

Közönségszervezési és marketing munkaterv 2018

*A Weöres Sándor Színház közönségszervezési és marketing
tevékenységének intézkedési és ütemterve.*

Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.

Telefon +36-94-319-289
Fax +36-94-329-675

Akacs M. u. 7.
9700 Szombathely

www.wssz.hu
wssz@wssz.hu

Tartalom

Marketing és PR Célkitűzés	1
Közönségkapcsolatok fejlesztése	2
Hírlevél rendszer	2
Műsorszáma	2
Szervezési és jegyiroda felújítása.....	2
Produkción megjelenése.....	3
Nyomtatott reklámhordozók.....	3
Audiovizuális megjelenés	3
Bérletkampány.....	6
Tavaszi kampány	6
Őszi kampány.....	6
Karácsonyi kampány	6
Megjelenési felületek	7
Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek.....	7
Bérelt médiafelületek	7
Együttműködő médiapartnerek	7
Sajtókapcsolatok	7
PR tevékenység fejlesztése.....	7
Célzott médiafelületek	8
Támogatóni kapcsolatok fejlesztése	9
Együttműködések megerősítése.....	9
Székfoglaló projekt folytatása	9
Új partnerek felkutatása.....	9
Merchandising	10
Színházi ajándéktárgyak	10
Adatok	11



Marketing és PR Célkitűzés

A színház 2018-ban is még ünnepli alapításának 10. évfordulóját és megkezd a 10. évadát is. Ez számos PR feladat elé állítja a szervezetet.

A marketing anyagokat a jubileumi évhez kapcsolódnak továbbra is. A 2017-ben kialakított **jubileumi arculatot alkalmazzuk 2018-ban is,** amely egyben átmenet a megújuló arculat irányába is. Ehhez és a modern kor felhasználói igényeihez kell igazítani a színház imázsát és marketing megjelenéseit.

A színház felépítette a törzsközönségét. Így 2018-ban is törekednünk kell arra, hogy szélesebbre tárja kapuit és „távolabbi” célcsoportokat célozzon meg marketing tevékenységével. Ehhez olyan eszközök igénybevételére van szükség, amelyek nagyobb közönséget érnek el, de kevésbé hatékonyak, mert nem célzott eszközök. Ilyen eszköz, az újsághirdetés, a TV megjelenés, stb.

A nemzetközi kapcsolatok bővítése az egyik fő hangsúly 2018-ban. Az ETC-hez (European Theatre Convention) való csatlakozással megnyílt ennek a lehetősége is. A színházról adott legfontosabb információkat egyre nagyobb arányban kívánjuk angol nyelvre lefordítva is közzétenni.

Az év egyik új célja a siketek és nagyothallok bevonása az előadásokba. Ehhez nyújtana segítséget – a tervek szerint önkormányzati támogatásból megvásárolandó – feliratozó célgép. Ez lehetőséget biztosít majd az előadások idegen nyelvű közönségnek történő bemutatásában is.

Közönségkapcsolatok fejlesztése

Hírlevél rendszer

A hírlevelek kiküldése a megnövekedett adatbázis miatt a levelezőrendszeren keresztül nehézkessé és bizonytalaná vált. Sajnos a színház weboldalába integrált hírlevél küldő modul nem valósult meg 2017. során, így ez a fejlesztés az idei évre tolódot.

Határidő: 2018. május 31.

Intézkedés: üzemeltetés, fejlesztés

Műsortábla

A színház aulájában az előadások szereposztását egy naponta változtatható rendszerű táblán helyeztük el. Ezáltal a nézők az előadások előtt egyszerűen hozzájutnak az általuk keresett információkhoz.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: üzemeltetés

Szervezési és jegyiroda felújítása

Az iroda belső tere elhasználódott. Mivel 2026-ig ingyenes használatba megkapta a Színház, ezért erre az időtávrá már érdemes fejlesztésekben gondolkodni. A tervezett korszerű tájékoztatási rendszer kialakításához szükséges a belső tér átalakítása, és audiovizuális eszközökkel a marketing felületek kialakítása. Az év során tervezzük a jegyiroda felújítását. Jelenleg a tervezési fázisban vagyunk. Amint az előkészületek a végéhez rének, külön előterjesztés készül a fenntartó önkormányzat részére. A fejlesztést a színház korábbi évek működése során kigazdálkodott forrásaiból kerül finanszírozásra.

Határidő: 2018. augusztus 30.

Intézkedés: fejlesztés, beszerzés, üzemeltetés

Produkciónok megjelenése

Nyomtatott reklámhordozók

Az előadásokhoz kapcsolódóan plakát megjelentetése 80 példányban a város és a Megye fontosabb intézményeiben, kültéri reklámhordozókon.

A színház műsorfüzet a 2017-es rendszert követve **két havi** megjelenéssel 7000 példányban kerül a közönség elé.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: szerkesztés, nyomdai egyeztetés

Audiovizuális megjelenés

Az előadások beharangozása a színház homlokzatán elhelyezett Led-falon, az előadások helyszínén, a szervezési irodában. A színház weboldalán, közösségi oldalakon, videó megosztókon videó előzetesek közzététele.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: web közösség fejlesztése

Kommunikációs eszközök

1.1 Reklámfilm

Minden újonnan bemutatott előadásról készül egy reklámfilm és néhány kiemelt darabhoz pedig külön forgatott trailer. Ezek az előadások hangulatát és a stílusát igyekeznek bemutatni. Az előzetesek 40-90 mp hosszúságúak és főként zenei aláfestéssel, szöveg nélkül közvetítik a mondanivalójukat.

1.2 Werk videó

Az előadások próbaidőszakáról, a színházi működésről és egyéb események létrejöttéről készülnek rövid filmek. A célja a közönséget közelebb hozni a színházi működéshez, bepillantást nyújtani a kulisszák mögé. Ezt nagyban elősegíti a 360 fokos kamera használata, mely lehetővé teszi a néző számára, hogy ő maga szabadon körbe nézzen térben.

1.3 Videó beszámoló

Az eseményekről (kampányesemény, gála, premier, közönségtalálkozó, stb.) készülő rövid, hír jellegű beszámolók feltöltésre kerülnek a színház által üzemeltetett felületekre.



1.4 Hangreklám

Az előadások előtt a színházteremben lejátszott rövid üzenet. Főként a bérletértékesítési időszakban használt kommunikációs forma.

1.5 Rádióreklám

A bérletértékesítési kampány időszakában használt reklámeszköz. Helyi rádiókban sugározva.

Kommunikációs csatornák

2.1 Kültéri vetítő felület

Az épület homlokzatán elhelyezett led-fal, az épület előtti közterületen közlekedők, illetve az előadásra érkező közönség számára kínál mozgóképi tartalmakat.

2.2 Weboldal: wssz.hu

A színház weboldalán a videók menüpont alatt jelennek meg reklámfilmek és videó beszámolók az előadásokról és a fontosabb eseményekről. Szükségessé válik az arculat frissítése, a felhasználói szokásokhoz igazodva.

A nemzetközi kapcsolatok miatt, nyelvi mutációk létrehozása szükséges. Az an

2.3 WSSz YouTube profil

A színház weboldalára készülő filmek megjelennek a YouTube videó megosztó oldalon is a színház profilja alatt.

2.4 WSSz facebook oldal

A színház facebook oldalának közel 8500 kedvelője van. A weboldalra, illetve videó megosztókra készült anyagokat ezen a felületen is megosztja a színház. Aloldalak létrehozásával aktív csoportok építése az előadások tematikájára építve.

Megjelenési ütemterv - 2018.

HomeBank (kamara)	január 26.
Sztárcsinálók (nagyszínpad)	március 16.
Bunburry (kamara)	március 23.
Salemi boszorkányok (nagyszínpad)	május 11.
Egy bizonyítás körvonalai (kamara)	május 18.
Bérlet visszafoglalás	május 22.
Karneválszínház	augusztus 17.

Őszi bérletkampány	szeptember 15.
Abigél Naplója (kamara)	szeptember 28.
Revizor (nagyszínpad)	október 5.
(Évadnyitó premier)	
Acélmagnóliák (nagyszínpad)	november 23.
Kamaraszínház bemutató	november 30.
Karácsonyi bérletkampány	december 7.

Bérletkampány

Tavaszi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása:

Kampányeszközök:

- kedvezményes visszafoglalás meghirdetése (web, hírlevél, sajtótájékoztató)

Határidő: 2018. május 22.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése

Őszi kampány

Célja új bérletesek szerzése:

Kampányeszközök:

- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Családi napokon promóciós kitelepülés

Határidő: 2018. szeptember 15.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, közterület foglalás, marketing anyagok elkészítése

Karácsonyi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása és új bérletesek megszerzése:

Kampányeszközök:

- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Egyedi megjelenés
- Céges rendezvények befogadása, zártkörű előadások

Határidő: 2018. december 20.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, marketing anyagok elkészítése

Megjelenési felületek

Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek

www.wssz.hu

Led-kivetítő

Műsorfüzet

Bérelt médiafelületek

Szombathelyi7

SZTV

Vas Népe

Friss Rádió

Együttműködő médiapartnerek

Főként tartalmat szolgáltatunk, a programjainkat jelentetik meg.

Fideliomedia

infosavaria.hu

kimozdulo.hu

kulturinfo.hu

nyugat.hu

Corvinus Rádió

port.hu

szinhaz.hu

est.hu

SZTV

pestimisor.hu (válogat vidékről is)

tollal.hu

Univerzoom

Vas Népe (online is)

vaskarika.hu

theater.hu

friss.hu

Friss Rádió

celldomok.hu

visitbuk.hu

7ora7.hu

Szuperinfo

artmix.hu

koz-hir.hu

Etalon Magazin

szinhaz-koncert.hu

programturizmus.hu

szinhazport24.hu

Sajtókapcsolatok

PR tevékenység fejlesztése

A színház országos PR tevékenységének fejlesztése érdekében - időszakosan - egy fővárosi székhelyű PR céget bízunk meg, hogy a színház produkciói, alkotói minél nagyobb publicitást kapjanak. A megbízott cég a feladatait az alábbiak szerint látja el. Minél több minőségi média-megjelenés – sajtóhír, interjú, riport, tematikus összeállítás, videó generálása, amelyek a Weöres Sándor Színházra irányulnak. A megjelenések:

- felhívják a figyelmet a Weöres Sándor Színház előadásaira és alkotóira
- erősítik a Weöres Sándor Színház előadásainak és alkotóinak pozícióját a művészeti, kulturális, színházi szférában
- népszerűsítik a Weöres Sándor Színház előadásait, alkotóit
- növelik a Weöres Sándor Színház nézőinek számát, bizalmát
- növelik a jegybevételt

Tervezés

- Stratégiaalkotás és copywriting
- a Weöres Sándor Színház kommunikációs stratégiájának megtervezése összhangban a színház művészeti koncepciójával
- célcsoport-specifikus hosszú-, közép-, és rövidtávú kommunikációs terv készítése
- üzenetek kidolgozása: brand, márkakép meghatározása

Végrehajtás

- sajtókapcsolatok mozgósítása: kapcsolatfelvétel, együttműködések kialakítása, sajtólista összeállítása, kezelése
- célcsoportokhoz rendelt média körének meghatározása
- sajtóanyagok összeállítása, megírása, átadása a színház sajtóreferensének a helyi média és a színház weboldala számára
- sajtótájékoztatók megszervezése, lebonyolítása
- sajtó-nyilvános események meghatározása, szükség szerint személyes részvétel
- sajtómegjelenések generálása, megvalósításainak felügyelete

- nyilatkozási rend és kommunikációs panelek kidolgozása
- szereplésfelkészítés
- médiamenedzsment
- kommunikációs rendszer működtetése, menedzselése
- kapcsolatmenedzsment legmagasabb színvonalon való működtetése, a WSSZ kapcsolati környezetét támogató, megértő környezetté formáljuk, ahol erős a bizalom a WSSZ felé

Nyomonkövetés

- médiamonitring
- sajtómegjelenések összegzése
- jelentés készítése az elvégzett feladatokról havi rendszerességgel

Célzott médiafelületek

NAPILAP	Nők Lapja Psziché	gyors
Magyar Nemzet	Joy	Jazzy Rádió
Magyar Hírlap	Hamu és Gyémánt	Lánchíd – Délelőtti kalauz
Blikk	Haszon Nőknek	Civil Rádió
HETILAP	Haszon	Klasszik Rádió
Népszabadság Magazin	Le Femme	Petőfi Rádió
Figyelő	Cosmopolitan	ONLINE
Magyar Narancs	Kreatív TV	origo.hu
Heti Válasz	ATV - Start	index.hu
HVG	MTVA - Ma Reggel	napi.hu
Hetek	MTVA - Család - Barát	444.hu
168 óra	Duna TV	vs.hu
Nők Lapja	Hír TV	hir24.hu
Ridikül Magazin	RTL Klub – Híradó	nol.hu
Kiskegyed	TV2 – Mokka	nepszava.hu
Vasárnapi Hírek	TV2 – Tények	mno.hu
Best	RÁDIÓ	hvg.hu
Story	Kossuth Rádió –	hetivalasz.hu
HAVILAP	Napközben, Közlelől,	kreativ.hu
Marie Claire	180 perc	mancs.hu
Éva Magazin	InfoRádió	nlcafe.hu
Elle	Klubrádió –Klubdélelőtt,	femina.h
Nők Lapja Évszakok	Szabad Sáv,Reggeli	

Támogatói kapcsolatok fejlesztése

Együtműködések megerősítése

A korábbi együttműködési megállapodások megújítása a fontosabb gazdasági szereplőkkel:

Opel Szentgotthárd Kft.

BPW Hungária Kft.

EPCOS-TDK

Jabil Circuit Magyarország Kft.

LUK Savaria Kft.

Határidő: 2018. december.

Intézkedés: személyes találkozók megszervezése

Székfoglaló projekt folytatása

A kisebb értékű támogatást nyújtó partnerek számára a támogatói csomag vonzóbbá tétele.

Határidő: 2018. február 28.

Intézkedés: program frissítése, szerződések meghosszabbítása

Új partnerek felkutatása

A színházi támogatói kör bővítése folyamatos feladat. A helyi vállalkozások bevonása a színház működésébe együttműködő partnerként fontos eleme a színházi integrációs folyamatnak.

Határidő: 2018. december 31.

Intézkedés: személyes megkeresések megszervezése



Pásztor Ágnes
adománya



Merchandising

Színházi ajándéktárgyak

Amelyeket saját maguk számára, vagy ajándékozás céljából is megvásárolhatnak a nézők.

- Jubileumi kiadványok
- Dedikált plakát
- Mese CD
- gyertya
- póló
- luftballon



Adatok

Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.

Akacs M. u. 7.
9700 Szombathely

Telefon +36-94-319-289

Fax +36-94-329-675

www.wssz.hu



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sándor Weöres', written in a cursive style.