

Közönség szervezési és marketing munkaterv 2019

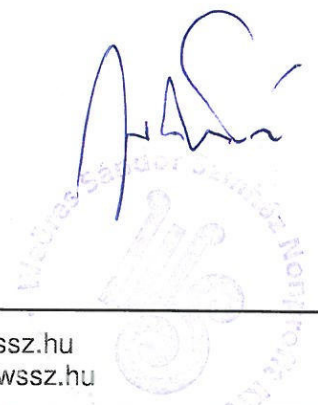
A Weöres Sándor Színház közönség szervezési és marketing tevékenységének intézkedési és ütemterve.

Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.

Telefon +36-94-319-289
Fax +36-94-329-675

Akacs M. u. 7.
9700 Szombathely

www.wssz.hu
wssz@wssz.hu



Tartalom

Marketing és PR Célkitűzés	1
Közönségkapcsolatok fejlesztése	2
Hírlevél rendszer	2
Műsортábla.....	2
Szervezési és jegyiroda felújítása.....	2
Közönségtalálkozók.....	2
Produkciók megjelenése	3
Nyomtatott reklámhordozók	3
Audiovizuális megjelenés	3
Bérletkampány.....	6
Tavaszi kampány.....	6
Őszi kampány.....	6
Karácsonyi kampány	6
Megjelenési felületek	7
Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek	7
Bérelt médiafelületek	7
Együttműködő médiapartnerek	7
Sajtókapcsolatok.....	8
PR tevékenység	8
Támogatói kapcsolatok fejlesztése	9
Együttműködések megerősítése.....	9
Székfoglaló projekt folytatása	9
Új partnerek felkutatása.....	9
Merchandising	10
Színházi ajándéktárgyak.....	10



Marketing és PR Célkitűzés

A színház túl van a 10 évadon, ezért szükséges az eddigi marketing és PR tevékenység megújítása. Az év fő célkitűzése a folyamatos megújulás ezen a téren. Ez a folyamat nem teljes átalakítást, hanem csak megújulást jelent.

A változás két iránya egyrészt célirányos, mivel az országos megjelenéstől a lokális megjelenések felé fordulunk vissza, másrészt pedig az eszközök közül a hangsúly az online megjeleníthető saját gyártású tartalmak irányába fog eltolódni.

A modern kor felhasználói igényeihez kell igazítani a színház imázsát és marketing megjelenéseit.

A színház felépítette a törzsközönségét. Így 2019-ben is törekednünk kell arra, hogy szélesebbre tárja kapuit és „távolabbi” célcsoportokat célozzon meg marketing tevékenységével. Ehhez továbbra is olyan eszközök igénybevételére van szükség, amelyek nagyobb közönséget érnek el, de kevésbé hatékonyak, mert nem célzott eszközök. Közösségi média nyújtotta lehetőségek hatékonyabb kihasználása elengedhetetlen.

A nemzetközi kapcsolatok bővítése az egyik fő hangsúly 2019-ben is. Az ETC-hez (European Theatre Convention) való csatlakozással megnyílt ennek a lehetősége is. A színházról adott legfontosabb információkat egyre nagyobb arányban fordítjuk angol nyelvre.

Közönségkapcsolatok fejlesztése

Hírlevél rendszer

A hírlevelek kiküldése a megnövekedett adatbázisa és a GDPR előírások miatt tavaly év végén elkezdtük a hírlevél rendszer használatát, melynek finomhangolására szolgál ez az év.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: üzemeltetés, fejlesztés

Műsortábla

A színház aulájában az előadások szereposztását egy naponta változtatható rendszerű táblán helyeztük el. Ezáltal a nézők az előadások előtt egyszerűen hozzájutnak az általuk keresett információkhoz.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: üzemeltetés

Szervezési és jegyiroda felújítása

Az iroda belső tere elhasználódott. Mivel 2026-ig ingyenes használatba megkapta a Színház, ezért erre az időtávra már érdemes fejlesztésekben gondolkodni. A tervezett korszerű tájékoztatási rendszer kialakításához szükséges a belső tér átalakítása, és audiovizuális eszközökkel a marketing felületek kialakítása. Tavaly a jegyiroda felújításának megtervezés megtörtént. Az engedélyeztetés elhúzódása miatt kivitelezés 2019-re tolódtott. Jelenleg az ajánlatkérési fázisban vagyunk. A fejlesztést a színház korábbi évek működése során kigazdálkodott forrásaiból kerül finanszírozásra.

Határidő: 2019. szeptember 30.

Intézkedés: fejlesztés, beszerzés, üzemeltetés

Közönségtalálkozók

Az év során a korábbi évekhez képest több az előadásokat követő találkozót tervezünk, melyeken a közönség átbeszélheti az adott előadást az alkotókkal.

Határidő: folyamatosan

Intézkedés: fejlesztés, beszerzés, üzemeltetés

Produkciónok megjelenése

Nyomtatott reklámhordozók

Az előadásokhoz kapcsolódóan **plakát** megjelentetése 80 példányban a város és a Megye fontosabb intézményeiben, kültéri reklámhordozókon.

A színház műsorfüzet **havi/két havi** megjelenéssel 7000 példányban kerül a közönség elé.

Alkalmi az egy adott bemutatóhoz kapcsolódó műsorfüzet kiadását is tervezzük eseti jelleggel.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: szerkesztés, nyomdai egyeztetés

Audiovizuális megjelenés

A 2019-es megújulás leginkább ezen a téren tervezzük. A legtöbb erőforrást erre a területre pozícionáljuk. Több és minőségibb tartalomgyártás az elsődleges cél, mind a weblap, mind a közösségi média felületeire.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: web közösség fejlesztése

Kommunikációs eszközök

1.1 Reklámfilm

Minden újonnan bemutatott előadásról készül külön forgatott trailer (ezek eddig csak egyszerűbb reklámfilmek voltak). Ezek az előadások tematikájával hangulatával egyező kisfilmek, melyek inkább figyelemfelkeltők és nem az előadásba nyújtanak betekintést.

1.2 Werk videó

Az előadások próbaidőszakáról, a színházi működésről és egyéb események létrejöttéről készülnek rövid filmek. A célja a közönséget közelebb hozni a színházi működéshez, bepillantást nyújtani a kulisszák mögé. Ezt nagyban elősegíti a 360 fokos kamera használata, mely lehetővé teszi a néző számára, hogy ő maga szabadon körbe nézzen térben. Az idei évig eseti jellegű volt, a 2019/20-as évtől viszont minden előadáshoz készül ilyen.



1.3 Videó beszámoló

Az eseményekről (kampányesemény, gála, premier, közönségtalálkozó, stb.) készülő rövid, hír jellegű beszámolók feltöltésre kerülnek a színház által üzemeltetett felületekre.

1.4 Hangreklám

Az előadások előtt a színházteremben lejátszott rövid üzenet. Főként a bérletértékesítési időszakban használt kommunikációs forma.

1.5 Rádióreklám

A bérletértékesítési kampány időszakában használt reklámeszköz. Helyi rádiókban sugározva.

Kommunikációs csatornák

2.1 Kültéri vetítő felület

Az épület homlokzatán elhelyezett led-fal, az épület előtti közterületen közlekedők, illetve az előadásra érkező közönség számára kínál mozgóképi tartalmakat.

2.2 Weboldal: wssz.hu

A színház weboldalán a videók menüpont alatt jelennek meg reklámfilmek és videó beszámolók az előadásokról és a fontosabb eseményekről.

A nemzetközi kapcsolatok miatt, nyelvi mutációk miatt belekezdünk az idegennyelvű tartalmak gyártásába és a meglévő anyagaink feliratozásába is.

2.3 WSSz YouTube profil

A színház weboldalára készülő filmek megjelennek a YouTube videó megosztó oldalon is a színház profilja alatt.

2.4 WSSz facebook oldal

A színház facebook oldalának közel 9300 kedvelője van. A weboldalra, illetve videó megosztókra készült anyagokat ezen a felületen is megosztja a színház. Aloldalak létrehozásával aktív csoportok építése az előadások tematikájára építve.

2.5 WSSz Instagram oldal

A színház instagram oldalának már 1300 követője van. A színház életével kapcsolatos apróbb képriportokat helyezük el itt. Ezzel az oldallal is aktív csoportok építése a célunk.

2.6 LED TV falak

Egyrészt az AGORA kezelésében lévő a belvárosban található LED megjelentőn mutatjuk be az aktuális műsorunkat, másrészt a város több közönségforgalmi terében elhelyezett piát LED megjelenítőkre is szerződést kötöttünk a 2019-es évre.

Megjelenési ütemterv - 2019.

Ferdinand von Schirach: Terror	február 08.
Anton Csehov: Három lány	február 15.
Terry Johnson: Diploma előtt	március 29.
George Bernard Shaw: Sosem lehet tudni	április 05.
Czukur Balázs-Surányi Nóra: Gátak és gátlások	április 16.
Bérlet visszafoglalás	május 20.
Carlo Goldoni: A főnök meg én meg a főnök (Karneválszínház)	augusztus 15
Őszi bérletkampány	szeptember 07.
Presznyakov: Terrorizmus (Évadnyitó premier)	szeptember 13.
Simona Semenič: 5fiú	szeptember 20.
Liliomfi (nagyszínpad) (Évadnyitó premier)	október 5.
Szigligeti Ede: Liliomfi	november
Hamvai Kornél: Márton Partjelző fázis	november
Karácsonyi bérletkampány	december 7.

Bérletkampány

Tavaszi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása:

Kampányeszközök:

- kedvezményes visszafoglalás meghirdetése (web, hírlevél, sajtótájékoztató)

Határidő: 2019. május 20.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése

Őszi kampány

Célja új bérletesek szerzése:

Kampányeszközök:

- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Családi napokon promóciós kitelepülés

Határidő: 2019. szeptember 07.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, közterület foglalás, marketing anyagok elkészítése

Karácsonyi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása és új bérletesek megszerzése:

Kampányeszközök:

- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Egyedi megjelenés
- Céges rendezvények befogadása, zártkörű előadások

Határidő: 2019. december 07.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, marketing anyagok elkészítése

Megjelenési felületek

Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek

www.wssz.hu

Led-kivetítő

Műsorfüzet

Közösségi média felületek (Facebook, Instagram)

Bérelt médiafelületek

LED megjelenítők a városban

SZTV

Vas Népe

Tesco Radio

Együttműködő médiapartnerek

Főként tartalmat szolgáltatunk, a programjainkat jelentetik meg.

Fideliomedia

infosavaria.hu

kimozdulo.hu

kulturinfo.hu

nyugat.hu

Corvinus Rádió

port.hu

szinhaz.hu

est.hu

SZTV

pestimusor.hu (válogat vidékről is)

tollal.hu

Univerzoom

Vas Népe

vaskarika.hu

theater.hu

celldomok.hu

visitbuk.hu

7ora7.hu

Szuperinfo

artmix.hu

koz-hir.hu

Etalon Magazin

szinhaz-koncert.hu

programturizmus.hu

szinhazport24.hu

Sajtókapcsolatok

PR tevékenység

A színház országos PR tevékenysége érdekében - időszakosan - egy fővárosi székhelyű PR céget bízott meg. Az együttműködés elérte a célját, mivel a színház országos sajtót és ezen keresztül ismertséget szerzett. 2019-ben azonban a fókusz ismét inkább a helyi lokális megjelenések és közönségelérés felé terelődik. Így ezt az együttműködés az évben szüneteltetjük.

Saját kapcsolatokon keresztül próbáljuk elérni, hogy a lokális médiumokban a színház produkciói, alkotói továbbra is nagy publicitást kapjanak.

Támogatói kapcsolatok fejlesztése

Együttműködések megerősítése

A korábbi együttműködési megállapodások megújítása a fontosabb gazdasági szereplőkkel:

Opel Szentgotthárd Kft.

BPW Hungária Kft.

EPCOS-TDK

Jabil Circuit Magyarország Kft.

LUK Savaria Kft.

Határidő: 2018. december.

Intézkedés: személyes találkozók megszervezése

Székfoglaló projekt folytatása

A kisebb értékű támogatást nyújtó partnerek számára a támogatói csomag vonzóbbá tétele.

Határidő: 2019. február 28.

Intézkedés: program frissítése, szerződések meghosszabbítása

Új partnerek felkutatása

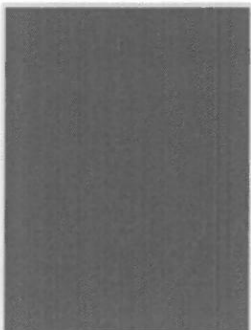
A színházi támogatói kör bővítése folyamatos feladat. A helyi vállalkozások bevonása a színház működésébe együttműködő partnerként fontos eleme a színházi integrációs folyamatnak.

Határidő: folyamatosan

Intézkedés: személyes megkeresések megszervezése



T. Pásztor Ágnes
adománya

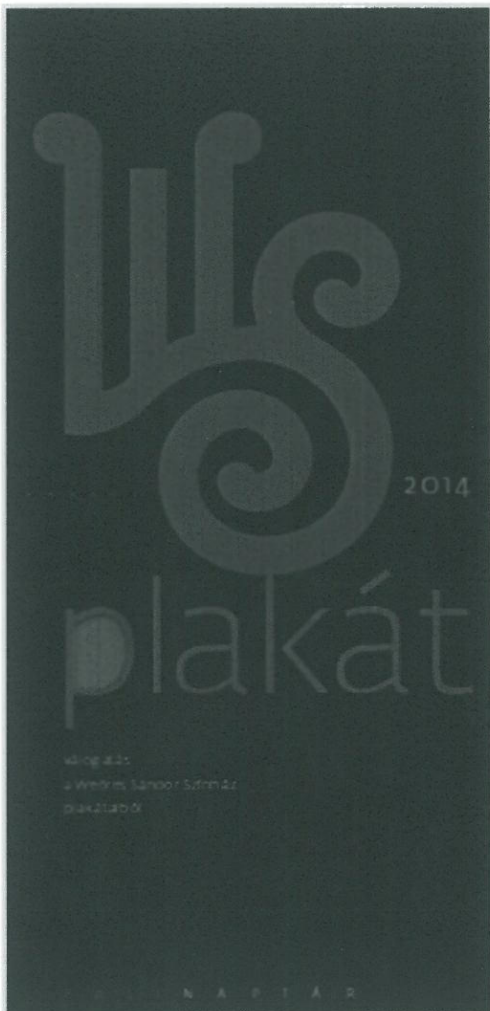


Merchandising

Színházi ajándéktárgyak

Amelyeket saját maguk számára, vagy ajándékozás céljából is megvásárolhatnak a nézők.

- Jubileumi kiadványok
- Dedikált plakát
- Mese CD
- gyertya
- póló
- luftballon



HATÁROZAT

1. A Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. 2019. évi közönségszervezési és marketing munkatervének elfogadása

2./2019. (IV.04.) a Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottságának határozata.

Határozat:

A Felügyelő Bizottság a Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. 2019. évi közönségszervezési és marketing munkatervét elfogadta egyhangúlag, ellenszavazat nélkül.

A Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottságának ezen határozata mindenben megegyezik a Felügyelő Bizottság 2019. április 4-i jegyzőkönyvének szövegével.



Kozma Norbert
FEB elnök



Jordán Tamás
ügyvezető igazgató



Kelt: Szombathely, 2019. április 4.