

15.23/2019

2	3	3	0	4	0	3	7	7	3	1	1	5	7	2	1	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	8	-	0	9	-	1	1	0	2	6	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

a vállalkozás megnevezése

9700 Szombathely, Király u. 1-3.

a vállalkozás címe

Egyszerűsített éves beszámoló
2019.01.01-2019.06.30.
időszakról

Keltezés: Szombathely, 2019.08.29.




a vállalkozás vezetője
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8
Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6 1 1
Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2019.01.01-2019.06.30.

Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat Eszközök (aktívák)

adatok EFt-ban

2I. Immateriális javak	128	0	96
302. sorból immateriális javak értékhelyesbítése			
4II. Tárgyi eszközök	34578		29970
504. sorból Tárgyi eszközök értékhelyesbítése			
6III. Befektetett pénzügyi eszközök			
706. sorból Befektetett pénzügyi eszk. Értékhelyesbítése			
8B. Forgóeszközök	78801		136295
9I. Készletek	1121		1017
10II. Követelések	6927		6110
11III. Értékpapírok	0		0
12IV. Pénzeszközök	70753		129168
13C. Aktív időbeli elhatárolások	505		5165
14Eszközök összesen	114012	0	171526

Keltezés: Szombathely, 2019.08.29.




a vállalkozás vezetője
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6 1 2

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2019.01.01-2019.06.30.

Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat Források (passzívák)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	2018-12-31	Előző évek módosítása	2019-06-30
A	B	C	D	E
15	D. Saját tőke (16+18+19+20+21+22+23. sor)	45991		44155
16	I. Jegyzett tőke	3000		3000
17	16. sorból visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
18	II. Jegyzett de még be nem fizetett tőke (-)	0		0
19	III. Tőketartalék			
20	IV. Eredménytartalék	41306		38239
21	V. Lekötött tartalék	4752		4752
22	VI. Értékelési tartalék			
23	VII. Adózott eredmény	-3067		-1836
24	E. Céltartalékok			
25	F. Kötelezettségek (26+27+28. sor)	7957		10147
26	I. Hátrasolult kötelezettségek			
27	II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
28	III. Rövid lejáratú kötelezettségek	7957		10147
29	G. Passzív időbeli elhatárolások	60064		117224
30	Források összesen (15+24+25+29.sor)	114012	0	171526

Keltezés: Szombathely, 2019.08.29.




a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

EREDMÉNYKIMUTATÁS

	2019. évi terv	2019-06-30
BEVÉTELEK		
NETTO ARBEVÉTEL	62532	5 413
Áru, szolgáltatás értékesítés	17942	2 739
bérleti díj	2590	1 020
Karnevál saját bevétel	40000	79
ELTE SEK	2000	1 575
EGYEB BEVÉTELEK	94934	39 658
SZMJV-megáll. szeritni támogatása	32331	16 166
Savaria Karnevál támogatása	37500	5 088
NYDOP támogatás elhatárolás feloldása	1978	981
CYCLIN AT-HU támogatás elhatárolás feloldása	174	86
2016 évi Szent Márton támogatás elhatárolás feloldása	6346	3 327
Díszítés támogatás elhatárolás	334	165
VELOREGIO pályázat	11696	6 691
ArheON pályázat	4575	164
GDPR támogatás		1 899
„Fagy” rendezvény támogatás		5 000
EGYEB BEVÉTELEK		91
Pénzügyi műveletek bevételei	100	4
BEVÉTELEK ÖSSZESEN	157566	45075
KÖLTSEGEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK		
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	23 510	2 932
ELABÉ	17 800	2 652
Irodaszer, fogyóeszköz, tisztítószer	710	129
Savaria Történelmi Karnevál anyag jellegű ráfordításai	3 500	0
Turisztikai projektek anyag jellegű ráfordításai	1 500	151
IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁS	104 046	23 442
bérleti díj	1 656	430
oktatás, konferencia	600	20
Iroda közmű díjai	1 812	653
Karbantartás, felújítás költsége	884	277
Internet, telefonhasználat díja	400	143
Számviteli, tanácsadói, szakértői díjak	3 090	1 545
Postaköltség	200	70
Marketing ktg	1 000	150
egyéb szolg.	100	4
Savaria Történelmi Karnevál igénybe vett szolgáltatás	74 320	5 088
Turizmusfejlesztési Stratégia	3 874	3 001
ELTE SEK	2 000	1 494
VELOREGIO projekt költségei	8 816	5 575
ArheOn pályázat költségei	5 294	67
„Fagy” rendezvény költségei	0	4 925
EGYEB SZOLGÁLTATÁS	1 696	397
Tagdíjak	350	125
Hatósági illeték	150	13
Bankköltség	880	239
Biztosítási díj, különféle egyéb költség	316	20
SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	35 883	15 410
Bruttó bér + járulék	27 999	13 934
Cafeteria + járuléka	2 690	0
Rendkívüli munkavégzés + járuléka	214	66
FEB tiszteletdíjak és járuléka	1 368	684
Karnevál személyi jellegű kifizetései	2 312	0
„Fagy” rendezvény bér költségei	0	75
utazási kiküldetési ktg	800	485
Reprezentáció + járuléka	500	166
ERTÉKCSÖKÖLÉSEK	8 993	4 700
EGYEB KIADÁSOK	740	25
Helyi adó, egyéb adó	740	25
Pénzügyi műveletek ráfordításai	50	5
KÖLTSEGEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	174 918	46 911
Társasági adó	0	0
EREDMÉNY	-17 352	-1 836

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

3 1

Cégjegyzék száma

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2019.01.01.-2019.06.30.

Egyszerűsített éves beszámoló
"A" EREDMÉNYKIMUTATÁSA
(összköltség eljárással)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	2018-12-31	Előző évek módosítása	2019-06-30
A	B	C	D	E
I	Értékesítés nettó árbevétele	66367		5413
II	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III	Egyéb bevételek	91990		39658
	<i>III. Sorból visszaírt értékvesztés</i>	102		
IV	Anyagjellegű ráfordítások	116335		27229
V	Személyi jellegű ráfordítások	32562		14932
VI	Értécsökkenési leírás	12238		4700
VII	Egyéb ráfordítások	1252		45
	<i>VII. Sorból értékvesztés</i>			
A	Üzemi (üzleti)tevékenység eredménye	-4030		-1835
VIII	Pénzügyi műveletek bevételei	1013		4
IX	Pénzügyi műveletek ráfordításai	50		5
B	Pénzügyi műveletek eredménye (VIII.-IX.)	963		-1
C	Adózás előtti eredmény	-3067		-1836
XII	Adófizetési kötelezettség	0		0
D	Adózott eredmény	-3067		-1836

Keltezés: Szombathely, 2019.08.29.




.....
a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.
Szakmai beszámoló
2019.01.01- 2019.06.30 időszakról

Beszámolót készítette:

Grünwald Stefánia

Ügyvezető

Szombathely, 2019. szeptember 5.

Vezetői összefoglaló

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. Szombathely és térsége turizmusfejlesztéséért felelős Turisztikai Desztináció Menedzsment szervezete, feladata Szombathely és térsége turizmusfejlesztése.

Másik fő tevékenysége a nyugat-dunántúli régió legnagyobb és legnépszerűbb rendezvénye, a Savaria Történelmi Karnevál előkészítése, szervezése és megvalósítása.

A Kft. a 2019. üzleti tervének megfelelően, a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásokban rögzített kötelezettségeit szem előtt tartva, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, a regionális és megyei turizmusfejlesztési koncepciókban megfogalmazott irányvonalak mentén, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel, a Magyar Fesztivál Szövetséggel, a saját TDM tagjaival, valamint hazai és külföldi szakmai partnereivel létrejött együttműködéseknek megfelelően látta el szakmai tevékenységét 2019. első félévében. Társaságunk alapvető célja, melynek igyekezik maximálisan megfelelni, egy hosszú távon fenntartható, versenyképes turisztikai kínálat kialakítása, működtetése, valamint a város történelmi múltját hitelesen megidéző Savaria Történelmi Karnevál megszervezése, hosszú távú életben tartása, és a vendégigényeknek megfelelő folyamatos fejlesztése.

Turisztikai szakmai tevékenységek:

Turizmusfejlesztési koncepció:

A Kft. a 2014-2020-as fejlesztési időszakhoz, valamint a Nemzeti Turizmusfejlesztési stratégiához igazodva, a 2018-ban felülvizsgálta a korábbi hivatalos turizmusfejlesztési koncepciót. Az elavult koncepciót kiváltva 2019. évben kezdte meg az új szombathelyi turizmusfejlesztési stratégia elkészítését, mely a tulajdonosok és szakmai szereplők elfogadását követően az elkövetkező 5 év legfőbb fejlesztési irányvonalait határozza meg. Ennek érdekében átfogó felmérést készített a város ismertségét és keresettségét, megítélését illetően a turisztikai piacon. A piackutatási feladatok jelen beszámoló készítésekor is folyamatosan zajlanak kérdőívezéssel, mélyinterjúkkal, imázsvizsgálattal.

A stratégia célja, hogy a város legfontosabb kitörési pontjait határozza meg a turizmusfejlesztés és a gazdaságélénkítés területén.

Turisztikai termékfejlesztés:

Szent Márton kerékpáros túra- útvonal:

A Kft. aktív szerepet vállalt Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzatával együttműködve a Szent Márton kerékpáros útvonal kijelölésében. Ez a kerékpárút nemcsak a turisták, hanem a Jákön és Náraiban élő helyi lakosok kényelmes és biztonságos közlekedését fogja biztosítani a szombathelyi Ják és Szombathely között. Az útvonal a városban fellelhető Szent Márton emlékhelyek és a jáki Szent Márton erdő között teremt kapcsolatot a kerekezők számára.

Szombathely turisztikai tartalmú weboldala:

A Kft. az új turizmusfejlesztési stratégia által meghatározott irányvonalak és arculat szerint alkotja meg Szombathely turisták számára hasznos információkat, foglalási lehetőségeket tartalmazó honlapját. A honlap célja, hogy vonzóvá tegy Szombathely és környékét a potenciális vendégek számára, illetve segítsen az előre történő programtervezésben és a helyben történő eligazodásban.

Az első félévben meghatároztuk a weboldal technikai felépítését, tematikáját. Az új arculat elkészültét követően kerül létrehozásra és tesztüzemre.

A TDM szervezet:

A szombathelyi turisztikai desztináció menedzsment szervezet közel 100, a turizmusban közvetlenül és közvetetten érdekelt tagot foglal magában. TDM tagjainkkal közösen turisztikai csomagajánlatok kidolgozásán, a turizmusfejlesztési stratégia megalkotásán és testvérvárosi kapcsolatépítésen dolgoztunk az első félévben. Szakmai feladataink megvalósítása kapcsán 2019. januártól több alkalommal tartottunk műhelymunkát a tagokkal. Nagy hangsúlyt fektettünk a testvérvárosi kapcsolatok szorosabbá fűzésére. Erre vonatkozóan pályázatot nyújtottunk be testvérvárosi találkozó megszervezésére Szombathelyen, valamint utazási csomagokat dolgoztunk ki testvérvárosaink számára.

A tagok turisztikai szolgáltatásait a Kft. saját kommunikációs csatornáin keresztül népszerűsíti:

- Kiadványaik folyamatosan jelen vannak kiemelt helyen a szombathelyi Tourinform Irodában
- Szolgáltatásaikat közvetítjük az Országos Tourinform Hálózaton keresztül
- Online és offline hirdetésekben és PR megjelenéseinkben, melyekben Szombathely turisztikai kínálatára és a Savaria Történelmi Karnevál programjaira hívjuk fel a figyelmet, is mindig biztosítunk hirdetési felületet a tagok számára
- A tagokat bevonjuk a Savaria Történelmi Karnevál megvalósításába is, karneváli ajánlataikat saját kommunikációs csatornáinkon keresztül népszerűsítjük
- Tagjaink szolgáltatásaira épül a Szombathely Pass turisztikai kedvezménykártya rendszer, mely a városba látogató turisták számára biztosít kedvezményes turisztikai szolgáltatásokat, kulturális programokat.
- Tagjaink szolgáltatásai beépítésre kerülnek a VELOREGIO osztrák- magyar határon átnyúló kerékpár- turisztikai kínálatba, melynek kapcsán az első félév során szakmai workshopokat tartottunk

Tourinform Iroda működtetése:

A Kft. a Tourinform Irodát Magyar Turisztikai Ügynökség jogelődjével, a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhaznázati Szerződés előírásai szerint működteti. Szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködéseknek megfelelően fejleszti.

A Tourinform Iroda állandó feladatai:

A magyar, angol, német nyelven történő turisztikai információnyújtás mellett az iroda az alábbi tevékenységeket végzi: A Savaria Történelmi Karnevál belépős programjaira valamint más rendezvényekre, Dumasínházra és koncertekre történő jegyértékesítés, kérdőíves és mélyinterjú vendéglégedettség mérés, könyvek és szombathelyspecifikus ajándéktárgyak értékesítése, Hungary Card és Nemzetközi Diákigazolványok értékesítése, MÁV – GYSEV információ nyújtása, garantált és egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezése Szombathelyen és a kistérségben, kerékpárkölcsonzés, TDM és egyéb partnerek szolgáltatásainak közvetítése, NETA adatbázis frissítése, www.szombathely.hu és www.szombathelypont.hu weblapokra programok és fontos információk töltése, a Magyar Turisztikai Ügynökség határidős feladatainak végrehajtása, országos, Szombathelyt népszerűsítő hírlevél kampányok lebonyolítása stb. Irodánk a Haladás labdarúgó mérkőzések jegyeinek viszonteladói partnere.

Az iroda nyitva tartását a vendégek igényeihez igazítjuk: hétfő- péntek: 9:00- 17:00, szombat: 9:00- 13:00, a turisztikai főszezonban: hétfő- péntek: 9:00- 17:00, szombat: 10:00- 16:00. Az iroda kiemelt rendezvények, pl.: Savaria Történelmi Karnevál, vagy turisztikai szempontból jelentős programok alkalmával külső helyszínekre is kitelepül kínálatával, illetve meghosszabbított nyitva tartással üzemel.

Az iroda külső megjelenése az első félévben a Magyar Turisztikai Ügynökség egységes arculati kézikönyvében előírtak szerint megújult, fiatalos, lendületes kirakattal és promóciós ajándéktárgyakkal várja a betérő vendégeket.

Irodánk az első félévben két fő szakmai gyakornokot foglalkoztatott.

Irodánk munkatársa részt vett a Magyar Turisztikai Ügynökség által tavasszal szervezett Országos Tourinform Találkozón Mátraházán, ahol ismertették az új egységes Tourinform arculatot, az országos turizmusfejlesztési célkitűzéseket és az NTAK, azaz a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ bevezetésével kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat. AZ NTAK rendszerről, mely a NAV rendszerével összekötött vendégforgalmat nyilvántartó szoftver, több alkalommal is tartottunk tájékoztatót a szombathelyi és környékbeli szálláshely- szolgáltatóknak.

Szakmai partnerek:

A Kft. a TDM tagokkal folytatott folyamatos együttműködés mellett aktív tagja a térségi TDM szervezetnek. Rendszeresen részt vesz a **Vas Megyei Turizmus Szövetség** ülésein, turisztikai fórumain, valamint a szervezet szakmai munkájában. A szövetségen keresztül együttműködik a megye más TDM szervezeteivel a közös turisztikai kínálatépítésben és értékesítésben.

A Kft., mint a Savaria Történelmi Karnevál szervezője, tagja a **Magyar Fesztivál Szövetségnek** is. A kapcsolat azt a célt szolgálja első sorban, hogy a rendezvényt a szövetség marketing tevékenysége során a belföldi közönség számára népszerűsítse. A Kft. ügyvezetője képviselte Szombathely városát a szövetség által minden évben megrendezésre kerülő **Turisztikai Évadnyitó Gálán**, ahol a hazai szakmai képviselői mind jelen vannak. A rendezvényen az aktuális turisztikai év országos szintű iránymutatásairól, célkitűzéseiről kaphatnak információt a résztvevők, valamint itt lehetőség nyílik szakmai kapcsolatok építésére is.

Turisztikai – testvérvárosi- kulturális pályázatok:

VELOREGIO ATHU64:

A Kft. folyamatos együttműködést folytat külföldi szakmai partnereivel. 2018. januártól közösen dolgozunk a VELOREGIO című, osztrák- magyar határon átnyúló kerékpár turisztikai projekt megvalósításán. A Kft. 2019-ben kezdte meg széles partnerséggel, a Vas Megyei Önkormányzattal, a Vas megyei TDM szervezetek és a Vas megyei turisztikai szolgáltatók összefogásával a projekt keretében létrejövő egész Vas megyét lefedő kerékpár- turisztikai kínálat létrehozását.

Ennek kapcsán 9 db workshopot szervezett hazai és osztrák turizmusban érdekelt partnerek részvételével. Közel 20 Vas megyei szállásadó került kiválasztásra, akik a Németországi Kerékpáros Klub (ADFC) Bett & Bike kerékpáros-barát szálláshelyminősítésén fognak részt venni 2019. szeptemberében. Feladatunk volt, hogy a szálláshelyeket maradéktalanul felkészítsük a minősítésre, mely egy olyan védjegy a számukra, amelyet a kerékpáros turisták Európa-szerte ismernek és keresnek utazásuk során.

A második félév feladata lesz a minősített szálláshelyek és a projektbe bevont megyei turisztikai szolgáltatások, attrakciók felfűzése egy nagy megyei kerékpáros túrakörre és hozzá kapcsolódó kisebb helyi túraútvonalakra. Az útvonalak egy részét 2020-ban ki fogjuk táblázni. A létrejövő kínálatról kerékpáros kiadványok, térképek készülnek, népszerűsítjük a 2020-as Bringa Expon, melynek előkészítési munkái már folyamatban vannak.

ArcheON ATHU121:

Történeti, régészeti kínálat közös fejlesztésén és turisztikai hasznosításán dolgozunk osztrák partnereinkkel és a Savaria Múzeummal. A projekt 2019. június 1. napján startolt. Célja, hogy a Szombathely, Dozmat és osztrák helyszínek ásatásai alkalmával feltárt leleteket turisztikai szempontból bemutathatóvá, vonzóvá tegyük.

Első feladatunk volt, hogy a Járdányi Paulovics István Romkertben jelenleg zajló ásatásra önkéntes nyílt napot szervezzünk, mellyel célunk a civilek érzékenyítése a régészet, Szombathely történelmi múltja iránt.

Feladatunk lesz az ásatásokkal párhuzamosan egy a lelőhelyeket és feltárt leleteket bemutató kincsestérkép és hozzá kapcsolódó mobil applikáció megalkotása.

EMMI pályázat:

A Kft. sikeres pályázatot nyújtott be az Emberi Erőforrások Minisztériumához, a XX. Savaria Történelmi Karnevált, annak programjait népszerűsítő marketingtevékenység megvalósítására, valamint a Fórum Színpad egyik kiemelkedő szórakoztató programja, a Rúzs Magdi koncert megszervezésére.

EFFE 2019- 2020. pályázat:

A Savaria Turizmus Kft. 2019-ben benyújtott pályázatának köszönhetően Európa legjobb fesztiváljai közé került ismét a Savaria Történelmi Karnevál. Megszakítás nélkül újabb két évre EFFE Label, azaz Minősített Európai Fesztivál díjat nyert el az Európai Fesztiválok Szövetségének (EFA) nemzetközi minősítési programjában. A címért 45 ország több mint 700 fesztiválja versengett. A nemzetközi zsűri az egyediséget, az önálló arculatot, a minőségi tartalomban való gondolkodást díjazta. A címet két évig, 2020 végéig viselheti a Savaria Történelmi Karnevál, ezt követően újra pályáznia kell a szervezőknek az elismerés megszerzéséért.

CLLD pályázat:

Szervezetünk pályázatot nyújtott be a Savaria Történelmi Karnevált bevezető és levezető két ókori római tematikára épülő rendezvény megszervezésére 2020-ban. A CLLD pályázat keretében a helyi közösségteremtő programokat díjazták. A Kft. két ilyen rendezvény megvalósítására is pályázott. Az egyik a Floralia ünnepkör köré szerveződő rendezvény a diákokat, családokat szólítja meg, míg a Vinalia egy gasztronómiai program a hagyományos ókori római borünnephez kapcsolódik.

Testvérvárosi kapcsolatok:

Tänzelfest- Kaufbeuren:

Szombathely egyik legaktívabb testvérvárosi kapcsolatát a németországi Kaufbeuren-nel ápolja. A Kft. munkaszervezete készítette elő és valósította meg Szombathely város **kaufbeuren-i Tänzelfest-en** való megjelenését. Kaufbeuren idén 2019.07.12-15. között látta vendégül testvérvárosait legjelentősebb, történelmi múltjára építkező rendezvényére. A Kft. Kaufbeuren másik két testvérvárosa, a cseh Jablonec és az olasz Ferrara mellett önálló standon népszerűsítette Szombathely turisztikai- kulturális- gasztronómiai kínálatát.

Turizmus szabályozása, NTAK bevezetése:

A turisztikai ágazat teljesítményét a vendégforgalom határozza meg. A gazdaság fehérítése céljából, a valós vendégéjszaka számok mérése érdekében, a Magyar Turisztikai Ügynökség 2019-től vezeti be fokozatosan a nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központot, mely egy olyan szállodai szoftver, ami nyilvántartja a szálláshelyre érkező vendégek adatait a becsekkolás pillanatától. A rendszer egyidejű összeköttetésben áll a NAV rendszerével, így folyamatosan nyomon követhető a szálláshelyek pillanatnyi vendégforgalma. A rendszerhez a területileg illetékes jegyző is kap hozzáférést, aki további jogosultságot biztosíthat a helyi TDM szervezetnek. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. az első félévben több alkalommal is tartott felkészítő workshopokat a szálláshelyet üzemeltetőknek Szombathelyen és környékén a rendszerhez való gördülékeny csatlakozás érdekében. A Kft. hozzáférést fog igényelni Szombathely Megyei Jogú Város jegyzőjénél, hogy pontos statisztikai adatokat tudjon rendszeresen szűrní az NTAK rendszerből.

Szombathely turisztikai népszerűsítése:

Savaria élménykalauz új kiadásban:

A Kft. munkaszervezete 2019. első félévében aktualizálta a szombathelyi látnivalók, TDM partner szállás- és vendéglátóhelyek adatait, elérhetőségeit, a programokat, és újból kiadta a Savaria élménykalauzt, mely a városba érkező turisták számára nyújt teljes körű információt. A kiadvány a Tourinform Irodában és az Országos Tourinform Hálózaton keresztül érhető el, valamint jelen van minden Vas megyei nagyrendezvényen is a Vas megyei Turizmus Szövetséggel kötött együttműködésnek megfelelően.

Médiamegjelenések:

Szombathely turisztikai értékeit és a Savaria Történelmi Karnevált népszerűsítő filmek készültek az első félévben több alkalommal is. A Kft. koordinálásában az ATV Hazahúzó, az RTL Klub Kalandor, az M1, M2, Duna TV – Itthon vagy! turisztikai magazin, valamint az ORF stábja is forgatott Szombathelyen. PR cikkeket jelentettünk meg az Aktív című turisztikai magazinban, az Etalon női magazinban, a Grenzenlos osztrák magazinban és a brit gapyear.com turisztikai honlapon.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2019. I. félévi teljesítménye:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a 2019. évi üzleti tervének, valamint a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásban meghatározott feladatoknak megfelelően, tervszerűen tevékenykedett, gazdálkodott és sikeres félévet zárt.

Vendégforgalom:

A Kft. munkájának eredményességét, a turisztikai teljesítmény mutatója, a vendégéjszakák számának növekedése mutatja. A Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák 2013-tól folyamatos növekednek az azt megelőző évek csökkenő tendenciájával szemben. A KSH statisztikák összesen 38 %-os növekedést mutatnak a Kft. megalakulása, és szakmai munkájának megkezdése óta.

A KSH adatok szerint 2019. első félévében az alábbiak szerint alakul Szombathely idegenforgalma:

A 2019. I. félévi állapot 44 160 vendégéjszakát, valamint 23 126 fő vendéget mutat. A vendégéjszakák száma a 2018. teljes évi számadat 38 %-a, a Szombathelyre látogató turisták száma pedig a tavalyi egész éves vendégszám 47 %-a, majdnem fele. Ezen adatok csak a turisztikai holt és előszezon időszakát fedik le. A júniust követő nyári hónapok, vagyis a turisztikai főszezon, és ezen belül is kiemelten a Savaria Történelmi Karneváli hét hozzák a legtöbb vendéget és vendégéjszakát Szombathely számára, mellyel az első féléves adatok tekintetében még nem kalkulálhatunk. Így nagy valószínűséggel előre megjósolható, hogy a 2019-es év végi eredmény mind a vendégéjszakák, mind a vendégek számát tekintve felülmúlja az előző évit. A vendégek átlagos tartózkodási ideje 2 nap. Munkaszervezetünk a turizmusfejlesztési koncepcióban javaslatokat fogalmaz meg e szám növelésére.

A Tourinform Iroda látogatói statisztikája és értékelése:

A szombathelyi Tourinform Irodát 2019. első félévében összesen 2 923 látogató kereste meg személyesen, 253 érdeklődő telefonon és további 413 e-mail-en keresztül.

A Kft. 2011 júniusa óta a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati Szerződésnek megfelelően működteti a szombathelyi Tourinform Irodát. A Magyar Turizmus Zrt. jogutódja, a Magyar Turisztikai Ügynökség 2019. első két negyedévében, csakúgy, mint az eddigi években, 100 %-ra értékelte a szombathelyi iroda teljesítményét. Irodánk az MTÜ értékelése szerint továbbra is magának tudhatja a „Kiemelt Iroda” elismerést.

Rendezvényszervezés:

Év Fagylaltja 2019. verseny:

1998. óta szervezi meg az Év Fagylaltja versenyt a Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestülete. Az eddigi versenyeket Budapesten, Soltvadkerten és Szegeden rendezték zárt rendszerben, csak a cukrász szakmai képviselőinek körében. 2019-ben merült fel az ötlet, hogy a rendezvényt nyissák meg a nagyközönség felé. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a Mészáros Cukrászdával közösen megnyerték a pályázatot, így 2019. május 23-án Szombathely Fő terén rendeztük meg a fagyifesztivált összesen 40 készítő 56 nevezett fagylaltjának megmérettetésével. A nevezők négy kategóriában versenyeztek a rangos elismerésekért. Míg a sörsátorban a verseny, szakmai bemutatók és előadások zajlottak, addig a színpadon műsorok, koncertek várták az érdeklődőket, óvodai és iskolai csoportoknak több játékos vetélkedőt szerveztünk. A rendezvényre kilátogató közönség 150 féle fagyiból kóstolhatott. A rendezvény nagy érdeklődésnek örvendett, sikerrel zajlott le.

XX. Savaria Történelmi Karnevál előkészítése:

A turisztikai feladatellátás mellett a Kft. másik legfőbb feladata Szombathely és egyben a nyugat-dunántúli régió legjelentősebb rendezvénye, a Savaria Történelmi Karnevál megszervezése.

A Savaria Történelmi Karnevál 2019- ben 20. jubileumát ünnepelte, mely alkalomból új programokkal és helyszínekkel bővült a karnevál, valamint megemlékeztünk az elmúlt húsz év karneváljairól. A négy napos forgatagban ezúttal is a történelmi hagyományoké volt a főszerep. A jubileumi ünnep alkalmából Szombathely, az egykori Savaria kétezer éves történelmének eddig kevésbé ismert momentumait, és egyúttal legemlékezetesebb pillanatait idéztük meg a karnevál több helyszínén.

Az előkészítési munkálatai az alábbiak szerint zajlott 2019. első félévében:

A költségvetési keretek kialakítása, a programterv összeállítása, a rendezvény megvalósításhoz szükséges biztonsági és technikai feltételek megteremtése, a programok, a kísérő helyszínek, háttérprogramok, gasztronómiai és kereskedelmi tevékenységek feltételrendszerének kidolgozása, a rendezvényt népszerűsítő marketingterv készült el az első félévben. Májustól folyamatosan megkezdtük a marketingfeladatok végrehajtását.

Kutyajó Nap:

Szombathely a kutyabarát város cím elnyerésére pályázik, ennek érdekében élhető környezetet szeretne teremteni a kutyatulajdonosok és kutyáik számára. Ehhez kapcsolódóan hagyományteremtő jelleggel 2019. október 5-én Kutyajó Nap-ot szervez a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. állatvédő civil szervezetekkel közösen. A rendezvényen kerekasztal beszélgetéseken és előadásokon megjelennek majd azok a hatóságok, akik kutyákkal dolgoznak, vagy valamilyen módon közük van a kutyákhoz, kutyatartókhoz. Emellett kutyás bemutatók, fotókiállítás is várják az érdeklődőket. Kutyás programokkal, játékokkal is készülünk. A rendezvényen az érdeklődők megismerhetik az állatvédő szervezetek céljait, tevékenységeit. A Kutyajó Nap tudatformáló célzattal kerül megrendezésre, hiszen felhívja a civil lakosság figyelmét arra, hogyan segíthetik az állatvédők munkáit. A rendezvény előkészítő munkálatai, egyeztetések valósultak meg az első félévben.

Pénzügyi beszámoló

A Kft. 2019. első félévi mérlegeredménye negatív lett. Ez annak tudható be, hogy szervezetünk bevételi oldala jócskán alulmaradt az éves terv időarányos eredményéhez képest. A bevételi oldal csökkenésének oka, hogy a Savaria Történelmi Karnevál támogatását a Kft. a második félévben kapta meg Szombathely MJV Önkormányzatától. A másik ok, hogy a karneváli saját bevételek, vagyis a vásárolók területfoglalásából származó bevételek szintén a második félévben realizálódnak, így ezzel sem számolhat

az első félévi mérleg. Mivel a karneválszervezés már az első félévben megkezdődött, ezért a kiadási oldalon költségek viszont keletkeztek.

A kiadási oldal növekedéséhez hozzájárult a VELOREGIO határon átnyúló osztrák- magyar kerékpár turisztikai pályázat is. A projekt a tervezetthez képest nagyobb ütemben került megvalósításra, így az ezzel kapcsolatos kiadások is jóval magasabbak lettek a tervezetthez képest, már az első félévben majdnem elérik az éves tervet.

Az első féléves beszámoló pénzügyi adataiból csak minimálisan lehet a Savaria Történelmi Karnevál előkészületeire következtetni, a bevételek és kiadások teljesülésére 2019. júliusa és szeptembere között kerül sor.

Összegzés:

Összességében elmondható, hogy a Kft. a 2019. évre kitűzött szakmai céljait ütemtervének megfelelően teljesítette. A pénzügyi ütemterv azonban elsősorban a Savaria Történelmi Karnevál kapcsán keletkező későbbi bevételek miatt - nem időarányos.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását, a jelen szakmai beszámoló elfogadásához.

Szombathely 2019. szeptember 5.

