

2	3	3	0	4	0	3	7	7	3	1	1	5	7	2	1	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	8	-	0	9	-	1	1	0	2	6	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft**

9700 Szombathely, Király u. 1-3.

a vállalkozás megnevezése

a vállalkozás címe

**Egyszerűsített éves beszámoló**  
**2017.01.01-2017.12.31.**  
**időszakról**

Keltezés: Szombathely, 2018.04.13.

P.H.

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.  
9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
Adószám: 23304037-2-18

.....  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statisztikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

Cégjegyzék száma

1 1

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft**

Beszámolási időszak 2017.01.01-2017.12.31.

Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat  
Eszközök (aktívák)

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
1	<b>A. Befektetett eszk.</b>	55611	0	46098
2	I. Immateriális javak	325	0	212
3	02. sorból immateriális javak érték helyesbítése			
4	<b>II. Tárgyi eszközök</b>	55286		45886
5	04. sorból Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
6	<b>III. Befektetett pénzügyi eszközök</b>			
7	06. sorból Befektetett pénzügyi eszk. Érték helyesbítése			
8	<b>B. Forgóeszközök</b>	56623		63065
9	I. Készletek	3416		1755
10	II. Követelések	13218		5158
11	III. Értékpapírok	0		0
12	IV. Pénzeszközök	39989		56152
13	<b>C. Aktív időbeli elhatárolások</b>	81		194
14	<b>Eszközök összesen</b>	112315	0	109357

adatok EFT-ban

Keltezés: Szombathely, 2018.04.13.

P.H.

Savaria Turizmus Nonprofit Kft  
9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
Adószám: 23304037-2-18  
.....  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

Cégjegyzék száma

1 2

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft**

Beszámolási időszak 2017.01.01-2017.12.31.

Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege "A" változat  
Források (passzívák)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
15	D. Saját tőke (16+18+19+20+21+22+23. sor)	50609		49058
16	I. Jegyzett tőke	3000		3000
17	16. sorból visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
18	II. Jegyzett de még be nem fizetett tőke (-)	0		0
19	III. Tőketartalék			
20	IV. Eredménytartalék	-25272		-2576
21	V. Lekötött tartalék	59693		50184
22	VI. Értékelési tartalék			
23	VII. Adózott eredmény	13188		-1550
24	E. Céltartalékok			
25	F. Kötelezettségek (26+27+28. sor)	6410		7269
26	I. Hátrasolott kötelezettségek			
27	II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
28	III. Rövid lejáratú kötelezettségek	6410		7269
29	G. Passzív időbeli elhatárolások	55296		53030
30	<b>Források összesen (15+24+25+29.sor)</b>	<b>112315</b>	<b>0</b>	<b>109357</b>

Keltezés: Szombathely, 2018.04.13.

P.H.

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.  
9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
Adószám: 23304037-2-18

.....  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)



2 3 3 0 4 0 3 7 7 3 1 1 5 7 2 1 8

Statistikai számjel

1 8 - 0 9 - 1 1 0 2 6 6

Céjegyzék száma

3 1

Savaria Turizmus Nonprofit Kft

Beszámolási időszak 2017.01.01.-2017.12.31.

Egyszerűsített éves beszámoló  
"A" EREDMÉNYKIMUTATÁSA  
(összköltség eljárással)

adatok E Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	előző év	Előző évek módosítása	Tárgyidőszak
A	B	C	D	E
I	Értékesítés nettó árbevétele	48560		56993
II	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III	Egyéb bevételek	389031		94793
	<i>III. Sorból visszaírt értékvesztés</i>			
IV	Anyagjellegű ráfordítások	345291		104170
V	Személyi jellegű ráfordítások	58972		33577
VI	Értékcsökkenési leírás	16082		14205
VII	Egyéb ráfordítások	2429		1062
	<i>VII. Sorból értékvesztés</i>			
A	<b>Üzemi (üzleti)tevékenység eredménye</b>	14817		-1228
VIII	Pénzügyi műveletek bevételei	18		8
IX	Pénzügyi műveletek ráfordításai	181		57
B	<b>Pénzügyi műveletek eredménye (VIII.-IX.)</b>	-163		-49
C	<b>Adózás előtti eredmény</b>	14654		-1277
XII	Adófizetési kötelezettség	1466		273
D	<b>Adózott eredmény</b>	13188		-1550

Keltezés: Szombathely, 2018.04.13.

P.H.

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.  
9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
Adószám: 23304037-2-18

.....  
a vállalkozás vezetője  
(képviselője)





**Kiegészítő melléklet**  
**a Savaria Turizmus Nonprofit Kft**  
**2017. december 31-i**  
**beszámolójához**

**I. Általános kiegészítések**

**1. A vállalkozás bemutatása**

A társaság 2011. április 1-én alakult 2.000 eFt jegyzett tőkével. A cég bejegyzése a cégjegyzékbe 2011. április 5-én történt meg. A társaság jegyzett tőkéjét a tulajdonosok a törvényi előírásokkal összhangban 3.000 eFt -ra emelték amit cégbíróság 2015.04.10-én bejegyzett.

A társaság 2017. december 31-i tulajdonosi összetétele:

<b>Tulajdonos</b>	<b>Tulajdon értéke eFt</b>	<b>Tulajdoni arány %</b>
Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata	2.550	85
Szombathely Testvérvárosi Egyesület	450	15
Összesen	3.000	100

A vállalkozás székhelye: 9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
telephelye: 9700 Szombathely, Arény u. 8

Cégbírósági végzés száma: Cg:18-09-110266

Adószám: 23304037-2-18

KSH szám: 23304037-7311-572-18

A társaság ügyvezetője: Grünwald Stefánia

A társaság fő tevékenységi köre:

-7311 Reklámügynöki tevékenység

A társaság könyvvizsgálója: Könyvdoktor Kft, Szanyiné Kenedli Csilla.

A társaság könyvvezetését könyvviteli szolgáltatásként az Adó-Sokk Kft (Szombathely, Bartók Béla krt 40/b. Adószám:13424897-2-18) végzi.  
A társaság tagja rendelkezik a számviteli törvény által előírt képesítéssel, illetve engedéllyel.

A társaság kapcsolt vállalkozása:

-SZMJV Önkormányzata  
székhely: 9700 Szombathely, Kossuth u. 1-3.  
adószám: 15421137-2-18

## **2. Számviteli politika fő vonásai:**

2.1.A társaság egyszerűsített éves beszámolót készít, könyvvezetési kötelezettségének a kettős könyvvitel keretében tesz eleget.

A társaság üzleti éve a naptári évvel azonos, tehát 2017.01.01-2017.12.31-ig tartott. Az üzleti tevékenység eredményének megállapítása összköltség eljárás alapján. A beszámoló mérleg és eredménykimutatás a társaság által választott "A" változatban készül. A könyvek vezetése magyar forintban történik, a beszámolóban ezer forintban kerülnek feltüntetésre.

A küldöndi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint bevételek és ráfordítások forint értékének meghatározása egységesen a Magyar Nemzeti Bank által közzétett hivatalos deviza árfolyamon történik.

Az eszközök értékelése a Számviteli törvény előírásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint történik.

### **Értékcsökkenés elszámolása:**

A tárgyi eszközök értékcsökkenésének elszámolása a Számviteli törvény és a Társasági adó törvény előírásait figyelembe véve az alábbiak szerint történik:

- az 100.000 Ft alatti tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzési értéke használatba vételkor egy összegben kerül leírásra,

- az 100.000 Ft feletti egyedi beszerzési értékű tárgyi eszközök és immateriális javak esetében, a bekerülési értéket azokra az évekre osztjuk fel, amelyekben az eszközöket várhatóan használni fogjuk.

Az értékcsökkenés elszámolása félévente, lineáris módszerrel történik.

### **2.3. Készleteknél alkalmazott értékelési mód:**

Anyag illetve árukészleteknél a legutolsó beszerzési áron történik az értékelés.

Céltartalék képzés, értékvesztés egyedi értékelés alapján történik.

## **3. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi helyzetének mutatói**

A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetét, elemző mutatókat az alábbi táblák és mellékletek tartalmazzák.

A társaság pénzügyi helyzete stabil. Kötelezettségeit határidőre teljesíti, vevői követeléseit túlnyomó részben határidőre befolyják. Saját tőkéje az elmúlt évek alatt jelentős mértékben növekedett.

## **II. Tájékoztató rész**

A mérleg összeállítása a Számviteli törvény előírásait figyelembe véve történt. A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó értékének, értékcsökkenésének, valamint az elszámolt értékvesztés alakulását, a mellékelt táblázat tartalmazza.

A társaságnál felügyelő bizottság működik, részükre 2017. évben bruttó 1.140 Eft tiszteletdíj került kifizetésre.

A társaság átlagos állományi létszáma 6 fő és valamennyien szellemi foglalkozású állománycsoporthoz tartoznak.



III/A. Specifius rész - mérleg

ESZKÖZÖK ÖSSZETÉTELE

Megnevezés	2016-12-31	%-os megoszlás	2017-12-31	%-os megoszlás
Befektetett eszközök	55611	49,5	46098	42,2
Immateriális javak	325	0,3	212	0,2
Tárgyi eszközök	55286	49,2	45886	42,0
Forgóeszközök	56623	50,4	63065	57,6
Készletek	3416	3,0	1755	1,6
Követelések	13218	11,8	5158	4,7
Értékpapírok	0	0,0	0	0,0
Pénzeszközök	39989	35,6	56152	51,3
Aktív időbeli elhat.	81	0,1	194	0,2
<b>ESZKÖZÖK</b>	<b>112315</b>	<b>100,0</b>	<b>109357</b>	<b>100,0</b>

**Készletek**

A készletek 2017. december 31-i fordulónapi mennyiségi felvétele a leltározási szabályzat szerint megtörtént, az árukészlet értéke 144 eFt, a reklámanyagok értéke 1611 eFt.

**Követelések**

Társaságunknál 2017. december 31-én a követelések összege

-vevőkkel szembeni követelés állománya	5.158 eFt
-ktgvetéssel szembeni követelés állománya	535 eFt
-önkormányzattal szembeni követelés	4.616 eFt
	7 eFt

**Pénzeszközök**

A pénzeszközök állománya 2017.12.31-én	56.152 eFt
ebből a -pénztárakban szereplő összeg	470 eFt
-Ft bankszámlán lévő összeg	37.255 eFt
-Deviza bankszámlán lévő összeg	18.427 eFt

Aktív időbeli elhatárolások összege 194 eFt, amelyből a 2017. évben számlázott 2018. évet terhelő költség 169 eFt, 2018 évben realizálódó bevétel 25 eFt.

FORRÁSOK ÖSSZETÉTELE

Megnevezés	2016 12.31	%-os megoszlás	2017. 12.31	%-os megoszlás
Saját tőke	50609	45,1	49058	44,9
Kötelezettségek	6410	5,7	7269	6,6
Passzív időbeli elhatárolás	55296	49,2	53030	48,5
<b>FORRÁSOK</b>	<b>112315</b>	<b>100,0</b>	<b>109357</b>	<b>100,0</b>

### Saját tőke

<b>A társaság saját tőkéje 2017.12.31-én</b>	<b>109.357 eFt</b>
-Jegyzett tőke összege	3.000 eFt
-Eredménytartalék	-2.576 eFt
-Lekötött tartalék	50.184 eFt
-Adózott eredmény	-1.550 eFt.

A lekötött tartalék tartalmazza:

- egyrészt a tagok által a 2012. évi veszteség miatti tőkevesztés rendezésére teljesített pótbefizetést.

A pótbefizetést a tagok az alábbiak szerint teljesítették:

-SZMJV Önkormányzata:	2012.09.19.	4.500.000 Ft
-Szhelyi Kistérségi Többcélú Társulás	2012.10.25.	252.200 Ft

-másrészt a támogatásból finanszírozott eszközök költségként el nem számolt értékére elhatárolt támogatásra képzett lekötött tartalékot 45.432 eFt összegben.

### Kötelezettségek

A KFT-nek hosszú lejáratú kötelezettsége 2017. december 31-én nem volt.

A Hátrasorolt kötelezettség 2017. december 31-én nem volt.

Rövidlejáratú kötelezettségek összege 2017.12.31-én	<b>7.269 eFt</b>
amelyből	
-szállítókkal szembeni tartozás	4.805 eFt
-NAV-val szembeni kötelezettség	1.464 eFt
-munkavállalókkal szembeni köt.	996 eFt
-egyéb kötelezettség	4 eFt

### Passzív időbeli elhatárolás

A 53.030 eFt passzív időbeli elhatárolásból 66 eFt a 2017. évet terhelő 2018-ben számlázott költség, 6.234 eFt a TDM támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, 645 eFt a Cycling támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, 36.292 eFt a Szent Márton programra folyósított támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, 2.261 e Ft pedig a közéri díszítésre folyósított támogatásból finanszírozott eszközök nettó értéke, valamint 7.531 eFt az ELTE SEK beiskolázási kampányhoz folyósított támogatás még fel nem használt része.

### III/B. Specifikus rész - eredménykimutatás

<b>A társaság 2017. évi nettó árbevétele</b>	<b>56.993 eFt</b>
ebből:- Turinform Iroda bevétele	4.568 eFt
- bérleti díj bevétele	1.840 eFt
- Savaria Történelmi Karnevál bev.	48.615 eFt
- Europa Kulturáli Főváros rend.bev.	787 eFt
- Reklám szolgáltatás	1.050 eFt
- Jutalék bevétel	133 eFt

<b>Egyéb bevételek</b>	<b>94.793 eFt</b>
ebből - Önkormányzattól kapott működési támogatás	29.920 eFt
- Szent Márton programok tám. Elhatárolásból	9.164 eFt
- Savaria Karnevál támogatása	40.000 eFt
- NYDOP-2.3.1/A-12-2012 tám. elhatárolásából	2.433 eFt
- CYCLIN AT-H támogatás elhatárolásából	174 eFt

- köztéri díszítés támogatása (61729-2/2017)	38 eFt
-ELTE SEK Karneváli stand támogaáta (61655-2/2017)	3.500 eFt
-ELTE SEK beiskolázási kampány támogatása (110-3/2017)	4.469 eFt
-Emberi Erőforrások Min. támogatása (18087/2017/KULTIG)	5.000 eFt
-egyéb	95 eFt
<b>Anyagjellegű ráfordítások összege</b>	<b>104.170 eFt</b>
ebből: -anyagköltség	7.990 eFt
-igénybe vett szolgáltatás	82.682 eFt
-közvetített szolgáltatások	488 eFt
-egyéb szolgáltatás	1.290 eFt
-eladott áruk beszerzési értéke	11.720 eFt
<b>Személyi jellegű ráfordítások összege</b>	<b>33.577 eFt</b>
ebből: -bérköltség	24.652 eFt
-személyi jellegű egyéb kifiz.	2.385 eFt
-bérjárulékok	6.540 eFt
<b>Értékcsökkenési leírás</b>	<b>14.205 eFt</b>
<b>Egyéb ráfordítások összege</b>	<b>1.062 eFt</b>
ebből:-vevői követelés elszámolt értékvesztése	321 eFt
-önkormányzatnak fizetett adók	728 eFt
-egyéb	13 eFt
Üzemi tevékenység eredménye	-1.062 eFt
Pénzügyi műveletek eredménye	- 49 eFt
<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>-1.277 eFt</b>
<b>Társasági adó fizetési kötelezettség megállapítás az elvárt jövedelem minimum alapján történik.</b>	
Összes bevétel	151.795 eFt
Jövedelm minimum	3.036 eFt
Fizetendő társasági adó	273 eFt
<b>Adózott eredmény</b>	<b>-1.550 eFt</b>

Szombathely, 2018. április 13.

Avaria Turizmus Nonprofit Kft.  
9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
Adószám: 23304037-2-18  
Grünwald Stefánia  
ügyvezető

2017.december 31.

adatok eFt-ban

AZ EREDMÉNY FŐBB ÖSSZETEVŐI	ELOZÓ ÉV	TÁRGY ÉV
Üzemi tevékenység eredménye	14 817	-1 228
Pénzügyi műveletek eredménye	-163	-49
<b>Adózás előtti eredmény összesen</b>	14 654	-1 277
Adózott eredmény	13 188	-1 550

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELOZÓ ÉV	TÁRGY ÉV
Árbevétel arányos üzemi eredmény	$\frac{\text{Üzemi tev. eredménye}}{\text{Értékesítés nettó árbevétele}}$	Er. A Er. I.	30,51%	-2,15%
Tőkearányos adózott eredmény	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Saját tőke}}$	Er. F D.	26,05%	-3,16%
Eszközhatékonyosság	$\frac{\text{Adózott eredmény}}{\text{Teljes eszközállomány}}$	Er. F A+B+C	11,74%	-1,42%



## A KÖLTSÉGSZERKEZET ALAKULÁSA ("A")

2017.december 31.

Megnevezés	Előző év		Tárgyév	
	ezer Ft	%	ezer Ft	%
Nettó árbevétel	48 560	-	56 993	-
Saját termelésű készletek állományváltozása	0	-	0	-
Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	-	0	-
<b>Bruttó árbevétel (termelési érték)</b>	<b>48 560</b>	<b>-</b>	<b>56 993</b>	<b>-</b>
Egyéb bevétel	389 031	-	94 793	-
<b>Összes árbevétel</b>	<b>437 591</b>	<b>100 %</b>	<b>151 786</b>	<b>100 %</b>
Anyagköltség	26 054	6%	7 990	5%
Igénybevett szolgáltatások értéke	313 813	72%	82 682	54%
Egyéb szolgáltatások értéke	2 800	1%	1 290	1%
Eladott áruk beszerzési értéke	2 250	1%	11 720	8%
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	374	0%	488	0%
<b>Anyagjellegű ráfordítások összesen</b>	<b>345 291</b>	<b>79 %</b>	<b>104 170</b>	<b>69 %</b>
Béreköltség	34 574	8%	24 652	16%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	9 471	2%	2 385	2%
Bérfajulékok	14 927	3%	6 540	4%
<b>Személyi jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>58 972</b>	<b>13 %</b>	<b>33 577</b>	<b>22 %</b>
Értékcsökkenési leírás	16 082	4%	14 205	9%
Egyéb ráfordítások	2 429	1%	1 062	1%
<b>Összes költség és ráfordítás</b>	<b>422 774</b>	<b>97 %</b>	<b>153 014</b>	<b>101 %</b>
Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	14 817	3%	-1 228	-1%



## A PÉNZÜGYI HELYZET RÖVIDTÁVÚ MUTATÓI

2017.december 31.

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELOZO ÉV	TARGY ÉV
Likviditási mutató	<u>Forgóeszközök</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B</u> F.III.	8,83	8,68
Likviditási gyorsráta	<u>+követelések</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B.IV.+B.III.+B.II.</u> F.III.	8,30	8,43
Készpénzlikviditás	<u>Pénzeszközök + ért.pap.</u> Rövid lejáratú köt.	<u>B.IV.+B.III.</u> F.III.	6,24	7,72
Nettó működő tőke	Forgóeszk. – Rövid lejáratú köt.	B – F.III.	50 213 eFt	55 796 eFt
Készletállomány napokban <i>* Kereskedő cégeknél, ha "Öszkölség" típusú eredménykimutatást készít</i>	<u>Zárókészlet</u> Átlagos napi ELÁBÉ	<u>B.I.</u> Er."A".08/365	554,15	54,66
Készletállomány napokban <i>* Termelő cégeknél, ha "Forgalmi költség" típusú eredménykimutatást készít</i>	<u>Készletek</u> Átlagos napi közvetlen ktg.	<u>B.I.</u> Er."B".II/365		

## A VAGYONI HELYZET ÉS A TŐKESZERKEZET MUTATÓI

2017.december 31.

MUTATÓ MEGNEVEZÉS	MUTATÓ SZÁMÍTÁSA	MÉRLEG HIVATKOZÁS	ELŐZŐ ÉV	TÁRGY ÉV
Tőkeszerkezeti mutató	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Kötelezettségek}}$	$\frac{D}{F}$	789,53%	674,89%
Saját tőke - jegyzett tőke aránya	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Jegyzett tőke}}$	$\frac{D}{D.I.}$	1686,97%	1635,27%
Befektetett eszközök fedezettsége	$\frac{\text{Saját tőke}}{\text{Befektetett eszközök}}$	$\frac{D}{A}$	91,01%	106,42%
Vagyonszerkezet	$\frac{\text{Befektetett eszközök}}{\text{Forgóeszközök}}$	$\frac{A}{B}$	98,21%	73,10%
Befektetett eszközök aránya	$\frac{\text{Befektetett eszköz}}{\text{Teljes eszközállomány}}$	$\frac{A}{A+B+C}$	49,51%	42,15%

5.sz. melléklet

**Immateriális javak és tárgyi eszközök állományváltozása**

adatok ezer forintban

Megnevezés	Immateriális javak	Ingtatlanok	Műszaki berendezések	Egyéb berendezések	Beruházás	Összesen
<b>Bruttó érték</b>						
Nyitó	810			80167		80977
növekedés	0			4692		4692
átsorolás	0			0		0
csökkenés	0			414		414
Záró	810			84445		85255
<b>amortizáció</b>						
Nyitó	485			24881		25366
növekedés	113			14092		14205
átsorolás	0			0		0
csökkenés	0			414		414
Záró	598			38559		39157
<b>Nettó érték</b>	<b>212</b>			<b>45886</b>		<b>46098</b>

A társaságnál 2017. évben Ft terven felüli értékcsökkenés elszámolása nem vált szükségessé.

Savaria  
**Turizmus**  
NONPROFIT KFT

**SZAKMAI BESZÁMOLÓ**

**2017.**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a 2017. évi üzleti tervének, valamint a SZMJV Önkormányzatával kötött együttműködési megállapodásban meghatározott feladatoknak megfelelően, tervszerűen tevékenykedett, gazdálkodott és sikeres évet zárt.

A Kft. munkájának eredményességét, a turisztikai teljesítmény mutatója, vagyis a vendégéjszakák számának növekedése mutatja. A Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák 2013-tól folyamatosan növekednek a korábbi évek csökkenő tendenciájával szemben. A KSH statisztikák összesen 39 %-os növekedést mutatnak a Kft. megalakulása, és szakmai munkájának megkezdése óta.

#### **Vendégstatisztika Szombathelyen:**

időszak	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	11406
2009. év	86999
2010. év	87703
2011. év	82286
2012. év	82869
2013. év	96661
2014. év	110530
2015. év	115264
2016. év	129685
2017. év	136791

#### **A Tourinform Iroda látogatói statisztikája és értékelése:**

A szombathelyi Tourinform Irodát 2017-ben összesen 7395 látogató kereste meg személyesen, 779 érdeklődő telefonon és további 1859 e-mail-en keresztül. A Magyar Turisztikai Ügynökség, az általa előírt turisztikai feladatok teljesítéséért, a negyedéves értékelések során, minden alkalommal 100 %-os teljesítményűre értékelte a szombathelyi irodát.

#### **Pénzügyi eredmények:**

A Kft. szakmai munkájának eredményességét az évről-évre javuló mérlegeredmények egyaránt igazolják



## A 2017. évi szakmai feladatellátás értékelése:

### Turizmus szempontjából kiemelt események szervezése

A Kft. legnagyobb volumenű és legtöbb energiát igénylő feladata 2017-ben a nagykorúvá vált, **XVIII. Savaria Történelmi Karnevál megszervezése és lebonyolítása** volt.

Szombathely MJV Önkormányzata Közgyűlése 2015. februárjától utalta a Savaria Karnevál megszervezését a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. feladatkörébe. Mivel a Nemzeti Kulturális Alap pályázata 3 évre biztosított évi 20-20 millió forint támogatást a korábbi szervezőnek, a Savaria Történelmi Karnevál Közhasznú Közalapítványnak, a program megvalósítása idén is koprodukción zajlott.

A két szervezet között létrejött együttműködési megállapodás értelmében a Karneválon fellépő művészek nagy részét, a felvonuláson is közreműködő művészeti csoportokat, hagyományörzőket a Közalapítvány szerződtette. **A Savaria Karnevál programjainak megvalósítását, az ahhoz szükséges feltételek megteremtését, valamint a rendezvény teljes körű lebonyolítását a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. biztosította.**

Az előző évek kiugróan magas látogatószáma után idén ismét óriási volt az érdeklődés a fesztivál négy napján. Közel 130-140 ezer látogató kereste fel városunkat, a szombathelyi és városkörnyéki szálláshelyek szinte mindegyike teltházzal üzemelt augusztus utolsó hétvégéjén. A belváros különböző helyszínein úton-útfélen és **7 épített színpadon** zajlottak a programok.

Az önkéntesek által aláírt jelenléti ívek alapján a rendezvény ideje alatt és az előkészítő munkálatok során **460 önkéntes munkaóra került ledolgozásra. Összesen 70 fő működött közre segítőként.**

Az **Öreg Város vásárában** 130 népi termékeket árusító kereskedő kínálta a portékáit. A Művészetek utcájában 36 iparművész és képzőművész állított ki. A Fő téren és a Thököly utcában 68 lacikonyha és pecsenyés szolgált ki a vendégeket. A Borok utcájában 42 borászat árusított, a Sörtéren 19 sörfőzde volt jelen, és 5 pálinkásnál is kóstolhattak érettebb nedűket a vendégek.

A Karnevál marketingtevékenysége idén jól átgondoltan, több csatornán keresztül zajlott: saját kiadványokat készítettünk, reklámfelületeket vásároltunk print és online folyóiratokban, rádiós reklámok, televíziós reklámok, kültéri megjelenések alkották a médiamix elemeit. Az idei évben két nyomtatott kiadvány készült a rendezvénnyel kapcsolatban: a Szombathelyi Est Karneváli Különszáma 150.000 példányban, országos terjesztésben, valamint a német és angol nyelvű műsorfüzet 2-2.000 példányban. A programok július 13-án váltak publikussá a [www.karnevalsavaria.hu](http://www.karnevalsavaria.hu) felületen, amellyel egyidőben kikerültek a szombathelypont.hu weboldalra, illetve a SzombathelyPont mobilalkalmazás programfelületeire is. A lekérdezett egy hónapos időszakban az oldalt meglátogatók száma 51.000 fő volt, mely az előző évi adatokkal kb. megegyező számokat mutat. **A visszatérő látogatók aránya csaknem 50 százalék volt.** A legtöbb munkamenetet Magyarországról indították (kb. 86.000), ezt követte Ausztria (kb. 2.500), Németország (kb. 1.140), az USA és az Egyesült Királyság, de érkezett látogatás Svédországból, Írországból, Görögországból és Ausztráliából is.

A Savaria Történelmi Karnevál országos viszonylatban is híres tisztaságáról. 2017-ben, az előző évi hiányosságok miatt kiemelt feladatként kezeltük a takarítás minőségének javítását, ami

egyértelműen sikerült is, annak ellenére, hogy a keletkezett szemét mennyisége elérte a 300 m<sup>3</sup>-t. A város minden reggel tisztán várta a látogatókat és napközben is példás volt a köztisztaság. Szintén megemeltük a mobil illemhelyek számát és a Batthyányi téren folyóvízes konténert is elhelyeztettünk, melyet a látogatók szívesebben vettek igénybe.

A 2017. évi Savaria Történelmi Karnevál előkészítésében, lebonyolításában szakszerű, konstruktív volt az együttműködés a megvalósításban résztvevő szervezetekkel. A vendégek, a látogatók, a fellépő művészek, kereskedők egyöntetűen országosan egyedi tematikájú, kiváló előkészítettségű, jó hangulatú, magas színvonalú, professzionális szervezésű eseményként aposztrofálták a XVIII. Savaria Történelmi Karnevált.

#### **Szent Márton Programiroda- a jubileumi emlékév zárása**

A Szent Márton jubileumi emlékév lebonyolítása a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. feladata volt 2016-ban. A Szent Márton Programiroda, 2017. júniusáig a Kft. égisze alatt működött. Feladata volt az emlékév zárása, pénzügyi és szakmai beszámolójának elkészítése. Az emlékév során készült, a Szent Márton életútját bemutató és a mártoni üzenetet népszerűsítő kiállítási anyag a tavalyi évben a Kft. koordinálásával a németországi Nürnberg városában is bemutatásra került.

#### **Turisztikai feladatellátás:**

A Kft. 2017-ben is hatékonyan működött együtt tulajdonosi körével, szakmai partnereivel, helyi, megyei regionális és országos szakmai szervezetekkel (Vas Megyei Turizmus Szövetség, Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Országos TDM Szövetség, Magyar Turisztikai Ügynökség, Magyar Fesztivál Szövetség). Napi kapcsolatot tart fenn a közel 100 tagot, köztük 70, közvetlenül a turizmusban érdekelt szolgáltatót magában foglaló Szombathelyi Turisztikai és Testvárvárosi Egyesülettel.

#### **Utazás kiállítás 2017.**

A Kft. 2017-ben is képviselte Szombathelyt Magyarország legnagyobb nemzetközi szakmai vásárán, az Utazás Kiállításon 2017.03.02- 2017.03.05 között a budapesti Hungexpo Vásárcsarnokban, ahol Szombathelyi turisztikai kínálatát népszerűsítette, valamint felhívta a figyelmet a Szombathelyen működő gépészképzésre is. A standon a város ókori múltjának értékeit és a jelenben folyamatosan fejlődő és élhető várost mutattuk be az érdeklődőknek. A stand látogatottságát a Savaria Legio Egyesület jelenléte nagymértékben emelte.

#### **Bemutakozás a Varasdi Barokk Estéken**

Egy korábbi, határon átnyúló turisztikai projekt folytatásaként kapott meghívást Szombathely városa Horvátországba. Örömmel fogadtuk Varasd város felkérését, hogy desztinációnkat bemutathassuk a 47. Varasdi Barokk Esték nemzetközi fesztivál keretein belül. Az Ungaresca Táncegyüttes, a Bongo Band, kézműveseink és TDM munkaszervezetünk idegen nyelvű kiadványokkal, turisztikai ajánlatokkal, kolbász- és borkóstolóval, táncbemutatóval, mini koncerttel, sok-sok mosollyal és némi horvát nyelvtudással mutatkozott be Varasdon és Perlakon.



### **Belföldi roadshow:**

Szombathely turisztikai kínálatát, valamint a 2017. évi Savaria Történelmi Karnevál programjait Zalaegerszezen, az Egerszeg Fesztiválon, valamint Sopronban, a Tündérfesztiválon népszerűsítettük nagy sikerrel.

### **Szakmai szervezetekkel való kapcsolattartás**

A Kft. aktív tagja a térségi TDM szervezetnek. Rendszeresen részt vesz a **Vas Megyei Turizmus Szövetség** ülésein, turisztikai fórumain, valamint a szervezet szakmai munkájában. A szövetségen keresztül együttműködik a megye más TDM szervezeteivel a közös turisztikai kínálatépítésben és értékesítésben. A Kft. tagja a **Magyar TDM Szövetség**nek is, mely a helyi, térségi, regionális TDM szervezetek, a turizmus szakma érdekképviselői szerve. A Kft. a Tourinform Iroda üzemeltetésén keresztül rendszeres munkakapcsolatban áll a **Magyar Turisztikai Ügynökséggel**, mely első sorban statisztikai adatok gyűjtésével, különböző turisztikai felmérésekkel bízza meg a társaságunkat. A Kft.-nek, mint minden más hazai TDM szervezetnek pedig az ügynökség által készített Magyar Turizmusfejlesztési Stratégia iránymutatásait figyelembevéve kell szakmai tevékenységét ellátni helyi szinten.

A Kft. ügyvezetője a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület elnökével közösen képviselték Szombathely városát a szövetség által minden évben megrendezésre kerülő **Turisztikai Évadnyitó Gálán**, valamint az Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiát bemutató eseményen, a **TURIZMUS SUMMIT** elnevezésű programon, ahol a hazai szakmai képviselői mind jelen vannak. A rendezvényeken az aktuális turisztikai év országos szintű iránymutatásairól, célkitűzéseiről kaphatnak információt a résztvevők, valamint itt lehetőség nyílik szakmai kapcsolatok építésére is.

### **Határmenti turisztikai és kulturális kapcsolatok:**

A Kft. folyamatos együttműködést épített külföldi szakmai partnereivel is. Első sorban határon átnyúló turisztikai, kulturális projektek megvalósítása érdekében ápol kapcsolatot több szlovén, osztrák és horvát szakmai partnerrel.

### **Magyar Fesztivál Szövetség:**

A Kft., mint a Savaria Történelmi Karnevál szervezője, tagja a **Magyar Fesztivál Szövetség**nek is. A kapcsolat azt a célt szolgálja elsősorban, hogy a rendezvényt a szövetség marketing tevékenysége során a belföldi közönség számára népszerűsítse.

### **Testvérvárosi kapcsolatok:**

Szombathely egyik legaktívabb testvérvárosi kapcsolatát a németországi Kaufbeuren-nel ápolja. A Kft. munkaszervezete készítette elő és valósította meg Szombathely város **kaufbeureni Tänzelfest-en** való bemutatkozását. Kaufbeuren 2017.07.14-16. között látta vendégül testvérvárosait, köztük Szombathelyt is, a legjelentősebb, történelmi múltját megidéző rendezvényén. A Kft. a cseh Jablonec és az olasz Ferrara mellett önálló standon népszerűsítette Szombathely turisztikai- kulturális- gasztronómiai kínálatát. Kiadványokkal, csomagajánlatokkal mutatta be turisztikai ajánlatait, magyar ételspecialitásokat és vaskeresztési borokat kóstoltatott, a stand körül pedig az Ungaresca és Boglya zenekar ismertettek egy szeletet a magyar kultúrából. A

Kft. és a kaufbeureni testvérvárosi egyesület tervei között szerepel, a Savaria Történelmi Karneválon egy testvérvárosi utca létrehozása, ahol Szombathely testvérvárosai is a kaufbeurenihez hasonló módon mutatkozhatnak be.

A karneváli testvérvárosi utca megvalósításához az első lépést már a 2017. évi rendezvényen meg is tettük a horvátországi Varasd karneváli megjelenésével. **Szombathely és Varasd között létrejött együttműködés** szerint a horvát város turisztikai és gasztronómiai kínálatát mutatta be a karneválózó közönségnek a Tourinform Iroda előtt felállított standon, valamint varasdi hagyományőrzők a jelmezes felvonuláson is részt vettek. A karnevált követően pedig a Kft. Szombathely városának turisztikai, kulturális és gasztronómiai kínálatát mutatta be a Varasdi Barokk Esték című rendezvényen 2017. szeptemberében. Varasd ugyan még nem testvérvárosa Szombathelynek, de 2017-ben kezdetét vette egy olyan együttműködés a két település között, melynek folytatása várható az idei évben is. A testvérvárosi kapcsolatok szorosabbá fűzése érdekében a Kft. 2017-ben kezdte el az **Európa a polgárokért program Testvérvárosi Találkozók** projekt előkészítését. A Kft. Vajdahunyad, Ferrara, és Kaufbeuren testvérvárosokkal kezdeményez a 2018. évi Savaria Történelmi Karnevál kapcsán testvérvárosi együttműködéseket elősegítő workshopokat, és lehetőséget biztosít turisztikai és kulturális értékeik bemutatására.

#### **NEA pályázatok előkészítése**

A KFT. feladatellátási megállapodás alapján ellátja a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület munkafeladatainak jelentős részét. Így a civil szervezetek számára kiírt NEA pályázatok – működési és szakmai programok megvalósítása – elkészítésében a KFT. is szerepet vállalt.

#### **ÉDEN pályázat**

Az Európai Bizottság által kiírt „European Destinations of Excellence” (EDEN), azaz „Kiváló Európai Desztinációk” pályázatára nyújtott be szakmai anyagot a Savaria Turizmus Kft. Az uniós támogatással zajló EDEN pályázatot ezúttal kulturális témában, a „Vidéki MÚZSA kerestetik – Műemlékek, Úti célok, Zseniális Attrakciók” címmel hirdette meg a projekt hazai megvalósítója, az MTÜ. A hazai verseny célja olyan térségi turisztikai desztinációk, turisztikai együttműködések kiválasztása és díjazása volt, amelyek helyi kulturális kínálatukhoz kapcsolódó turisztikai ajánlatukat magas színvonalon mutatják be a turisták számára, hozzájárulva a szezonális oldásához is.

#### **Iránytű pályázat**

Az Iránytű pályázaton hazai turisztikai szervezetek indulhattak turisztikai kommunikációs projektekkel. A pályázat kiírója, a Turizmus Trend / Vendég & Hotel célja az volt, hogy ezzel a pályázattal megtalálja a turisztikai szektor legjobb kommunikációs megoldásait. Nyomatott kiadvány, imázsfilm, mobilapplikáció, saját honlap, eseménymarketing, hirdetések kategóriákban került a pályázat meghirdetésre. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a Savaria Történelmi Karnevál honlapjával, a [www.karnevalsavaria.hu](http://www.karnevalsavaria.hu) weboldallal pályázott.

#### **EFFE Pályázat**

A Savaria Turizmus Kft. pályázatának köszönhetően Európa legjobb fesztiváljai közé került a Savaria Történelmi Karnevál, ami EFFE Label, azaz Minősített Európai Fesztivál díjat kapott az Európai Fesztiválok Szövetségének (EFA) nemzetközi minősítési programjában. A címért 39

ország 715 fesztiválja versengett, köztük 30 magyar fesztivál nyerte el a megüsztelő címet. A nemzetközi zsűri az egyediséget, az önálló arculatot, a minőségi tartalomban való gondolkodást díjazta. A címet két évig, 2018 végéig viselheti a Savaria Történelmi Karnevál, ezt követően újra pályáznia kell a szervezőknek a minősítés megszerzéséért.

### **VELOREGIO – kerékpáros pályázat**

Két éves előkészítő szakasz és az irányító hatóság átdolgozásra vonatkozó instrukciói után 2017. végére eredmény született a korábban benyújtott, Ausztria-Magyarország határon átnyúló pályázatról. Ennek eredményeként a kerékpáros turizmus fejlesztését célzó projekt 2018. januárjától három éven át nyújt támogatást a kínálat bővítéséhez és a kerékpáros infrastruktúra feltételeinek javításához.

A Veloregio célja a régió természeti és kulturális örökségének feltárása a határon átnyúló kerékpáros turizmus számára, továbbá az élővilág különlegességei, a kastélyok, várak, óvárosok és más emlékművek történelmi értékei iránt a vendégek érzékenyítése és az értékekkel való gondos bánásmód elsajátítása. Mindezzel a projektben résztvevő partnereinkkel együtt nagy mértékben járulunk hozzá ezen örökség megőrzéséhez. A pályázat Kft-re eső költségvetése: 172 200,- €, melyből 85 % Európai uniós, 15 % hazai társfinanszírozásból álló támogatás. A projektben a Kft. mellett 3 osztrák partner, a Regions Entwicklungs- und Management Oststeiermark GmbH, a Tourismusverband Region Oberwart és a Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH, valamint 2 magyar partner, a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal és Kőszeg Város Önkormányzata vesz részt. A Kft. által vállalt projektfeladatok: A kerékpáros szolgáltatók minősítési rendszerének bevezetése kapcsán bilaterális felkészítő workshopok szervezése, az osztrák és magyar oldali közös kerékpárturisztikai kínálatfejlesztés kapcsán bilaterális workshopok szervezése, a projekt és eredményeinek népszerűsítése érdekében végzett marketing tevékenység, pl.: promóciós eszközök beszerzése, vásári megjelenések, médiaegyüttműködés szaklapokkal, kerékpáros túravezető képzés megszervezése, tájékoztató workshopok szervezése a magyar oldali kerékpáros szolgáltatók számára, "VELO-TOUR" határon átnyúló promóciós kerékpártúra a kifejlesztett kerékpáros ajánlatok nemzetközi bemutatása céljából, a projekt keretében létrejövő magyar oldali kerékpárturisztikai kínálat keretében meghatározott kerékpáros túraútvonalak táblázása, illetve kiegészítő táblázása.

### **EKF 2023**

Szombathely pályázatot nyújtott be az Európa Kulturális Fővárosa 2023 cím elnyerésére. A Savaria Turizmus Kft. közreműködött az EKF alapgondolatának megismertetésével és népszerűsítésével foglalkozó szombathelyi kampányban: ajándéktárgyakat, mint például EKF logóval ellátott pólókat, bögréket, tollakat, zászlókat, lufikat és szilikonos karkötőket, továbbá arculati eszközöket, a programot népszerűsítő marketingelemeket, például EKF szerencsekereket, farkasfogas zászlódekorációt és óriáslufikat készítettett, melyek 2017. nyarától egészen novemberig elérhetőek voltak a Fő téren felállított, a projekt céljainak népszerűsítése érdekében felállított pavilonban. A Kft. amellett részt vett a benyújtott pályázati anyag turisztikai szakmai részének megszövegezésében is.



## Turisztikai termékfejlesztés- Savaria Történelmi Karnevál kenyere

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2016-ban, a Szent Márton jubileumi emlékévkben nagy sikert övezve vezette be a Szent Márton kiflit. A kifli népszerűsége arra készítetett bennünket, hogy az egykori Savariát megidézõ ízeket is visszahozzunk a ma élõ szombathelyieknek és a városba látogató vendégeknek. Történelmi kutatások és szakmai egyeztetések elõzték meg a Savaria Történelmi Karnevál kenyérének megszületését. A kenyér olyan gabonaalapanyagokból készült, melyeket vélhetően az egykori Savariában használtak a kenyérsütés során. Ilyen kenyeret ehettek annak idején a Savaria Legio katonái is. A kenyér receptjét a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. egy pékipari alapanyagokat gyártó cég segítségével dolgozta ki. Számos tesztverziót követően született meg a végsõ recept és kenyérforma. A kenyér elsõként a XVIII. Savaria Történelmi Karneválon debütált, és olyan népszerű lett, hogy az eredetileg tervezett árusítóhelyen, a karneváli információs pavilonon kívül, még egy értékesítõ helyet is létesítenünk kellett az Öreg Város Vásárában. A kenyér hivatalos levédetési eljárása folyamatban van.

### Médiakampány – tavasz

Szombathely pozicionálására és népszerűsítésére 2017-ben több országos kampányt szervezett a Kft. Tavasszal a város nagyrendezvényeit promotáltuk bel-és külföldi utazási kiállításokon és vásárokon, valamint nyomtatott és online hirdetésekkel jelentettünk meg kiemelten Ausztriában: Bécsben, Burgenlandban, Alsó-Ausztriában és Stájerországban.

### Médiakampány – nyár

A város népszerűsítését célzó kampány tovább folytatódott a kiemelt turisztikai szezonban: májustól augusztus végéig elsõdlegesen a Savaria Történelmi Karnevál és a város nyári kínálata került a fókuszba: Hirdetett megjelenéseket helyeztünk el a Fesztiválkalauzban, a Nemzetközi Festivalguide-ban, a Pesti Estben, a Nyári Fesztiválok c. idõszaki kiadványban, az Etalon Magazinban, az Utazó Magazinban, a Pesti Mûsorban, a Pannon Lapok 4 megyében kiadott napilapjaiban, a Nõk Lapjában, a Kisalföldben, az Ikvahírekben, Sopronpress-ben a Kõszeg és Vidékében. A helyi sajtóorgánumok mindegyikében helyeztünk el hirdetésekkel és PR cikkeket, de több lapkiadó saját karneváli kiadvánnyal is megjelent augusztus elsõ heteiben. Ausztriában is jelentettünk meg hirdetésekkel a Grenzenlos magazinban, a Kurier-ban valamint két országra kiterjedõ hirdetéseink voltak a GYESEV utastájékoztató felületein és a vonatjáratokon.

### Médiakampány – õsz

Szeptembertõl kezdõdõen egymásnak adták a forgatócsoportok a kilincset, akik mind Szombathely látványosságait, kulturális attrakcióit és aktív turisztikai kínálatát népszerűsítették a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. szervezésében: elsõsor az **M4 Sportcsatorna Kerékpáros magazinja** térképezte fel a várost kétkeréken, õket az MTVA „Itthon vagy!” címû kultúrtörténelmi turisztikai mûsorának munkatársai, egy hónap múlva pedig ATV-n és az ECHO TV-n futó „Hazahúzó” címû turisztikai magazin stábjá követte. A televíziókban többször is futott adások óriási érdeklõdést és rengeteg pozitív visszajelzést eredményeztek a városnak.

## Médiakampány – tél

A város megújult adventi hangulatát villantóttuk fel a Sanoma Kiadó lapjaiban a téli időszakban. Elsősorban a családi látogatásokat, a téli kulturális kínálatot, gasztronómiai különlegességeket és aktív kikapcsolódási lehetőségeket mutattunk meg a **Nők Lapja**, a **Meglepctés**, a **Story hetilapokban, valamint ezek adventi különszámaiban**. A leghatékonyabb marketingeszközünk a CM Sales Lapkiadó nőknek szóló magazinjaiban PR cikkek és hirdetések megjelentetése, hiszen a TDM-tag szolgáltatók visszajelzései alapján ezen megjelenések szép számmal hoztak vendégéjszakát Szombathely számára. A téli kampány részeként, az előszezon időszakában (január, február, március) elérhető programokra, turisztikai kínálatra hívtuk a fel a figyelmet az osztrák Servus magazinban megjelenő PR cikkel is.

## ELTE kampány

Az ELTE februárban kezdte meg tevékenységét a Savaria Egyetemi Központban. Tevékenységüket, az új szakokat, a választható képzéseket népszerűsítettük márciusban az Utazás Kiállításon, a Savaria Karneválon az ELTE standján, valamint év végén, a felvételi-beiskolázási időszakban.

A Savaria Egyetemi Központ az ELTE-hez történt csatlakozása után az ELTE alkalmazott tudásának fellelőjére kívánt lenni, ahol az ELTE piacvezető alapkutatásainak eredményeit a társadalom és az ipar számára fontos, versenyképes gyakorlatorientált képzésekbe ültetik át. A 2018/19-es tanév beiskolázási kampányát a Savaria Turizmus Kft. bonyolította.

A kampány 2017 november végétől 2018 február közepéig tartott, amely időszakban célunk volt, hogy a megfelelő célközönséget szólítsuk meg. Ezért 3 hónapon át facebook hirdetéseket indítottunk, hogy elérjük a 18 és 23 év közötti diákokat főként az környező megyékben, az ország déli, északi részében, valamint a Tiszántúlon.

Ezen felül aktív facebook oldalt biztosítottunk az Egyetem számára, hirdetésekkel, átlinkelési lehetőséggel az Egyetem honlapjára. 2017. december 20-tól a linkeket a felvi.hu weboldalra azon belül is a szombathelyi ELTE-re irányítottuk át.

Készítettünk egy 17 kérdésből álló kérdőívet, melyből megtudhattuk, hogy az Egyetem iránt érdeklődők főként Vas megyeiek, de magas számban töltötték ki a kérdőívet Dunaujvárosból Celldömölkéről, Pécsről, Kapuvárról, Demecserről, Keszthelyről, Győrből, Pápáról, Zalaegerszegről, Nyíregyházáról, Kapuvárról, Sopronból és Sümegről.

Az Egyetem három nyílt napot tartott, mely struktúráját az Egyetem határozta meg, de megvalósításában és marketing kommunikációjában teljes körű segítséget nyújtottunk. A nyílt napok promócióját a Facebookon és a honlapon való megjelenés mellett a MediaWorks napilapjaiban több megyés hirdetések feladásával valósítottuk meg: Vas, Veszprém, Fejér, Zala, Békés, Heves, Somogy és Tolna megyében. Ugyanezen megyékben általános kreatív hirdetéseket is feladtunk az Egyetem hívószavaival, hogy minél nagyobb közönséget szólítsunk meg és invitáljunk Szombathelyre a Savaria Egyetemi Központba.

Készítettünk egy rövid image filmet, melyet a videónéző (youtube) honlapra, és az egyetem honlapjára is feltöltöttünk, az egyetem facebook oldalán is folyamatosan megjelentettünk. A Savaria Mozi filmvetítései előtt is lejátszották a kisfilmet, így szólítva meg a fiatal szombathelyi célközönséget.

Szerződést kötöttünk a Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft-vel egy kétszer egy hetes 1000 megjelenést tartalmazó kampányra, ahol a fél perces image filmünket vetítették le a HTOE televíziók médiafelületein, összesen 49 településen és azok sugárzási körzeteiben.

Az image filmet január és február hónapban a megye két profi kosárlabdacsapatának mérkőzésein is levetítették a LED-falakon.

Decemberben készítettünk bruttó 1.200.000 Ft értékben az ELTE arculatába illeszkedő ajándéktárgyakat, melyeket a szalagavatókon és a nyílt napon, illetve egyéb promóciós rendezvényeken lehetett megnyerni sorsjegyekkel, amiket egy profi sorsjegy nyomdában készítettünk. A véglegesített szakajánlót és a könyvjelzőket 1000 – 1000 példányban nyomtattattuk ki, melyeket szintén a nyílt napokon, a szalagavatókon valamint a Budapesten megrendezett Edukáció 2018. kiállításon lehetett nyerni, illetve elvinni.

A Pannon Work Iskolaszövetkezet diákjai - akik maguk is az egyetem hallgatói - jelentek meg promóciós helyi középiskolák és gimnáziumok szalagavatóin és hivatalos after-partyjain.

A 2018/19 évi beiskolázási kampány az elmúlt évek egyik leghatékonyabb kampánya volt, melynek eredményeként országos szinten is kimagasló aránnyal, 11%-kal emelkedett a szombathelyi felsőoktatási intézménybe jelentkező diákok száma.

### **Ünnepi díszkivilágítás**

A város új, adventi arculatának megteremtéséhez a Kft. is hozzájárult a Kirtály utcában felfüggesztésre került két db óriási fénycsillár, valamint adventi hangulatú bögrék beszerzésével.

### **Szombathely Pass**

Elindult a turisztikai kedvezményeket nyújtó városkártya kidolgozása. Az új arculatú és új tartalommal bíró kártyarendszer fejlesztése a szintén megújuló Szent Márton kártyákkal összhangban zajlik, kivitelezése átnyúlik 2018. évre.

### **Tourinform Iroda működtetése**

A Kft. 2017-ben is a vendégigényeknek megfelelő kínálattal működtette a szombathelyi Tourinform Irodát, mely kiemelt irodaként működik.

A Tourinform Iroda állandó feladatai:

Magyar, angol, német nyelven történő turisztikai információnyújtás, a Savaria Történelmi Karnevál belépős programjaira valamint más rendezvényekre történő jegyértékesítés, kérdőíves és mélyinterjú vendéglégedettség mérés, könyvek és szombathelyspecifikus ajándéktárgyak értékesítése, Hungary Card és Nemzetközi Diákigazolványok értékesítése, MÁV – GYSEV információ nyújtása, garantált és egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezése Szombathelyen és a kistérségben, kerékpárkölcsonzés, TDM és egyéb partnerek szolgáltatásainak közvetítése, NETA adatbázis frissítése, [www.szombathely.hu](http://www.szombathely.hu) és [www.szombathelypont.hu](http://www.szombathelypont.hu) weblapokra programok és fontos információk töltése, a Magyar Turisztikai Ügynökség határidős feladatainak végrehajtása, országos, Szombathelyt népszerűsítő hírlevél kampányok lebonyolítása stb. 2016-tól az iroda a Haladás labdarúgó mérkőzések jegyeinek viszonteladói partnere.

### **Idegenvezetések koordinációja**

A Kft. Szombathelyen és a környéken szakképzett idegenvezetők közreműködésével előre történő jelentkezés alapján, a beérkezett egyedi igényeknek megfelelően magyar, angol és német nyelven idegenvezetéseket, városnéző túrákat szervez.



### **Új ajándéktárgyak a Tourinform Irodában:**

A Tourinform Iroda ajándéktárgy kínálatát a vendégigényeknek megfelelően, valamint a bizományosi partnereink termékkáláját figyelembe véve alakítjuk. Az értékesített ajándéktárgyak túlnyomó többségét Szombathely épített és természeti turisztikai attrakciói, valamint a Savaria Történelmi Karnevál és a Szent Márton kultusz ihlették. A terméklistát folyamatosan közzétesszük közösségi oldalunkon, a TDM partnereink körében népszerűsítjük, valamint az idegenvezetőink is minden csoporttal a Tourinform Irodában fejezik be az a városnéző túrákat. A 2017-es évben szombathelyi imázsbögréket készítettünk a város természeti, kulturális és épített örökségeinek kiemelésével, az „Éld meg!”, „Éld jól!”, „Éld át!”, „Éld újra!” feliratokkal. Ezenkívül munkaszervezetünk részt vett a szombathelyi adventi vásárt megújító SZMJV önkormányzati kezdeményezésben is. Egységes adventi bögréket is értékesítünk a Tourinform Irodában 2017. decembere óta.

### **Turisztikai kiadvány utánnnyomások:**

Szombathely turisztikai értékeit a Savaria élménykalauz ismerteti szöveges leírásokkal, nyitvatartási időkkal, fotókkal, közérdekű információkkal. Ehhez kapcsolódik egy várostérkép, amin jelölésre kerültek a látnivalók, a TDM tag szolgáltatók és minden turista számára lényeges pont. A kiadványok a vendégek visszajelzése szerint nagyon hasznosnak bizonyulnak minden alkalommal, ezért szép számban fogynak is. A tavalyi évben ezen kiadványokat aktualizáltuk és újranyomattuk. Az iroda kiemelt rendezvények, pl.: Savaria Történelmi Karnevál, vagy turisztikai szempontból jelentős programok alkalmával külső helyszínekre is kitelepül kínálatával, illetve meghosszabbított nyitva tartással üzemel.

Szakmai kapcsolatunk bővült egy facebook csoporttal, amiben a városi jegyértékesítő irodák mindegyike képviselteti magát, így a programokkal, helyszínekkel kapcsolatban friss információt oszthatunk meg a kollégákkal, feltehetjük kérdéseinket, megoszthatjuk észrevételeinket.

A Kft. a Tourinform Irodát Magyar Turisztikai Ügynökség jogelődjével, a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati Szerződés előírásai szerint működteti. Szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködéseknek megfelelően fejleszti.

A Magyar Turisztikai Ügynökség az általa kiszabott határidős feladatok teljesítéséért mind a négy negyedévben 100 %-os értékelést adott a szombathelyi irodának.

A Kft. a TDM tagokat is bevonta szakmai programjainak megvalósításába. Tematikus turisztikai csomagokat építettünk, és bocsátottunk közösen piacra. Turisztikai pályázatainkat a tagok érdekeit is figyelembe véve írtuk meg.

### **Gyakornokok foglalkoztatása**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. nyitott gyakornok és önkéntes diákok alkalmazására, egyetemi diplomamunkák külső konzultációjára és értékelésére. Gyakornokok és önkéntes diákok foglalkoztatásával célunk, hogy a tanulók olyan gyakorlati, munkaközösségi, felelősségvállalással kapcsolatos tapasztalatokat szerezzenek, melyeket tanulmányaik befejezését követően jól tudnak hasznosítani, így könnyebben állják meg helyüket a munka világában. 2017-ben két turizmus szakos főiskolás diákot alkalmaztunk, akik gyakorlati tapasztalatra tehettek szert az irodai adminisztráció, a karneválszervezés és a Tourinform Irodában zajló vendég- és ügyfélfogadásfogadás és kiszolgálás területén. A Kft. ügyvezetője 2017-ben 3 turizmus és 2 rendezvényszervezés témában íródott diplomamunka konzultációjában és értékelésében vett részt.

A Savaria Történelmi Karnevál kapcsán 70 fő önkéntest alkalmaztunk a legkülönbözőbb feladatkörökben, akik összesen 460 önkéntes munkaórát töltek el nálunk a rendezvény előkészítése és lebonyolítása során. Ezen kívül 48 főt foglalkoztattunk iskolai közösségi szolgálat keretében, továbbá 25 főt a 2015. évi önkéntes törvény szerint.

### **Beruházások és eszközbeadás**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a Szent Márton emlékét követően 2017-ben is fejlesztette eszközparkját a saját rendezvényei technikai hátterének költséghatékony biztosítása érdekében. A tavalyi évben beindítottuk az eszközbevételek is, melynek köszönhetően nőtték bevételeink. Árusító, faházak, kecskelábú pavilonok, sörpadgarnitúrák, rendezvény-sátrak, kölcsönzési lehetőségét biztosítottuk több szombathelyi és környéki rendezvény számára.

### **Összegzés**

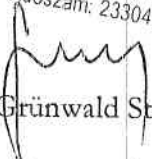
A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2017. végén nagyon mozgalmas, feladatokban gazdag évet zárt. A mindössze 5 főt számláló munkahelyi közösség rengeteg, a turizmus fejlesztését elősegítő feladatot valósított meg sikeresen, számos hazai és nemzetközi elismerést begyűjtve.

Szakmai és pénzügyi eredményeink egyaránt pozitív mérleget mutatnak, ami a Kft. valamennyi munkavállalójának elkötelezettségét és nagyfokú munkabírást jelzi.

A Kft. továbbra is arra törekszik, hogy a turizmus feltételrendszerét és a város népszerűségét, látogatottsági mutatóit javítsa.

Szombathely, 2018. április 15.

Savaria Turizmus Nonprofit Kft  
9700 Szombathely, Király u. 1-3  
Adószám: 23304037-2-18

  
Grünwald Stefánia  
ügyvezető