

2	3	3	0	4	0	3	7	7	3	1	1	5	7	2	1	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	8	-	0	9	-	1	1	0	2	6	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

a vállalkozás megnevezése

9700 Szombathely, Király u. 1-3.

a vállalkozás címe

Egyszerűsített éves beszámoló
2021.01.01-2021.12.31.
időszakról

Keltezés: Szombathely, 2022.04.27



.....
a vállalkozás vezetője
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

1 1

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2021.01.01-2021.12.31.


Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat
Eszközök (aktívák)

adatok EFT-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
1	A. Befektetett eszk.	23538	0	52435
2	I. Immateriális javak	0	0	1420
3	02. sorból immateriális javak érték helyesbítése			
4	II. Tárgyi eszközök	23538		51015
5	04. sorból Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
6	III. Befektetett pénzügyi eszközök			
7	06. sorból Befektetett pénzügyi eszk. Érték helyesbítése			
8	B. Forgóeszközök	80274		84167
9	I. Készletek	1152		1144
10	II. Követelések	3583		2030
11	III. Értékpapírok	0		0
12	IV. Pénzeszközök	75539		80993
13	C. Aktív időbeli elhatárolások	88		39
14	Eszközök összesen	103900	0	136641

Keltezés: Szombathely, 2022.04.27.




a vállalkozás vezetője
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

1 2

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2021.01.01-2021.12.31.

Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat
Források (passzívák)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
15	D. Saját tőke (16+18+19+20+21+22+23. sor)	43279		46404
16	I. Jegyzett tőke	3000		3000
17	16. sorból visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
18	II. Jegyzett de még be nem fizetett tőke (-)	0		0
19	III. Tőketartalék			
20	IV. Eredménytartalék	33481		35527
21	V. Lekötött tartalék	4752		4752
22	VI. Értékelési tartalék			
23	VII. Adózott eredmény	2046		3125
24	E. Céltartalékok			
25	F. Kötelezettségek (26+27+28. sor)	25411		24185
26	I. Hátrasolott kötelezettségek			
27	II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		17785
28	III. Rövid lejáratú kötelezettségek	25411		6400
29	G. Passzív időbeli elhatárolások	35210		66052
30	Források összesen (15+24+25+29.sor)	103900		136641

Keltezés: Szombathely, 2022.04.27.



vállalkozás vezetője
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

3 1

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2021.01.01.-2021.12.31.

Egyszerűsített éves beszámoló
"A" EREDMÉNYKIMUTATÁSA
(összköltség eljárással)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
I	Értékesítés nettó árbevétele	3537		13987
II	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III	Egyéb bevételek	82587		94453
	<i>III. Sorból visszaírt értékvesztés</i>	0		0
IV	Anyagjellegű ráfordítások	41158		53446
V	Személyi jellegű ráfordítások	36283		39857
VI	Értékcsökkenési leírás	8710		12215
VII	Egyéb ráfordítások	546		495
	<i>VII. Sorból értékvesztés</i>			
A	Üzemi (üzleti)tevékenység eredménye	-573		2427
VIII	Pénzügyi műveletek bevételei	2766		1027
IX	Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		160
B	Pénzügyi műveletek eredménye (VIII.-IX.)	2766		867
C	Adózás előtti eredmény	2193		3294
XII	Adófizetési kötelezettség	147		169
D	Adózott eredmény	2046		3125

Keltezés: Szombathely, 2022.04.27.

 
a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Kiegészítő melléklet
a Savaria Turizmus Nonprofit Kft
2021.december 31-i
beszámolójához

I.Általános kiegészítések

1.A vállalkozás bemutatása

A társaság 2011. április 1-én alakult 2.000 eFt jegyzett tőkével. A cég bejegyzése a cégjegyzékbe 2011. április 5-én történt meg. A társaság jegyzett tőkéjét a tulajdonosok a törvényi előírásokkal összhangban 3.000 eFt -ra emelték amit cégbíróság 2015.04.10-én bejegyzett.

A társaság 2021. december 31-i tulajdonosi összetétele:

Tulajdonos	Tulajdon értéke eFt	Tulajdoni arány %
Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata	2.550	85
Szombathely Testvérvárosi Egyesület	450	15
Összesen	3.000	100

A vállalkozás székhelye: 9700 Szombathely, Király u. 1-3.
telephelye: 9700 Szombathely, Aréna u. 8
9700 Szombathely, Aréna u. 1. Történelmi Témapark

Cégbírósági végzés száma:Cg:18-09-110266

Adószám:23304037-2-18

KSH szám: 23304037-7311-572-18

A társaság ügyvezetője: Grünwald Stefánia

A társaság fő tevékenységi köre:

-7311 Reklámügynöki tevékenység

A társaság könyvvizsgálója: Könyvdoktor Kft (Szombathely, Szélkerék 6
asz: 13051886-2-18 kamarai reg: 002313), Szanyiné Kenedli Csilla
(kamarai reg: 004801).

A társaság könyvvezetését könyvviteli szolgáltatásként az Adó-Sokk Kft
(Szombathely, Bartók Béla krt 40/b. Adószám:13424897-2-18) végzi.

A társaság tagja rendelkezik a számviteli törvény által előírt
képesítéssel, illetve engedéllyel.

A társaság kapcsolt vállalkozása:

-SZMJV Önkormányzata
székhely: 9700 Szombathely, Kossuth u. 1-3.
adószám: 15421137-2-18

2. Számviteli politika fő vonásai:

2.1.A társaság egyszerűsített éves beszámolót készít, könyvvézetési kötelezettségének a kettős könyvvitel keretében tesz eleget. A társaság üzleti éve a naptári évvel azonos, tehát 2021.01.01-2021.12.31-ig tartott. Az üzleti tevékenység eredményének megállapítása összköltség eljárás alapján. A beszámoló mérleg és eredménykimutatás a társaság által választott "A" változatban készül. A könyvek vezetése magyar forintban történik, a beszámolóban ezer forintban kerülnek feltüntetésre.

A küldöndi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint bevételek és ráfordítások forint értékének meghatározása egységesen a Magyar Nemzeti Bank által közzétett hivatalos deviza árfolyamon történik.

Az eszközök értékelése a Számviteli törvény előírásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint történik.

Értékcsökkenés elszámolása:

A tárgyi eszközök értékcsökkenésének elszámolása a Számviteli törvény és a Társasági adó törvény előírásait figyelembe véve az alábbiak szerint történik:

- az 200.000 Ft alatti tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzési értéke használatba vételkor egy összegben kerül leírásra,
 - az 200.000 Ft feletti egyedi beszerzési értékű tárgyi eszközök és immateriális javak esetében, a bekerülési értéket azokra az évekre osztjuk fel, amelyekben az eszközöket várhatóan használni fogjuk.
- Az értékcsökkenés elszámolása félévente, lineáris módszerrel történik.

2.3. Készleteknél alkalmazott értékelési mód:

Anyag illetve árukészleteknél a legutolsó beszerzési áron történik az értékelés.

Céltartalék képzés, értékvesztés egyedi értékelés alapján történik.

3. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi helyzetének mutatói

A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetét, elemző mutatókat az alábbi táblák és mellékletek tartalmazzák.

A társaság pénzügyi helyzete stabil. Kötelezettségeit határidőre teljesíti, vevői követeléseit túlnyomó részben határidőre befolyt. Saját tőkéje az elmúlt évek alatt jelentős mértékben növekedett.

II. Tájékoztató rész

A mérleg összeállítását a Számviteli törvény előírásait figyelembe véve történt. A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó értékének, értékcsökkenésének, valamint az elszámolt értékvesztés alakulását, a mellékelt táblázat tartalmazza.

A társaságnál felügyelő bizottság működik, részükre 2021. évben bruttó 1.566 Eft tiszteletdíj került kifizetésre.

A társaság átlagos állományi létszáma 6 fő és valamennyien szellemi foglalkozású állománycsoportba tartoznak.

III/A. Specifius rész - mérleg

ESZKÖZÖK ÖSSZETÉTELE

Megnevezés	2020-12-31	%-os megoszlás	2021-12-31	%-os megoszlás
Befektetett eszközök	23538	22,7	52435	38,4
Immateriális javak	0	0,0	1420	1,1
Tárgyi eszközök	23538	22,7	51015	37,3
Forgóeszközök	80250	77,2	84167	61,6
Készletek	1152	1,1	1144	0,8
Követelések	3583	3,4	2030	1,5
Értékpapírok	0	0,0	0	0,0
Pénzeszközök	75539	72,7	80993	59,3
Aktív időbeli elhat.	88	0,1	39	0,0
ESZKÖZÖK	103900	100,0	136641	100,0

Készletek

A készletek 2021. december 31-i fordulónapi mennyiségi felvétele a leltározási szabályzat szerint megtörtént, az árukészlet értéke 517 eFt, a reklámanyagok értéke 627 eFt.

Követelések

Társaságunknál 2021. december 31-én

a követelések összege	2.030 eFt
-vevőkkel szembeni követelés állománya	1.304 eFt
-vevői követelésre képzett értékvesztés	-1.096 eFt
-ktgvetéssel szembeni követelés állománya	1.602 eFt
-önkormányzattal szembeni követelés	220 eFt

Pénzeszközök

A pénzeszközök állománya 2021.12.31-én	80.993 eFt
ebből a -pénztárakban szereplő összeg	295 eFt
-Ft bankszámlákon lévő összeg	30.053 eFt
-Deviza bankszámlán lévő összeg	50.645 eFt

Aktív időbeli elhatárolások összege 88 eFt, amely a 2021. évben számlázott 2022. évet terhelő költség.

FORRÁSOK ÖSSZETÉTELE

Megnevezés	2020 12.31	%-os megoszlás	2021. 12.31	%-os megoszlás
Saját tőke	43279	41,7	46404	34,0
Kötelezettségek	25411	24,4	24185	17,7
Passzív időbeli elhatárolás	35210	33,9	66052	48,3
FORRÁSOK	103900	100,0	136641	100,0

Saját tőke

A társaság saját tőkéje 2021.12.31-én	46.404 eFt
-Jegyzett tőke összege	3.000 eFt
-Eredménytartalék	35.527 eFt
-Lekötött tartalék	4.752 eFt
-Adózott eredmény	3.125 eFt.

A lekötött tartalék tartalmazza:

- a tagok által a 2012. évi veszteség miatti tőkevesztés rendezésére teljesített pótbefizetést.

Kötelezettségek

A KFT-nek hosszú lejáratú kötelezettsége 2021. december 31-én nem volt 17.785 eFt, amely a kezelésbe adott Szombathely, Király u. 1-3 ingatlan nettó értékét tartalmazza.

A Hátrасorolt kötelezettség 2021. december 31-én nem volt.

Rövidlejáratú kötelezettségek összege 2021.12.31-én	6.400 eFt
amelyből	
-szállítókkal szembeni tartozás	2.711 eFt
-NAV-val szembeni kötelezettség	1.839 eFt
-munkavállalókkal szembeni köt.	1.842 eFt
-egyéb kötelezettség	8 eFt

Passzív időbeli elhatárolás

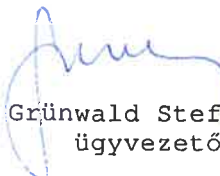
A 66.052 eFt passzív időbeli elhatárolásból 5 eFt a Cycling támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, 9.038 eFt a Szent Márton programra folyósított támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, 927 eFt a közéri díszítésre folyósított támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, 16723 eFt a Turonform Iroda felújításhoz folyósított támogatás elhatárolt összege, 27.240 eFt a VELOREGIO pályázathoz folyósított támogatás, valamint 3.580 eFt az ArcheOn pályázathoz folyósított támogatás, 6.880 eFt a Visegrád Projekthez folyósított támogatás, 1.600 eFt pedig a NKA Marketing támogatás még fel nem használt része. Az elhatárolt kamat összege pedig 59 eFt.

III/B. Specifikus rész - eredménykimutatás

A társaság 2021. évi nettó árbevétele	13.987 eFt
ebből:- Turinform Iroda bevétele	1.654 eFt
- Bérleti díj bevétele	4.232 eFt
- Rendezvények bevétele	4.248 eFt
- Reklám szolgáltatás	2.000 eFt
- Turisztikai feladatok ellátása	1.575 eFt
- egyéb	278 eFt
Egyéb bevétel	94.453 eFt
- Önkormányzattól kapott működési támogatás	29.880 eFt
- Lelátó felújításához kapott támogatás	6.000 eFt
- Szent Márton programok tám. elhatárolásból	5.988 eFt
- Kulturális programok, fesztiválok támogatása	34.900 eFt
- NYDOP-2.3.1/A-12-2012 tám. elhatárolásából	283 eFt
- CYCLIN AT-H támogatás elhatárolásából	135 eFt
- köztéri díszítés támogatása(61729-2/2017)	333 eFt

- VELOREGIO pályázathoz kapott támogatás	5.263 eFt
- GDPR támogatása	1.753 eFt
- ArcheON pályázati támogatás	4.929 eFt
- Turinform felújítás támogatása	3.263 eFt
- Visegrádi Projekt támogatás	1.415 eFt
- munkabér támogatás	293 eFt
- egyéb bevétel	18 eFt
Anyagjellegű ráfordítások összege	53.446 eFt
ebből: -anyagköltség	1.211 eFt
-igénybe vett szolgáltatás	49.455 eFt
-közvetített szolgáltatások	108 eFt
-egyéb szolgáltatás	1.642 eFt
-eladott áruk beszerzési értéke	1.030 eFt
Személyi jellegű ráfordítások összege	39.857 eFt
ebből: -bérköltség	32.123 eFt
-személyi jellegű egyéb kifiz.	2.325 eFt
-bérjárulékok	5.409 eFt
Értékcsökkenési leírás	12.215 eFt
Egyéb ráfordítások összege	495 eFt
Üzemi tevékenység eredménye	2.427 eFt
Pénzügyi műveletek eredménye	867 eFt
Adózás előtti eredmény	3.294 eFt
adóalap növelő tételek	
- szv.tv. Szerinti écs	12.215 eFt
- elengedett követelés	89 eFt
adóalap csökkentő tételek	
- előző évek vesztesége	1.647 eFt
- társasági adó szerinti écs	12.074 eFt
Fizetendő társasági adó	169 eFt
Adózott eredmény	3.125 eFt

Szombathely, 2022. április 27.


Grünwald Stefánia
ügyvezető



2021.december 31.

adatok eFt-ban

AZ EREDMÉNY FŐBB ÖSSZETEVŐI	ELOZO ÉV	TARGY ÉV
Üzemi tevékenység eredménye	-573	2 427
Pénzügyi műveletek eredménye	2 766	867
Adózás előtti eredmény összesen	2 193	3 294
Adózott eredmény	2 046	3 125

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELOZO ÉV	TARGY ÉV
Árbevétel arányos üzemi eredmény	$\frac{\text{Üzemi tev. eredménye}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	$\frac{\text{Er. A}}{\text{Er. I.}}$	-16,20%	17,35%
Tőkearányos adózott eredmény	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Saját tőke}}$	$\frac{\text{Er. F}}{\text{D.}}$	4,73%	6,73%
Eszközhatékonyság	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Teljes eszközállomány}}$	$\frac{\text{Er. F}}{\text{A+B+C}}$	1,97%	2,29%

A KÖLTSÉGSZERKEZET ALAKULÁSA ("A")

2021.december 31.

Megnevezés	Előző év		Tárgyév	
	ezer Ft	%	ezer Ft	%
Nettó árbevétel	3 537	-	13 987	-
Saját termelésű készletek állományváltozása	0	-	0	-
Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	-	0	-
Bruttó árbevétel (termelési érték)	3 537	-	13 987	-
Egyéb bevétel	82 587	-	94 453	-
Összes árbevétel	86 124	100%	108 440	100%
Anyagköltség	590	1%	1 211	1%
Igénybevett szolgáltatások értéke	38 345	45%	49 455	46%
Egyéb szolgáltatások értéke	922	1%	1 642	2%
Eladott áruk beszerzési értéke	1 276	1%	1 030	1%
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	25	0%	108	0%
Anyagjellegű ráfordítások összesen	41 158	48%	53 446	49%
Béreköltség	29 250	34%	32 123	30%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	2 105	2%	2 325	2%
Bérfelrakások	4 928	6%	5 409	5%
Személyi jellegű ráfordítások összesen	36 283	42%	39 857	37%
Értécsökkenési leírás	8 710	10%	12 215	11%
Egyéb ráfordítások	546	1%	495	0%
Összes költség és ráfordítás	86 697	101%	106 013	98%
Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	-573	-1%	2 427	2%

A PÉNZÜGYI HELYZET RÖVIDTÁVÚ MUTATÓI

2021.december 31.

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MERLEG HIVATKOZÁS	ELOZO ÉV	TARGY ÉV
Likviditási mutató	<u>Forgóeszközök</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B</u> F.III.	3,16	13,15
Likviditási gyorsráta	<u>+követelések</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B.IV.+B.III.+B.II.</u> F.III.	3,11	12,97
Készpénzlikviditás	<u>Pénzeszközök + ért.pap.</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B.IV.+B.III.</u> F.III.	2,97	12,66
Nettó működő tőke	Forgóeszk. – Rövid lejáratú köt.	B – F.III.	54 863 eFt	77 767 eFt
Készletállomány napokban <i>* Kereskedő cégeknél, ha "Összköltség" típusú eredménykimutatást készít</i>	<u>Zárókészlet</u> Átlagos napi ELÁBÉ	<u>B.I.</u> Er."A".08/365	329,53	405,40
Készletállomány napokban <i>* Termelő cégeknél, ha "Forgalmi költség" típusú eredménykimutatást készít</i>	<u>Készletek</u> Átlagos napi közvetlen ktg.	<u>B.I.</u> Er."B".II/365		

A VAGYONI HELYZET ÉS A TŐKESZERKEZET MUTATÓI

2021.december 31.

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELŐZŐ ÉV	TÁRGY ÉV
Tőkeszerkezeti mutató	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Kötelezettségek}}$	$\frac{\text{D}}{\text{F}}$	170,32%	191,87%
Saját tőke - jegyzett tőke aránya	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Jegyzett tőke}}$	$\frac{\text{D}}{\text{D.I.}}$	1442,63%	1546,80%
Befektetett eszközök fedezettsége	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Befektetett eszközök}}$	$\frac{\text{D}}{\text{A}}$	183,87%	88,50%
Vagyonszerkezet	$\frac{\text{Befektetett eszközök}}{\text{Forgóeszközök}}$	$\frac{\text{A}}{\text{B}}$	29,32%	62,30%
Befektetett eszközök aránya	$\frac{\text{Befektetett eszköz}}{\text{Teljes eszközállomány}}$	$\frac{\text{A}}{\text{A+B+C}}$	22,65%	38,37%

Immateriális javak és tárgyi eszközök állományváltozása

adatok ezer forintban

<i>Negnevezés</i>	<i>Immateriális javak</i>	<i>Ingatlanok</i>	<i>Idegen Ingatlan</i>	<i>Műszaki berendezések</i>	<i>Egyéb berendezések</i>	<i>Beruházás</i>	<i>Összesen</i>
Bruttó érték							
Nyitó	810	0	0	300	85765	6236	93111
növekedés	400	19581	20827	6825	1676	0	49309
átsorolás	0	0		0	0	0	0
csökkenés	0	0		0	0	5156	5156
Záró	1210	19581	20827	7125	87441	1080	137264
amortizáció							
Nyitó	810	0	3041	300	68463	0	69573
növekedés	60	1293	3041	2655	8207	0	15256
átsorolás	0	0	0	0	0	0	0
csökkenés	0	0	0	0	0	0	0
Záró	870	1293	3041	2955	76670	0	84829
Nettó érték	340	18288	17786	4170	10771	1080	52435

A társaságnál 2021. évben terven felüli értékcsökkenés elszámolása nem vált szükségessé. Az idegen ingatlanra elszámolt értékcsökkenés a nyilvántartott kötelezettség csökkentéseként került elszámolásra.

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Szakmai beszámoló

2021.01.01- 2021.12.31 időszakról

Beszámolót készítette:

Grünwald Stefánia

Ügyvezető

Szombathely, 2022. május 5.

Vezetői összefoglaló

A Kft. 2021-ben az üzleti tervének megfelelően, a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásokban rögzített kötelezettségeit szem előtt tartva, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, a regionális és megyei turizmusfejlesztési koncepciókban megfogalmazott irányvonalak mentén, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel, a Magyar Fesztivál Szövetséggel, a saját TDM tagjaival, valamint hazai és külföldi szakmai partnereivel létrejött együttműködéseknek megfelelően kezdte meg szakmai tevékenységének végrehajtását.

E feladatok megvalósítását az év első felét érintő pandémia miatti korlátozások erősen befolyásolták.

Az üzleti év tervezése során jelentős problémát okozott, hogy a koronavírus világjárvány miatti korlátozó intézkedések az első félévben még hatályban voltak, ami továbbra is nehezítette mind a világturizmus, mind a belföldi turizmus helyzetét.

A turisztikai szakma sok helyütt a padlóra került, sok vállalkozás véglegesen bezárt, aki fennmaradt, a túlélésre törekedett. Ebben az időszakban társaságunk is megpróbált előre menekülni és a lezárások utáni időszakra felkészülni.

Május hónapig a járványügyi korlátozások miatt radikálisan lecsökkent a vendégforgalom, a szállodák és vendéglátóhelyek zárva tartottak.

A rendezvénytartásra vonatkozóan a tavalyi évhez hasonlóan, 2021-ben is érintették a korlátozások a nagyrendezvényeket, így a Savaria Történelmi Karnevál ismét elmaradt. Helyette egy egész nyári- őszi eseménysorozat, az Érezd Szombathelyt! előkészítésében, népszerűsítésében és megszervezésében vállaltunk óriási szerepet, valamint egy római tematikájú rendezvény, a Savaria Napok című 3 napos program került megrendezésre augusztus utolsó hétvégéjén a Savaria Turizmus Kft. megvalósításában.

Az év első felében pályázati forrásból teljes felújításon esett át a Kft. által üzemeltetett Tourinform Iroda, ami nemcsak megújult, modern külsővel, hanem új szolgáltatáskínálattal is várja a betérő vendégeket.

Az év második felétől Társaságunk vette át üzemeltetésre a Ferenceskert Történelmi Témaparkot erősen leamortizált állapotban, melynek karbantartását és tartalommal való feltöltését azonnal megkezdtük. Ezzel párhuzamosan munkavállalói létszámunk 1 fővel bővült.

A turizmus teljesítményének értékelése

A járványügyi helyzet negatív hatása a Szombathelyre és a kistérségbe érkező vendégek és vendégéjszakák számán jól érezhető. A KSH adatai alapján 2021-ben a szombathelyi kistérségben 28.202 (30.375/51.171) vendég 85.998 (70.303/101.693) vendégéjszakát töltött el, ez a 2019-hez képest (51.171 vendég 101.693 éjszaka) vendégszámban 40%-os, a vendégéjszaka-számban ugyanakkor csak 15%-os csökkenést jelent. Viszont háromszorosára nőtt az egy vendég által eltöltött éjszakák száma - mégpedig a külföldi vendégek vonatkozásában. 2019:2 2021: 6,7. Nagy biztonsággal kijelenthető, hogy ez egyrészt üzleti célú itt tartózkodáshoz, másrészt pedig román és ukrán vendégmunkásokhoz köthető.

Annak ellenére, hogy 2021-ben a belföldi turizmus már elindult, különösen a nyári hónapokban, ez a szombathelyi vendégéjszakák számán nem igazán látszik. Fontos megjegyezni, hogy számos sportrendezvény és a Savaria Történelmi Karnevál is elmaradt, ami jelentős kiesést okozott a szektornak, illetve több szálloda is felújítás alatt volt, vagy részlegesen bezárt, mivel teljesen bizonytalan volt a korlátozások feloldásának ideje.

Fontos változás volt a felújított Tourinform iroda újrainvitása és júliusban a felújított, innovatív belső terekkel és kiállítással megnyíló Víztorony indulása. (évi 6.802 látogató.) Új kiállítóhelyként a Savaria Megyei Hatókörű Városi Múzeum kezelésében júniusban megnyílt a Schrammel Gyűjtemény is.

Az időszakban mindössze egyetlen, turisztikai szempontból is kiemelkedően fontos új vendéglátóhely nyitotta meg kapuit, a Víztorony Bisztró és egy fontosabb újrainvitásról tudunk beszámolni, év elején több hónapra bezárt, majd év végén újrainvitott a Fő tér frekventált helyén található, népszerű Art Café. Ugyancsak említésre méltó változás Szombathely turizmusában, hogy az egyik nagy forgalmú, rendezvény- és konferencia helyszíneként is ismert étterem, a Tóvendéglő végleg bezárta kapuit, a jövőben irodaházként fog működni. A Forum étterem és szálloda éttermi részének rovasára növelte szálláskapacitását, (plusz 5 szoba, max. plusz 12 fő) a Garda Hotel pedig átfogó felújítás után 2021. őszre óta újra teljes kapacitással üzemel, és immár több vendéget és magasabb színvonalon képes kiszolgálni (74 helyett legfeljebb 91 vendéget tudnak fogadni, a szobaszám maradt 37).

A város kiemelt attrakcióinak látogatószámai a következőképpen alakultak.

Tófürdő: 36.248 (tavaly 35.313) fő

Kalandváros: 37.745 (tavaly 24.099) fő

Műjégpálya: 20.246 (tavaly 15.111) fő

Kámonai Arborétum és Látogatóközpont: 21.283 (tavaly 15.602) fő

Víztorony 6802 fő

Savaria Megyei Hatóköri Városi Múzeum és tagintézményei (Az intézmények a járványügyi korlátozások miatt 2021 május 18-ig zárva tartottak): összesen 37.617 (tavaly:19.523) fő, ebből

Savaria Múzeum: 5.986 (tavaly 4.204) fő

Szombathelyi Képtár: 4.131 (tavaly 1.329) fő

Smidt Múzeum: 5.190 (tavaly 4.056) fő

Iseum Savariense Régészeti Műhely és Tárház: 7.382 (tavaly 4.627) fő

Járdányi Paulovics István Romkert: 802 (tavaly 225) fő

Vasi Skanzen: 12.278 (tavaly 4.864) fő

Vasi Múzeumi Látványtár: 584 (tavaly 218) fő.

Schrammel-gyűjtemény (2021. június 26 – december 22.): 1.264 fő

Szily János Egyházmegyei Gyűjtemény és Látogatóközpont: (2.916) 1.531 fő;

Az attrakciók látogatottságában erős növekedés tapasztalható, de a COVID előtti "békeidőkben tapasztalt látogatószámoknak pl. a múzeumok összesített látogatószáma még mindig csak kb. kétharmada. (2018-ban: 58 109 fő; 2019-ben: 56 359 ; 2020: 19 523)

A külföldi küldőpiacok vonatkozásában azt mondhatjuk, hogy már 2020-ban érzékelhető volt egy növekedés a lengyel turisták számában, de ezek szinte teljes biztosan az Adriára utazó turisták, akik éppen a városban ill. környékén szállnak meg átutazóként – belőlük pl. a Tourinform irodában szinte senkivel nem találkozunk.

Ezzel szemben viszonylag sok cseh turista tér be hozzánk, akik viszont Szombathely és kistérsége szálláshelyein nem jelennek meg, ők elsősorban Bükön és Sárváron szállnak meg. Velük párhuzamosan nőtt meg az irodában az ukrán ügyfelek száma, akik viszont szombathelyi munkásszállásokon, illetve egyre többen feltehetően albérletekben szállnak meg, és jellemzően nem turisták, hanem vendégmunkások és családtagjaik.

A 2021. évi szakmai feladatellátás értékelése:

I. Turisztikai szakmai tevékenységek:

A turizmus szabályozása:

- **az NTAK rendszer bővítése:**

A turisztikai ágazat teljesítményét a vendégforgalom határozza meg. A gazdaság fehéritése céljából, a valós számok mérése érdekében, a Magyar Turisztikai Ügynökség 2019-ben vezette be fokozatosan a nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központot, ami nyilvántartja a szálláshelyre érkező vendégek adatait. 2021. őszétől a rendszert kiterjesztették a vendéglátóipari egységekre, valamint az attrakció-üzemeltetőkre is, hiszen – Szombathelyen ez különösen jellemző – csupán a vendégéjszakaszám nem elegendő a városban megforduló turisták számának mérésére.

A szolgáltatók számára két alkalommal tartottunk tájékoztató előadást az NTAK rendszerbe való regisztrációról és a rendszer napi szintű működtetésével kapcsolatos tudnivalókról.

- **Szálláshelyek minősítése**

A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia új típusú minősítési rendszert vezetett be 2021-ben a szálláshelyszolgáltatók számára. A kritériumrendszer megismerése, a minősítésre való felkészítés jegyében két alkalommal tartottunk képzést a városban és Szombathely térségében működő szálláshelyek vezetői számára.

- **Vendéglátóhelyek besorolása**

Szintén jogszabályi változás következménye volt 2021-ben a vendéglátóhelyek besorolásának módosulása. A felkészülési folyamatot ismét képzéssel könnyítettük meg számukra.

A TDM szervezet bővítése, gesztorálása:

A szombathelyi turisztikai desztináció menedzsment szervezet közel 100, a turizmusban közvetlenül és közvetetten érdekelt tagot foglal magában. TDM tagjainkkal közösen turisztikai csomagajánlatok kidolgozásán, a online marketingakciókon és a város népszerűsítését célzó akciókon dolgoztunk az elmúlt évben.

A tagok turisztikai szolgáltatásait a Kft. saját kommunikációs csatornáin keresztül népszerűsíti:

- Kiadványaik folyamatosan jelen vannak kiemelt helyen a szombathelyi Tourinform Irodában
- Szolgáltatásaikat közvetítjük az Országos Tourinform Hálózaton keresztül
- Online és offline hirdetéseinkben és PR megjelenéseinkben, melyekben Szombathely turisztikai kínálatára hívjuk fel a figyelmet, mindig biztosítunk hirdetési felületet a tagok számára
- Tagjaink szolgáltatásai beépítésre kerülnek a VELOREGIO osztrák- magyar határon átnyúló kerékpár- turisztikai kínálatba. A tagok és más turisztikai szolgáltató partnereink szerepelnek a projekt keretében készülő turisztikai kiadványokban, osztrák és magyar utazási irodák kínálatában, kerékpáros térképeken és online megjelenést is kapnak.

Tourinform Iroda működtetése:

A szombathelyi Tourinform Iroda megalakulása óta az Országos Tourinform Hálózat keretében működik. Ez a franchise rendszer egységes arculatot követel meg az országsszerte elérhető irodáktól,

amiknek a feladata a turisztikai információszolgáltatás. Az egységes megjelenés az egyértelmű azonosíthatóság miatt szükséges. Az irodákkal szemben támasztott követelményeket a Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati Szerződés részletezi. Az ügynökség 2020-ban teljes arculatváltást írt elő az irodák számára, valamint pályázatot írt ki az irodák felújítására.

Irodánk 2020-ban sikerrel nyújtotta be pályázatát, aminek célja, hogy egy minőségi környezetben, korszerű technológiával elégítse ki a mai utazók gyors és pontos információigényét. Az irodabelső 2021. első félévében a Magyar Turisztikai Ügynökség egységes arculati kézikönyvében előírtak szerint megújult, fiatalos, lendületes kirakattal és belső enteriőrrel, új, bővített szolgáltatáspalettával és promóciós ajándéktárgyakkal várja a betérő vendégeket május elejétől.

Az irodabelső az új arculatnak megfelelően teljesen felújításra került, új burkolatokat, világítást és bútorzatot, valamint számítástechnikai eszközöket kapott. A nyitvatartási idő is kibővült a turisztikai elő- és főszezonban egyaránt. Ezen kívül szolgáltatási palettája is kiegészült az alábbi új szolgáltatások bevezetésével:

- wifi pont kialakítása -jelenlegi projekt beszerzésből
- gyermeksarok kialakítása- jelenlegi projekt beszerzésből
- eszközök bérbeadása – sátrak, sörpadok, melyek más projekt során kerülnek beszerzésre
- teleföntöltő pont kialakítása – más projektből
- képeslapfeladás – jelenlegi projektből
- tolmácsolás biztosítása angol és német nyelven
- turisztikai kártya értékesítése – Budapest Card
- helyi termelők termékeinek értékesítése – csomagolt élelmiszer és ajándéktárgy
- bor értékesítése
- kerékpáros túraszervezés
- kerékpáros túravezetés
- kerékpáros szervízpont létrehozása

Az iroda a lezárásokat követően, 2021. május 10-én nyitotta meg kapuit a vendégek előtt. Az iroda látogatottsága a nyári szezonban elérte a 2019-es szintet, sőt júliusban pl. meg is haladta azt. A növekedést a belföldi turisták adják, akik viszont jellemzően nem Szombathelyen, hanem a környékbeli fürdőtelepüléseken szállnak meg - a külföldi turisták jelenléte az irodában a korábbi évekhez képest továbbra is 10 % alatti volt. A korábban jelentős küldőpiacként érzékelhető csoport, az osztrák és a német vendég 2021-ben nagyon kevés érkezett. Az osztrákok közül a környékről átugró bevásárló turisták térte be irodánkba, a korábbi kifejezetten turisztikai, városnéző céllal érkező turisták (pl. Bécsből, Grazból, Stájerország egyéb városaiból) továbbra is hiányoztak.

Az iroda tevékenysége 2021. decemberétől ismét bővült: a Blaguss busztársaság viszonteladói partnereként helyijáratos menetrendeket, bérleteket és jegyeket értékesítünk, ami hatalmas ügyfélforgalmat generál a Tourinform Irodában.

Együttműködés és szakmai feladatellátás a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel közösen:

A Savaria Turizmus Kft. kisebbségi tulajdonosa a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület. A két szervezet közötti megállapodás értelmében az egyesület szakmai programjait a Kft. munkaszervezete végezte az alábbi, főbb csomópontok mentén:

- **Testvérvárosi kapcsolatépítés:**

A pandémia okán testvérvárosainkkal 2021-ben elsősorban online tartottuk a kapcsolatot.

A testvérvárosi kapcsolatokat 2021-ben főként pályázatok írása, közös kapcsolódási pontok, együttműködési lehetőségek keresése jellemezte. Több pályázatot is előkészítettünk, az egyik az Európa a polgárokért Program pályázata, valamint a Visegrádi Alap pályázati felhívásaira hoztunk létre közös projekterveket. Ezeket 2021-ben véglegesítettük és nyújtottuk be.

- **Turisztikai helyzetfelmérés a pandémia idején:** Az országos turisztikai szervezetekkel együtt felmérést végeztünk annak érdekében, hogy világossá váljon, járvány milyen hatást gyakorolt a turizmusra – kérdőívezést végeztünk turisztikai, vendéglátóipari dolgozók és munkaadók körében egyaránt.
- Társaságunk a **Magyar Turizmus Akadémia** partnereként a Vas megyében működő szolgáltatók számára kínált közel 10 féle képzést a vendéglátás, vendégfogadás, online marketing terén.
- **Pályázati tanácsadás a turisztikai szolgáltató tagjaink számára:** A járvány miatt nehéz helyzetbe került idegenvezetőknek és a turizmusban tevékenykedő vállalkozásoknak nyújtottunk pályázati segítséget a munkahely teremtő, megőrző pályázatok elkészítésében és benyújtásában.

II. Pályázati tevékenység

Határon átnyúló turisztikai pályázatok:

A Kft. 2021-ben is folytatta több nemzetközi projektjének megvalósítását. Az EU által finanszírozott pályázatok jelentős szerepet játszanak a Kft. működéséhez szükséges anyagi háttér megteremtésében.

- **Az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program AT-HU 2014-2020 pályázati kiírás keretében benyújtott projektek:**

1. Projekt cím: A természeti és kulturális örökség védelmének, támogatásának és fejlesztésének javítása a fenntartható turizmus koncepciójára támaszkodva

Rövidített projektcím: VELOREGIO

Megvalósítás: 2020. augusztus 01. - 2021. május 31.

- Kerékpáros túravezető képzés megszervezése: A képzés során 13 fő résztvevő kapott a fentieknek megfelelő képesítést.
- Önkéntes kerékpáros szakaszfelelősök toborzása
- A CYCLING AT-HU projektkeretében meghatározott 6 db kerékpáros túraútvonal táblázása, új útvonalak kijelölése és táblázása. **Megvalósítás: 2021. II. félév**

A Veloregio projekt kiterjesztése:

A covid-19 járványügyi helyzetre való tekintettel a folyamatban lévő projekteket menedzselő projektgazdák a 2014- 2020-as Interreg programban még elérhető forrásokra pályázatot nyújthattak be 2021. márciusáig. A Veloregio partnerek 2020. novemberétől dolgozták ki közösen az eredeti pályázatra épülő új projekttervet. Az osztrák és a magyar pályázati koordináció döntése alapján a Veloregio projekt ennek megfelelően további támogatásban részesül. A projektkiterjesztés új időtartama: 2021.06.30-2022.06.30

2. Projekt cím: „Történeti és régészeti kínálat közös fejlesztése és turisztikai hasznosítása az osztrák- magyar határtérségben”

Rövidített projektcím: ArcheON

A projekt fő célja római kori leletek feltárása és bemutatása a határtérségben, ezen keresztül turisztikai értékteremtés és a vendégéjszakák számának növelése.

A pályázat során római kori, neolitik és bronzkori leletek nyomában végeznek ásatási munkálatokat és műszeres leletfeltárásokat az eisenstadti Landesmuseum, valamint a Savaria Megyei Hatókörű Városi

Múzeum régészei az osztrák- magyar határtérségben. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. és a Tourismusverband Region Oberwart feladata, hogy a projektterületen feltárt leleteket turisztikai szempontból hasznosítsa, élményszerű módon elérhetővé tegye és népszerűsítse a potenciális turisták körében.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek az eredeti projekt szerint:

- Archeológiai kincsestérkép és mobil applikáció készítése: a már meglévő római kori attrakciókról és az ásások helyszíneiről a Kft. készíttetni fog egy kincses térképet és egy hozzá kapcsolódó mobil applikációt, így ha valaki érdeklődik Savaria múltja iránt, akkor végig tudja követni az útvonalakat és azok feltárásának történetét. Elektronikus és nyomtatott változat is elérhető lesz. Mellékleteként készül a programtérkép archeológiai szempontból releváns bemutatóhelyeit megjelenítő útikalauz (hot spotok, múzeumok nyitva-tartási időikkel, stb.)

ArcheON projektkiterjesztés:

Csak úgy, mint a Veloregio esetében az ArcheON projekt kapcsán is nyújtottak be a partnerek projektkiterjesztés iránti pályázatot. A projektkiterjesztés új időtartama: 2021.12.01- 2022.09.30.

Ugyan a projektkiterjesztést a pályázati koordináció első körben nem fogadta el, apró változtatásokat eszközölve, 2021. őszén ismét sor került annak benyújtására.

Testvérvárosi pályázatok:

Szombathely testvérvárosi kapcsolatainak fejlesztése és ápolása érdekében a Kft. minden évben több pályázatot nyújt be.

Visegrád projekt:

A projekt címe: A Visegrádi országok történelmi hagyományörzőinek találkozói online és a valós térben

A projektmegvalósítás időtartama: 2021. június 01- 2022. november 30.

A pályázati támogatás intenzitása: 100 %

A projekt rövid összefoglalója:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. kezdeményezésére és koordinálásával, V4 partnereivel együttműködve közös online és valós térben megvalósuló autentikus hagyományörzésre alapuló programokat, tudományos konferenciákat tervez megvalósítani. A kiinduló pont a közös történelmi gyökerek. 2021-ben online, 2022-ben pedig a Savaria Történelmi Karneválon szeretnénk vendégül látni történészeket, hagyományörző csoportokat, viselettörténeti, hadtörténeti szakértőket. Célunk az említett szakemberek és a kísérleti régészet segítségével a közös történelmi múlt eredeti, hiteles megjelenítése és közvetítése mind a történelmi hagyományokat ápoló művészeti csoportok, mind a nagyközönség felé. A projekt során a partnerek létrehoznak egy közös történelmi adatbázist az autentikus szakértők, hagyományörzők és kézműves mesterek egy közös platformra helyezésével, valamint egy minőségbiztosítási kritériumrendszert, mely a hagyományörzés alapvető normáit fogalmazza meg a V4 országokban.

A megvalósítandó feladatok:

- 4 online szakértői workshop megszervezése: a Visegrádi országok hagyományörzői számára, ahol megismerkedhetnek az adott korszak legfrissebb történelmi kutatásainak eredményeivel. Minden alkalommal bemutatkozik egy-egy korszak best practice hagyományörző csoportja is.
- nemzetközi katonai hagyományörző találkozó megszervezése: 2022. nyarán a több, mint 20 éves múltú Savaria Történelmi Karneválon kerül megrendezésre, amit a 4, fenti felsorolásban szereplő visegrádi térség közös hadtörténeti örökségét érintő korszaka köré szervezünk a V4 partnerországok részvételével.
- közös V4-es kritériumrendszer és minősítés kidolgozása, mely a későbbiekben ajánlasként, védjegyként szolgálhat a szakmailag kiemelkedő hagyományörzők és a rendezvényszervezők számára is.
- közös online adatbázis létrehozása, ami a tudásátadás közös platformjává szolgál. Itt megtalálhatók lesznek a V4 országok hadtörténelmszei, történész szakértői, ruházat-és fegyverszakértők és a történelmi hitelességgel, korabeli technikákkal rendelkező kézműves mesterek, kivitelezők is.

Visegrád+ projekt:

A Visegrád+ projekt annyiban tér el a Visegrád projekttől, hogy a V4 partnereken kívül egy keleti-térségbeli partnert is be kell vonni a pályázatba. Szombathely esetében, a lengyel Elblag, a szlovák Trnava és a grúz Kutaisi kerültek bevonásra a projektbe.

A projekt címe: Turizmus restart: turisztikai értékek közös újra hangolása Szombathely V4 és grúz testvérvárosaival

A projektmegvalósítás időtartama: 2021. június 01- 2022. november 30.

A pályázati támogatás intenzitása: 100 %

A projekt rövid összefoglalója:

Az együttműködés alapjait a közös történelmi múlt, a hasonló, mégis egyedi vonásokkal rendelkező turisztikai adottságok, gasztronómia és a táncművészet jelentik. A projekt abból indul ki, hogy a covid-19 pandémia leginkább a turisztikai szektort érinti hátrányosan. A partnerek egyéni turisztikai vonzerői a nyitás után önállóan nem feltétlenül életképesek, és szükség van a megváltozott utazási szokások, turistaigényekhez való alkalmazkodásra. Emiatt érik szükségesnek az egyéni turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékek összehangolását, közös piacra vitelét.

A megvalósítandó feladatok:

- online turisztikai konferencia szervezése az egyéni turisztikai vonzerők, gasztronómiai és kulturális értékek bemutatására a partnerek turisztikai szakembereinek a részvételével
- turisztikai konferencia megszervezése a valós térben Szombathelyen: a partnerség turisztikai szakértői közösen megalkotják az értékesíteni kívánt turisztikai csomagajánlatokat, mellyel megteremtik az egymás közötti turisztikai forgalom beindításának az alapjait.
- Szombathely turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékeinek bemutatása a Trnava Gate és a Kutaisi City Day nevű hagyományörző rendezvényeken. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. turisztikai ajánlatokkal, helyi termékekkel és magyar ételspecialitások kóstoltatással mutatkozik be. Közreműködik az Ungaresca Néptáncgyűttes és Boglya zenekar.
- Trnava, Elblag és Kutaisi hagyományörző csoportjaikkal, turisztikai attrakcióikkal, kézműves termékekkel és gasztronómiai kínálatukkal mutatkoznak be a 2022. év Savaria Történelmi Karneválon
- Közös marketingakciók:
 - közös, egységes turisztikai arculat létrehozása a közös turisztikai csomagok egységes népszerűsítése érdekében
 - turisztikai imázsfilmek megalkotása minden partnerország turisztikai vonzerőiről
 - többnyelvű, nyomtatott turisztikai kiadvány létrehozása a közös turisztikai értékek népszerűsítésére
 - többnyelvű online turisztikai játék megalkotása a létrejövő közös turisztikai kínálat online térben való népszerűsítésére. A játék célja, hogy a jelenleg otthonaikban ragadt, ám utazni vágyó turisták érdeklődését felkeltse a projektben létrejövő turisztikai ajánlatok iránt.
 - projekthonlap létrehozása: az együttműködést, a projekt céljait és megvalósult eredményeket, a közös turisztikai kínálatot bemutató turisztikai weboldal megalkotása.

Hazai finanszírozású pályázatok:

- ***A szombathelyi Tourinform Iroda felújítása és szolgáltatásainak megújulása:***

Pályázati program: Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program

Pályázat címe: **A TOURINFORM SZOMBATHELY belső infrastrukturális megújítása és szolgáltatásai színvonalának fejlesztése**

Pályázat megvalósítási időtartama: 2020. október 1 - 2021. március 31.

A támogatási intenzitás: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. költségvetése: 19 992 000,- Ft

Az iroda új külsejével és szolgáltatásaival 2021. május 10-én nyitotta meg kapuit a vendégek előtt. A pályázat szabályszerű elszámolása és utóellenőrzése megtörtént.

- **A Savaria Napok megrendezésére irányuló pályázat:**

2021. évi Savaria Napok megrendezésére irányuló pályázat:

Pályázati program: Nemzeti Kulturális Alap/ Kulturális Fesztiválok Kollégiuma

A támogatás intenzitása: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által elnyert támogatás: 13 000 000,- Ft

A Savaria Történelmi Karnevált pótló, kisebb volumenű, ókori római tematikájú rendezvény, a Savaria Napok és Borfesztivál kulturális programjait támogató forrást nyert szervezetünk. A nyár végi minifesztivál történelmi hagyományőrző programokat, könnyűzenei koncerteket, népzenei és néptáncot, valamint gasztronómiai élvezeteket kínált a látogatóknak. A pályázati forrást a kulturális programok megvalósítására, technikai infrastruktúra finanszírozására, valamint marketingfeladatok megvalósítására használtuk fel. A sikeres projekt megvalósítása és szabályszerű elszámolása határidőre megtörtént.

- **AMC pályázat – helyi termékek népszerűsítésére**

2021. decemberében a Pannon Helyi Termék Klaszterrel és a Szombathelyi Vásárcsarnokkal közösen nyújtottunk be pályázatot a térségben található helyi termékek széleskörű népszerűsítésére. A pályázatot a bíráló bizottság sikeresnek minősítette, megvalósítására 2022. első nyelvében került sor.

- **Coca Cola pályázati felhívása – Szelektív hulladékgyűjtés feltételeinek biztosítása**

Az üzemeltetésre átvett Történelmi Témaparkban célul tűztük ki az ökohatékony működést és a keletkezett hulladék minimalizálását, szelektív gyűjtését. Ezt céloztuk meg a Coca Cola Magyarország által meghirdetett pályázatunkkal, melyet sikeresnek minősítettek. A projekt megvalósítására 2022-ben kerül sor.

Ezen kívül több pályázatot nyújtottunk be a NEA, valamint a Városi Civil alap pályázataira a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület égisze alatt. Ezek a pályázatok nem kaptak támogatást.

III. Marketingtevékenység

A pandémia alatt tevékenységeink döntő többsége átkerült az online térbe.

A pandémia idején újfajta marketingtevékenységgel igyekeztünk az egyesületi tagokat, szállásadókat, vendéglátókat, attrakciót üzemeltetőket támogatni, tevékenységeiket a nyitás előtt minél hatékonyabban népszerűsíteni. A marketingakciók színtere első sorban a saját közösségi oldalunk volt, ahol nyereményjátékokkal és a Szombathelyt népszerűsítő izgalmas sztorikkal igyekeztünk megszólítani minél szélesebb körben az érdeklődőket. Újfajta online turisztikai marketingtevékenységgel igyekeztünk minél vonzóbban bemutatni városunk turisztikai attrakcióit és a későbbi potenciális vendégekkel kommunikálni.

- **Turisztikai imázsfilmek:** a pandémia miatti korlátozások után utazni induló turisták számára figyelemfelhívó filmek Szombathely tavaszi- nyári turisztikai kínálatáról.

- Idén is folytatódott az „Egy perc Szombathely” sorozatunk: 1 percben izgalmas helytörténeti titkokkal, érdekességekkel, történetekkel népszerűsítettük Szombathely különleges vonzóit.

- a Savaria Turizmus Kft. és a Tourinform iroda **Facebook oldalán** 2021-ben 2900-ra sikerült növelni a kedvelők és 3.100-ra a követők számát. Létrehoztunk kísérleti jelleggel egy instagram oldalt, melynek egyelőre 118 követője van, reményeink szerint 2022 során ezt a számot meg tudjuk sokszorozni.

- Létrehoztunk egy **új Facebook-oldalt Hova menjek Szombathelyen címmel**, melyet a szombathelyi kulturális intézményekkel, rendezvényeknek is helyet adó vendéglátóipari és egyéb szolgáltatókkal közösen üzemeltetünk, mely néhány hónap alatt már 1.300 kedvelőt tudhat magáénak, és a növekedés folyamatos.

- Tavaly elnyert pályázati forrásból **megújítottuk a Savaria Történelmi Karnevál honlapját**, ami új arculatot, modern, interaktív, reszponzív felületeket kapott.

- Sikeresek voltak idén is **online játékaink, az adventi quiz-játékunkon** több százan vettek részt. Ennek során ismét példás együttműködést sikerült kialakítani a turizmus helyi szereplőivel, éttermekkel, szállodákkal. Az általunk szervezett vetélkedők, nyereményjátékok során folyamatosan együttműködtünk a szálláshelyekkel és a vendéglátóhelyekkel, egyrészt a kérdéseket is hozzájuk, szolgáltatásaikhoz kapcsolódóan tettük fel, másrészt ők adták a nyereményeket, így az akció egyben reklámként is szolgált az önkéntes alapon együttműködő turisztikai vállalkozásoknak.

- Sikeresek voltak **garantált, tematikus városnéző sétáink**, melyeket az adventi időszakban szerveztünk meg. 4 alkalommal várta képzett idegenvezető az érdeklődőket, Római emlékek (kétszer), Szent Márton emlékezete és a belváros építészeti értékei témakörben.

- Soproni és kőszegi turisztikai szakemberekkel közösen a **MÚOSZ Turisztikai és Gasztronómiai Szakosztályának szervezésében nyáron sajtótúrán** fogadtunk számos magyarországi turisztikai szakújságíró, ezt követően tucatnyi cikk és tudósítás jelent meg Szombathelyről az országos médiában.

- Eredményesen működtünk közre több Szombathelyről szóló turisztikai tudósítás illetve magazinműsor létrehozásában, így pl. az angol kereskedelmi televíziózás egyik legsikeresebb turisztikai jellegű magazinműsora, a 7 milliós nézettséggel büszkélkedő a **Breaking Dad c. produkció** magyarországi epizódjának egyik fontos állomása volt Szombathely a szervezésünkben.

- Nyár elején az **RTL klub Kalandozó** című turisztikai magazinját hívtuk meg.

- Szeptemberben a **TV2 Poggyász utazási magazinja** járt meghívásunkra Szombathelyen és készített a városról népszerűsítő filmeket.

- **Travelina -utazó blog**

Meghívásunkra ismét visszatért városunkba a legrégebbi és legismertebb magyar utazóblogger, Travelina, azaz Kisgyörgy Éva, aki friss szombathelyi képekkel és hozzájuk kapcsolódó rövid élménybeszámolókkal népszerűsítette városunkat. Blogbejegyzései óriási olvasottságúak voltak, melyekre számtalan pozitív visszajelzés érkezett későbbi vendégeinktől.

- **MTÜ tavaszi/nyári/őszi/téli kampány**

A Magyar Turisztikai Ügynökséggel közösen mind a négy évszakban kampányra invitáltuk a turisztikai vállalkozásokat, akik ajánlataikat, akcióikat ingyenesen jeleníthették meg országos lefedettségű médiumokban.

- **Hazahúzó Szombathelyen**

Szeptember végén Szombathelyen járt a Hazahúzó stábja társaságunk meghívására. Az elkészült film október másodiktól volt megtekinthető 10 alkalommal az ATV-n

- **Kerékpáros ajánlatok a Mozgásvilág.hu oldalon**

2021. őszén és tavaszán is átfogó marketingkampányt indítottunk kerékpáros túráink népszerűsítésére. Hét, Szombathelyről kiinduló kerékpáros körutat jelöltünk ki a VELOREGIO-projekt keretében, ezek mellett további hét osztrák túra- illetve mountainbike-útvonal is elérhetőségét is propagáltuk a vasi megyeszékhelyről. A túraajánlatok alkalmanként 120 ezer kerékpárost szólítottak meg.

- **Márton napi gasztro-akció az éttermekkel**

Márton napjára készülve finomabbnál finomabb fogások és fantasztikus borvacsorák várták a szombathelyi éttermekben a libaételek szerelmeseit. A Savaria Turizmus Kft- kezdeményezésére szinte valamennyi étterem készült különleges ajánlatokkal, társaságunk pedig összegyűjtötte és propagálta a szombathelyi ajánlatokat.

- **Márton heti séták**

A gasztro-akció kiegészítéseként ingyenes tematikus Márton napi sétákat szerveztünk, melyek célközönsége a helyi lakosokon kívül a város szálláshelyein tartózkodó turisták voltak. A program meghirdetésében a város szálláshely szolgáltatói is közreműködtek.

- **Jeles napok sorozat**

Közösségi oldalainkon indított jeles napok sorozatunk a helyi szokásokat, illetve a népszokások helyi különlegességeit mutatta be, mely nagy sikert és sok követőt hozott.

- **Magyarország vár!**

Társaságunk is kapcsolódott az országos kampányhoz, kisfilmekkel, Facebook ajánlatokkal, kirándulási javaslatokkal, hétféjére szóló különleges túratippekkel színesítette a térségi kínálatot.

- **Havi programajánló**

Minden hónapban hiánypótló programajánlót állítottunk össze a városban megvalósított rendezvényekről, melyet a szálláshely szolgáltatóknak, vendéglátó egységeknek, valamint a helyi és országos sajtónak is rendszeresen megküldtünk. A szombathelyi rendezvények ütemezésében és az éves eseménynaptár tervezésében, szerkesztésében a KFT. koordinációs szerepet töltött be 2021-ben, és sikerült rendszeressé tenni a rendezvényajánlók online megjelenését is.

- **Kajla program**

A legfiatalabb közönséget célozta meg az MTÜ gyermekeknek szóló „Kajla” programja. A Kajla-füzetek segítségével az általános iskolák tanulói ingyenesen utazhatnak és látogathatnak meg turisztikai attrakciókat. Társaságunk is csatlakozott a promóciós akcióhoz, nemcsak „pecsételő helyként”, hanem a füzetekbe szánt attrakciók ajánlójaként is.

- **Térségi fotótár bővítése**

2021-ben is bővítettük turisztikai fotótárunkat, elsősorban szombathelyi, de térségi települések legkedveltebb látnivalóiról készítettünk kiváló képeket, melyeket marketingkampányaink során használunk fel, illetve TDM partnereink számára térítésmentesen biztosítunk.

- **Téli fotópályázat a havazott Szombathelyről**

Tavaly decemberben több alkalommal is havazott városunkban. Az egyre ritkább természeti jelenség megörökítésére fotópályázatot hirdettünk, a legsikeresebb fotókat díjaztuk. A felhívásra meglepően sokan jelentkeztek a közösségi felületeken keresztül.

IV. Rendezvényszervezés:

SAVARIA NAPOK

A koronavírus világjárvány kedvezőtlen hatásai miatt idén ismét sokáig kétséges volt, hogy meg tudjuk-e rendezni a város kiemelt eseményét, a Savaria Történelmi Karnevált. A járványügyi korlátozásokat május végén oldották fel, ám a fesztiválokra vonatkozó megszorítások továbbra is érvényben maradtak. Az 500 főnél nagyobb létszámú szabadtéri események csak védettségi igazolvány felmutatásával voltak látogathatók.

Ezért az a döntés született, hogy a „klasszikus” Savaria Történelmi Karnevál helyett egy kisebb volumenű, térben és időben is kompaktabb eseményt szervezünk, ami alapjaiban tartalmazza a Savaria Történelmi Karnevál legsikeresebb és legkedveltebb elemeit. A helyszínnek kiválasztása során kifejezetten ügyeltünk arra, hogy a biztonságos megrendezés és a beléptetés feltételei adottak legyenek. Így indult útjára a Savaria Napok és Borfesztivál augusztus 27-29-én.

A csökkentett tartalom ellenére nagy sikerrel zajlott le augusztus utolsó hétvégéjén a Savaria Napok és Borfesztivál Szombathely belvárosában. A közönség láthatóan ki volt éhezve a pandémiás időszak után egy nivós nagyrendezvényre, ennek az elvárásnak a Savaria Napok egyértelműen megfelelt.

A Fő téren három napon át ingyenes koncertek, nivós borászatok és vendéglátóegységek várták a közönséget. A tér minden nap megtelt, a becslések szerint 5-6.000 fő látogatott ki esténként a zenei előadásokra. A legnagyobb népszerűségnek a 40 éves Kft. zenekar, a Budapest Bár, az Ocho Macho és a Firkin koncertjei örvendhettek. Szombat délelőtt az Alma Zenekar, vasárnap pedig a Varnyú Country gyermekkoncertje is több ezer apró nézőt vonzott, akik szüleikkel együtt perdültek tánra.

A műsorkínálatban hangsúlyosan jelentek meg szombathelyi és Vas megyei előadóművészeti csoportok, akik a pandémia miatt az elmúlt másfél évben minimális megjelenési lehetőséget kaptak. A városvezetés kifejezett szándéka volt a városban működő vendéglátóipari vállalkozások megsegítése is, ezért ők kedvezményes díj ellenében jelenhettek meg a Fő téren. Meglepő módon a szombathelyi éttermek a várnál kisebb mértékben éltek a lehetőséggel.

A Fő téren 35 pavilonban települtek ki vendéglátóegységek és neves hazai borászatok. A koncepció létjogosultsága bebizonyosodott, hiszen a vállalkozók egyöntetűen sikeresnek ítélték meg a rendezvényt és a közönségforgalmat.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. visszatérő szakmai koncepciója, a helyszínnek tematizálása, mely a Savaria Karneválok is jól bevált gyakorlat. Ezáltal korosztály- és érdeklődési kör szerint mindenki megtalálja a számára értékes programot és közösségi teret.

A Történelmi Témaparkban antik hagyományörzők rendezkedtek be életmódtáboraikkal, mellettük olyan népszerű közönség-kedvencek is bemutatkoztak, mint a világhírű, Szombathelyre szinte hazajáró Kassai Lajos, lovasíjász, vagy Szabi a pék. A Témapark programjait naponta közel 1000 fő tekintette meg, a hagyományörzők „élő történelemóráit” szinte valamennyi vendég meglátogatta a parkban kialakított táborokban.

Savaria antik múltjának vallásos emlékeit az Iseum Savariense –ben megrendezett szertartások, előadások és különleges tárlatvezetések idézték meg. Az Iseumban naponta közel 300 fő volt kíváncsi a programokra, de pillanatok alatt beteltek az OTP alatti városrészlet megtekintésére meghirdetett tárlatvezetések is. Nagyon népszerűek voltak az antik kézműves foglalkozások és a régészkedés is, ahol a mozaikkészítés, üvegművesség, kelmefestés, fazekasság, ólomöntés rejtelseibe vezették be szakavatott mesterek a gyermekeket és felnőtteket.

Hagyományosan a Berzsenyi Dániel téren rendezkedett be a Folkudvar, ahol ismét a népzene, a néptánc és a népművészet kapott központi szerepet. A helyszín házigazdája az Ungaresca Néptáncgyűttes volt. A Folkudvar mind szombaton, mind vasárnap teltházzal üzemelt, a táncbemutatók, a koncertek és a táncházak is több száz főt vonzottak. Hasonlóan népszerűek voltak a délelőtti bábszínházi előadások és a helyi népművészek, képzőművészek kirakodó-sátrai is.

A közönség kimondottan kulturáltan szórakozott, az esemény problémamentesen zajlott le. Nemcsak a szervezők, hanem a városlakók is maximálisan betartották a járványügyi előírásokat.

Az esemény előzetes marketingjét elsősorban digitális és közösségi felületeken bonyolítottuk, de

ÉREZD SZOMBATHELYT!

Idén második alkalommal indult útjára az Érezd Szombathely! elnevezésű városi rendezvénysorozat.

A tavalyi évben nagy népszerűségnek örvendő programok tárháza 2021-ben megháromszorozódott.

A július elején induló és egészen október elejéig tartó 15 hetes rendezvénysorozat a helyi kulturális, turisztikai és művészeti szervezetek példaértékű összefogásával valósult meg. Az önkormányzat saját intézményei és gazdasági társaságai mellett a Szombathelyi Egyházmegye, az Ungaresca Táncegyüttes és két, 25 éves jubileumát ünneplő, a város arculatát aktívan alakító civil szervezet (Isis Bigband, Szombathelyi Kötélugró Klub), sőt magánvállalkozások is bekapcsolódtak a szervezésbe és a megvalósításba.

A város 15 helyszínén közel 70 program színesítette a kultúrákedvelők életét. Fülbemászó koncertekkel, szórakoztató mozifilm-vetítésekkel, tudástárunkat bővítő tárlatvezetésekkel, pezsdítő táncos rendezvényekkel, kreativitásunkat beindító művészeti programok kavalkádjával dolgoztattuk meg a látogatók érzékszerveit.

A szervezők azon munkálkodtak, hogy a kulturális és közösségi eseményekre kiéhezett szombathelyiek ne érezzék meg a koronavírus járvány okozta gazdasági nehézségeket. Ennek érdekében minden szervezet tudása legjavát adta a fesztiválhoz, -ki a humán, ki a technikai erőforrást biztosítva tett a rendezvénysorozat sikeréért. Ennek köszönhetően minden hétvégén változatos és színvonalas kínálatból válogathattak a kikapcsolódni vágyók.

Már tavaly, a program elindításakor is kiemelt szempont volt a koronavírus járvány miatt nehéz helyzetbe került helyi vállalkozások megsegítése. Ez idén sem volt másként. A fellépő művészek közel 80%-a vagy szombathelyi, vagy Vas megyei volt. A programokon közreműködő vállalkozások szinte valamennyien helybéliek voltak, a Kereskedelmi és Iparkamarával történő együttműködés eredményeként pedig a vendéglátás területén is a szombathelyi térségben tevékenykedők élveztek prioritást.

A pandémia miatt sokáig bizonytalan feltételek között zajlott a rendezvényszervezés, emiatt ragaszkodtunk városunk azon helyszínehez, ahol biztosítani tudjuk a járványügyi szabályok előírásoknak megfelelő betartását, a városlakók egészségének megőrzését.

V. Szakmai kapcsolatrendszer

A szakmai együttműködés szűkebb és tágabb körben is (partnerszervezetek; egyéb szombathelyi turisztikai szolgáltatók) hatékony, a kapcsolattartás folyamatos, a személyközi kapcsolatok mintaértékűek.

A Kft. a TDM tagokkal folytatott folyamatos együttműködés mellett aktív tagja a térségi TDM szervezetnek. Rendszeresen részt vesz a **Vas Megyei Turizmus Szövetség** ülésein, turisztikai fórumain, valamint a szervezet szakmai munkájában. A szövetségen keresztül együttműködik a megye más TDM szervezeteivel a közös turisztikai kínálatépítésben és értékesítésben.

A Kft., mint a Savaria Történelmi Karnevál szervezője, tagja a **Magyar Fesztivál Szövetségnek** is. A kapcsolat azt a célt szolgálja első sorban, hogy a rendezvényt a szövetség marketing tevékenysége során a belföldi közönség számára népszerűsítse.

VI. Pénzügyi beszámoló

A Kft. 2021. évi üzleti évét 3.125 eFt eredménnyel zárta. A járvány miatti gazdasági nehézségek ellenére pozitív mérleg két tényezőnek volt köszönhető:

- nagyon szigorú, költséghatékony gazdálkodás
- sikeres pályázati tevékenység és az elnyert EU-s pályázatok előre leutalt előlegein keletkezett árfolyamnyereség.

Összegzés

A koronavírus járvány miatt a második, korlátozásokkal és költségvetési nehézségekkel tarkított évet zárta a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2021-ben. A világjárvány sajnos bebizonyította, hogy a turizmus első és legfontosabb feltétele a biztonság, aminek hiánya az ágazat teljes megroppanását eredményezheti rövid időn belül. A járvány teljesen új kommunikációs formák alkalmazását és az online teret előtérbe helyező innovatív megoldásokat igényelt társaságunktól. Előtérbe került a rugalmasság, a gyors reagálás képessége és a rövidtávú, több alternatívát is felállító tervezés fontossága.

A Történelmi Témapark üzemeltetésével – mint új feladattal egy fő munkavállalóval növekedett személyi állományunk. Mára 7 főt számláló társaságunk rengeteg, a turizmus fejlesztését elősegítő feladatot valósított meg sikeresen, minimális pénzügyi erőforrás felhasználásával.

Szakmai és pénzügyi eredményeink az előzetesen tervezettekhez képest jobb eredményt mutatnak, ami a Kft. valamennyi munkavállalójának elkötelezettséget fejeleztetését jelzi.

A Kft. továbbra is arra törekszik, hogy a turizmus feltételrendszerét és a város népszerűségét, látogatottsági mutatóit javítsa.

Szombathely, 2022. május 5.


Grünwald Stefánia
ügyvezető



FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft tulajdonosainak

Vélemény

Elvégeztem a Savaria Turizmus Nonprofit Kft, cégjegyzékszám 18-09-110266 ("a Társaság") 2021. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2021. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 136641,- E Ft, az adózott eredmény 3125,- E Ft-, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményem szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2021. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

A vélemény alapja

Könyvvizsgálatomat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottam végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségem bővebb leírását jelentésem „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Független vagyok a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelek az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésem, hogy az általam megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményemhez.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős az egyszerűsített éves beszámoló a számviteli törvénnyel összhangban történő és a valós bemutatás követelményének megfelelő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyszerűsített éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közlése a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia, ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége

A könyvvizsgálat során céлом kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményemet tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássak ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha ésszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.


A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést

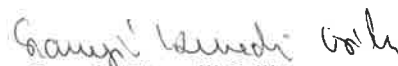
alkalmazok és szakmai szkepticizmust tartok fenn.

Továbbá:

- Azonosítom és felmérem az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítom és végrehajtom az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálati bizonyítékot szerzek a véleményem megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerem a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezek meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsak.
- Értékelem a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek ésszerűségét.
- Következtetést vonok le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítása, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonom le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésemben fel kell hívnom a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősítenem kell véleményemet. Következtéseim a független könyvvizsgálói jelentésem dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékelem az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékelem azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozom - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatom során általam azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Szombathely, 2022. május 2.


Szanyiné Kenedli Csilla
ügyvezető igazgató
Könyvdoktor Kft
9700 Szombathely, Szélkerék u. 6.
nyilvántartási szám: 002313


Szanyiné Kenedli Csilla
kamarai tag könyvvizsgáló
kamarai tagsági szám: 004801

KÖNYVDOKTOR IKT.
9700 Szombathely
Szélkerék u. 6.
Adószám: 13051886-2-18