

13.26/624

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

Cégjegyzék száma

Szombathely Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala Jogi és Képviselői Osztály	
Erkezett: 2021-09-03	Melléklet(db):
Intézkedés szám: 56.093-25	Ea: KKV

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

a vállalkozás megnevezése

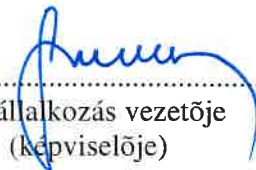
9700 Szombathely, Király u. 1-3.

a vállalkozás címe

Egyszerűsített éves beszámoló 2021.01.01-2021.06.30. időszakról

Keltezés: Szombathely, 2021.08.31.




a vállalkozás vezetője
(képviselője)

2	3	3	0	4	0	3	7	7	3	1	1	5	7	2	1	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	8	-	0	9	-	1	1	0	2	6	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

1	1
---	---

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2021.01.01-2021.06.30.

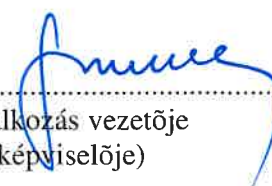
Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat Eszközök (aktívák)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
1	A. Befektetett eszk.	23538	0	32858
2	I. Immateriális javak	0	0	380
3	02. sorból immateriális javak érték helyesbítése			
4	II. Tárgyi eszközök	23538		32478
5	04. sorból Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
6	III. Befektetett pénzügyi eszközök			
7	06. sorból Befektetett pénzügyi eszk. Érték helyesbítése			
8	B. Forgóeszközök	80274		88633
9	I. Készletek	1152		1152
10	II. Követelések	3583		1876
11	III. Értékpapírok	0		0
12	IV. Pénzeszközök	75539		85605
13	C. Aktív időbeli elhatárolások	88		2
14	Eszközök összesen	103900	0	121493

Keltezés: Szombathely, 2021.08.31.




.....
a vállalkozás vezetője
(képviseelője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

1 2

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2021.01.01-2021.06.30.


Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat
Források (passzívák)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
15	D. Saját tőke (16+18+19+20+21+22+23. sor)	43279		37909
16	I. Jegyzett tőke	3000		3000
17	16. sorból visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
18	II. Jegyzett de még be nem fizetett tőke (-)	0		0
19	III. Tőketartalék			
20	IV. Eredménytartalék	33481		35527
21	V. Lekötött tartalék	4752		4752
22	VI. Értékelési tartalék			
23	VII. Adózott eredmény	2046		-5370
24	E. Céltartalékok			
25	F. Kötelezettségek (26+27+28. sor)	25411		3665
26	I. Hátrasololt kötelezettségek			
27	II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
28	III. Rövid lejáratú kötelezettségek	25411		3665
29	G. Passzív időbeli elhatárolások	35210		79919
30	Források összesen (15+24+25+29.sor)	103900	0	121493

Keltezés: Szombathely, 2021.08.31.




a vállalkozás vezetője
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6 3 1

Céggjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2021.01.01.-2021.06.30.

Egyszerűsített éves beszámoló "A" EREDMÉNYKIMUTATÁSA (összköltség eljárással)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
I	Értékesítés nettó árbevétele	3537		1303
II	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III	Egyéb bevételek	82587		22103
	<i>III. Sorból visszaírt értékvesztés</i>	0		0
IV	Anyagjellegű ráfordítások	41158		5897
V	Személyi jellegű ráfordítások	36283		17159
VI	Értékcsökkenési leírás	8710		5510
VII	Egyéb ráfordítások	546		82
	<i>VII. Sorból értékvesztés</i>			
A	Üzemi (üzleti)tevékenység eredménye	-573		-5242
VIII	Pénzügyi műveletek bevételei	2766		3
IX	Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		131
B	Pénzügyi műveletek eredménye (VIII.-IX.)	2766		-128
C	Adózás előtti eredmény	2193		-5370
XII	Adófizetési kötelezettség	147		0
D	Adózott eredmény	2046		-5370

Keltezés: Szombathely, 2021.08.31.



[Handwritten signature]
a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Szakmai beszámoló

2021.01.01- 2021.06.30 időszakról

Beszámolót készítette:

Grünwald Stefánia

Ügyvezető

Szombathely, 2021. szeptember 2.

Vezetői összefoglaló

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. Szombathely és térsége turizmusfejlesztéséért felelős szervezete. Feladata Szombathely és térsége turizmusfejlesztése, valamint a nyugat-dunántúli régió legnagyobb és legnépszerűbb rendezvénye, a Savaria Történelmi Karnevál előkészítése, szervezése és megvalósítása.

A Kft. a 2021. üzleti tervének megfelelően, a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásokban rögzített kötelezettségeit szem előtt tartva, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, a regionális és megyei turizmusfejlesztési koncepciókban megfogalmazott irányvonalak mentén, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel, a Magyar Fesztivál Szövetséggel, a saját TDM tagjaival, valamint hazai és külföldi szakmai partnereivel létrejött együttműködéseknek megfelelően látta el szakmai tevékenységét 2021. első félévében. Társaságunk alapvető célja, melynek igyekszik maximálisan megfelelni, egy hosszú távon fenntartható, versenyképes turisztikai kínálat kialakítása, népszerűsítése, valamint a város történelmi múltját hitelesen megidéző Savaria Történelmi Karnevál megszervezése, hosszú távra szóló életben tartása és folyamatos fejlesztése.

E feladatok megvalósítását az év első felét érintő pandémia miatti korlátozások erősen befolyásolták. Május hónapig a járványügyi korlátozások miatt radikálisan lecsökkent a vendégforgalom, a szállodák és vendéglátóhelyek zárva tartottak. A rendezvénytartásra vonatkozó szabályozás értelmében a tavalyi évhez hasonlóan, 2021-ben érintették a korlátozások a nagyrendezvényeket, így a Savaria Történelmi Karnevál is elmaradt. Helyette egy egész nyári- őszi programsorozat eseménysorozat, az Érezd Szombathelyt! előkészítésében, népszerűsítésében és megszervezésében vállaltunk jelentős szerepet, valamint egy kisebb léptékű, római tematikájú rendezvény, a Savaria Napok című 3 napos program került megrendezésre augusztus utolsó hétféjén a Savaria Turizmus Kft. megvalósításában.

Az év első felében pályázati forrásból teljes felújításon esett át a Kft. által üzemeltetett Tourinform Iroda, ami nemcsak megújult, modern külsővel, hanem új szolgáltatáskínálattal is várja a betérő vendégeket.

Turisztikai szakmai tevékenységek:

A pandémiára való tekintettel a turisztikai feladatellátást a tervezés, marketingfeladatok, elnyerhető turisztikai forrásokra való pályázatok benyújtása jelentette.

Közösségi média- marketing:

A pandémia idején nagy hangsúlyt fektettünk az online, első sorban közösségi médiamarketingre. 2020. óta nagy sikerrel zajlik az 1 perc Szombathely című kampányunk, ami naponta jelenik meg és 1 percben izgalmas történetekkel népszerűsíti Szombathely turisztikai vonzerőit.

Emellett napi-heti rendszerességgel állítottunk össze elsősorban szabadtéri programajánlókat, kirándulási tippeket, túraajánlókat, mivel az egyéb attrakciók május közepéig zárva tartottak a járvány miatt.

A TDM szervezet:

A szombathelyi turisztikai desztináció menedzsment szervezet közel 100, a turizmusban közvetlenül és közvetetten érdekelt tagot foglal magában. TDM tagjainkkal közösen turisztikai csomagajánlatok kidolgozásán és a testvérvárosi kapcsolatépítésen dolgoztunk az első félévben.

A tagok turisztikai szolgáltatásait a Kft. saját kommunikációs csatornáin keresztül népszerűsíti:

- Kiadványaik folyamatosan jelen vannak kiemelet helyen a szombathelyi Tourinform Irodában
- Szolgáltatásaikat közvetítjük az Országos Tourinform Hálózaton keresztül

- Online és offline hirdetésekben és PR megjelenéseinkben, melyekben Szombathely turisztikai kínálatára hívjuk fel a figyelmet, is mindig biztosítunk hirdetési felületet a tagok számára
- Újságírói study tour-ok keretében népszerűsítjük szolgáltatásaikat
- Tagjaink szolgáltatásai beépítésre kerülnek tematikus turisztikai csomagajánlatainkba, amiket célzottan ajánlunk a potenciális vendégek részére

Tourinform Iroda működtetése:

A Kft. a Tourinform Irodát Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati Szerződés előírásai szerint működteti. Szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködéseknek megfelelően fejleszti.

Az irodabelső 2021. első félévében a Magyar Turisztikai Ügynökség egységes arculati kézikönyvében előírtak szerint megújult, fiatalos, lendületes kirakattal, belső enteriőrrel, új, bővített szolgáltatáspalettával és promóciós ajándéktárgyakkal várja a betérő vendégeket május elejétől.

A szombathelyi Tourinform Iroda megalakulása óta az Országos Tourinform Hálózat keretében működik. Ez a franchise rendszer egységes arculatot követel meg az országszerte elérhető irodáktól, amiknek a feladata a turisztikai információszolgáltatás. Az egységes megjelenés az egyértelmű azonosíthatóság miatt szükséges. Az irodákkal szemben támasztott követelményeket a Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati Szerződés részletezi. Az ügynökség 2020-ban teljes arculatváltást írt elő az irodák számára, valamint pályázatot írt ki a belső megújulásra is. Irodánk 2020-ban sikerrel nyújtotta be pályázatát, a megvalósítás jelenleg folyamatban van. A pályázat célja, hogy egy minőségi környezetben, korszerű technológiával elégítse ki a mai utazók gyors és pontos információigényét. Az irodabelső az új arculatnak megfelelően teljesen felújításra került, új burkolatokat, világítást és bútorzatot, valamint számítástechnikai eszközöket kapott. A nyitvatartási idő is kibővült a turisztikai elő- utó- és fősszezonban egyaránt. Ezen kívül szolgáltatási palettája is kiegészült az alábbi új szolgáltatások bevezetésével:

- wifi pont kialakítása -jelenlegi projekt beszerzésből
- gyermeksarok kialakítása- jelenlegi projekt beszerzésből
- eszközök bérbeadása – sátrak, sörpadok, melyek más projekt során kerülnek beszerzésre
- telefontöltő pont kialakítása – más projektből
- képeplafeladás – jelenlegi projektből
- tolmácsolás biztosítása angol és német nyelven
- turisztikai kártya értékesítése – Budapest Card
- helyi termelők termékeinek értékesítése – csomagolt élelmiszer és ajándéktárgy
- bor értékesítése
- kerékpáros túraszervezés
- kerékpáros túravezetés
- kerékpáros szervízpont létrehozása

Az iroda új külsejével és szolgáltatásaival 2021. május 10-én nyitotta meg kapuit a vendégek előtt.

Szakmai partnerek:

A Kft. a TDM tagokkal folytatott folyamatos együttműködés mellett aktív tagja a térségi TDM szervezetnek. Rendszeresen részt vesz a **Vas Megyei Turizmus Szövetség** ülésein, turisztikai fórumain, valamint a szervezet szakmai munkájában. A szövetségen keresztül együttműködik a megye más TDM szervezeteivel a közös turisztikai kínálatépítésben és értékesítésben. A Kft. ügyvezetője a **Magyar TDM**

Szövetség elnökségi tagjaként részt vesz az országos turisztikai fejlesztési elképzelések érdekképviselésében.

A Kft., mint a Savaria Történelmi Karnevál szervezője, tagja a **Magyar Fesztivál Szövetségnek** is. A kapcsolat azt a célt szolgálja első sorban, hogy a rendezvényt a szövetség marketing tevékenysége során a belföldi közönség számára népszerűsítse.

Turisztikai pályázatok:

Határon átnyúló turisztikai pályázatok:

VELOREGIO ATHU64:

A Kft. több nemzetközi projektet valósít meg 2018. óta folyamatosan. Ezek a pályázatok az osztrák-magyar határtérség közös turisztikai kínálatfejlesztését célozzák meg az alábbiak szerint:

Az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program AT-HU 2014-2020 pályázati kiírás keretében benyújtott projektek:

1. Projekt cím: A természeti és kulturális örökség védelmének, támogatásának és fejlesztésének javítása a fenntartható turizmus koncepciójára támaszkodva

Rövidített projektcím: VELOREGIO

Projektazonosító: ATHU64

A Veloregio projekt kiterjesztése:

A covid-19 járványügyi helyzetre való tekintettel a folyamatban lévő projekteket menedzselő projektgazdák a 2014- 2020-as Interreg programban még elérhető forrásokra pályázatot nyújthattak be 2021. márciusáig. A Veloregio partnerek közösen dolgozták ki az eredeti pályázatra épülő új projekttervet. Az osztrák és a magyar pályázati koordináció döntése alapján a Veloregio projekt ennek megfelelően további támogatásban részesül. A projektkiterjesztés új időtartama: 2021.06.30- 2022.06.30

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek a projektkiterjesztésben foglaltak szerint:

- Kerékpáros útvonalak táblázása: az eredeti projektben tervezett, a Veloregio útvonalak útirányjelző táblázásának kiegészítése, további piktogramos, turisztikai információs táblák kihelyezésével, amik a Veloregio térség látóira hívják fel a figyelmet. Összesen 120 db tábla kihelyezése valósul meg.

Megvalósítás: 2021. II. félév- 2022. I. félév

- A 2020-ban kiképzett 8 fő önkéntes kerékpáros szakaszfelelős az útvonalak ellenőrzése során az apróbb hibákat helyben, maguk is kezelni tudják. Ennek érdekében a szerződött szakaszfelelősök számára szerszámokészletet biztosítunk.

Megvalósítás: 2021. II. félév

- Mobil kerékpáros szervizpont létesítése: a szombathelyi Tourinform Irodánál mobil kerékpáros szervizpontot létesítünk annak érdekében, hogy a kerékpáros turisták esetleges baleset esetén az apróbb hibákat megjavíthassák a kerékpárjukon.

Megvalósítás: 2021. II. félév

- Szemléletformáló kerékpáros túrák szervezése: határon átnyúló kerékpáros túrák VAVÖ által képzett kerékpáros túravezetőkkel 8 alkalommal. A túrák során felhívjuk a figyelmet a felelős túrázásra, a természeti és kulturális értékek megóvására.

Megvalósítás: 2022. I. félév

- A Veloregio kínálatot bemutató, átfogó online platform létrehozása: A projektben létrejövő határon átnyúló kerékpár- turisztikai kínálatot átfogó, egységes módon történő bemutatására létrehozuk a Veloregio honlapot, ahol az érdeklődők a verseny-, MTB- és túraútvonalakról, Bett&Bike szálláshelyekről, kapcsolódó turisztikai szolgáltatásokról, látnivalókról, kerékpáros programokról, versenyekről kapnak részletes tájékoztatást magyar, angol és német nyelven.

Megvalósítás: 2022. I. félév

- Mini drónos és akciókamerás felvételek készítése a Veloregio kerékpáros útvonalak népszerűsítése érdekében: összesen 8 db felvétel készül a kerékpáros túravezetők és szakaszfelelősök közreműködésével. felvételek célja, hogy az útvonalakról, útba eső látnivalókról, nehézségi szintekről élethű betekintést biztosítson. Kedvcsinálóként a Veloregio honlapon kerülnek a felvételek bemutatásra.

Megvalósítás: 2021. I. félév- 2022. II. félév

ArcheON ATHU121:

2. Projekt cím: „Történeti és régészeti kínálat közös fejlesztése és turisztikai hasznosítása az osztrák- magyar határtérségben”

Rövidített projekt cím: ArcheON

Projektazonosító: ATHU121

A projekt megvalósítás eredeti időtartama: 2019. június 1- 2021. november 30.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek 2021-től:

- Archeológiai kincsestérkép és mobil applikáció készítése: a már meglévő római kori attrakciókról és az ásatások helyszíneiről a Kft. készíttetni fog egy kincses térképet és egy hozzá kapcsolódó mobil applikációt, így ha valaki érdeklődik Savaria múltja iránt, akkor végig tudja követni az útvonalakat és azok feltárásának történetét. Elektronikus és nyomtatott változat is elérhető lesz. Mellékleteként készül a programtérkép archeológiai szempontból releváns bemutatóhelyeit megjelenítő útikalauz (hot spotok, múzeumok nyitva-tartási időikkel, stb.)

Megvalósítás: 2021. II. félév- 2022. I. félév

- Projektzáró rendezvény szervezése: a projektzáráshoz kapcsolódóan határon átnyúló projektrendezvény szervezése kb. 30-40 fő részvételével. Sajtótájékoztatóval, tanulmányúttal egybekötött két napos szakmai konferencia Szombathely térségében – a projekt közös eredményeire való visszatekintés és disszemináció céljából.

Megvalósítás: 2021- II. félév- 2022. I. félév

A Savaria Történelmi Karnevál pandémia miatti elmaradását támogató pályázat:

Pályázati program: Nemzeti Kulturális Alap/ Kulturális Fesztiválok Kollégiuma

A támogatás intenzitása: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által elnyert támogatás: 2 500 000,- Ft

A pályázatot a Nemzeti Kulturális Alap azért írta ki, hogy a pandémia miatt részben megszervezett, de elmaradt fesztiválokat, fesztiválszervezőket megsegítse és olyan tevékenységeket támogasson, amik a programmentes időszakban a rendezvények fejlődést szolgálják, előkészítve a korlátozások feloldása utáni rendezvényszervezést.

A projekt rövid összefoglalója:

- A Savaria Történelmi Karnevál értékeinek archiválása: a fesztivál elmúlt húsz éve során létrehozott kulturális értékek magas szintű dokumentációja és bemutatása, a két évtized alatt rögzített kulturális tartalmak archiválásával és közkinccsé tételével:
 - a Savaria Karnevál honlapjának megújítása, modernizálása: új design készítése, animációk, videós tartalmak, élő közvetítések bemutatása az oldalon
 - a honlap többnyelvűségének biztosítása: égestő szükség van a külföldi közönség információvaló való ellátására, ezért a honlap tartalmának nyelvi mutációi készülnek el.
 - a karneváli honlap mobil- és tabletre optimalizált verziójának elkészítése, annak érdekében, hogy mobil eszközökről is könnyedén és gyorsan elérhető legyen
 - a honlaphoz kapcsolódó mobilapplikáció létrehozása, ahol megjelennek a programok – különböző bontásokban és kereshető formátumban, hírek, értesítések, feliratkozások eseményekre, saját programnaptár generálása és betöltése az egyén naptárába emlékeztetővel, stb. A járványhelyzet miatt nagyon fontos a közérdekű, egészségügyi és biztonsági előírások eljuttatása a célközönséghez, mely az applikáció segítségével valós idejűvé tehető.
 - képtár és adattár létrehozása: helyszínek vagy témák szerint lehet képgalériát, leírások gyűjteményét létrehozni és keresni

2021. évi Savaria Napok megrendezésére irányuló pályázat:

Pályázati program: Nemzeti Kulturális Alap/ Kulturális Fesztiválok Kollégiuma

A támogatás intenzitása: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által elnyert támogatás: 13 000 000,- Ft

A Savaria Történelmi Karnevált pótló, kisebb volumenű, ókori római tematikájú rendezvény, a Savaria Napok és Borfesztivál kulturális programjait támogató forrást nyert szervezetünk. A nyár végi minifesztivál történelmi hagyományörző programokat, könnyűzenei koncerteket, népzenei és néptáncot, valamint gasztronómiai élvezeteket kínált a látogatóknak. A pályázati forrást a kulturális programok megvalósítására, technikai infrastruktúra finanszírozására, valamint marketingfeladatok megvalósítására használjuk fel.

Testvérvárosi kapcsolatok:

Szombathelyi testvérvárosi kapcsolatait a Kft. és tulajdonosa, a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület a pandémia óta online tartja fenn. A személyes találkozások helyett igyekeztünk minél több pályázatot benyújtani a testvérvárosi kapcsolatok fejlesztésére, erősítésére.

Visegrád projekt:

A projekt címe: A Visegrádi országok történelmi hagyományörzőinek találkozói online és a valós térben

A projektmegvalósítás időtartama: 2021. június 01- 2022. november 30.

A pályázati támogatás intenzitása: 100 %

A projekt rövid összefoglalója:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. kezdeményezésére és koordinálásával, V4 partnereivel együttműködve közös online és valós térben megvalósuló autentikus hagyományörzésre alapuló programokat, tudományos konferenciákat tervez megvalósítani. A kiinduló pont a közös történelmi

gyökerek. 2021-ben online, 2022-ben pedig a Savaria Történelmi Karneválon szeretnénk vendégül látni történészeket, hagyományőrző csoportokat, viselettörténeti, hadtörténeti szakértőket. Célunk az említett szakemberek és a kísérleti régészet segítségével a közös történelmi múlt eredeti, hiteles megjelenítése és közvetítése mind a történelmi hagyományokat ápoló művészeti csoportok, mind a nagyközönség felé. A projekt során a partnerek létrehoznak egy közös történelmi adatbázist az autentikus szakértők, hagyományőrzők és kézműves mesterek egy közös platformra helyezésével, valamint egy minőségbiztosítási kritériumrendszert, mely a hagyományőrzés alapvető normáit fogalmazza meg a V4 országokban.

Visegrád+ projekt:

A Visegrád+ projekt annyiban tér el a Visegrád projekttől, hogy a V4 partnereken kívül egy keleti-térségbeli partnert is be kell vonni a pályázatba. Szombathely esetében, a lengyel Elblag, a szlovák Trnava és a grúz Kutaisi kerültek bevonásra a projektbe.

A projekt címe: Turizmus restart: turisztikai értékek közös újra hangolása Szombathely V4 és grúz testvérvárosaival

A projektmegvalósítás időtartama: 2021. július 15- 2022. november 30.

A pályázati támogatás intenzitása: 100 %

A projekt rövid összefoglalója:

Az együttműködés alapjait a közös történelmi múlt, a hasonló, mégis egyedi vonásokkal rendelkező turisztikai adottságok, gasztronómia és a táncművészet jelentik. A projekt abból indul ki, hogy a covid-19 pandémia leginkább a turisztikai szektort érinti hátrányosan. A partnerek egyéni turisztikai vonzerői a nyitás után önállóan nem feltétlenül életképesek, és szükség van a megváltozott utazási szokások, turistaigényekhez való alkalmazkodásra. Emiatt érik szükségesnek az egyéni turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékek összehangolását, közös piacra vitelét.

A megvalósítandó feladatok:

- online turisztikai konferencia szervezése az egyéni turisztikai vonzerők, gasztronómiai és kulturális értékek bemutatására a partnerek turisztikai szakembereinek a részvételével
- turisztikai konferencia megszervezése a valós térben Szombathelyen: a partnerség turisztikai szakértői közösen megalkotják az értékesíteni kívánt turisztikai csomagajánlatokat, mellyel megteremtik az egymás közötti turisztikai forgalom beindításának az alapjait.
- Szombathely turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékeinek bemutatása a Trnava Gate és a Kutaisi City Day nevű hagyományőrző rendezvényeken. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. turisztikai ajánlatokkal, helyi termékekkel és magyar ételspecialitások kóstoltatással mutatkozik be. Közreműködik az Ungaresca Néptáncgyűttes és Boglya zenekar.
- Trnava, Elblag és Kutaisi hagyományőrző csoportjaikkal, turisztikai attrakcióikkal, kézműves termékeikkel és gasztronómiai kínálatukkal mutatkoznak be a 2022. év Savaria Történelmi Karneválon
- Közös marketingakciók:
 - közös, egységes turisztikai arculat létrehozása a közös turisztikai csomagok egységes népszerűsítése érdekében
 - turisztikai imázsfilmek megalkotása minden partnerország turisztikai vonzerőiről
 - többnyelvű, nyomtatott turisztikai kiadvány létrehozása a közös turisztikai értékek népszerűsítésére

- többnyelvű online turisztikai játék megalkotása a létrejövő közös turisztikai kínálat online térben való népszerűsítésére. A játék célja, hogy a jelenleg otthonaikban ragadt, ám utazni vágyó turisták érdeklődését felkeltse a projektben létrejövő turisztikai ajánlatok iránt.
- projekthonlap létrehozása: az együttműködést, a projekt céljait és megvalósult eredményeket, a közös turisztikai kínálatot bemutató turisztikai weboldal megalkotása.

A Visegrádi Alaphoz benyújtott pályázatok közül minden pályázó esetében 1 db pályázatot hagytak jóvá, mivel magasabb támogatási igény érkezett be, mint amennyi forrás az alapban rendelkezésre állt. A Kft. esetében a Visegrád + kategóriában benyújtott, a testvérvárosi turisztikai együttműködést támogató pályázat lett nyertes.

Szombathely turisztikai népszerűsítése:

Médiamegjelenések:

Szombathely turisztikai értékeit médiamegjelenések és a sajtó számára szervezett szombathelyi tanulmányúttal igyekszünk népszerűsíteni és eljuttatni a célközönségnek:

- study tour megszervezése 2021.07.06-ára hazai online turisztikai sajtó képviselőinek
- Az M1 híradóban megjelenő szombathelyi kerékpár- turisztikai kínálat bemutatása

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2021. I. félévi teljesítménye:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a 2021. évi üzleti tervének, valamint a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásban meghatározott feladatoknak megfelelően, tervszerűen tevékenykedett, gazdálkodott. A féléves szakmai feladatellátást és a mérleget azonban a pandémia nagy mértékben befolyásolta.

Vendégforgalom:

A Kft. munkájának eredményességét, a turisztikai teljesítmény mutatója, a vendégéjszakák számának növekedése mutatja. A pandémai miatt, a kormányrendeletnek megfelelően az első félévben a szálláshelyek, vendéglátóhelyek nem nyithattak ki a turistaforgalom számára. Ennek ellenére a szombathelyi szálláshelyek nem zártak be egészen, ugyanis az ideiglenesen a városban tartózkodó vendégmunkások számára kiadták szobáikat.

A Tourinform Iroda látogatói statisztikája és értékelése:

A szombathelyi Tourinform Iroda felújítás miatt 2021. januártól májusig zárva tartott. Május 10-től nyitotta meg kapuit az érdeklődők előtt, így a vendégforgalom nem ad reális képet. A látogatószámot a pandémia is befolyásolta. Az első félévében mindennek ellenére viszonylag magas volt az érdeklődések száma. Összesen 1 078 megkeresés érkezett irodánkhoz, melyből 607 látogató személyesen, 285 érdeklődő telefonon és további 186 e-mail-en keresztül. Összesen 187 külföldi vendég fordult irodánkhoz, többségében német, osztrák vendégek, vélhetően vendégmunkások, de érkeztek Olaszországból és Franciaországból is megkeresések. A késői nyitás ellenére az attrakciók is szép számú látogatószámot produkáltak.

Főbb attrakciók látogatottsági statisztikája:

2021. I. félév látogatói adatok - Múzeumok (kiállítások+rendezvények+múzeumpedagógia)		
Attrakció neve	Nyitás	Látogatószám (fő)
Savaria Múzeum	2021. május 18.	1479
Smidt Múzeum	2021. május 18.	1364
Iseum Savariense	2021. május 18.	1102
Szombathelyi Képtár	2021. június 18.	914
Schrammel-gyűjtemény	2021. június 26.	410
Vasi Múzeumi Látványtár	2021. május 18.	49
JPI Romkert	2021. május 20.	300
Vasi Skanzen	2021. május 18.	1213
Mindösszesen:		6831

2021. I. félév látogatói adatok		
Attrakció neve	Nyitás	Látogatószám (fő)
Tófürdő	2021. június 12.	9814
Fedett uszoda	2021. május 7.	32447
Termálfürdő	2021. május 7.	13614
Kalandváros	2021. május 8.	8422
Kámoni Arborétum	2021. január 1.	13981

Rendezvények:

Érezd Szombathelyt 2021 ! programsorozat:

Az érzékekre ható kulturális és gasztronómiai programsorozat szervezési, marketing munkáiba kapcsolódott be a Kft. Zenei koncertek, képzőművészeti programok, gasztronómiai események júliustól októberig a város különböző pontjain nyújtanak kikapcsolódási lehetőséget.

Savaria Napok és Borfesztivál című rendezvény előkészítése:

Az Érezd Szombathelyt! keretében került megrendezésre a Savaria Napok és Borfesztivál, ami egy római tematikára épülő, hagyományőrző, könnyű- és népzenei programsorozat augusztus utolsó hétvégéjén, 3 napon át. Az előkészítési munkálatai az alábbiak szerint zajlott 2021. első félévében:

A költségvetési keretek kialakítása, a programterv összeállítása, a rendezvény megvalósításhoz szükséges biztonsági és technikai feltételek megteremtése, a programok, a kísérő helyszínek, háttérprogramok, gasztronómiai és kereskedelmi tevékenységek feltételrendszerének kidolgozása, marketingmegjelenések tervezésére került sor az első félévben.

Pénzügyi beszámoló

A Kft. 2021. első félévi szakmai feladatainak megvalósulását, így mérlegeredményét is negatívan befolyásolta a pandémia. A lezárások miatt az első 5 hónap az előkészületek, marketingstratégia és a pályázatok kidolgozása jegyében zajlott.

Annak ellenére, hogy a Tourinform Iroda csak májusban nyílt meg a látogatók előtt, az első félévre eső másfél hónapban közel 150 000,- Ft-os bevételt produkált új szolgáltatásaival és árukészletével. A felújítás érezhetően megnövelte az iroda forgalmát.

A TDM tagoknak nyújtott szolgáltatások, első sorban a folyamatosan készülő és évszaknak megfelelően frissülő tematikus csomagajánlatok kidolgozására és népszerűsítésére, utazási irodákon keresztül történő értékesítésére együttműködési megállapodást köt a Kft. tulajdonosával, a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel. A szolgáltatás ellentételezéseként az egyesület a tagdíjak egy részét átadja a Kft-nek, ez a bevétel azonban a második félév mérlegét érinti majd.

A Kft. a pandémia miatt újfajta bevételi forrásra tett szert, piaci alapú szolgáltatások, turisztikai tartalomszolgáltatás kiajánlásával.

Fenti források későbbi teljesülése miatt a nettó árbevétel félévkor az éves terv negyedét érte el.

Az egyéb bevételek az éves terv több, mint negyedét tették ki az első félév zárásakor.

Ennek oka a pályázati tevékenységek utófinanszírozása, valamint a pandémia miatt a második félévre húzódó pályázati feladatmegvalósítás voltak.

A Kft. a pandémia idején igyekezett kiadásait csökkenteni, ezért költségmegtakarító intézkedéseket kezdeményezett.

A tervezett szombathelyi turisztikai honlap kivitelezési, informatikai programozási munkáit a bizonytalan bevételi források miatt leállítottuk, vélhetően 2022- ben folytatódnak a munkák, így ennek költségével sem kellett számolnunk az idei évben.

Mivel a pályázati tevékenységek is későbbi időpontban realizálódnak, ezért a tervezett kiadások töredékével számolhatunk az első féléves mérlegben.

Az első féléves beszámoló pénzügyi adataiból csak minimálisan lehet az Érezd Szombathely! programsorozat és a Savaria Napok és Borfesztivál előkészületeire következtetni, a bevételek és kiadások teljesülésére a második félévben kerül sor.

Összegzés:

A Kft. alkalmazkodva a turisztikai ágazatot és a szórakoztatóipart, rendezvényszervezést érintő kedvezőtlen változásokhoz igyekezett újfajta bevételi forrásokra szert tenni, valamint állandó és alkalmasszerűen jelentkező kiadásait csökkenteni.

Feladatai megvalósítása során továbbra is arra törekszik, hogy a turizmus feltételrendszerét javítsa, növelje a városban eltöltött vendégéjszakák számát.

Szombathely, 2021. szeptember 2.


Grünwald Stefánia
Nonprofit Kft.
ügyvezető