelező felhasználását.

# Juttatási modell

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Juttatás formája | leírás | összeg vagy % |
| osztalék\*  (1 millió EUR bevétellel számolva) | **Klub**: a 25 % osztalék 70 %-a  **DSM**: a 25% osztalék 30 %-a | 175.000 EUR  75.000 EUR |
| költségtérítés | **DSM**: **DSM szaktudás** |  játékos és klubfejlesztési program plusz személyi költség \*\*, utazás, költségek, licencdíj, szaktudás, technológia \*\*\*, stb.. | 10.000 EUR/hó |
| részesedés\*\*\*\* | **DSM**: az erőfeszítések, szaktudás, költségek, idő, stb. ellentételezése | 30 % |
| vétó | **DSM**: Martin Dellenbach kisebbségi tulajdonosként vétójoggal rendelkezik, a klub menedzselése céljából |  |
| teljesítmény alapú ellentételezés | **DSM**: üzletrészek formájában juttatott elismerés a feljutásért | NBII (+10%)  NBI (+9%) |
| teljesítményalapú részesedés a bevételből | **Önkormányzat**/**Klub**: szponzor partnerek szerzéséért járó jutalom | 10 % |

\***Osztalék** / A DSM és a Klub vállalják, hogy az osztalékfizetést kamat felszámítása nélkül elhalasztják pénzhiány esetén (meghatározandó), hogy a Klub likviditása fennmaradjon.

\*\***Munkabér** / Martin Dellenbach mint ügyvezető nem kap fizetést, és Percy van Lierop és Michael Bamberg sem. Az összes külső szakértő a klub költségvetéséből külön díjazásban részesül.

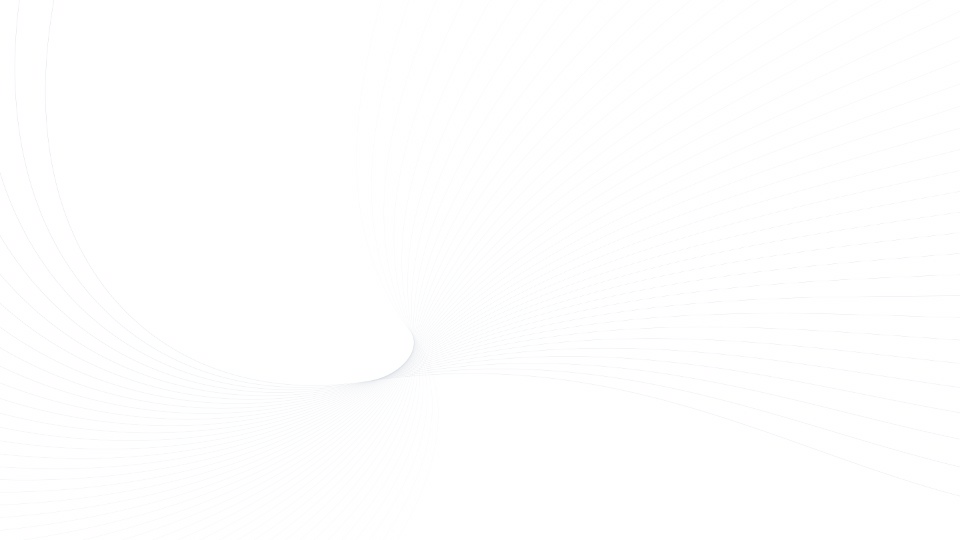
\*\*\***Technológia** –GPS technológia használata /számlázása + software egyeztetendő.

\*\*\*\*az esetleges **fizetési kötelezettségeket** egyeztetni kell

# Ütemterv

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **augusztus** | **szeptember** | **október** | **november** |
|  |  |  |  |

A felek együttműködnek a megvalósítási lépések ütemezésének meghatározásában.



**Köszönöm**