2. sz. melléklet

**JAVASLAT A STRATÉGIÁT ALÁTÁMASZTÓ KUTATÁSOK ELVÉGEZTETÉSÉRE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **kutatás megnevezése** | **megvalósítás határideje** | **készültség** |
| Turisztikai fogyasztói trendek elemzése Szombathely vonatkozásában  | 2019. január 31. | Savaria Turizmus Kft. megrendelte - folyamatban |
| Szombathely turisztikai kínálatának, szuprastruktúrájának összehasonlító elemzése- folyamatban- folyamatban | 2019. január 31. | Savaria Turizmus Kft. megrendelte- folyamatban |
| Szombathely turisztikai kereslete- fókuszcsoportos vizsgálat 4 hazai helyszínen | 2019. február 28. | Savaria Turizmus Kft. megrendelte |
| Szombathely turizmusa a stakeholderek szemszögéből- félig strukturált mélyinterjúk döntéshozókkal, turisztikai szereplőkkel  | 2019. február 28. | Savaria Turizmus Kft. megrendelte |
| Szombathely ismertségének és turisztikai imázsának vizsgálata belföldön | 2019. április 15. | jelenleg nincs rá fedezet |

II.

**JAVASLAT**

**SZOMBATHELY MJV TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJÁNAK MEGALKOTÁSÁRA**

**2019-2024**

1. **A STRATÉGIA CÉLJA**
2. **HELYZETÉRTÉKELÉS**

**Turisztikai trendek változása a világban:**

* Turisztikai szokások változása
* Átrendeződés a küldőpiacok tekintetében
* Egyedi élmény keresése
* Megváltozott célcsoportok – korosztályok
* Digitalizált életmód hatása

**A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 hatásai**

* Teljes mértékben átalakult a hazai turizmusirányítás – MTÜ
* Turisztikai fejlesztési források koncentrációja
* Új, desztináció alapú fejlesztések
* Kiemelt turisztikai desztinációk létrehozása
* Szombathely szerepének vizsgálata a tágabb turisztikai desztinációban

**Szombathely turizmusa**

* Szombathely turisztikai szuprastruktúrájánakelemzése (turisztikai kínálat és fogadókészség)
* Turisztikai hatással is bíró események vizsgálata
* Szombathely ismertsége és turisztikai imázsa
* Statisztikai adatok elemzése- tendenciák
* Megvalósult, turisztikai hatással bíró beruházások
* Folyamatban lévő, turisztikai hatással bíró beruházások
* Hiányterületek, problématérkép
* Azonnali beavatkozást igénylő területek
1. **PARTNERDESZTINÁCIÓK VIZSGÁLATA KÉSŐBBI TÉRSÉGI TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ LÉTREHOZÁSÁHOZ**

 **Desztinációs együttműködési lehetőségek kialakítása**

* Szombathely-Sárvár-Kőszeg tengely potenciális lehetőségi
* Kemenesalja és Rábamente - együttműködési lehetőségek vizsgálata
* Együttműködési lehetőségek az Őrséggel
1. **HORIZONTÁLIS BEAVATKOZÁSI TERÜLETEK SZOMBATHELY TURIZMUSÁBAN- TURISZTIKAI KÍNÁLATFEJLESZTÉS**
* Sportturizmus

Sportturizmus jellemzői

Rendelkezésre álló eszköztár

Fejlesztési területek

Hiányosságok

* Kulturális turizmus

Kulturális turizmus fajtái, jellemzői

Rendelkezésre álló kínálat

Fejlesztési területek

Új programjavaslatok

* Vallási turizmus

Vallási turizmus definíciója, jellemzői

Kínálati elemek Szombathely turizmusában

A vallási turizmus elősegítését szolgáló városfejlesztési elképzelések

Fejlesztendő területek

Turisztikai csomagok létrehozása

* Aktív turizmus

Aktív turizmus fajtái, jellemzői

Adottságok Szombathely aktív turizmusának fejlesztéséhez

Fejlesztendő területek

Aktív turisztikai csomagok

* E-turizmus

E-turizmus jellemzői

E-mobilitás fejlesztése

E-marketing

Fejlesztendő területek

 Új célcsoportok megszólítása

1. **KONKRÉT FEJLESZTÉSI JAVASLATOK**
2. **CSELEKVÉSI TERVEK**
* Megvalósítandó tevékenységek éves bontásban (5 évre lebontva)
* Felelősök, felelős szervezetek meghatározása
* Költségvetési források meghatározása
* Határidők meghatározása
* Monitoring és értékelő rendszer meghatározása

**A stratégia megalkotásának határideje: 2019. június 30.**