

Tisztelt Közgyűlés!

A Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft. felelős vezetőjeként tájékoztatom a Tisztelt Közgyűlést, hogy a gazdasági társaság által kiadott Szombathelyi7 hetilappal kapcsolatos döntését az alábbiak figyelembevételével szíveskedjen meghozni.

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata kérésére, mint a társaság ügyvezetője az elmúlt időszakban azzal is foglalkoztam, hogy a hetilap kiadásával kapcsolatos teendőket, számításokat, a társaság költségvetésének módosítását újsággal és annak kiadása nélkül elkészítsem. A közgyűlési kérés értelmében az újság kiadási jogának tekintetében is megszondáztuk a piacot, hiszen a ma már komoly értéket képviselő lap további sorsa városi ügy lett. A hetilap kiadásával kapcsolatban az alábbi konkrét tulajdonosi kéréseket kaptam a 80.022-35/2015. számú levélben:

1. A társaság mutassa be a Szombathelyi7 hetilap kiadási költségeit tételesen

Költség megnevezése	Szombathelyi7 előállítási költsége/lapszám	Szombathelyi7 előállítási költsége 2015. december 31-ig	Szombathelyi7 előállítási költsége 2015. október 31-ig
Nyomdaköltség	510000	24990000	20910000
Műszaki szerkesztés	76000	3724000	3116000
Terjesztés	128800	6311200	5280800
Újságírói flekk díj	112500	5512500	4612500
Főszerkesztői díj	64250	3148250	2634250
Lapszerkesztői díj	32125	1574125	1317125
Fotózás díja	32500	1592500	1332500
összesen	956175	46852575	39203175

A technológiai, gyártási költségek évi összege:

Nyomda 24.990.000,- Ft
 Műszaki szerkesztés 3.724.000,- Ft
 Terjesztés 6.311.200,- Ft

Tartalom előállítás belső és külsős kollégák díjazásával együtt:

Újságírók, fotósok 7.086.625,- Ft

A lap tartalmának előállítása 578.500,- Ft/hónap, ebben az összegben már a külsősök díja is szerepel. Az összeg 1-1,5 – 2 belső kolléga havi munkadíjának felel meg.

2. A társaság dolgozza ki a hetilap kiadása esetleges elmaradásának üzleti hatásait

A közéleti hetilap kiadásával járó kedvezőtlen hatások felsorolása során külön kell választani a gazdasági és a presztízs tekintetében jelentkező hatásokat. Most elsősorban a várható gazdasági hatásokat jelenítem meg.

Gazdasági, pénzügyi negatív hatások 2015. december 31-ig.

Az összegek becsült értékek:

A nyomdai közbeszerzés alapján becsült kártalanítási összeg: **2.000.000,- Ft**

Reklámbevétel: 450-600.000,- Ft/lap 8 megjelenéssel számolva **3.600.000 – 4.800.000,- Ft**

A kiadási oldalon szereplő összes költség: 35 025.200,- Ft + 7.086.625,- Ft = **42.111.825,- Ft**
Éves szinten ez az a teljes összeg, amiből a lap megjeleníthető. Ezzel szembe kell állítani a reklámbevételt, ami becsült értéken 20 millió forint. Jelenleg a nyomdaköltségek kifizetése tekintetében vannak elmaradásai a társaságnak.

Az év elején a Felügyelő Bizottság véleménye alapján 2015. évre beadott költségvetésében is ez a 42 milliós összeg szerepelt hiányként, amit akkor a bizottság írásban jelzett a tulajdonos felé. Ennek a hiánynak egy részét tudta a társaság a félévi mérlegszámok ismeretében kitermelni. Így a veszteség összege most 26 millió forint.

Az újság kiadása nélkül tervezve a 2016-os üzleti terv ennek megfelelően, a jelenlegi feladatok ismeretében 100 millió forintos önkormányzati támogatással tervezhető, amennyiben költségvetési forrás is lesz rá. Ezzel az összeggel és újság bevétele nélkül tervezve, a bevételi oldalon további 37 millió forint realizálható a jelenlegi feladatok ellátása, a technikai színvonal, a minőségi hírgyártás, tudósítástovábbítás, illetve a jelenlegi műsorstruktúra fenntartása mellett.

3. A Szombathelyi7 értékének bemutatása

A hetilap 34 ezer háztartásba jut el ingyenesen. A visszajelzések egyértelműen pozitívak, hiszen ha a terjesztés hibázna, azt azonnal jelzik a hét első munkanapján az olvasóink.

Számtalan témaajánlatot kap a szerkesztőség, amiről olvasni szeretnének városunk lakói. A civil szervezetek, iskolák kapnak felületet, ahol megmutatkozhatnak, ahol népszerűsíthetik tevékenységüket.

Riportok, portrék, érdekességek kapnak helyet a lapban, és kíváncsi az újság városunk lakóinak a véleményére is, ennek is helyet biztosítunk.

A Szombathelyi Médiaközpont szakmai színvonalát tekintve országosan az elsők közé tartozó gazdasági vállalkozás, ahol kísérlet folyik arra, hogy egy településen belül több médiumot egy

helyen üzemeltetve, a bevételek egyesítése mellett jelentősen kedvezőbb üzemeltetési eredményt sikerüljön elérni. Ez a nimbusz, ez a pozitív hír, felépített imidzs kerül veszélybe a lap kiadásának elmaradásával. Ez rossz üzenet a gazdasági élet, a civil szektor, a szakma, a szakfelügyeleti szervek és a szakmai pályázatokat kiírók felé.

A megszűnés egyben tartalmi gyengülést is jelent, hiszen az elküldött kollégák hiányában az országos csatornák felé nem tudjuk biztosítani a folyamatos bedolgozását. Ez jelentős szakmai visszavetést eredményezhet. Nehéz lesz jól képzett újságírókat Szombathelyen tartani, vagy ide csábítani.

Elveszítjük a komplex gyakorlati hely szerepünket. A felsőoktatás az újságíró és kommunikációs szakemberképzés terén a duális képzés irányába halad, erre utaló megkeresés már érkezett a központhoz, hiszen ahol egy helyen több médium működik, ott mindent elsajátíthatnak a gyakorlatban is a hallgatók, a gyakornokok.

Míndezen mellett egy valós kulturális, közéleti érték jött létre, egy médiaközpont részeként, melynek a finanszírozása tulajdonosi támogatásból jelenleg nem megoldható, megjelentetése a központ jelenlegi helyzetében veszteséges lenne, azonban egy olyan vállalkozás számára, amely a gyártási technológiával rendelkezik, gyakorlata van a médiapiacra, kapcsolattal bír a gazdasági élet szereplői felé, annak a hetilap nagyon komoly lehetőség, annak a kedvező híre, bejáratottsága miatt is.

4. Javaslatt arra, hogy a lapot 2015. január hónaptól határozott időre más gazdasági társaság adja ki

Az előzetesen leírtak értelmében sajnálatos tényként kell megjegyezni, hogy a médiaközpont jelenleg nem tudja a hetilap kiadását vállalni, ám annak a kiadási jogára a testület a kérésére értelmében megtett piackutatás alapján van érdeklődő. Mint a területen több mint két évtizede dolgozó, a Helyi Televíziók Országos Egyesületének tizenkét éve elnökségi tagja úgy gondolom, hogy a létrehozott értéket érdemes megtartani, annak a kiadási jogát megfelelő pályázati előkészítés, jogi szakértői vélemények bekérése, piaci értékének becslését követően érdemes határozott időre átadni.

Mint említettem, hazánkban média központosodási folyamat megy végbe, ezt tapasztalhatjuk a Nyugat-Dunántúlon is. Ennek megvannak az előnyei a helyi- és az országos tájékoztatás, az üzemeltetés, a technikai fejlesztés, a marketing oldalon egyaránt, így a Szombathelyi Médiaközpont számára sem lehet más kiút ahhoz, hogy az évek során tartó építkezésnek köszönhetően folyamatosan csökkenő tulajdonosi támogatás mellett üzemeltessen televíziót, újságot, rádiót és hírportált. Ennek az ideális helyzetnek a kialakulási folyamata most kényszerűségből eltolódik, ám a létrehozott értéke, a lap kiadási jogának felelősen átgondolt, ideiglenes átadása javasolt.

Ehhez szükséges a kiadói jog értékének meghatározása, illetőleg annak időleges átengedésére vonatkozó pályázati felhívás feltételeinek meghatározása. Ez a tulajdonos döntése alapján történhet meg.

A hetilap kiadási jogának időleges átengedéséhez, az ellenérték meghatározására a Közgyűlés határozata szükséges, melynek értelmében a felkért szakértők nem csak az ellenértéket, hanem a pályázati felhívás részleteit is kidolgozzák.

Az idő szűkössége miatt javasolt a feltételek elfogadására felhatalmaznia a Közgyűlésnek a Gazdasági és Városstratégiai Bizottságot, pályázatok elbírálására pedig a decemberi Közgyűlésen kerülhet sor.

5. Átmeneti állapot 2015 végéig

Felhívom a Tisztelt Közgyűlés figyelmét, hogy a fent leírtak azt feltételezik, hogy a lap kiadását 2015. december 31. napjáig a társaság végzi. Ennek megerősítésére, és a körülményeinek biztosítására a társaság a Közgyűlés döntését kéri, illetve a decemberi ülésére a pályázatok elbírálására vonatkozó javaslat mellett a társaság beterjeszteni a 2015. évi üzleti terv módosítására vonatkozó javaslatot, valamint a 2016. évi üzleti terv javaslatot, mely alapján a Közgyűlés dönthet a 2016. évi tulajdonosi támogatás összegéről.

Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft.
Szombathely, Géfin Gy. u. 22.
Asz.: 18886607-2-18

Bankszámlaszám: 11747005-20188641-00000000

Lovass Tibor

ügyvezető igazgató

Szombathelyi Médiaközpont