

# **Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia**

## **A klub jövőképe - stratégiája**

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

## Klub értékei:

Egy 100 éves klub, amely erősen kötődik Vas megyéhez, országszerte ismert. 1919-ben alapították.

- Haladás a közösségi élet középpontjában áll. Vas megyében mindenhol beszélnek róla.

- Meghatározó egyéniségek, válogatott labdarúgók: Szarka Zoltán, Halmosi Zoltán és Péter, Kereki Zoltán, Hegedűs Péter, Illés Béla, Király Ferenc, Király Gábor, Kuttor Attila, Guzmics Richárd, Kovács István, .....

## Klub Vízió:

- Egy nemzetközi szintű elit akadémia létrehozása, ahol a fiatal tehetségek edző- és fejlesztő központjának a célja, hogy a Szombathelyi Haladás keretének saját nevelésű játékosainak számát minimum 60%-ra tartsa, 2019 nyarától ez szám nagyon magas 80 %, talán ez már túl sok!

- A modern futball elveinek alkalmazása, kiváló, nemzetközi szinten is értékesíthető játékosok nevelése. olyan játékosokkal, akik fenntartják és öregbítik hazai és nemzetközi hírnevünket.

- Hosszú távon a legmagasabb osztályban szerepelni. Európai kupa indulás kiharcolása.

## Az ügyfeleink:

- Magyarország, Dunántúl, Vas Megye, Szombathely labdarúgást szerető közönsége, szurkolói..

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

az Illés Akadémia célja, küldetése:

- Az Illés Akadémia célja olyan SPORTEMBEREK nevelése, akik nemcsak a futballpályákon, de az életben is megállják helyüket.
- Elsősorban embereket nevelünk és másodsorban sportolókat.
- Minőségi labdarúgók képzése, akik kiharcolják helyüket a Szombathelyi Haladás első csapatában, a hazai első, másodosztályban, és a nemzetközi porondon is. Növelve ezzel a magyar labdarúgó társadalom elismertségét és minőségét.

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

## Fő termékünk:

- Professzionális labdarúgás és elit utánpótlás képzés.
- Látványos győzelemre, labdabirtoklásra épülő szórakoztató játék.
- Szerethető magas játékintelligenciával rendelkező saját nevelésű játékosokból álló csapat.

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

## Klub célkitűzései:

- A modern futball elveinek alkalmazása. Kiváló, nemzetközi szinten is értékesíthető játékosok nevelése.
- A csapat az egyik legnagyobb „Yo-Yo” klub Európában (14-szer kiesett és 14-szer jutott vissza az első osztályba).
- *Cél:* ennek a folyamatnak a megállítása, az állandó első osztályú szereplés biztosítása. 2008 óta folyamatosan a magyar első osztály tagja 2019 bajnokság befejezéséig.
- 2019 nyarán kiesés a 12 csapatos NBI-ből. A 12 csapatos NBI-es bajnokságban a 12. helyen végeztünk és kiestünk, immár 14. alkalommal a másodosztályba. A Haladás 100 éves története alatt 21-szer végzett a 12. 13. vagy 14. helyen, de 20 alkalommal ez az NBI-ben való maradást jelentette, hiszen az első osztályú bajnokság 16 vagy 18 csapatból állt.
- A játékos keret 60% saját nevelésű játékos legyen.

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

## - Klub és Akadémia jövőképe:

- Magyarország és a Nyugat–Dunántúl egyik meghatározó labdarúgó klubja és utánpótlásképző képző központja.
- Haladás felnőtt csapata: NBI-es, NBII-es tagság, nemzetközi mérkőzések.
- Illés Akadémia: Elit utánpótlás képzés, NBI UP bajnokságban szereplés, nemzetközi tornákon, mérkőzéseken szereplés.
- Lurkó UFC: minőségi bázis a legfiatalabb korosztályokban, NBII utánpótlás bajnokságban való indulás („árnyék csapatok”)
- Haladás UP: tömegbázis kialakítása a legfiatalabb korosztályokban, NBII utánpótlás bajnokságokban való indulás, Futsal képzés
- Király SZE: Kapusiskola, tömegbázis kialakítása a legfiatalabb korosztályokban , NBII utánpótlás bajnokságokban való indulás.

# Illés Akadémia-Haladás – SWOT analízise

## Strengths - Erősségek

- Egy helyi klub, amely erősen kötődik Vas megyéhez, országszerte ismert. 1919-ben alapították. Haladás a közösségi élet középpontjában áll. Vas megyében mindenhol beszélnek róla.
- Meghatározó egyéniségek, válogatott labdarúgók: Halmosi Zoltán és Péter, Király Ferenc és Gábor, Illés Béla, Guzmics Richárd.
- Akadémia képzés, MLSZ anyagi támogatás.
- Haladáshoz érzelmileg erősen kötődő, tapasztalt edzői stáb, korábbi meghatározó játékosok a stábban és menedzsmentben.
- Széles utánpótlás tömegbázis Szombathelyen: Illés Akadémia, Lurkó UFC, Haladás VSE, Király SZSE,
- Magas produktivitás magyar szinten: Kovács István, Jagodics Márk, Ugrai Roland, Radó András, Németh Márió, Medgyes Zoltán, Hegedűs János, Dombó Dávid, Gyurján Márton stb.
- Egyetem a városban.
- Együttműködési megállapodás környező klubokkal: Ajka, Hévíz, Szentgotthárd, Nagykanizsa, Répcelak.
- Rengeteg nemzetközi mérkőzés, nemzetközi tornákon való szereplés. Jó elhelyezkedés: Ausztria, Szlovénia, Horvátország közelsége.
- Az oktatási és szociális jóléti ellátás szintje megfelelő, jó iskolai kapcsolat.

# Illés Akadémia-Haladás – SWOT analízise

## Weaknesses - Gyengeségek

- Gyenge infrastrukturális feltételek, kevés pálya, kevés öltöző, kevés edzői szoba. Ez a mostani épület bővítéssel enyhült, azonban a pályahiány továbbra is probléma, 2020-ra megoldódik az új épület és pályák átadásával.
- Szombathely „kisváros”, 80 000 lakos, Vas megye népessége a harmadik legkevesebb, évről évre kevesebb fiatal, gyermek sportol.
- Szombathelyen erős a kosárlabda lobby, jelentős városi támogatás a kosárlabdára.
- Nemzetközi vállalatoknál többnyire külföldi központban döntenek a szponzorációról. TDK-Epcos, LUK, BPW, IQOR
- „Csak” 2007 óta működik az Akadémia.
- Finanszírozás hosszú távon.
- Külön helyezkedik el az Akadémia és az első csapat.
- Javítandó rehabilitációs, regenerációs és orvosi háttér.
- Scouting kezdetleges, ki kell bővíteni Nyugat Magyarországra.
- Messze van Budapest....., de legalább elkészült az autópálya.



# Illés Akadémia-Haladás – SWOT analízise

## Opportunities - Lehetőségek

- Új, 8700 férőhelyes UEFA négy csillagos sztenderdnek megfelelő Haladás Stadion.
- Illés Akadémia, Haladás VSE, Lurkó együttműködés.
- Földrajzi fekvés: közel a horvát, szlovén, osztrák határ, sok nemzetközi mérkőzés.
- Nemzetközi tanulmányutak szervezése az edzők részére.
- A Nemzetközi TOP futball vérkeringésébe való integrálódás nemzetközi kapcsolatokon keresztül.
- Új infrastruktúra az elnyert pályázatnak köszönhetően → Nyugat-Magyarországi Utánpótlás központ, új korszerű öltözők, infrastruktúra, új pályák.
- Nemzetközi tornák, edzőtáborok szervezése, lebonyolítása.
- NBIII-as második csapat szerepeltetése.
- Egyetemi hallgatók bevonása a mindennapi munkába.

# Illés Akadémia-Haladás – SWOT analízise

## Threats - Veszélyek

- Az első csapat ingadozása az első és másodosztály között.
- 2015/16 évi bajnokságtól kezdődően a MLSZ 12 csapatra szűkítette a NBI-es bajnokság létszámát és egyre nagyobb a verseny a csapatok között. A kevesebb csapat miatt megemelkedtek a bérköltségek.
- 12 csapatnál nehéz az első osztályban maradni, fiataloknak kevesebb játéklehetőség.
- Erős közeli konkurencia, Győr, Zalaegerszeg.
- Új Haladás Stadion megtöltése szurkolókkal (lásd a korábban épült stadionok)
- Új Haladás Stadion üzemeltetése.
- Költségvetés bizonytalansága.
- Nagy konkurencia a sportok területén, kosárlabda, vízilabda, jégkorong akadémia.
- E-sport elviszi a gyerekeket a „hagyományos” sporttól
- Budapest központúság, kevés NB-s csapat a környéken.
- Játékosok távozása a jobb körülményeket, anyagi lehetőségeket kínáló más klubokba és Ausztriába.

# Illés Akadémia-Haladás – SWOT analízise

## Stratégiai célok a kritikus sikertényezők mentén:

1. Növelni a büdzsét, anyagi biztonság megteremtése.
2. Egyetemi hallgatókkal bővíteni a személyzet létszámát. ( Személyzet)
3. Szakmai megbeszélések gyakoribbá tétele. ( Menedzsment)
4. Az első csapat keretének 60%-az akadémiáról kerüljön ki. ( Produktivitás)
5. Egyéni és teljesítményelemző rendszer kialakítása adatbázissal.
6. Tehetségfejlesztés,
7. Edzők folyamatos továbbképzése: szakmai, pedagógia, vezetési ismeretek, kommunikáció.
8. Scouting rendszer felépítése Nyugat-Dunántúlon. (Játékos megfigyelő hálózat)
9. Szorosabb kapcsolat az Egyetemmel regeneráció és rehabilitáció terén.
10. Sporttudományos háttér kialakítása.
11. Iskolai képzés általános képzés legyen, ne szakképzés.
12. Nemzetközi tanulmányutak szervezése az edzők részére.
13. Külső kapcsolatok további fejlesztése.

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

Klub és Akadémia jövőképe: 8900 férőhelyes modern UEFA minősítésű stadion



# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

## Klub és Akadémia jövőképe:

- Új Akadémiai kiszolgáló és öltöző épületek, új pályák létesítése.



# Haladás - Illés Akadémia labdarúgás felépítése

Haladás NBII

Felnőtt  
bajnokságok,  
átmenet biztosítása  
NBIII-as csapatban

Illés Akadémia - Elit képzés  
I. osztályú bajnokságokban való indulás

Bozsik alközpontok  
Hévíz, Nagykanizsa, ZTE, Ajka, Lurkó UFC,  
Király SZE

Bozsik Program - Grassroots futball  
Haladás VSE, Vafa, Grundball, Óvodás foci

## Mit kell megvalósítanunk az évek alatt?

- ▶ A saját nevelésű játékosok felépítése, alkalmazása és a klub utánpótlásából bekerülő fiatalok fokozatos, tervszerű beépítése (a játékmódel felépítésének programja)
- ▶ A kialakított játékmódel, tétmértközésen, nyomás alatt is tudják alkalmazni (mentális program)
- ▶ Kondicionális fejlesztés (aerob, anaerob terhelések, preventív erősítés, erőfejlesztés)
- ▶ Regeneráció és rekreáció (regenerációs program, preventív programok, sérülés megelőzés)

# Szakmai program

▶ Az alap programok összefogása és megvalósítása.

▶ Terv elkészítése, mely tartalmazza:

## A játékmmodell felépítésének programját

▶ Csapat, csapatrész és egyéni fejlesztés.

▶ A felkészülési és versenydőszakok részletes megtervezését (taktikai periodizáció)

▶ A keret kijelölését, kialakítását, foglalkoztatását,

• A játékosok fejlődésének figyelemmel kísérése és a fiatal játékosok segítése, a tehetségük kibontakoztatásában.

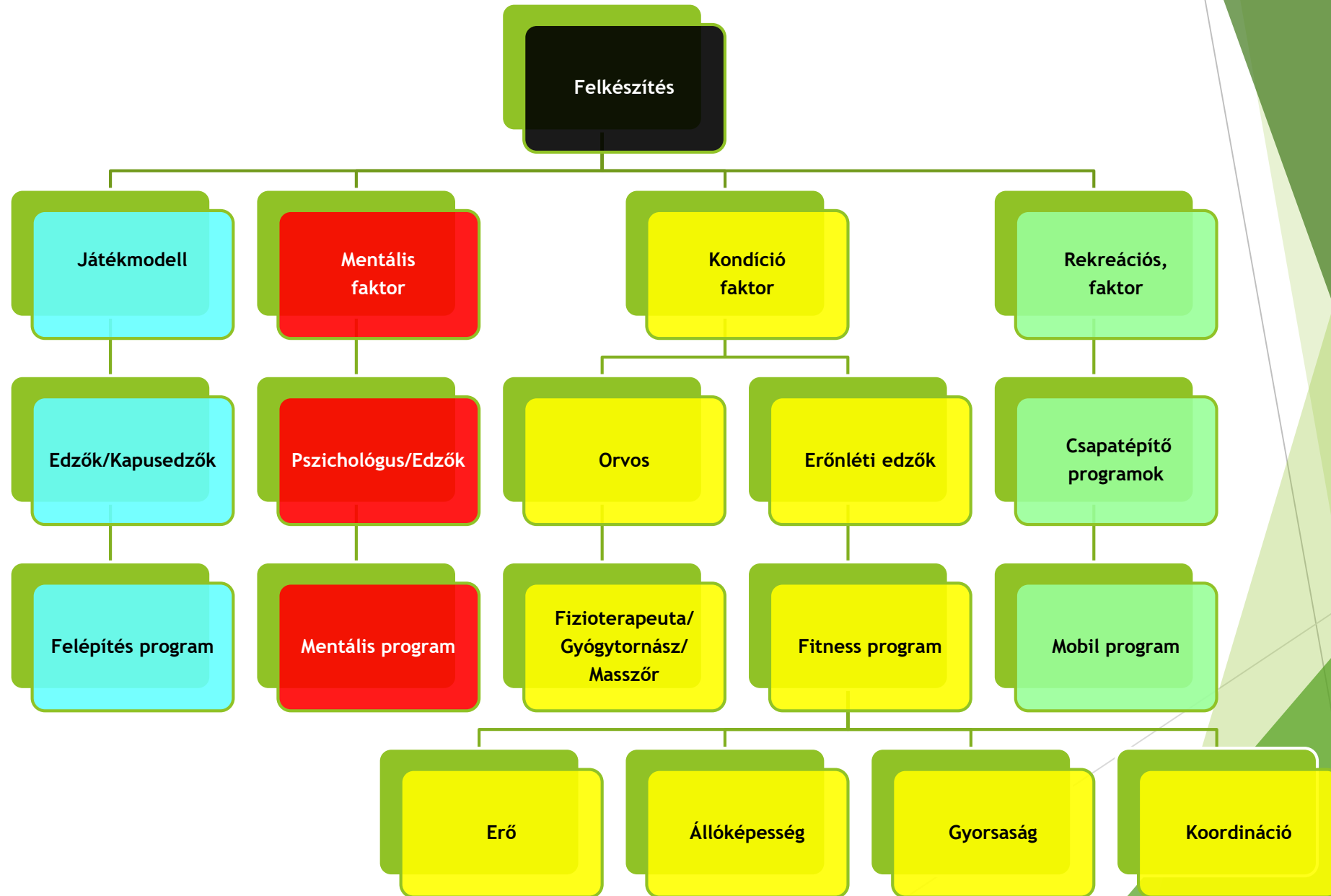
▶ Felkészítés a hazai és nemzetközi edzőmérkőzéseken, tapasztalatszerzés, más mentalitás megismerése.

• A Klubstílus és a hagyományok megismertetése.

• A játékosok edzéseinek, mérkőzéseinek megfigyelése, értékelése, egyéni videó elemzések készítése.



# Az ehhez vezető út!



## Pszichológiai/pedagógiai célok, feladatok

- ▶ A játékosok és az klub közötti hovatartozás, a kötődés szellemének és tartalmi kapcsolatának kialakítása, erősítése („mindenki szombathelyi”)
- ▶ A komfortérzet (de nem az elkényelmesedés) és az önbizalom, magabiztosság fejlesztése.
- ▶ Az elvégzett edzőmunka, a magánélet, a szórakozási és pihenési lehetőségek teljesítményt befolyásoló szerepének fokozottabb tudatosítása, szabályok lefektetése
- ▶ A labdarúgók, a társadalom gazdasági és kulturális egészének, alkotó, hasznos tagjai, a szervesen befolyásoló és abból részesülő állampolgárai legyenek
- ▶ Az egyéni képességek kibontakozásának, lehetőségének megteremtése, a munkába való hit energiájának felhasználása a cél érdekében
- ▶ A külső és belső körülmények egyensúlyba hozása és ezzel megteremteni a megfelelő versenyszellemhez a motivációt

## Rekreációs, szabadidős feladatokat

- ▶ Személyes beszélgetések
- ▶ Az egzisztencia megteremtése és lehetőségeinek széles körű kitérása
- ▶ Edzőtáborokban az edzőmunka mellett kulturális és pihenési lehetőségek kialakítása
- ▶ Csapatépítő programokon való közös részvétel
- ▶ Szélesíteni kell a teljesítményt befolyásoló, az edzőmunka hatását növelő táplálkozási kultúra megismerését
- ▶ A tapasztalt, rutinos játékosoknak a klub utánpótlásában mentor szerep vállalása

# Kondíciós célokat, feladatokat

- ▶ A terhelési összetevőket, terhelés-pihenés arányát
- ▶ Terhelés periodizációját
- ▶ Az életkori sajátosságok (idősebb-fiatalabb játékosok) figyelembe vétele mellett fejleszteni

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

- A második csapat szerepe, indítása:
- A Haladás második csapata fiatal játékosok felnőtt futballba való integrálását segítené elő. Elsődleges cél a felnőtt futball ritmusának felvétele, az NBI-es, NBII-es csapatba való bekerülés megkönnyítése.
- A Haladás második csapatának volt tekinthető a Sopron NBII-es csapata. Együttműködési megállapodás alapján 2015-ben 10 fiatal játékosunk igazolt Sopronba, hogy a magyar másodosztályban edződhessen és készüljön a felnőtt futballra.
- Hosszú távú cél Szombathelyen NBIII-as csapat kialakítása, a később érők az NBIII-ban felnőttek ellen tudnának játszani.

# Szombathelyi Haladás – Illés Akadémia

- A társaság vagyonát részben a labdarúgók jelentik, akiknek értéke a kereslet-kínálat függvényében változó.
- 2017 évben 52 millió forint, 2018. évben 227 millió forint értékben értékesítettük játékosokat.
- Az elmúlt négy évben 460 millió értékben értékesítettük játékosaink játékjogát, mely labdarúgók nagy része az Illés Akadémián nevelkedett.
- Az Illés Akadémiáról igazolt már fiatal játékost az AC Milán, a Juventus és a West Ham United is.
- Továbbra is cél olyan játékosok nevelése, akik bemutatkoznak a Haladás első csapatában és ezáltal értékesíthető jó játékosokká válnak, válhatnak.

# Költségvetés

- ▶ MLSZ névszponzori jogdíj bevétel, Televíziós közvetítési jogdíj bevételek:
- ▶ alany jogon 115 millió Ft jár az NBII-ben induló csapatoknak, 60 millió júliusban, 55 millió plusz 2020. január 15-ig.
- ▶ az elosztási szabályzat szerint 1 milliót jár győztes mérkőzésenként és 1 millió a TV közvetítéses hazai mérkőzések után, a helyezési pénzek a következők: 1. hely 65 m Ft, 2. hely 60 m Ft, 3. hely 55 m Ft, 4. hely 45 m Ft, 5. hely 35 m Ft, 6. hely 25 m Ft, 7. hely 20 m Ft, 8. hely 15 m Ft, 9. hely 10 m Ft, 10. hely 5 m Ft,
- ▶ tavaly a 8. helyhez 58 pont kellett, ez kb. 30 millió pont és helyezési pénzt jelent, ehhez még jön a fiatalok játszátása után járó pénz, (250 milliót forintot oszt az MLSZ a fiatal játékosok plusz percei után), 20-40 millió forint
- ▶ egy közepes szerepléssel, 5-8 helyezés és a fiatalok játszátásával jön ki a kb. 170-180 millió, jó esetben 1-4 hely (65-75 pont) és egy-két 2001 születésű játékos szerepeltetése esetén akár 220 millió is lehet.
- ▶ A helyezési pénz és fiatalok után járó pénz az utolsó forduló után, 2020. júniusban kerül felosztásra és kifizetésre
- ▶ Külön van a Magyar Kupáért a díjazás:
- ▶ 6. forduló 1.000.000,- Ft. 7. forduló 2.000.000,- Ft. 8. forduló 4.000.000,- Ft. 9. forduló 4.000.000.- Ft  
10. forduló 4.000.000.- Ft 11. forduló 4.000.000.- Ft 4.000.000.- Ft **GYŐZELEMÉRT 5.000.000,- Ft.**

# Költségvetés másodosztály

## ▶ BEVÉTELEK

▶ MLSZ normatíva, TV jogdíj 40 millió	205 000	alanyi jogon 115, eredményesség 50, fiatalok
▶ Reklámbevételek megkeresése	12 000	kevés helyi szponzor, nagy cégek
▶ bérletek, jegyek, szerepléstől függ	50 000	2018-ban 95 millió bevételünk volt,
▶ Sky bokszt bevonása	20 000	a bérleti díj 5 millió forint/év, nagy cégek
▶ TAO bevételek beszerzése	26 000	személyi jellegű kiadások, sport eszközök
▶ játékos játékjog bevételek	110 000	értékesíthető játékosok nevelése
▶ Stadion bérleti díj direkt a Haladásnak	100 000	kormány döntés a Stadion üzemeltetésről,
▶ szponzor, reklám bevételek	150 000	3 éves szponzori szerződés kötése,
▶ <b>Összesen</b>	<b>673 000</b>	



# Költségvetés másodosztály

▶ Kiadások	
▶ játékosok, edzők, adminisztráció	412 800
▶ Stadion üzemeltetés, pályakarbantartás, bérleti díj	100 000
▶ nevezési költség, verseny engedélyek, bírói díjak, MLSZ, licenc díj	12 800
▶ szolidaritási mechanizmus, képzési kártalanítás, ügynöki	8 000
▶ idegenbeli mérkőzések (busz és szálloda étkezéssel)	14 600
▶ Hazai mérkőzések (busz, biztonsági, mentő, egyéb)	28 800
▶ Edzőtábor, táplálékkiegészítők, vitaminok, uszoda	7 900
▶ Felszerelés sportruházat	8 400
▶ Anyagköltség, jegyértékesítési papírok	24 500
▶ Karbantartás, hirdetés, posta, internet, MLSZ bírság	7 400
▶ Jogi szolgáltatások, ügyvéd, könyvvizsgáló	3 600
▶ Média, videó, kiadvány, marketing, Artisjus	4 040
▶ Bankköltség, biztosítási díjak	5 200
▶ Adók, hatósági, igazgatási díjak	6 800
▶ <b>KIADÁSOK összesen:</b>	<b>644 840</b>

# Lehetőségek

- ▶ Az NBII-es szereplés esetén nagyjából 170-220 millió forintot kaphat egy klub az MLSZ névszponzori és Televíziós közvetítési jogdíj bevételekből, az NBI-ben ez összeg 550-650 millió körül mozog, azaz a különbség kb. 400 millió forint.
- ▶ NBII-ben a klubok költségvetése 400-800 millió között mozog, NBI-ben a legkisebb költségvetésű klubok is 1-1,4 milliárd forintból gazdálkodnak.
- ▶ A fiatalok fel- és beépítésével 3 éven belül kialakítható egy feljutásra esélyes csapat, amennyiben a költségvetés bevételét sikerül növelni, (névszponzori szerződés, Stadion név használat stb)

# 2019/20 NBII-es bajnokság

- ▶ 2019. nyarán a külföldi labdarúgóktól megváltunk, a játékoskeret nagyrésze, 80%-a saját nevelésű játékosnak tekinthető, ami véleményünk szerint már sok, szükséges évente 2-3 meghatározó „külső” játékos igazolása. A saját nevelésű játékosok 60% körüli arány tartása.
- ▶ A kölcsönben szereplő játékosok visszatértek a csapathoz, Medgyes Zoltán, Kiss Bence, Tóth Dávid, Tóth Martin, Petró Balázs.
- ▶ Az első három év célja: stabil szereplés a helyi játékosokkal, fiatalok beépítése. A harmadik évre vagy a negyedik év elejére olyan játékos keret kialakítása, mely eséllyel indulhat a dobogós helyezés eléréséért, feljutásért.

# Játékos keret összetétel

- ▶ A Haladás legeredményesebb szezonjait elemezve látható, hogy szükséges meghatározó játékosok igazolása a saját nevelésű játékosok mellé.
- ▶ 2009-es évben a bronzérmet szerzett alapcsapat meghatározó játékosai „kívülről” érkeztek, igazoltak a csapathoz: Kuttor Attila, Molnár Balázs, Vörös Péter, Oross Márton és Kenesei Krisztián is korábban már több klubban bizonyította, játszottak.
- ▶ 2016-as évben az ötödik helyen végzett csapatunk a 12 csapatos bajnokságban, a „kívülről” igazolt játékosoknak is köszönhetően, Stef Wils, Thomas Wils, David Williams, Martinez Leandro, Predrag Bosnjak, Iszlai Bence.
- ▶ A 2018/19-es bajnokságban tavasszal a csapat a negyedik helyen végzett, a meghatározó játékosok: Rui Pedro, Galin Ivanov, Oleg Golodjuk, Murtaz Daushvili, Saláta Kornél és Ofosu Reagy
- ▶ Nagyon fontos a saját játékosok szerepe, de a játékos keretet, csapatot frissíteni kell a „kívülről” érkező igazolásokkal.

# Játékos keret összetétel

► A világ legeredményesebb nevelő klubja az Ajax Amsterdam, érdemes megnézni a Bajnokok Ligája döntőjében szerepelt keret összetételét, nevelő klubjaik feltüntetésével.

► A 29-es játékoskeretből tisztán Ajax nevelésű játékos 13 van. A többi 16 játékos máshol nevelkedett, de az Ajax játékos megfigyelő hálózata „kiszúrta”, „kinézte” és leigazolták az Ajax-hoz.

Nr	Név	Nationality	poszt	életkor	nevelés
1	Carel Eiting	Netherlands	védekező kp	21	Ajax
2	Daley Blind	Netherlands	belső védő	29	Ajax
3	Dani de Wit	Netherlands	középpályás	21	Ajax
4	D. van de Beek	Netherlands	középpályás	22	Ajax
5	J. Ekkelenkamp	Netherlands	középpályás	19	Ajax
6	J. Veltman	Netherlands	jobbhátvéd	27	Ajax
7	Kasper Dolberg	Denmark	támadó	22	Ajax
8	M. de Ligt	Netherlands	belső védő	20	Ajax
9	N. Lang	Netherlands, Suriname	támadó	20	Ajax
10	N. Mazraoui	Morocco, Netherlands	jobbhátvéd	22	Ajax
11	R. Gravenberch	Netherlands, Suriname	középpályás	17	Ajax
12	V. Cerny	Czech Republic	jobbszélő	22	Ajax
13	L. Traore	Burkina Faso	támadó	18	Ajax
14	Andre Onana	Cameroon	kapus	23	Barcelona
15	Bruno Varela	Portugal, Cape Verde	kapus	25	Benfica
16	L. Magallan	Argentina, Italy	belső védő	26	Boca Juniors
17	N. Tagliafico	Argentina, Italy	balhátvéd	27	CA Banfield
18	D. Kotarski	Croatia	kapus	19	Dinamo Zagrab
19	K. Huntelaar	Netherlands	támadó	35	Eindhoven
20	Z. Labyad	Morocco, Netherlands	középpályás	26	Eindhoven
21	K. Lamprou	Greece	kapus	27	Feyenoord
22	P. Schuurs	Netherlands	belső védő	20	Fortuna Sittard
23	Daley Sinkgraven	Netherlands	balhátvéd	24	Heerenveen
24	H. Ziyech	Morocco, Netherlands	jobbszélő	26	Heerenveen
25	L. Schone	Denmark	középpályás	33	Heerenveen
26	R. Kristensen	Denmark	jobbhátvéd	22	Midtjylland
27	Neres Campos	Brazil	jobbszélő	22	Sao Paulo
28	Dusan Tadic	Serbia	balszélő	30	Vojvodina
29	Frenkie de Jong	Netherlands	középpályás	22	Willem



# Haladás Marketing Stratégia

2019/2022

# I. Nézőszám növelése

1. Iskolák látogatása, invitálása a mérkőzésekre
2. Szurkolói klubok alakítása
3. Nagy, multinacionális cégek
4. Több hirdetés, direkt marketing, kommunikációs csatornák bővítése
5. Élmény a stadionban
6. Különleges akciók
7. Partnerek
8. Eredmények mérése



# Iskolák látogatása

## Fiatalok a Jövő szurkolói!



- ▶ Iskolákban folyamatos látogatása (klub, játékosok, mérkőzések népszerűsítése)
- ▶ Iskolák invitálása mérkőzésekre, ennek segítése, szervezése
- ▶ Iskolák közötti verseny, nyereményjáték (lásd soproni akció)
- ▶ Élmény a stadionban---» saját szektor, arcfestés, kis zászlók, sorfal a játékosoknak, játékosok kísérése
- ▶ Kísérő szülőknek is kedvezményes jegyek biztosítása



# Multinacionális cégek

- ▶ Hatalmas dolgozói bázis miatt sok a potenciális szurkoló
- ▶ Nagy cégek jelentős anyagi forrással rendelkeznek
- ▶ Jegycsomagok értékesítése
- ▶ Munkavállalóknak jutalom
- ▶ Akár saját szektor komoly érdeklődőknek
- ▶ Céges sportnap, illetve családi napokon a Haladás részt vesz az eseményen
- ▶ Kommunikációs, hirdetési felületeink használata közös megegyezés szerint



# Több hirdetés, Kommunikációs csatornák bővítése, direkt marketing

- ▶ Mindenhol a Haladás!----»Hype menedzsment!
- ▶ Meglévő csatornák tovább erősítése----» fizetett hirdetések----»nagyobb elérés (Facebook, Instagram, website)
- ▶ Új csatornák aktiválása
  - ▶ Újság, sajtó---»több megjelenés, frekventált helyen
  - ▶ Helyi, és saját tv csatorna---»több videós anyag, interjú (hétköznapiokról is)
  - ▶ Mobiltelefonos applikáció (IOS, Android)
  - ▶ Plakát és óriás plakátok használata
  - ▶ Szurkolói klubok kommunikációs felületeinek használata
  - ▶ Saját autóinkon elhelyezett matricák, logók



# Élmény a stadionban!

## ”Ha a mérkőzés nem lenne elég...”

- ▶ VIP vendégek első osztályú kiszolgálása---  
»catering, VIP terem, parkoló
- ▶ Büfék, ajándék shop, hosstesek
- ▶ Mérkőzés előtti felvezetés:
  - ▶ Interaktív speaker
  - ▶ Kabala használata
  - ▶ Cheersleader show
- ▶ Félidő:
  - ▶ Játékok a gyepen
  - ▶ Alkalmanként énekes,sztárvendég
  - ▶ Kiss - Csók camera
  - ▶ Cheerleaders show



# Különleges akciók, aktivitások

- ▶ Egyedi akciótervek
  - ▶ Hűségprogram
  - ▶ Kedvezményes belépők alkalmanként
  - ▶ Webshopos akciók termékekre
  - ▶ Szurkolói ankétok szervezése
- ▶ Ünnepi aktivitás---»mikulás, húsvét, nőnap
- ▶ Nagyobb városi rendezvényeken megjelenni:
  - ▶ Karnevál, nagyobb ünnepek
  - ▶ Kis ajándéktárgyak osztogatása érdeklődőknek
- ▶ Társadalmi felelősségvállalás
  - ▶ Támogatni jó ügyeket
  - ▶ Környezet tudatosság
  - ▶ Közösségi élet segítése



# Partnerek

## Mert segítséggel könnyebb!

- ▶ MLSZ, VMLSZ
  - ▶ Közös program a nézők visszacsábítására
- ▶ Szombathely város
  - ▶ Közös program a várossal
  - ▶ Közös érdek a lakosok szórakozása és a csapat eredményessége
  - ▶ Önkormányzat támogatása a közös célért
- ▶ Falco, HVSE Futsal
  - ▶ Közös promóciók, közös bérlet, jegy
- ▶ Egyetem – együttműködés
- ▶ Sport, kommunikáció, média szakos tanulók megkeresése szakmai gyakorlatra
- ▶ „Ingyen” munkaerő (kevesen vagyunk)
- ▶ Helyi kisebb nagyobb vállalkozások
- ▶ hűségprogramban való partnerkapcsolat



## II. Kereskedelmi osztály

1. Termékek
2. Merchandising
3. Szolgáltatások
4. Promóció, PR, Sz



[dreamstime.com](http://dreamstime.com)

# Termékek



- ▶ Haladás, mint Brand felépítése, kezelése
- ▶ Játékosok
  - ▶ Nevelése
  - ▶ Értékesítése
- ▶ Reklámfelületek értékesítése
  - ▶ Tábla
  - ▶ LED fal
  - ▶ Molinó
  - ▶ Reklámspot
  - ▶ Mezreklám
  - ▶ Weblapon
  - ▶ Social médiában
  - ▶ Óriás kivetítő

# Merchandising



- ▶ Csapat logójával ellátott termékek értékesítése
  - ▶ Mezek
  - ▶ Sálak
  - ▶ Ajándéktárgyak
  - ▶ Ereklék
  - ▶ Official hologram használata
  
- ▶ Játékosok nevével ellátott termékek értékesítése
  - ▶ Mezek
  - ▶ Ajándéktárgyak
  - ▶ Dedikált termékek



# Szolgáltatások



- ▶ Mérkőzés mint szórakozás értékesítése
- ▶ Skybox
- ▶ VIP bérlet
- ▶ Névre szóló szék (dedikált)
- ▶ Bérlet
- ▶ Kezdőrúgás lehetősége

# Promóció, PR

- ▶ Nézők csalogatása
- ▶ Cél
  - ▶ Több szurkoló, bérletes, jegyvásárló, termékvásárló
  - ▶ Imázs emelése
  - ▶ Közösségi élet elősegítése
  - ▶ Társadalmi megítélés
- ▶ Eszközök
  - ▶ Bérleteseknek kedvezmények, szolgáltatások
  - ▶ Kedvezmények, kuponok
  - ▶ Reklám ajándék
  - ▶ Megfelelő kommunikációs csatornák használata (Facebook, Instagram, Újság, Rádió)
  - ▶ Hostessek



# Szponzorálás

- ▶ Névadó szponzor
  - ▶ Komoly világcég keresése
- ▶ Hivatalos szponzor
  - ▶ Meghatározó hazai cégek keresése
- ▶ Hivatalos szállító
  - ▶ Jelenleg 2Rule
- ▶ Helyi szponzorok
  - ▶ Meghatározó helyi vállalkozások megkeresése





## Christian Seifert a Bundesliga ügyvezetője

- ▶ A kulturális változáson túl az utánpótlásbázis kiterjesztésével is magyarázható a németek előretörése.
- ▶ A Bundesligában szereplő csapatoknak 2002 óta kötelező fenntartaniuk futball-akadémiát, és az eredmény már évek óta szembeötlő: jelenleg Németország az Európa-bajnok az U17-es, az U19-es és az U21-es korosztályban is. Ami pedig ebből a dél-afrikai vébén látszott: a német csapat átlagéletkora a 25 esztendőt sem érte el, ezzel a Nationalelf minden idők második legfiatalabb világbajnoki keretét vonultatta fel a tornán.



- ▶ Sir Alex Ferguson: „ A gyors siker a minden, a futball világában, csak kevés klub ért el hosszantartó, többgenerációs sikereket a futballban. Az volt a célom, hogy inspiráljam a Manchester United vezetőit arra, hogy legyen világos, hosszú távú jövőképük. A sikerem kulcsa nem volt más, mint az, hogy az igazgatóság mindig támogatta a hosszú távú elképzeléseimet.
- ▶ Fektesz ma a következő generációba – ez volt a jelmondatom.
- ▶ Újjáépíteni az Akadémiát és stabil környezetet teremteni a tehetségek számára – ez volt a feladatom. Az Akadémia a lelke a klubnak.
- ▶ Az akadémia jelenti a mostani United alapját.”

Köszönöm a figyelmet!