

419/
2020

13. §. melléklet

Közönségszervezési és marketing munkaterv 2020

*A Weöres Sándor Színház közönségszervezési és marketing
tevékenységének intézkedési és ütemterve.*

Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.

Telefon +36-94-319-289
Fax +36-94-329-675

Akacs M. u. 7.
9700 Szombathely

www.wssz.hu
wssz@wssz.hu

Tartalom

Marketing és PR Célkitűzés	1
Közönségkapcsolatok fejlesztése	2
Hírlevél rendszer	2
Műsортábla	2
Szervezési és jegyiroda felújítása	2
Közönségtalálkozók	2
Tematikus rendezvények	3
Produkciónak megjelenése	4
Nyomtatott reklámhordozók	4
Audióvizuális megjelenés	4
Kommunikációs csatornák	5
Megjelenési ütemterv - 2020	6
Bérletkampány	7
Tavaszi kampány	7
Őszi kampány	7
Karácsonyi kampány	7
Megjelenési felületek	8
Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek	8
Bérelt médiafelületek	8
Együttműködő médiapartnerek	8
Sajtókapcsolatok	9
PR tevékenység	9
Támogatói kapcsolatok fejlesztése	10
Együttműködések megerősítése	10
Székfoglaló projekt folytatása	10
Új partnerek felkutatása	10
Merchandising	11
Színházi ajándéktárgyak	11



Marketing és PR Célkitűzés

A színház túl van a 10 évadon, ezért szükséges az eddigi marketing és PR tevékenység megújítása. Az év egyik célkitűzése a folyamatos megújulás ezen a téren.

A változás két iránya egyrészt célirányos, mivel az országos megjelenéstől 2019-ben a lokális megjelenések felé fordultunk és 2020-ban is ezt vinnénk tovább, másrészt pedig az eszközök közül a hangsúly még inkább az online megjeleníthető saját gyártású tartalmak irányába fog eltolódni.

A modern kor felhasználói igényeihez kell folyamatosan igazítani a színház imázsát és marketing megjelenéseit.

A színház felépítette a törzsközönségét. Így 2020-ban is törekednünk kell arra, hogy szélesebbre tárja kapuit és „távolabbi” célcsoportokat célozzon meg marketing tevékenységével. Ehhez továbbra is olyan eszközök igénybevételére van szükség, amelyek nagyobb közönséget érnek el, de kevésbé hatékonyak, mert nem célzott eszközök. Közösségi média nyújtotta lehetőségek hatékonyabb kihasználása elengedhetetlen.

A nemzetközi kapcsolatok bővítése az egyik fő hangsúly 2020-ban is. Az ETC-hez (European Theatre Convention) való csatlakozással megnyílt ennek a lehetősége is. A színházról adott legfontosabb információkat egyre nagyobb arányban fordítjuk angol nyelvre. Fontos és hírértékben is kiemelkedő lesz, hogy 2020. őszén az ETC az éves konferenciájának a színház ad otthont, melyre 20 országl 40 színházából várunk vendégeket.

Közönségkapcsolatok fejlesztése

Hírlevél rendszer

A hírlevelek kiküldése a megnövekedett adatbázisa és a GDPR előírások miatt 2018. év végén elkezdtük egy új sztenderdizált hírlevélküldő informatikai rendszer használatát, melynek további finomhangolására szolgál ez az év. A rendszer bevezetését követően a releváns tartalmak kidolgozása, valamint a hírlevél formai megjelenésének kialakítása a feladat.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: üzemeltetés, fejlesztés

Műsortábla

A színház aulájában az előadások szereposztását egy naponta változtatható rendszerű táblán helyeztük el. Ezáltal a nézők az előadások előtt egyszerűen hozzájutnak az általuk keresett információkhoz.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: üzemeltetés

Szervezési és jegyiroda felújítása

Az iroda belső tere elhasználódott. Mivel 2026-ig ingyenes használatba megkapta a Színház, ezért erre az időtávra már érdemes volt fejlesztésekben gondolkodni. A tervezett korszerű tájékoztatási rendszer kialakításához szükséges a belső tér átalakítása, és audiovizuális eszközökkel a marketing felületek kialakítása. Tavaly a jegyiroda felújításának megtervezés megtörtént. Az engedélyeztetés elhúzódása miatt kivitelezés megkezdése 2019. év végére tolódott. Jelenleg a kivitelezési munkálatok zajlanak. A terveke szerint a 2020/21-es évad bérletértékesítési kampánya már a megújult szervezési irodában kezdődhet meg.

Határidő: 2020. április 30.

Intézkedés: fejlesztés, beszerzés, üzemeltetés

Közönségtalálkozók

Az év során a korábbi évekhez képest több az előadásokat követő találkozót tervezünk, melyeken a közönség lehetőséget kap, arra, hogy feldolgozza az adott

előadás által felvetett témákat az alkotókkal. Ehhez a témában jártas szakemberek, illetve színházpedagógusok segítségét vesszük igénybe.

Határidő: folyamatosan

Intézkedés: előkészítés, szervezés, lebonyolítás

Tematikus rendezvények

A 2019/2020-as évadtól kiemelt jelentőséget kapnak az előadásokhoz kevésbé kapcsolódó, ám a társulat és a közönség személyes találkozását szolgáló rendezvényeink. Ezek célja elsősorban nem az előadásaink népszerűsítése, hanem a személyes kapcsolatok fejlesztése kötetlen hangulatú, szórakoztató programokkal. A társulat tagjai és a színház munkatársai aktív szerepet vállalnak a rendezvények sikeres lebonyolításában, e programok népszerűsége folyamatosan nő. A közönséget rendszeresen aktivizáljuk ilyenkor pl. nyereményjátékokat kapcsolunk a programhoz.

Ilyen esemény volt a Színházak Éjszakája, Diósmáros-advent, Weöres és Fekete, illetve előkészítés alatt vannak további hasonló rendezvények 2020-as évavben.

Határidő: folyamatosan

Intézkedés: előkészítés, szervezés, lebonyolítás

Produkciónk megjelenése

Nyomtatott reklámhordozók

Az előadásokhoz kapcsolódóan plakát megjelenítése 80 példányban a város és a Megye fontosabb intézményeiben, kültéri reklámhordozókon.

A színház műsorfüzet **havi/két havi** megjelenéssel 3000 példányban kerül a közönség elé.

Alkalmi az egy adott bemutatóhoz kapcsolódó műsorfüzet kiadását is tervezzük eseti jelleggel.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: szerkesztés, nyomdai egyeztetés

Audiovizuális megjelenés

A 2019-ben megkezdett tendenciáit erősítve továbbra is az állókép és videótartalmak megjelenítéseit helyezzük előtérbe. A legtöbb erőforrást erre a területre pozicionáljuk. Több és minőségibb tartalomgyártás az elsődleges cél, mind a weblap, mind a közösségi média felületeire.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: web közösség fejlesztése

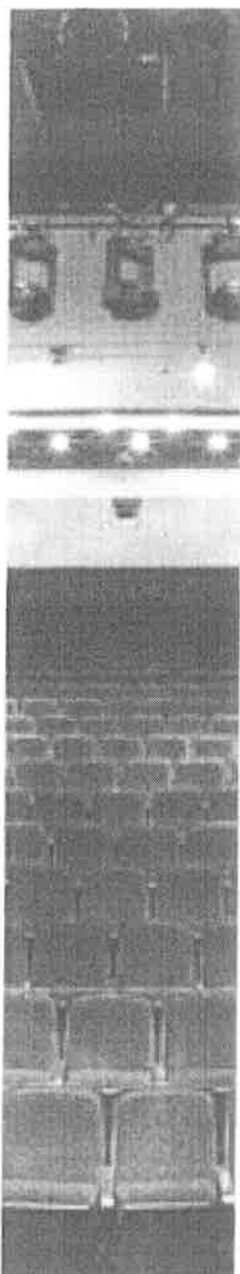
Kommunikációs eszközök

1.1 Reklámfilm

Minden újonnan bemutatott előadásról készül külön forgatott trailer (ezek korábban csak egyszerűbb reklámfilmek voltak). Ezek az előadások tematikájával hangulatával egyező kisfilmek, melyek inkább figyelemfelkeltők és nem az előadásba nyújtanak betekintést.

1.2 Werk videó

Az előadások próbaidőszakáról, a színházi működésről és egyéb események létrejöttéről készülnek rövid filmek. A célja a közönséget közelebb hozni a színházi működéshez, bepillantást nyújtani a kulisszák mögé. Ezt nagyban elősegíti a 360 fokos kamera használata, mely lehetővé teszi a néző számára, hogy ő maga szabadon körbe nézzen térben. Az eddig eseti jellegű volt, a 2019/20-as évadtól viszont, a legtöbb előadáshoz készül ilyen.



1.3 Videó beszámoló

Az eseményekről (kampányesemény, gála, premier, közönségtalálkozó, stb.) készülő rövid, hír jellegű beszámolók feltöltésre kerülnek a színház által üzemeltetett felületekre.

1.4 Hangreklám

Az előadások előtt a színházteremben lejátszott rövid üzenet. Főként a bérletértékesítési időszakban használt kommunikációs forma.

1.5 Rádióreklám

A bérletértékesítési kampány időszakában használt reklámeszköz. Helyi rádiókban sugározva.

Kommunikációs csatornák

2.1 Kültéri vetítő felület

Az épület homlokzatán elhelyezett led-fal, az épület előtti közterületen közlekedők, illetve az előadásra érkező közönség számára kínál mozgóképi tartalmakat.

2.2 Weboldal: wssz.hu

A színház weboldalán a videók menüpont alatt jelennek meg reklámfilmek és videó beszámolók az előadásokról és a fontosabb eseményekről.

A nemzetközi kapcsolatok miatt, nyelvi mutációk miatt belekezdünk az idegennyelvű tartalmak gyártásába és a meglévő anyagaink feliratozásába is.

2.3 WSSz YouTube csatorna

A színház weboldalára készülő filmek megjelennek a YouTube videó megosztó oldalon is a színház profilja alatt.

2.4 WSSz facebook oldal

A színház facebook oldalának több mint 10000 kedvelője van. A weboldalra, illetve videó megosztókra készült anyagokat ezen a felületen is megosztja a színház. Aloldalak létrehozásával aktív csoportok építése az előadások tematikájára építve.

2.5 WSSz Instagram oldal

A színház instagram oldalának már közel 2000 követője van. A színház életével kapcsolatos apróbb képriportokat helyezük el itt. Ezzel az oldallal is aktív csoportok építése a célunk.

2.6 Digitális hirdetőoszlop

Az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ üzemeltetésében lévő a belvárosban található megjelentőn mutatjuk be az aktuális műsorunkat, előadásainkat.

2.7 GYSEV és egyéb hirdetőfelületek

A GYSEV vasúti társaság járatain elhelyezett digitális kijelzőn az aktuális előadásaink képei jelennek meg.

Megjelenési ütemterv - 2020.

Equus	január 31.
Kis hölgy a Maximból	február 14.
Ádám almái	április 24.
Mirandolina	május 8.
Bérlet visszafoglalás	május 20.
Karneválszínház	augusztus 15.
Őszi bérletkampány	szeptember 07.
Színházak éjszakája	szeptember 13.
Pál utcai fiúk	szeptember 25.
Őszi 2. bemutató	október 5.
Őszi 2. bemutató	november 27.
Őszi 2. bemutató	december 4.
Karácsonyi bérletkampány	december 8.

Bérletkampány

Tavaszi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása:

Kampányeszközök:

- kedvezményes visszafoglalás meghirdetése (web, hírlevél, sajtótájékoztató)

Határidő: 2020. május 20.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése

Őszi kampány

Célja új bérletesek szerzése:

Kampányeszközök:

- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Családi napokon promóciós kitelepülés

Határidő: 2020. szeptember 07.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, közterület foglalás, marketing anyagok elkészítése

Karácsonyi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása és új bérletesek megszerzése:

Kampányeszközök:

- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Egyedi megjelenés
- Céges rendezvények befogadása, zártkörű előadások

Határidő: 2020. december 08.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, marketing anyagok elkészítése

Megjelenési felületek

Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek

www.fogorvos.hu

Led-kivetítő

Műsorfüzet

Közösségi média felületek (Facebook, Instagram)

Bérelt médiafelületek

LED megjelenítők a városban

SZTV

Vas Népe

Tesco Radio

Savaria Fórum

Együttműködő médiapartnerek

Főként tartalmat szolgáltatunk, a programjainkat jelentetik meg.

Fideliomedia

infosavaria.hu

kimozdulo.hu

kulturinfo.hu

nyugat.hu

Corvinus Rádió

port.hu

szinhaz.hu

est.hu

SZTV

pestimusor.hu (válogat vidékről is)

tollal.hu

Univerzoom

Vas Népe

vaskarika.hu

theater.hu

celldomok.hu

visitbuk.hu

7ora7.hu

Szuperinfo

artmix.hu

koz-hir.hu

Etalon Magazin

szinhaz-koncert.hu

programturizmus.hu

szinhazport24.hu

Támogatói kapcsolatok fejlesztése

Együttműködések megerősítése

A korábbi együttműködési megállapodások megújítása a fontosabb gazdasági szereplőkkel:

Opel Szentgotthárd Kft.

BPW Hungária Kft.

LUK Savaria Kft.

Határidő: 2020. december.

Intézkedés: személyes találkozók megszervezése

Székfoglaló projekt folytatása

A kisebb értékű támogatást nyújtó partnerek számára a támogatói csomag vonzóbbá tétele.

Határidő: 2020. február 28.

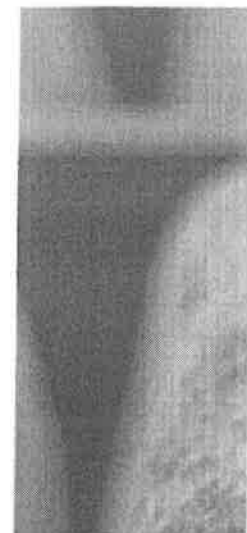
Intézkedés: program frissítése, szerződések meghosszabbítása

Új partnerek felkutatása

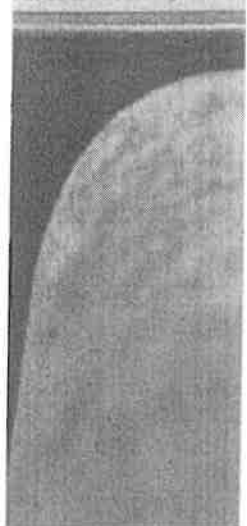
A színházi támogatói kör bővítése folyamatos feladat. A helyi vállalkozások bevonása a színház működésébe együttműködő partnerként fontos eleme a színházi integrációs folyamatnak.

Határidő: folyamatosan

Intézkedés: személyes megkeresések megszervezése



Pásztor Agnes
akadémia



Merchandising

Színházi ajándéktárgyak

Amelyeket saját maguk számára, vagy ajándékozás céljából is megvásárolhatnak a nézők.

- dedikált plakát
- dedikált színészportrék
- póló
- luftballon
- vászontáska
- kávéscsésze



Handwritten signature or mark.

