

ÉRTÉKELÉS

2017. ÉVI SAVARIA TÖRTÉNELMI KARNEVÁL

Tisztelt Közgyűlés!

Sikeresen lezajlott a szombathelyi nyár emblematikus rendezvénye 2017. augusztus 24-27. között, a millennium évében újjáélesztett Savaria Történelmi Karnevál. A 18. születésnapját ünneplő esemény idén a nagykorúság és a NAGYSág jegyében csábította időutazásra nemcsak a szombathelyieket, hanem az idelátogató több tízezer vendéget is. A 9 fő helyszínen, 14 kíséző helyszínen több, mint 350 esemény, közöttük 3 verseny, 12 színházi előadás, 47 koncert és 44 gyermekprogram várta az érdeklődőket.

Előkészületek

Szombathely MJV Önkormányzata Közgyűlése 2015. februárjától utalta a Savaria Karnevál megszervezését a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. feladatkörébe. Mivel a Nemzeti Kulturális Alap pályázata 3 évre biztosított évi 20-20 millió forint támogatást a korábbi szervezőnek, a Savaria Történelmi Karnevál Közhasznú Közalapítványnak, a program megvalósítása idén is koprodukciónban zajlott.

A két szervezet között létrejött együttműködési megállapodás értelmében a Karneválon fellépő művészek nagy részét, a felvonuláson is közreműködő művészeti csoportokat, hagyományörzőket a Közalapítvány szerződtette. **A Savaria Karnevál programjainak megvalósítását, az ahhoz szükséges feltételek megteremtését, valamint a rendezvény teljes körű lebonyolítását a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. biztosította.**

Látogatószám:

Az előző évek kiugróan magas látogatószáma után idén ismét óriási volt az érdeklődés a fesztivál négy napján. Közel 130-140 ezer látogató kereste fel városunkat, a szombathelyi és városkörnyéki szálláshelyek szinte mindegyike telházal üzemelt augusztus utolsó hétvégén.

Különösen erős volt az eddigiekhez képest a csütörtök este, a Forum Színpad előtti közönség szinte az egész Fő teret betöltötte. A pénteki délelőtt már erősen indult és délutántól szinte telház volt a belvárosban. A szombati telház után a vasárnap is hasonlóan indult, de sajnos a késő délután érkező eső megtizedelte a programra érkezők számát. Talán szerencsés, hogy a vihar a fesztivál utolsó óráiban érte el a várost, így mindösszesen három meghirdetett esemény maradt el, közöttük a karneválzáró ceremónia.

Szakmai programok:

A belváros különböző helyszínein úton-útfélen és **7 épített színpadon** zajlottak a programok. A **Forum Színpadra** igazi húzóneveket hívtunk – A Honeybeast után a hazai gyökerű Soulwave

Geszti Péter zenekarának adta át a mikrofont, míg vasárnap délután a világhírű Snétberger Ferenc és tanítványai nyújtottak feledhetetlen élményt a karneválozóknak.

A tavalyi nagy siker után nem volt kérdéses, hogy ismét lesz a Gayer parkban esténként **Thalia kertje**. A nívós színházi produkciók előtt a Vazul vére című rocktrilógia keresztmetszetét, majd esténként egy-egy felnőtteknek szóló, a felnőtt kori lét sorskérdéseit boncolgató, elgondolkodtató, de mégis humoros darabot láthatott a publikum. A rengeteg pozitív visszajelzés egyértelmű bizonyíték arra, hogy a karneváli közönség igényli a színházi műfajt a fesztiválon, a karneválszínház előadásain kívül is.

A **Kalandvár** ismét a családosok közkedvelt helyszíne volt – rengeteg játékkal, gyermekelőadással, mókával, kacagással, nem mellesleg sok-sok foglalkoztatóval, melyen keresztül a gyerekek interaktívan és élmény-szerűen ismerkedhettek meg népi mesterségekkel és városunk történelmével.

A **Borok utcájában** nemcsak a színpadon, hanem az előtte álló téren is sok látványosság helyet kapott – a gazdag és sokszínű kínálatot a borászok forgalma is megerősítette. Bár a több éve visszajáró borászok nem fogadták lelkesen, a látogatók egyértelműen üdvözölték a Borok utcája „átrendezését” mely által barátságosabb, szellősebb, biztonságosabb volt a helyszín.

Igazi oázis volt az augusztusi hőségben az árnyékos, sörpadokkal berendezett **Sörtér**. **Ismét** a fiatalok tere volt ezeken a napokon, ahol a környékbeli és helyi zenekarok egymás után léptek fel – ugyancsak a Karnevál helyi gyökerezettségét bizonyítva.

A **Művészetek utcájában** az idén is az az irodalom és az igényes kamarazene kapott nagyobb hangsúlyt, sokak öröme. Az Arany bicentenáriumra több programelem is rácsatlakozott. Igen színvonalas és hangulatos helyszín volt ismét a **Zsidó udvar**, amely reményeink szerint nem csak a Karnevál napjaiban ad majd helyet hasonló programoknak.

A várakozáson felül teljesített a **Civil korzó is**, ahol 30 civil szervezet (egyesületek, alapítványok, szövetségek, nem formális közösségek), három egyéb szervezet és egy magánszemély települt ki interaktív programokkal. A civilek kitelepülése mellett idén első alkalommal színpad is volt a korzón, ahol nonprofit szervezetek műsorait láthatta a közönség.

A legautentikusabb helyszín a **Történelmi Témapark** volt ezúttal is, ahová 6 országból érkezett összesen 36 hagyományőrző csoport. A programok délelőtti/délutáni blokkosítása idén új kezdeményezés volt, a visszajelzések alapján egyértelműen jónak bizonyult. A programok két-két órás tömbökbe sűrítése lendületessé és izgalmassá tette a nézők számára a Témapark porondját. A tábori életképekre nagyobb figyelmet fordítottunk, hogy a látogatók az adott korban érezhessék magukat. A kert lakói rendkívül proaktívan álltak hozzá az ötlethez és örömmel mutatták be rezidenciáikat.

A legnagyobb tömegeket vonzó **pénteki és szombati felvonuláson** maradandó élményt nyújtottak a jelmezesek: pénteken 1000, szombaton 1200 maskarás vett részt a menetben. Nagy sikert arattak a gólyalábasok, és a barokk kort látványosan erősítették a Balatonfüredről érkező reformkori jelmezesek. Fontos tényező, hogy egyre több a „hazai”, vagyis kifejezetten szombathelyi csapat a felvonulásokon (művészeti csoportok, egyesületek, különböző korú hagyományőrzők) – erre méltán büszke lehet a város, ahol ilyen sokszínű a helyi paletta. A

belvárosi építkezések miatt ugyan megváltozott a menet „szokásos útvonala, de ez nem okozott problémát sem a felvonulóknak, sem a látogatóknak. A felvonulók közül többen üdvözölték is a rövidített útvonalat, aminek végigjárása nem okozott akkora fizikai igénybevételt. Könnyen, gördülékenyen megtalálták az új lelátókat, a fokozott biztonsági intézkedések pedig óvták mind a nézők, mind a felvonulók épségét.

Idén is több intézmény csatlakozott nívós programjaival a hivatalos programkínálathoz. **A kísérő helyszínek látogatottsága kimagasló volt** a Fesztivál négy napja során: **az Iseum** tárlataira, szakvezetéseire, **a Püspöki Palota** és a Székesegyház tornyainak megtekintésére minden alkalommal betelt a meghirdetett létszámkeret, a **Levéltár** kiállítása, a **Toborzópont** és az **Evangélikus Templomban** rendezett koncert is teltházzal üzemelt. **Üde színfolt volt a Magyarudvar**, ahol a néptánc-népzene rajongói élvezhették a karneváli programkínálat új elemét. Új kísérőhelyszínként debütált az idén a **Kanizsai Dorottya Gimnázium**. Az iskola évek óta a Gayer-park közelsége miatt logisztikai bázisként üzemel, de az idei jubileumuk kapcsán most azt is felvállalták, hogy tudománytörténeti bemutatót szerveznek a földszinti termekben.

Civilek és önkéntesek a karneválon:

Az önkéntesek által aláírt jelenléti ívek alapján a rendezvény ideje alatt és az előkészítő munkálatok során **460 önkéntes munkaóra került ledolgozásra. Összesen 70 fő működött közre segítőként.** IKSZ (iskolai közösségi szolgálat) keretében 48 fő, a 2005. évi közérdekű önkéntes törvény szerint pedig 22 fő teljesített szolgálatot a rendezvényen.

Az önkéntesek az alábbi feladatok ellátásában vettek részt:

- szórólapozás a belvárosban,
- sörgarnitúrák és növények elrendezése a rendezvény helyszíneken,
- hulladékgyűjtés és takarítás,
- kordon felügyelet a felvonulások ideje alatt,
- oltópontok felügyelete a felvonulások alatt,
- lelátó felügyelet a tüzes játék és a felvonulások ideje alatt,
- a hagyományőrzők lovainak felügyelete,
- gyermekhelyszínen a kenuzás segítése,
- kisgyermekeknek öntapadós matricák átadása.

Kereskedelmi tevékenység:

Az **Öreg Város vásárában** 130 népi termékeket árusító kereskedő kínálta a portékáit. A Művészetek utcájában 36 iparművész és képzőművész állított ki. A Fő téren és a Thököly utcában 68 lacikonyha és peccsenyész szolgálta ki a vendégeket. A Borok utcájában 42 borászat árusított, a Sörtéren 19 sörfőzde volt jelen, és 5 pálinkásnál is kóstolhattak érettebb nedűket a vendégek. A borok utcája átrendezése, a boros pavilonok nagyobb területre történő széthúzása jótékonyan hatott a Rákóczi utcára, kedélyesebb, barátságosabb volt a helyszín. Ez nem aratott osztatlan sikert a kitelepülő borászok körében, többen nehezményezték, hogy nem a megszokott helyükre kerültek, többen vissza is léptek a kitelepüléstől.

A kereskedelmi tevékenységet illetően sajnós az idei évet sem úsztuk meg a lakossági panaszlevelek nélkül. Ezek 100 %-ban azokra a helyi vendéglátó-egységekre érkeztek, melyekkel nem a Savaria

Turizmus Kft. szerződött. Idén már nagy segítséget jelentett számunkra, hogy a Polgármesteri Hivatal munkatársaitól előzetesen megkaptuk azon helyi vendéglátó-egységek listáját, akik közterülethasználati engedélyt kértek a karnevál napjaira. Így tudtunk velük is kalkulálni a helyek elosztásánál. Problémát a rendezvény hangulatához egyáltalán nem illő megjelenésük, az előre be nem jelentett áramfogyasztásuk, és a vásári szabályzatban foglaltak be nem tartása okozták. A belvárosi lakók idegeit igencsak megtépázta néhány, a karneváli területen belül működő vendéglátó egység udvarán megrendezett disco, melyek óriási hangerővel dübörögtek hajnali 3-ig, 4-ig. Annak ellenére, hogy egyik sem képezte a karneváli program részét, több lakossági bejelentést kaptunk miattuk.

Karnevál kenyere:

A Savaria Turizmus Kft. ötletére és kezdeményezésére idén új turisztikai termék debütált a fesztiválon, a **Savaria Karnevál kenyere**, ami a régmúlt alapanyagaiból elkészítve idézte meg Savaria ízvilágát. A kenyér nemcsak fogyasztható termék, hanem egyben reklámhordozó is, ami mindig az aktuális Savaria Történelmi Karnevál időpontját hivatott propagálni. A kenyér fogadtatása nem várt sikert aratott a karneválozók körében, a vásárban két helyszínen is árusított kenyérért nem egy alkalommal több méteres sor várakozott. A kenyér népszerűsítésében a Savaria Legio és a felvonulások során az Iseum papjai, papnői is részt vettek. A karnevál kenyere készítéséhez 300 kg lisztkeveréket használt fel a Zsolnai Pékség, melyből 1200 darabot értékesítettek a karnevál során.

A közös cél az, hogy e termék Szombathelyen folyamatosan megvásárolható legyen mind a helyiek, mind a turisták számára.

Marketingtevékenység:

A Karnevál marketingtevékenysége idén jól átgondoltan, több csatornán keresztül zajlott: saját kiadványokat készítettünk, reklámfelületeket vásároltunk print és online folyóiratokban, rádiós reklámok, televíziós reklámok, kültéri megjelenések alkották a médiamix elemeit. Már február végén megkezdtük az esemény népszerűsítését az Utazás 2017. kiállításon Budapesten, valamint azt követően a térség nagyobb városaiban történő bemutatkozásokon (Zalaegerszeg, Sopron, Kőszeg, Sárvár, Bükfürdő, Győr)

Az idei évben két nyomtatott kiadvány készült a rendezvénnyel kapcsolatban: a Szombathelyi Est Karneváli Különszáma 150.000 példányban, országos terjesztésben, valamint a német és angol nyelvű műsorfüzet 2-2.000 példányban. Az EST különszáma már július elején rendelkezésre állt, míg az idegen nyelvű kiadványok augusztusban kerültek a nagyközönség elé. Struktúrájában mindkettő követte a korábbi években megszokott irányt.

Hirdetett megjelenéseket helyeztünk el a Fesztiválkalauzban, a Nemzetközi Festivalguide-ban, a Pesti Estben, a Nyári Fesztiválok c. időszaki kiadványban, az Etalon Magazinban, az Utazó Magazinban, a Pesti Műsorban, a Pannon Lapok 4 megyében kiadott napilapjaiban, a Nők Lapjában, a Kisalföldben, az Ikvahírekben, Sopronpress-ben a Kőszeg és Vidékében. A helyi sajtóorgánumok mindegyikében helyeztünk el hirdetéseket és PR cikkeket, de több lapkiadó saját karneváli kiadvánnyal is megjelent augusztus első heteiben. Ausztriában is jelentettünk meg hirdetéseket a Grenzenlos magazinban, a Kurier-ban valamint két országra kiterjedő hirdetéseink voltak a GYESEV utastájékoztató felületein és a vonatjáratokon.

Televíziós hirdetéseink voltak a Duna TV-ban DunaWorld-ben, az M1, M2 M4 csatornákon, ahol az idei évre készítettett karneváli spottal és nyereményjátékkal jelentünk meg. A karneváli hirdetés futott rádiókban is, a Petőfi Rádióban, a Friss Rádióban, az Isis és az Ikva rádióban, valamint a Balaton környékén fogható Ózon rádióban is. Szinte valamennyi televízió helyszíni közvetítést is adott a Karneválról, az M1, M2, M5 csatornák és a ORF saját stábjával is forgattak a karneváli forgatagban.

Kültéri hirdetéseket is vásároltunk, már májustól óriásplakátokon, citylight plakátokon és a budapesti metro hirdetéseken, fényreklámokon népszerűsítettük a Savaria Történelmi Karnevált, ezen kívül összesen 800 db plakátot helyeztünk ki július és augusztus hónapban. A városban két óriásmolinó is hirdette az esemény dátumát már júniustól.

Nagy sikert arattak a rendezvény egy-egy helyszínén elhelyezett ún. „fejbedugós” fotófalak, ahol nagyon sokan fotóztatták magukat – ezzel is népszerűsítve az eseményt a közösségi oldalakon. Ugyancsak sikere volt a közterekre kihelyezett bigáknak is, rengetegen fényképezkedtek ezekkel, megosztották különböző közösségi felületeken, így maguk is reklámozói lettek a Karneválnak. Minden évben javítunk a helyi tájékoztatás színvonalán, nagyon pozitív visszajelzéseket kaptunk az idén készítettett, **a helyszíneken elhelyezett, térképes, részletes programinformációkat tartalmazó, QR kódos nagyméretű táblákról.**

A programok július 13-án váltak publikussá a www.karnevalsavaria.hu felületen, amellyel egyidőben kikerültek a szombathelypont.hu weboldalra, illetve a SzombathelyPont mobilalkalmazás programfelületeire is.

Idén a tavalyinál is gazdagabb volt a weboldal kínálata: 82 hír, 58 galéria, közel 1000 fotó, 2 videó, került fel az oldalra, és található meg itt azóta is.

Az oldal látogatottsága folyamatosan magas volt, napi 500-1000 felhasználó közötti, augusztus elejétől folyamatosan emelkedő, augusztus 23-tól meredeken növekvő. Augusztus 24-én 5000 körüli volt a látogatószám, augusztus 24-én, csütörtökön, a megnyitó napján már több mint 7000, augusztus 25-26-án 10000 feletti. Augusztus 27-én, vasárnap vasárnap kb. 7000 látogatóval zárt. A lekérdezett egy hónapos időszakban a látogatók száma 51.000 fő volt, mely a tavalyi adatokkal kb. megegyező számokat mutat. **A visszatérő látogatók aránya csaknem 50 százalék.**

A statisztikák szerint a legtöbben mobil eszközökön, kiemelten okostelefonon tekintették meg az oldalt, amelytől némileg elmaradtak az asztali számítógépes munkamenetek.

A legtöbb munkamenetet Magyarországról indították (kb. 86.000), ezt követte Ausztria (kb. 2.500), Németország (kb. 1.140), az USA és az Egyesült Királyság, de érkezett látogatás Svédországból, Írországból, Görögországból és Ausztráliából is.

A felkeresések legnagyobb része Vas megyéből érkezett (kb. 36.000), de nem sokkal maradt el ezután Budapest több mint 27.000 felkereséssel. A sorban ezután Győr-Moson-Sopron, Zala és Veszprém megye állnak. Érdekes, hogy több, a megyénkben lévő településről kevesebb felkeresést regisztrálhattunk, mint pl. Bécsből (1.300). **Az oldalon a vizsgált időszakban több mint 320.000 oldalmegtekintés volt, ez azt jelenti, hogy ennyi felületet látogattak meg a felhasználók.**

Hasonlóan aktív volt az esemény közösségi oldalainak látogatottsága, ahol napi szinten 14.000-46.000 fő volt az elért személyek száma. A legkeresettebb információ itt is a karneváli program volt, de nagy népszerűségnek örvendtek a galériák és a közérdekű információk is.

Együttműködés a hatóságokkal a rendezvény lebonyolítása során

Az elmúlt hónapok európai terrorcselekményei még a tavalyinál is komolyabb biztonsági előkészületekre sarkalltak bennünket. Emiatt többször, több körben egyeztettünk a hatóságokkal. Közös célunk a rendezvény biztonságos, jogszabályoknak megfelelő lebonyolítása volt. A mindenre kiterjedő, szigorú biztonsági terv elkészítése során valamennyi hatóság javaslatait figyelembe vettük. Saját kezdeményezésre - de utólag egyértelmű pozitív visszajelzéseket kapva - több tonnás betontuskókkal és buszokkal hermetikusan zártuk a belvárost a felvonulások időtartama alatt, hogy oda ártó szándékkal gépkocsival behajtani ne legyen lehetséges. Emellett jelentősen megemeltük a biztonsági szolgálat, a személy-és vagyonőrök létszámát.

A vasárnap esti viharról már aznap kora reggel megkaptuk az Országos Meteorológiai Intézet riasztását, melyre szolgáltatásként fizettünk elő. A vihar érkezése előtt valamennyi helyszínen és a rendezvény elektronikus felületein értesítettük a vendégeket a várható erős szélről és zivatarról, a kitelepült vásárosok pedig írásban kaptak utasítást arra vonatkozóan, hogy mi a teendőjük a hirtelen érkező vihar esetében. A Karnevál munkatársai is rögzítettek minden, a szél által mozdítható technikai kelléket. A karneváli területet gépjárművel is bejártuk, hangosbemondón keresztül értesítettük a vendégeket a közelfő veszélyről. Ennek köszönhetően a zivatar érkezésére a kisgyermeket és időseket biztonságba helyezték, csak a kitartó karneválozók várták a további programokat. A korai előrejelzésért nagyon hálásak voltak mind a látogatók, mind a vásárosok, talán ennek is köszönhető, hogy nem történt sem személyi sérülés, sem anyagi kár.

A hatóságok körében a Karnevál ismét kiemelt biztonsági besorolást kapott: minden napja alatt fokozott rendőri jelenlét volt, és a közreműködő valamennyi hatóság azt bizonyította: **Szombathely egy ilyen nagy létszámú rendezvény idején is biztonságos és barátságos hely.**

Kiemelt készségben voltak a mentők és a vöröskereszt munkatársai is. A négy nap során 41 esetben kellett sérültet ellátniuk. A nagy meleg miatti rosszulletek mellett kisebb sérülések, ficamok, illetve ittasság miatt kellett eljárniuk. Ismét üzemelt a véradás a Karneválon. A ferences rendházban a 3 nap alatt közel háromezren adtak vért.

Idén is készítettünk gyermekekre ragasztható ruhamatricát. Talán ennek a kis matricának is köszönhető, hogy csupán két alkalommal kallódtak el gyermekek, egy alkalommal a hirtelen érkező vihar is elterelte a szülők figyelmét. A hatóságok és karnevál munkatársai hatékony együttműködésének köszönhetően valamennyi gyermek nagyon gyorsan visszatérhetett szerettei körébe.

Köztisztaság:

A Savaria Történelmi Karnevál országos viszonylatban is híres tisztaságáról. Tavaly sajnos több – jogos - panasz érkezett a takarítás minőségére. Ezért idén kiemelt feladatként kezeltük a takarítás minőségének javítását, ami egyértelműen sikerült is, annak ellenére, hogy a keletkezett szemét mennyisége elérte a 300 m³-t. **A város minden reggel tisztán várta a látogatókat és napközben is példás volt a köztisztaság.** Ez óriási terhet rótt mind a takarító személyzet, mind a hulladékszállító cég munkavállalóira. Idén, annak ellenére, hogy megdupláztuk a hulladékszállítás gyakoriságát, szinte folyamatosan tele voltak a hulladékgyűjtők. Segítséget jelentene, ha a hulladék szállításért felelős helyi cég rendelkezne olyan gépparkkal, ami a fesztivál időtartama alatt hadrendbe álltható, és rövid idő alatt több tucat ember munkáját kiváltaná.

Szintén megemeltük a mobil illemhelyek számát és a Batthyányi téren folyóvízes konténert is elhelyeztettünk, melyet a látogatók szívesebben vettek igénybe.

Nagy sikere volt a Vasivíz Zrt. 5 ivókútjának és párapuainak is, ahol ingyenesen frissülhettek és hűsölhettek a vendégek.

A rendezvény támogatói:

A 2017. évi Savaria Történelmi Karnevál megrendezését **anyagilag összesen 11 cég támogatta.** Fontos számunkra, hogy a támogatók többsége visszatérő partnerünk, akikre nemcsak anyagiakban, hanem technikai segítségnyújtásban is számíthatunk. **Természetbeni támogatást nyújtott az idei évben 12 cég,** illetve vállalkozás. Mellettük kiemelendők **együttműködő partnereink, szám szerint 15 cég,** vállalkozás, szervezet, akikkel kiváló munkakapcsolatot sikerült kialakítani az elmúlt évek során, és akik nélkül a Karnevál nem valósulhatott volna meg.

Szintén fontos számunkra az a **11 médiapartner,** akik folyamatos híradásaikkal, fotóikkal, megjelentetett sajtóanyagokkal segítették a Savaria Karnevál népszerűsítését.

A rendezvény megvalósításának költségei:

A 2017. évi Savaria Történelmi Karnevál megvalósítására **40 millió forintot kapott a Savaria Turizmus Nonprofit Kft, ami 20 millió forinttal kevesebb a tavalyi támogatásnál.** Ehhez további pályázati támogatást nyert el a Kft. 5 millió forint értékben. A megvalósításhoz szükséges további költségek fedezetét a rendezvény saját bevételei (kereskedelmi bevételek, értékesítés) és a szponzorációs bevételek biztosították. A kitelepülő vásárolók szinte mindegyike határidőre befizette a bérleti díjat.

A kiadások a tervezetthez képest magasabbak lettek, de a költségek megoszlása többnyire követi a tervezetet. **A minimálbérek emelkedése miatt jelentősen emelkedtek az élő munkaerőt igénybe vevő szolgáltatások** (diák-munkaerő, személy-és vagyónvédelem, technikai szolgáltatások, takarítás) díjai. Ezen kívül a kiemelt biztonsági intézkedések miatt nőttek a biztonsági kiadások -az egészségügyi ellátás, őrzés, biztosítás, rendezvénytartási engedély által előírt létszámok és technikai elvárások költségei és az áramszolgáltatás díjai is. Korábbi évek tapasztalatai alapján emeltük a vagyónvédelmi szolgálat, a takarító személyzet és a technikai szolgálat létszámát, valamint a személyszállítás gyakoriságát és a mobil illemhelyek számát, ami költségnövekedéssel járt együtt. A tavalyi év technikai beruházásai miatt idén kevesebb volt a közvetlen anyagi ráfordítás aránya. A költségek részletezését a melléklet táblázat tartalmazza. (2017. szeptember 30-i állapot).

Az eddig beérkezett számlák kifizetése határidőre megtörtént.

Összegzés:

A 2017. évi Savaria Történelmi Karnevál előkészítésében, lebonyolításában szakszerű, konstruktív volt az együttműködés a megvalósításban résztvevő szervezetekkel. A vendégek, a látogatók, a fellépő művészek, kereskedők egyöntetűen **országosan egyedi tematikájú, kiváló előkészítettségű, jó hangulatú, magas színvonalú, professzionális szervezésű eseményként aposztrofálták a XVIII. Savaria Történelmi Karnevált.**

Köszönjük valamennyi együttműködő partner segítségét, az Önkormányzat és szponzoraink anyagi támogatását és partnereink segítségét a program megvalósításához!

Javaslat a 2018. évi Savaria Karnevál időpontjára:

Az idei fesztivál értékelésével párhuzamosan célszerű a következő évi esemény időpontjának mielőbbi meghatározása. Annak érdekében, hogy az előkészítő munkálatokat és a turizmusban elengedhetetlenül fontos programozásokat el tudjuk indítani, kérem a Tisztelt Kögyűlést, hogy a Savaria Történelmi Karnevál Közhasznú Közalapítvány kuratóriuma által is támogatott dátumot elfogadni szíveskedjenek.

A XIX. Savaria Történelmi Karnevál időpontja: 2018. augusztus 23-26.

Javaslom továbbá, hogy a programok időben történő előkészítése miatt még az idén kerüljön meghatározásra a 2018. évi Savaria Karnevál önkormányzati támogatásának összege. Ez azért kiemelten fontos, mert a látogatók részéről egyértelmű igény mutatkozik a színvonalas produkciókra. A fesztiválok közötti óriási versenyhelyzet miatt ezek lefoglalása többnyire már 1-1,5 évvel a rendezvény előtt megtörténik. Mindkét döntés elengedhetetlen ahhoz, hogy a munkálatokat már idén el tudjuk kezdeni és 2018-ban ismét kimagaslóan magas minőségű programot tudjunk – időben- a város és vendégei számára biztosítani.

Szombathely, 2017. október 12.

Tisztelettel:

Grünwald Stefánia

Ügyvezető / TDM menedzser

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.