

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft.**  
**Szakmai beszámoló**  
**a 2016.01.01.- 2016.12.31. közötti időszakról**

**Beszámolót készítette:**

**Grünwald Stefánia**

**Ügyvezető**

**Szombathely, 2017. április 19.**

## I. Vezetői összefoglaló

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. Szombathely és térsége turizmusfejlesztéséért felelős Turisztikai Desztináció Menedzsment szervezete, melynek feladata Szombathely és térsége turizmusfejlesztése.

Másik kiemelkedő feladata a nyugat-dunántúli régió legnagyobb és legnépszerűbb rendezvénye, a Savaria Történelmi Karnevál előkészítése és megszervezése.

A harmadik nagy volumenű feladata 2016-ban Szent Márton születésének 1700. évfordulója kapcsán, a jubileumi emlékév programjainak előkészítése, koordinálása és lebonyolítása volt.

A Kft. munkaszervezete a Szent Márton jubileumi emlékév programjainak méltó megvalósítása érdekében 2 főállású alkalmazottal egészült ki 2016-ban.

A Kft. azt a célkitűzést szem előtt tartva látta el szakmai tevékenységét 2016-ban is, hogy célzottan, hatékonyan és gazdaságosan szervezze, irányítsa és fejlessze Szombathely turizmusát, valamint az igényekhez igazodva folyamatosan fejlessze a Savaria Történelmi Karnevál programkínálatát és a Szent Márton kultuszhoz kapcsolódó rendezvények tárházát, továbbá a hozzájuk kapcsolódó turisztikai kínálatot.

## II. Turisztikai szakmai tevékenységek:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft., Szombathely TDM szervezete a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, a regionális és megyei turizmusfejlesztési koncepciók iránymutatásait figyelembe véve, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség helyi TDM szervezetekre vonatkozó előírásainak és követelményeinek megfelelően látja el szakmai tevékenységét.

TDM szervezetünk közel 100, a turizmusban közvetlenül és közvetetten érdekelt tagot foglal magában. A TDM tagokkal az elmúlt évben többször is üléseztünk, ahol a résztvevők Szombathely turizmusának fejlődése érdekében fogalmaztak meg értékes gondolatokat, célkitűzéseket, a Savaria Történelmi Karnevál és a Szent Márton jubileumi év eseménysorozatára, a Szent Márton kultusz turisztikai értékesítésére vonatkozó, hosszú távra szóló, közös és saját törekvéseket.

A Kft. 2011 júniusa óta a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati Szerződésnek megfelelően működteti a szombathelyi Tourinform Irodát. A Magyar Turizmus Zrt. jogutódja, a Magyar Turisztikai Ügynökség 2016-ban, csakúgy, mint az eddigi években, 100 %-ra értékelte a szombathelyi iroda teljesítményét. Irodánk az MTÜ értékelése szerint továbbra is magának tudhatja a „Kiemelt Iroda” elismerést.

A Kft. a TDM tagokkal folytatott folyamatos együttműködés mellett aktív résztvevője a Vas Megyei Turizmus Szövetség, a Magyar TDM Szövetség és a Magyar Fesztivál Szövetség munkájának.

### II.1. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2016. évi teljesítménye:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a 2016. évi üzleti tervének, valamint a SZMJV Önkormányzatával kötött együttműködési megállapodásban meghatározott feladatoknak megfelelően, tervszerűen tevékenykedett, gazdálkodott és sikeres évet zárt.

A Kft. munkájának eredményességét, a turisztikai teljesítmény mutatója, vagyis a vendégéjszakák számának növekedése mutatja. A Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák 2013-tól folyamatos növekednek a korábbi évek csökkenő tendenciájával szemben. A KSH statisztikák összesen 37 %-os növekedést mutatnak a Kft. megalakulása, és szakmai munkájának megkezdése óta.

### Vendégstatisztika Szombathelyen:

Időszak	Mutatók			
	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éj)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	11406	2,1	31986	79420
2009. év	86999	2	24887	62112
2010. év	87703	2	26137	61566
2011. év	82286	2	25668	56618
2012. év	82869	2,1	22290	60579
2013. év	96661	2,3	25824	70837
2014. év	110530	2,4	31169	79361
2015. év	115264	2,8	26218	89046
2016. év	129685	2,6	28482	101203

### A Tourinform Iroda látogatói statisztikája és értékelése:

A szombathelyi Tourinform Irodát 2016-ban összesen 5083 látogató kereste meg személyesen, 731 érdeklődő telefonon és további 1236 e-mail-en keresztül.

### Pénzügyi eredmények:

A Kft. szakmai munkájának eredményességét az évről-évre javuló mérlegeredmények egyaránt igazolják:

2011: - 5 044 e Ft  
 2012: 1 771 e Ft  
 2013: 3 137 e Ft  
 2014: 6 502 e Ft  
 2015: 17 167 e Ft

## II.2. Turisztikai pályázatok:

A Kft. 2016-ban is aktív együttműködést folytatott külföldi szakmai partnereivel. Két határon átnyúló turisztikai pályázatot nyújtott be osztrák és szlovén szakmai szervezetekkel közösen, melyekkel kapcsolatban várja a támogató döntést.

### Határon átnyúló turisztikai pályázatok:

#### II.2.1. Az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program AT-HU 2014-2020 pályázati kiírás keretében benyújtott projekt:

Projekt cím: A természeti és kulturális örökség védelmének, támogatásának és fejlesztésének javítása a fenntartható turizmus koncepciójára támaszkodva

Rövidített projektcím: VELOREGIO

Projektazonosító: ATHU64

Benyújtás dátuma: 2016. szeptember 20.

Projekt tervezett időtartama: 3 év

A projekt összköltségvetése: 1 544 482, 20 Euró

Ebből a Savaria Turizmus NKft. összköltségvetése: 230 000,- Euró

Támogatás mértéke: 85 % ERFA támogatás, 10 % hazai társfinanszírozás, 5 % önerő

A támogatás összege: 195 500 Euró ERFA+ 23 000 euró hazai társfinanszírozási támogatás

Az önerő összege: 11 500,- Euró

Projektpartneri struktúra:

Vezető partner: Regionalentwicklung Oststeiermark

Projekt partnerek: Tourismusverband Region Oberwart

Wiener Alpen

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Vas Megyei Önkormányzat

Kőszeg Város Önkormányzata

Szombathelyi Erdészeti Zrt.

Előzmények:

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. osztrák és magyar projektpartnereivel közösen 2013-2015 között sikeresen valósította meg a CYCLING AT-HU- Határtalan Kerékpáros élmény című kerékpárturisztikai projektjét. A pályázat célja volt, hogy a Szombathelyen és környékén lefektessük a határon átnyúló kerékpáros turizmus alapjait. Mindez megteremtette a lehetőséget arra, hogy egy hosszútávon fenntartható, versenyképes kerékpár turisztikai kínálat jöhessen létre a határtérségben.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. folytatva az e területen megkezdett munkát, nyújtotta be az erre épülő VELOREGIO című kerékpár turisztikai projektet az abban résztvevő partnerekkel közösen.

A projekt célja:

A projekt fő célja a határtérségben piacokonform kerékpárturisztikai kínálat fejlesztése, értékesítése, hatékony minőségbiztosítási rendszer kidolgozása és bevezetése.

Közvetlen célok:

- A Vas megyei kerékpáros úthálózat jobb határon átnyúló összeköttetése a délburgenlandi, kelet-stájerországi és alsó-ausztriai úthálózattal

- A határtérség kerékpáros infrastruktúrájának fejlesztése (útvonal kijelölés, táblázás, kerékpáros pihenők, kerékpártárolók létesítése)
- Kerékpárturisztikai kínálatfejlesztés a térség turisztikai attrakcióira és szolgáltatóira alapozva egy hatékonyan működő minőségbiztosítási rendszer megteremtésén és működtetésén keresztül
- Kerékpárturisztikai helyzetfelmérésen és koncepcióalkotáson alapuló hatékony marketingtevékenység a létrehozni kívánt kerékpárturisztikai kínálat pozicionálása érdekében
- A határtérségben eltöltött vendégéjszakák számának növelése
- Turisztikai értékteremtés

*A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek:*

- Közös határon átnyúló minősítési rendszer fejlesztése: standardok meghatározása kerékpárutak, kerékpárturisztikai szolgáltatók, kerékpáros túravezetések stb. esetében nemzetközi normák alapján. A minősítési rendszerre épülő kerékpárturisztikai kínálatfejlesztés: a minősítési rendszer kidolgozása, bevezetése és működtetése turisztikai attrakciók, szolgáltatók, kerékpáros túravezetők bevonásával, minősítési workshop-ok szolgáltatók számára, minősítési programok kerékpáros túravezetők számára
- A CYCLING AT-HU projektkeretében meghatározott 6 db kerékpáros túraútvonal táblázása, új útvonalak kijelölése és táblázása
- 9 db kreatív kerékpáros pihenőhely létesítése a kerékpáros túraútvonalak mentén, a pihenőhelyek minimum felszereltsége: szerelőállvány, kerékpáros pumpa, ivókút, mobiltöltő, wifi
- Összesen 10 db fedett és mobil kerékpártároló létesítése Szombathelyen
- 2 db kerékpáros forgalomszámláló berendezés telepítése Szombathelyen
- Szombathely kerékpáros sportvárosként való pozicionálása érdekében meglévő kerékpáros sportrendezvények fejlesztése
- A létrejövő kerékpárturisztikai kínálat népszerűsítése érdekében folytatott marketingtevékenység: kerékpárturisztikai kiadványok, átnézeti és részletes térképek, valamint hozzájuk kapcsolódó kerékpáros mobilalkalmazás készítése, szakmai kiállításokon és vásárokon való megjelenés, médiakooperáció szaksajtóval, tanulmányút szervezése turisztikai és kerékpáros szaksajtónak, tematikus aloldalak létrehozása és működtetése a projektrégió weboldalán, a projektet népszerűsítő szóróanyagok, roll-up-ok készítése

## **II.2.2. Az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program SI-HU 2014-2020. pályázati kiírás keretében benyújtott projekt:**

Projektcím: A közös római múlt öröksége a Borostyánkő út mentén

Rövidített projektcím: Pannonia AMBER ROUTE

Projektazonosító: SIHU31

Benyújtás dátuma: 2016.02.12

A projekt tervezett időtartama: 3 év

A pályázat összköltségvetése: 741 642,19,- euró

Ebből a Savaria Turizmus NpKft. összköltségvetése: 123 599,09,- euró

Támogatás mértéke: 85 % ERFA támogatás, 10 % hazai társfinanszírozás, 5 % önerő

A támogatás összege: 105 059 euró ERFA támogatás+ 12 360 euró hazai társfinanszírozási támogatás

Az önerő összege: 6 180,- Euró

Projektpartneri struktúra:

Vezető partner: ZRS Bistra Ptuj

Projekt partnerek: Drustvo Za Rimsko Zgodovino In Kulturo Ptuj

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Savaria Megyei Hatóköri Városi Múzeum

Salla Művelődési Központ és Könyvtár, Zalalövő

A projekt célja:

A projekt a Borostyánkő út menti Poetovio (Ptuj), Salla (Zalalövő) és Savaria kulturális értékeinek turisztikai célú fejlesztését tűzte ki célul. A felek megállapodtak abban, hogy a pályázatba azok a nagyrendezvények, oktatási tevékenységek kerülnek be, amelyek településük római kori történelmére, értékeire hívják fel a figyelmet

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek:

- Helyzetelemzés a városban fellelhető – római örökséghez köthető attrakciókról, -ezek milyen módon, milyen mélységben jelennek meg a turisztikai kínálatban, milyen a bemutatóhelyek turisztikai infrastruktúrája, fogadókészsége – javaslatétel a fejlesztésükre
- Határon átnyúló turisztikai javaslatok, integrált turisztikai fejlesztési stratégia kidolgozása a Borostyánkő-út mentén- ehhez konkrét akciótervek összeállítása
- A római múltra épülő turisztikai csomagok létrehozása – 1-2-3 napos ajánlatok kidolgozása különböző célcsoportok számára
- A római múltra épülő kulturális programok, kiemelten a Savaria Történelmi Karnevál programkínálatának színesítése, kibővítése – szlovén hagyományőrzők, legionáriusok és gladiátorok meghívása a Savaria Karnevál felvonulásaira, illetve a Ferenceskertben megrendezett harci találkozókra.
- Római „viselkedéskultúra” – oktatási anyag, illetve civil célcsoportok számára római viselettanú útmutató szakanyag összeállítása, kiadása – annak érdekében, hogy mindenki készítse el a saját jelmezt!
- A régészeti kutatások által feltárt leletek alapján karneváli és városi ajándéktárgyak készíttetése – kereskedelmi forgalomba helyezése
- Városmarketing-tevékenység és karneváli marketingtevékenység hatékonyabbá tétele – nemzetközi piacon történő reklámozás: elsősorban a környező országokban: Szlovéniában,



Ausztriában, Németországban célzott híryanagok elhelyezése Szombathelyről, a város ókori attrakcióiról, illetve a Savaria Történelmi Karneválról

- A város turisztikai információs táblarendszerének felülvizsgálata, ókori emlékek kiemelt jelölésével, egységes táblarendszerrel, többnyelvű információkkal
- Promóciós kiadványok készítése Szombathelyről és a Savaria Karneválról, illetve a Savaria Múzeum által őrzött ókori attrakciókról, médiakampányok levezénylése

### II.3. Tourinform Iroda működtetése:

A Kft. a Tourinform Iroda szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködéseknek megfelelően fejleszti.

A Tourinform Iroda állandó feladatai:

A turisztikai információnyújtás mellett az iroda az alábbi tevékenységeket végzi: rendezvényekre történő jegyértékesítés, kérdőíves és mélyinterjú vendégelégedettség mérés, könyvek és ajándéktárgyak értékesítése, Hungary Card és Nemzetközi Diákigazolványok értékesítése, MÁV – GYSEV információ nyújtása, garantált és egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezése Szombathelyen és a kistérségben, kerékpárkölcsonzés, TDM és egyéb partnerek szolgáltatásainak közvetítése, NETA adatbázis frissítése, [www.szombathely.hu](http://www.szombathely.hu) és [www.szombathelypont.hu](http://www.szombathelypont.hu) weblapokra programok és fontos információk töltése, a Magyar Turisztikai Ügynökség határidős feladatainak végrehajtása, országos, Szombathelyt népszerűsítő hírlevél kampányok lebonyolítása stb. 2016-tól az iroda a Haladás labdarúgó mérkőzések jegyeinek viszonteladói partnere.

Az iroda nyitva tartását a vendégek igényeihez igazítjuk: hétfő- péntek: 9:00- 17:00, szombat: 9:00- 13:00, a turisztikai főszezonban: hétfő- péntek: 9:00- 17:00, szombat: 9:00- 17:00. Az iroda kiemelt rendezvények, pl.: Savaria Történelmi Karnevál, vagy turisztikai szempontból jelentős programok alkalmával külső helyszínekre is kitelepül kínálatával, illetve meghosszabbított nyitva tartással üzemel.

### II.4. Turizmus világnapja – 2016. szeptember 27.:

A Kft. a turisztikai szakma világnapjára minden évben kiemelten készül. A TDM tagok bevonásával turisztikai programokkal, akciókkal, kedvezményekkel várja nemcsak a városba látogató turistákat, de a helyiek számára is igyekszik közel hozni a város és térsége turisztikai értékeit, és a szombathelyi turisztikai szolgáltatásokat. Célunk, hogy minél szélesebb körben népszerűsítsük Szombathely városát és a helyi lakosságot érzékenyvé tegyük a helyi turizmus iránt annak érdekében, hogy lojálisan ajánlhassák lakóhelyüket a városba érkezők számára.

### III. Szent Márton jubileumi emlékév programjai:

A Kft. 2016-ban Szent Márton születésének 1700. évfordulója alkalmából a következő programokat valósította meg:

#### A Szent Márton Emlékév ünnepélyes megnyitója:

A 2016-os esztendő Szombathely Megyei Jogú Város és a Pannonhalmi Főapátság kezdeményezésére Magyarország Kormánya Szent Márton Emlékévvé nyilvánította. Január 8-án 18 órakor az AGORA-Művelődési és Sportházban nagyszabású gálaműsorral vette kezdetét az emlékév.

#### Óriásbáb és képmutogató játék Szent Márton alakjával:

Az emlékévként egész éven át tartó programsorozatának kiemelt rendezvényeire készült egy Szent Márton óriásbáb, egy koldus óriásbáb, valamint egy szabadtéri képmutogató játék, melyek hirdetik a Szent Márton nagyságát. A bábokhoz és a képmutogatóhoz dramaturgiai játék készült, melyben fontos szerepet kapnak a közreműködő néptáncosok, zenészek és a Szent Márton és a koldus figurák interakciója.

#### Mindenkinek legyen egy köpenye- szociális program:

Szent Márton életének egyik legismertebb epizódja, amikor Amiens város kapujában egy hideg téli napon megosztotta köpenyét egy koldussal. Ezt megidézve karitatív mozgalom indult 2016-ban. A program megvalósítása érdekében partneri együttműködést alakítottunk ki azokkal a szervezetekkel, akik a mindennapi munkájukban szociális tevékenységet végeznek.

#### IV. századi katonai ruházat készítése:

A Szent Márton emlékévként, a történelmi hűségre való törekvés megkívánta a korábban már létrejött Márton-korabeli civil polgári ruházatok mellett egy kisebb, 10 fős IV. századi katonai egység felszerelését és bemutatását, hiszen maga Márton is a császári lovas testőrségben kezdte pályafutását.

#### Szent Márton Akadémia 2016:

A Szent Márton témában 2015-ben kutatók és egyházi szakemberek felkérésével előadásorozat indult útjára, mely folytatódott 2016-ban is. A program egyik célja az volt, hogy feltárja Szent Márton korát, azt a társadalmi környezetet, amelyben élt, vallási, politikai, társadalmi szempontból.

#### Bigák (római harci kocsik) készítése:

A Szent Márton Jubileumi emlékévként kiemelt figyelmet fordítottunk Szent Márton korának megelevenítésére. E kor egyik legnagyobb tömegeket vonzó látványosságai voltak a kocsiversenyek, melyek a császárok korában óriási méreteket öltöttek és nézők százezreit vonzották. A jubileumi emlékévként 7 db biga készült a régészek által feltárt műtárgyak másolataiként.

#### Szent Márton népszerűsítése a megye és régió városaiban:

A cél az aktuális ünnepi programok kínálatának népszerűsítése a megye és a régió városaiban annak érdekében, hogy Szent Márton városába csalogassuk az érdeklődőket.

#### Kortársunk Szent Márton- nemzetközi képző és iparművészeti kiállításra beérkező pályamunkák zsűrizése:

Szombathely városa 2015-ben meghirdetett pályázatára kortárs Szent Márton ábrázolásokkal jelentkeztek képző- és iparművészek. A szakmai zsűri olyan műveket fogadott el a kiállításra, amelyek a mai korban, mai élethelyzetekben mutatják meg Márton jellemének követését. A felhívásra 94 művész összesen 130 művel jelentkezett, ebből a szakmai zsűri 49 alkotótól 62 művet válogatott be a tárlatra. A legérdemesebbek bemutatásra kerültek a Szombathelyi Képtárban.

#### Európai Szent Márton ábrázolások - fotókiállítás:

Németh József szombathelyi fotóművész 2000-ben körbefotózta Európa jelentősebb Szent Márton ábrázolásait. A képek önálló kiállítás formájában bemutatásra kerültek a szombathelyi Weöres Színház aulájában, és Szombathely testvérvárosában, Kaufbeurenben.

#### Utazás Kiállítás 2016:

A 2016. évi Utazás Kiállításon, Magyarország legnagyobb nemzetközi turisztikai kiállításán való részvétel fő célja volt új egyedi arculattal megjelentetni Szombathely város és a Szent Márton jubileumi év kiemelt prioritásait. Az elkészült installáció, egyértelműen az idei kiállítás leglátványosabb és legszebb standja volt, ezt több sajtóorgánus is megerősítette, ezzel kiemelve Szombathely városát a többi kiállító kínálata közül.

#### Szent Márton filmbemutató - DVD készítése:

A FilmArt Filmstúdió A jó pásztor – Tours-i Szent Márton élete című 52 perces alkotása végig kíséri a szent hosszú és mozgalmas életállomásait, illetve megkísérel magyarázatot adni arra, hogy miként lett



Márton az európai kultúra jelentős alakjává. A teltházas díszbemutatóra 2016. március 22-én került sor a Savaria Filmszínházban. Az elkészült filmből 300 db kópiát ajándékozási célból készítettünk.

#### Zenei CD kiadása:

Az ELTE Bartók Béla Énekkar és Egyetemi Koncertzenekar hangverseny keretében mutatta be a Szombathelyi Székesegyházban a Kocsár Miklós: Szent Márton püspök dicsérete és Orbán György: Magnificat című szerzeményeket. Az együttes mellett több neves szolista is közreműködött. A zenei CD-n ezen szerzemények hallhatók.

#### Világtörténet folyóirat Szent Márton száma:

A Világtörténet 2016. évi első száma a nemzetközi Szent Márton kutatás új irányairól számot adó multidiszciplináris tanulmányokat ad közre, melyek nemcsak Szent Márton ábrázolásának és kultuszának jobb megértését segítik elő, hanem a téma hazai kutatását is bátorítják.

#### Bruno Judic előadása:

Bruno Judic, az Université François Rabelais (Tours) oktatója Szent Márton kultuszának hanyatlásai és újjászületései címmel tartott francia nyelvű előadást a Szent Márton Akadémia programsorozat keretén belül 2016. április 27-én a Martineumban.

#### Via Sancti Martini Szent Márton útjai térben és időben című tanulmánykötet megjelenítése:

A tanulmánykötet a Szombathelyen megrendezett azonos című nemzetközi konferencia előadásait, a téma kiváló hazai és külföldi kutatóinak írásait tartalmazza.

#### Fényfestés a Székesegyház és a Szent Márton templom épületére

A Szent Márton emlékévként két kiemelt szombathelyi épület homlokzatára készült fényfestés, mely helyszíneiben és tematikájában is illeszkedett az Emlékvék üzenetéhez. A Székesegyház fényfestésére 2016.08.22-től került sor mely a „Fényévezredek” címet viselte. 2016.11.11-én debütáló, a Szent Márton templom homlokzatán megelevenedő Szent Márton legendáját bemutató fényfestés a „Fény-képek Szent Mártonról” címet kapta. E két produkció a Szent Márton emlékvék legnépszerűbb és leginkább látogatottabb, turisztikai szempontból is kiemelt eseménye volt, mely több, mint 200.000 látogatót vonzott a 2x 1 hónap során.

#### Szent Mártoni hagyományok- kiállítások és programsorozat:

A Vasi Skanzenben, a Szent Márton kenyere rendezvényen nyílt meg a nyolc állomásból álló Szent Márton üzenetei és napjának jelentései című interaktív tárlat. A kiállítás interaktív posztereken foglalja össze Szent Márton alakjának időben változó üzeneteit, továbbá a Szent Márton naphoz kötődő jelentéseket.

#### ALPOK-ADRIA és HUNFILA Nemzetközi Bélyegkiállítás 2016:

Összesen 12 ország, 190 kiállítója, 807 keretnyi terjedelemben. 45 év óta a legnagyobb keretszámú hazai kiállítás volt, ahol a látogatók közel 10000 albumlapnyi anyagot tekinthettek meg. Bemutatásra került a Magyar Posta által kibocsátott Szent Márton Bélyegblokk és 2 db Szent Mártont és Szombathely városát megjelenítő bélyeg.

#### Szent Márton Fesztivál:

17 település, amelyek ma hivatalosan Szent Márton nevét viselik, vett részt kiállítóként a Fesztiválon bemutatva portékájukat a Szombathelyi közönségnek, és a többi város képviselőinek. A programok összeállításánál igyekeztünk minden olyan művészeti ágat bevonni, amely kapcsolódhat Szent Márton múltjának és szellemiségének jobb megértéséhez, illetve olyan előadásokat, amelyek jelentős népművészeti, hagyományörző értékkel bírnak.

#### Szent Márton parádé:

A Szent Márton Parádé Tours városának egyik központi, nyári rendezvénye, melyre azok a települések kaptak meghívást Európa több országából, amelyek valamilyen formában kötődnek Szent Márton életútjához, így egyértelmű volt, hogy ezen Szombathely is képviseltette magát, mint a Szent szülővárosa.

#### IV. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál:

2016-ban Szent Márton alakja, egy a szent halálának körülményeiről szóló interaktív színdarab keretében is meglevenedett a Csónakázó-tónál megrendezésre került versenyen. A Sárkányhajó Fesztiválon rekordszámú csapat, többszáz versenyző, valamint néző vett részt.

#### Szent Márton- Szimfonikus rockpassió megrendezése:

Az Iseumi Szabadtéri Játékok keretében 2016. júliusában rendeztük meg a Szent Márton című szimfonikus rockpassiót a Ferenceskertben, ami Szent Márton életének legfontosabb mozzanatait zenés formában dolgozta fel, nagyszabású, egész estés színpadi mű keretében.

#### XVII. Savaria Történelmi Karnevál:

A Savaria Történelmi Karneválon is meglevenítettük Szent Márton alakját. Több helyszínen, több különböző program keretében találkozhattak az érdeklődők a Szenttel pl.: Öreg Város Vására- Szent Márton háza, Thália kertje: Szent Márton színdarab, Szent Márton óriásbáb a történelmi felvonuláson stb.

#### Szent Márton emlékezete szülőföldjén című kiadvány megjelentetése angol nyelven:

A Magyar Nemzeti Levéltár Vas Megyei Levéltára a jubileumi Szent Márton-év alkalmából kiállítással tisztelgett Szent Márton emléke előtt. Annak érdekében, hogy a feltárt történeti adatok a kiállítás elbontása után se merüljenek feledésbe és évek múltán is elérhetőek legyenek nyomtatott formában, egy szakszerű magyarázó szöveggel ellátott, színes képekkel illusztrált ismertető kiadvány jelent meg angol nyelven is.

#### A Szent Márton Európai Kulturális Útvonal európai szervezetének közgyűlése és a hozzá kapcsolódó "A közösségteremtő Szent Márton konferencia":

A Szent Márton Európai Kulturális Útvonal közgyűlését évente más – más országban tartja. A jubileumi évben a rendezvény helyszíne Szombathely volt.

#### AVEC Közgyűlés:

Az A.V.E.C., a Kulturális és Történelmi Városok Európai Hálózata olyan történelmi városokat és területeket foglal magába, melyek jelentős kulturális örökséggel rendelkeznek, és ezt az örökséget hosszú távon a helyi fejlődés szolgálatába kívánják állítani. Szent Márton születésének 1700. évfordulóján, Szombathely adott otthont az AVEC Igazgatói Tanács ünnepi ülésének.

#### Nemzetközi gyermek rajzpályázat és kiállítás:

Szent Márton ábrázolásokat készítettek hazai és külföldi általános iskolai korosztályú gyermekek. A pályamunkákat szakmai zsűri értékelt. A műveket a Váci Mihály Általános Iskolában nyílt kiállítás keretében tekinthette meg az érdeklődő közönség.

#### Nemzetközi konferencia Tours-ban Szent Márton tours-i püspök születésének 1700. évfordulója alkalmából:

A tours-i Université François Rabelais Egyetem nagyszabású nemzetközi konferenciát szervezett Szent Márton alakja: fellendülés és újjászületés a késő antikvitástól napjainkig címmel. Az előadások bemutatták a szent kultuszának változásait a késő antik kortól a Karoling korszakon és a középkoron át egészen napjainkig.

#### Részvétel a Tours-i Márton - A város kisugárzása című kiállítás megszervezésében:

2016. október 8-án nyílt meg a Tours-ban a Martin de Tours. Le rayonnement de la cité (Tours-i Márton. A város kisugárzása) című kiállítás és ezzel egy időben jelent meg annak színes katalógusa.

#### Szent Márton Ünnepe:

Az emlékévkben Szombathelyen novemberben és decemberben került megrendezésre a Szent Márton Ünnepe nevet viselő rendezvénysorozat, közel 50 programelemmel.

#### Márton a bornak bírása – bor- és gasztrofesztivál:

2016. november 27-én első alkalommal került megrendezésre Szombathelyen a Márton nevéhez és ünnepéhez kötődő borfesztivál, ahol a közönség megkóstolhatott sokféle évjáratot és szőlőfajtát az összesen 80 féle rozé-, fehér-és vörösbor formájában. A bor mellé kísérőnek kiváló koncertek is társultak.

Napkút Kiadó tematikus kötetének megjelentetése: Szent Márton Almanach:

A Napkút Kiadó arra tett kísérletet, hogy egybe gyűjtse mindazt, amit Szent Márton életéről tudni lehet, és amit püspöki működéséről megőrzött a szájhagyomány és az irodalom. A megjelent almanach ismeretterjesztő és szórakoztató műveket tartalmaz.

Szabadtéri kiállítás:

Szombathely Fő terén került felállításra egy szabadtéri installáció, melyen a 2016-ban a Szent Márton tisztelői című kiállítás, majd a Szent Márton a néphagyományban című kiállítás volt megtekinthető.

Via Sancti Martini magyarországi szakaszának felújítása és animálása:

A Szent Márton út Szombathely városhatárán kívüli gyalogos útvonalának felújítását Kft-nk gondozta: térképes, információs táblákat helyeztünk ki a Szent Márton gyalogos útvonal kiemelt pontjain, felújítottuk a turista jelzéseket, szabvány útirányjelző táblákat helyeztünk ki 100 km-es útszakaszon a szlovén államhatárig. Szombathely és a szlovén határ közötti 8 db esőbeálló faszerkezetének állagvédelmét valósítottuk meg. Elkészítettünk hiányt pótló szombathelyi, turisztikai Szent Márton többnyelvű kiadványokat, melyek megismertetik a városba érkező vendégekkel Szent Márton és városunk kapcsolatát. A gyalogos útvonal állomásainál elhelyezett 50 db pecsét és a hozzájuk tartozó kiegészítők teszik a zarándokok számára autentikus zarándokúttá a Szent Márton útvonalat.

Belföldi és nemzetközi kapcsolattartás:

A Szent Márton jubileumi emlékév programjait belföldön és külföldön egyaránt népszerűsítettük annak érdekében, hogy minél szélesebb körben legyen ismert Szombathely, mint Szent Márton szülővárosa.

Eszközvásárlás:

A Kft. a Szent Márton jubileumi programok hatékony megvalósítása érdekében megújította informatikai eszközparkját. A rendezvényekhez szükséges eszközöket is beszereztünk, pl.: kiállítási pavilonok, sörpadgarnitúrák, mobil hangosító berendezés.

Marketing költségek és televíziós sugárzások:

A Szent Márton jubileumi emlékév programjainak hatékony népszerűsítése érdekében folytattunk marketingakciókat, nyomtatott és online megjelenéseket azzal a céllal, hogy minél szélesebb körű közönséget érthessünk el. A Szombathelyi Televízióval közösen Szent Márton műsorok kerültek gyártásra és sugárzásra. egész éven át.

#### **IV. XVII. Savaria Történelmi Karnevál:**

A Kft. kiemelkedő feladata a város legfontosabb rendezvénye, a Savaria Történelmi Karnevál megszervezése, melyet 2016-ban is sikeresen valósított meg.

A programok négy napon át, 2016. augusztus 25–28. között várták a nagyerdeműt. A maroknyi szervezőgárda gördülékeny, konstruktív, összehangolt előkészítő, szervező és lebonyolító munkája jellemezte a karnevált 2016-ban. A látogatószám meghaladta a 2015. évit, mintegy 150 000 fő látogatott el a karneválra. A karnevál hétvégéjén minden szombathelyi szálláshely megtelt, ekkor volt a legnagyobb a vendégforgalom Szombathelyen az egész évet figyelembe véve.

A programok tematikus helyszíneken, 7 épített színpadon zajlottak, valamint civil korzó és vásári forgatag mellett számtalan attrakció várta az érdeklődőket. A karneválon a jubileumi emlékév alkalmából meglevenítettük Szent Márton alakját is. Jelképesen Szent Márton kísérte a nyitó és záró ceremóniákon a karneváli lángot, illetve több helyszínen sok program is Mártonról szólt (Pl.: Szent Márton halálát

felelevenítő színdarab a Thália kertjében, kiállítás az Iseumban, Szent Márton pavilon az Öreg Város Vásárában stb.).

A karneválon összesen 112 diákot foglalkoztattunk, 70 fő pedig közérdekű önkéntes munkát teljesített. A diákok 90 %-a a karneválon való közreműködéssel teljesítette az érettségihez szükséges szolgálati órákat.

A karnevál honlapját 54 000 fő látogatta meg augusztus hónapban, az oldalmegtekintések száma elérte a 86000-et. Az Öreg Város Vásárában 209 kézműves, a Művészetek utcájában 30 ipar- és képzőművész állított ki. A Thököly utcában és a Fő téren 76 vendéglátós szolgálta ki a vendégeket. A Borok utcájában 34 borász borait kóstolhattuk, a Sörtéren 15 sörfőzde kínálta söreit, és 8 pálinkás is jelen volt a karneválon.

A Kft. túlnyomó többségben helyi vállalkozásokat bízott meg a karneváli szervezés kapcsán felmerült feladatokkal. A vállalkozások versenyeztetési szabályzat eljárásrendje szerint kerültek megbízásra. A rendezvény kiemelt biztonsági besorolást kapott, mely az alapos előkészületeknek, a hatóságokkal való folyamatos együttműködésnek volt köszönhető. A kiváló biztonságtechnika alapját a minden részletre kiterjedő biztonsági terv jelentette. Mindennek köszönhetően nem volt egyetlen rendbontás, illetve baleset sem, a rendezvény a rekordszámú közönség teljes megalégedése mellett zajlott.

#### **V. IV. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál:**

A Kft. 2016. július 22-23. között negyedik alkalommal rendezte meg a Magyar Sárkányhajó Fesztiválok versenyrendszerének keretében a szombathelyi fesztivált. Rekordszámú csapat nevezett, több, mint 600 versenyző vett részt a két napos megmérettetésen. A 2016-os bajnokság a Szent Márton jubileumi emlékévként zajlott, így Szent Márton alakja is megjelent a rendezvény helyszínéül szolgáló Csónakázótó szigetén. A szent halálának rejtélyes körülményeit egy színdarab keretében láthatta a nézőközönség. A Kft. más kiegészítő programmal is várta az érdeklődőket, míg a felnőttek szurkoltak, addig a gyermekeket játszóház szórakoztatta. Mivel a nevező csapatok évről-évre rohamosan nő, a Magyar Sárkányhajó Szövetséggel közös terveink között szerepel a rendezvény két naposról három napossá bővítése, egy edzés és két versenynappal.

#### **VI. Összegzés:**

**Összességében elmondható, hogy a Kft. szakmai küldetésének megfelelően, a 2016. évre kitűzött szakmai feladatellátás ütemtervének megfelelően teljesített.**

**A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását, a jelen szakmai beszámoló elfogadásához.**

Szombathely 2017. április 19.

  
Grünwald Stefánia

ügyvezető

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.  
9700 Szombathely, Király u. 1-3.  
Adószám: 23304037-2-18