

## **Üzleti jelentés**

**a 2019.01.01.- 2019.12.31.-i üzleti évről készült éves beszámolóhoz**

## **Az üzleti jelentés készítésének célja**

A számviteli törvény 95.§-a értelmében az üzleti jelentés célja, hogy az éves beszámoló adatainak értékelésével úgy mutassa be a vállalkozó a vagyoni , pénzügyi , jövedelmi helyzetet, az üzletmenetet, a vállalkozó tevékenysége során felmerülő főbb kockázatokkal és bizonytalanságokkal együtt, hogy ezekről - a múltbeli tény- es várható jövő alapján - a tényleges körülményeknek megfelelő, megbízható es valós képet adjon.

Ennek megfelelően készítettük el a társaság éves üzleti jelentését.

A Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft 14 266 e-Ft mérleg szerinti veszteséggel zárta a 2019. üzleti évet.

A társaság 2019. évi működése megfelelt a Szervezeti es Működési szabályzatban megfogalmazott követelményeknek. A kiegyensúlyozott gazdálkodás mellett az adóévben veszteséget termeltünk, de továbbra is elsődleges célunk volt az objektív tájékoztatás, a nézők egyre magasabb színvonalú kiszolgálása, valamint a piacról származó bevétel növelése, új piaci lehetőségek keresése. A Savaria Fórum hetilap megjelenése nem tervezett költségekkel (egyszeri és folyamatos) ezek csak egy részét fedezte a tulajdonosi támogatás.

## **Bevételek részletezése**

- filmforgatásból származó bevételek már az előző évben is egy csökkentett központi támogatással számolt, ennek ellenére sikerült a tervezett bevételt növelni.
- reklámból származó bevételek: a tervezetthez képest nőttek, ez a marketingmunkának is köszönhető, új piaci szereplők új lehetőségekkel történt megkeresésének, illetve új műsортípusoknak.
- az alapítótól kapott működési támogatás: az előző évhez képest emelkedett.
- pályázatokból származó bevételek: a várthoz képest csökkentek, mivel nem sikerült minden pályázati lehetőséget megnyernünk.

## **Költségek vizsgálata**

- Az értékesítés nettó árbevétele az előző évhez képest 7,5 millió Ft-tal csökkent egy nagyobb megrendelő kivonulásának eredményeként. Ennek egyik legfőbb oka, hogy a kormányzati hirdetések jelentősen visszaestek. Az egyéb bevételek alakulása igen pozitívnak mondható. A

tulajdonosi támogatás emelkedett. A pályázati úton elnyert támogatás összege jelentős mértékben nőtt, összesen 81 159 ezer Ft összegű támogatás érkezett az idei évben.

- A közvetlen anyagjellegű költségek mértéke emelkedett. A reklámjuttalékok a reklámbevétellel arányosan nőttek, illetve az értékesítéssel arányosan a jogdíjak összege is emelkedett (jogdíjfizetési összeg alapja: támogatási összeg, reklámbevétel, pályázati összegek). Mindezek azt mutatják, hogy társaságunk továbbra is igyekezett költséghatékonyan működni.

- A személyi jellegű ráfordítások összege az előző évhez képest 28 654 ezer forinttal emelkedett. A tartalom értékesítés növekedésével, a sikeres pályázatoknak köszönhetően nőtt a többletmunka, ami kiadással is járt, elsősorban a külsős foglalkoztatottak miatt, akik nélkül nem tudta volna elvégezni a társaság. a feladatait. A bérek rendezésére az előző években nem volt mód, hiszen 2015-óta 55 millió forinttal csökkent a tulajdonosi hozzájárulás. A bérek emelkedésének egyik legfőbb oka, hogy a Savaria Fórum városi hetilap kétéves szünet után elindult. Ennek személyi állománya a korábban leadott tervek alapján: 1 főszerkesztő, 2 főállású újságíró, 1 főállású fotós, 1 állandó külsős. Az egyik újságíró 2019. novemberében távozott.

- Az üzleti év végen a mérlegkészítés időpontjában a társaságnak köztartozása, határidőn túli közüzemi tartozása nincs.

A fenti szöveges kiegészítés alapján kérem a Tisztelt Bizottságot a Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft 2019. évi mérlegbeszámolóját -14 266 ezer Ft mérleg szerinti eredménnyel (veszteséggel) elfogadni szíveskedjenek.

Szombathely, 2020. május 27.

Összeállította: Halmágyi Miklós a 2019. évet képviselő korábbi ügyvezető



Török Tibor Zsolt

ügyvezető igazgató

Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft.  
Szombathely, Géfin Gy. u. 22.  
Asz.: 18886607-2-18

## A SZOMBATHELYI MÉDIAKÖZPONT INFORMÁCIÓS FELÜLETEI

### SZOMBATHELYI TELEVÍZIÓ

A szombathelyi Televízió elsődleges feladatának tekinti, hogy az itt élők számára a napi eseményekről hiteles, informatív tájékoztatást adjon. Naponta kétórányi élő adásával és sokoldalú műsorszerkezetével a legmeghatározóbb helyi televíziók sorába tartozik. E sajátosságából is adódóan szinte minden generációnak igyekszik kielégítő programkínálattal szolgálni.

A szombathelyi Televízió Híradója a helyi hírek megbízható közvetítője, a közéleti hírműsor hétköznapokon este hat óratól jelentkezik minimum 12-15 percben. Ezt követően éjfélig két óránkénti ismétléssel, majd az esti adás másnap délelőtti ismétlésével. Az internetes archívum pedig további lehetőséget ad arra, hogy a műsor széles közönséghez jusson el. A tapasztalatok és a visszajelzések alapján elmondhatjuk, hogy a Híradó a legnézettebb műsorunk.

A gazdasági év során törekednünk arra, hogy nyomon kövessük a fejleményeket, amelyekről a helyi lakosság mellett az ország nyilvánosságát is elérjük az MTVA-s bedolgozásnak köszönhetően.

A közgyűlés utáni összefoglalóknál törekszünk azonos időtartamban és súllyal megjelentetni a tájékoztatót tartó pártok képviselőit. A városban működő vállalatok, cégek, vállalkozások fejlesztéseit is bemutatjuk, naprakészen számolunk be a munkaerő piaci változásokról, a Híradóban figyelemmel kísérjük a közbiztonság helyzetét, beszámolunk az oktatási intézményekben zajló munkáról, elsősorban a szülők tájékoztatása érdekében. A kulturális intézményeknek a kínálatát is felvillantjuk. Érzékenyen reagálunk aszociális ellátórendszer kihívásaira, és a kisebb közösségek életének, mindennapjainak, munkásságának a bemutatására.

A Szombathelyi Televízió hétköznaponként este 18.15 perctől tematikus magazinokat sugároz képes összefoglalókkal. Hétfőn a sporté a főszerep, csapatsportágak, a tömegsport, a szabadidős sporttevékenységek valamennyi ága megjelenik e műsorban.

Keddenként a kulturális magazin kerül műsorra, ami a művészeti, közművelődési, helytörténeti, vallási eseményekre főku\_szál es bemutatkozási lehetőséget ad a fiatal tehetségeknek. Szerdán és csütörtökön a Ma Holnap műsorunk többféle tematikus szerkezettel jelentkezik. Szolgáltatók címmel kiszolgáljuk a város gazdasági életének történéseit. Hírt adunk a szolgáltatókat és a lakosságot érintő eseményekről, felelevenítjük velük azokat a problémákat, amelyekkel nap, mint nap szembesülnek.

Nagy figyelmet fordítunk a nagyfoglalkoztatókat érintő fejlesztésekre. Kalendárium címmel havonta bemutatjuk a várostörténet időszerű kérdéseit. Portré magazinunkban meghitt beszélgetést folytatunk Szombathely tiszteletre méltó egyéniségeivel életútjukról, kötődésükről, munkásságukról.

A Nyitott ajtók című magazin az evangélikus, az Élet-Forás a katolikus egyház híreiről tájékoztat. Havonta egyszer jelentkezik a Medicina című magazin, melyben a Markusovszky Kórház osztályait mutatjuk be a nézőknek. Telezőld műsorunk az Erdészet, a 60+ magazin a nyugdíjas korosztály mindennapjait mutatja be. A Vasi kaleidoszkóp megyei magazin Vas megye városainak televíziós összefogásával, a megye támogatása mellett valósul meg.

Pénteken Hétvége című szórakoztató, programajánló magazinműsorunkban rendezvényeket, koncerteket, praktikus tudnivalókat ajánlunk nézőink figyelmébe.

A Szombathely Ma közéleti magazinműsorunk 19.15-kor jelentkezik 45 percben. Feladatunk továbbá a filmforgatás, az értékmegőrzés is.

### **2019-ban előállított híryananyagok, magazinok, tudósítások**

HÍRANYAGOK SZÁMA 1841

HÍRADOK SZÁMA 238

MAGAZINOK SZÁMA 391

MAGAZINOS ANYAGOK SZÁMA 852

FELVETT KOSÁRMECCSEK SZÁMA: 22

### **ÉLŐ KÖZVETÍTÉSEK:**

11 db közgyűlés

Október 13. Választási műsor

Október 23. Ünnepi közgyűlés

November: Szent Márton-napi gála

### **ARCHIVUM**

Az elmúlt 29 évben készített videós összeállításaink archívuma egyedülálló értéket jelent a szombathelyiek számára, s ez a tartalom 2018-ban a táblázat értelmében tovább gyarapodott. A digitalizálással kapcsolatos tervek elkészültek, a források előteremtése a további feladat.

## **MTVA**

A Szombathelyi Televízió a MTVA műsorainak rendszeres beszállítója volt az előző években. A várost érintő rendezvényekről szerkesztőségünk tájékoztatja a közszolgálati csatorna műsorait. Törekszünk arra, hogy az országos tudósításokkal a rólunk értesülő nézőkben városunk jó hírét öregbítsük. Az állandó készenléti díjról szóló szerződését az MTVA nem hosszabbította meg a vidéki bedolgozóival, ami 6 millió Ft bevétel kiesést jelent a társaságunknak.

## **INFO TV**

Ezen a felületen saját gyártású adásainkat ismételjük, illetve az osztott képernyős infotévét láthatják a nézők. Itt az aktuális híreket közérdekű információkkal es hirdetési felülettel kapcsoljuk össze. A felület bevétele nem nevededett, ám a marketinges munkában sokat segít.

## **SAVARIA FÓRUM HETILAP**

Hetente megjelenő, jellemzően 16, időnként 20-32 oldalas hetilap. A városi információk mellett jelentős terjedelemben hoz minőségi anyagokat: interjúkat, riportokat, különböző összeállításokat. Több állandó rovattal (Hét ember, programajánló, hírek stb.) rendelkezik. 34 500 példányban jelenik meg, valamennyi szombathelyi háztartásba eljut. Annak ellenére, hogy évközben jelent meg, 10 millió feletti hirdetési bevételre tett szert.

## **SAVARIA FÓRUM ONLINE PORTÁL**

A városi lap hírei megjelentetése mellett klasszikus hírportálnak készült. Naprakész információk is megjelenít, fejlesztése a következő esztendő egyik kiemelt feladata lesz.

## **SZTV ONLINE PORTÁL**

2005 óta működik, a legértékesebb része a hírarchívum, amelybe az adások nagy rész felkerült. 2015-ben utóbbit le akarták törölni, a fenntartó cég (Webmark) elmentette az addigi anyagokat, így a helytörténeti értékkel bíró híryanagok megmaradtak. Külön feladat összehangolása (közös adatbázis) a Savaria Fórum hírportáljával.