

Közönszervezési és marketing munkaterv 2015

*A Weöres Sándor Színház közönszervezési és marketing
tevékenységének intézkedési és ütemterve.*

Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.

Telefon +36-94-319-289
Fax +36-94-329-675

Akacs M. u. 7.
9700 Szombathely

www.wssz.hu
wssz@wssz.hu

Tartalom

Közönségkapcsolatok fejlesztése	1
Hírlevél rendszer	1
Műsортábla.....	1
Produkciónak megjelenése.....	2
Nyomtatott reklámhordozók	2
Audiovizuális megjelenés	2
Bérletkampány.....	5
Tavaszi kampány.....	5
Őszi kampány.....	5
Karácsonyi kampány	5
Megjelenési felületek	6
Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek	6
Bérelt médiafelületek	6
Együttműködő médiapartnerek	6
Sajtókapcsolatok.....	7
PR tevékenység fejlesztése.....	7
Célzott médiafelületek	8
Támogatónak kapcsolatok fejlesztése	9
Együttműködések megerősítése.....	9
Székfoglaló projekt folytatása	9
Bemutatók	9
Új partnerek felkutatása.....	10
Merchandising	11
Színházi ajándéktárgyak.....	11
Adatok	12

„Az a kérdés,
költő és
közönség hogyan
kergetőznek,
hogyan keresik
és hogyan
találják meg
egymást.”

József Attila

Közönségkapcsolatok fejlesztése

Hírlevél rendszer

A hírlevelek kiküldése a megnövekedett adatbázis miatt a levelezőrendszeren keresztül nehézkessé és bizonytalaná vált. A színház weboldalába integrált hírlevél küldő modul leegyszerűsíti a hírlevelek összeállítását, valamint a weboldalon szereplő tartalmak könnyű megosztását teszi lehetővé.

Határidő: 2015. május 31.

Intézkedés: programozás, tesztüzem

Műsortábla

A színház aulájában az előadások szereposztását egy naponta változtatható rendszerű táblán fogjuk elhelyezni. Ezáltal a nézők az előadások előtt egyszerűen hozzájutnak az általuk keresett információkhoz.

Határidő: 2015. augusztus 31.

Intézkedés: tábla gyártatása

Produkciónok megjelenése

Nyomtatott reklámhordozók

Az előadásokhoz kapcsolódóan plakát megjelentetése 100 példányban a város és a Megye fontosabb intézményeiben, kültéri reklámhordozókon.

A színház műsorfüzet a 2014-es rendszert követve **két havi** megjelenéssel 7000 példányban 7000 kerül a közönség elé.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: szerkesztés, nyomdai egyeztetés

Audiovizuális megjelenés

Az előadások beharangozása a színház homlokzatán elhelyezett Led-falon, az előadások helyszínén. A színház weboldalán, közösségi oldalakon, videó megosztókon videó előzetesek közzététele.

Határidő: folyamatos

Intézkedés: web közösség fejlesztése

Kommunikációs eszközök

1.1 Reklámfilm

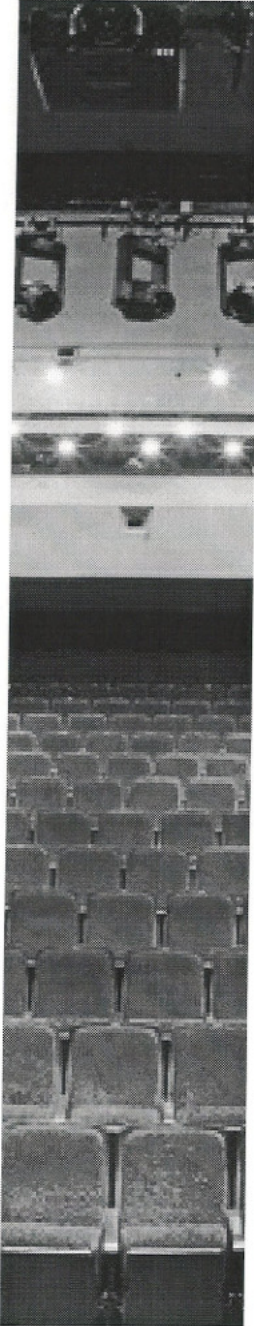
Minden újonnan bemutatott előadásról készül egy reklámfilm. A film az előadások hangulatát és a stílusát igyekszik bemutatni. Az előzetesek 40-90 mp hosszúságúak és főként zenei aláfestéssel, szöveg nélkül közvetítik a mondanivalójukat.

1.2 Werk videó

Az előadások próbaidőszakáról, a színházi működésről és egyéb események létrejöttéről készülnek rövid filmek. A célja a közönséget közelebb hozni a színházi működéshez, bepillantást nyújtani a kulisszák mögé.

1.3 Videó beszámoló

Az eseményekről (kampányesemény, gála, premier, közönségtalálkozó, stb.) készülő rövid, hír jellegű beszámolók feltöltésre kerülnek a színház által üzemeltetett felületekre.



1.4 Hangreklám

Az előadások előtt a színházteremben lejátszott rövid üzenet. Főként a bérletértékesítési időszakban használt kommunikációs forma.

1.5 Rádióreklám

A bérletértékesítési kampány időszakában használt reklámeszköz. Helyi rádiókban sugározva.

Kommunikációs csatornák

2.1 Kültéri vetítő felület

Az épület homlokzatán elhelyezett led-fal, az épület előtti közterületen közlekedők, illetve az előadásra érkező közönség számára kínál mozgóképi tartalmakat.

2.2 Weboldal: wssz.hu

A színház weboldalán a videók menüpont alatt jelennek meg reklámfilmek és videó beszámolók az előadásokról és a fontosabb eseményekről.

2.3 WSSz YouTube profil

A színház weboldalára készülő filmek megjelennek a YouTube videó megosztó oldalon is a színház profilja alatt.

2.4 WSSz facebook oldal

A színház facebook oldalának közel 4000 kedvelője van. A weboldalra, illetve videó megosztókra készült anyagokat ezen a felületen is megosztja a színház.

Megjelenési ütemterv - 2015.

Sweet Charity	reklámfilm	március 19.
Hamlet	reklámfilm	április 7.
A király mulat	reklámfilm	május 2.
Makrancos Kata	reklámfilm	május 7.
Bérlet visszafoglalás	reklámfilm	május 12.
Bérlet visszafoglalás	hangreklám	május 12.
Karneválszínház	reklámfilm	augusztus 15.
Őszi bérletkampány	beszámoló	szeptember 20.

Őszi bérletkampány	rádióreklám	szepember 20.
Kripli	reklámfilm	szepember 26.
Játszd újra Sam!	reklámfilm	október 1.
Évadnyitó premier	beszámoló	október 2.
Kamaraterem produkció	reklámfilm	november 21.
Padlás	reklámfilm	november 28.
Karácsonyi bérletkampány	beszámoló	december 5.
Karácsonyi bérletkampány	hangreklám	december 5.
Karácsonyi bérletkampány	rádióreklám	december 5.

Bérletkampány

Tavaszi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása:

Kampányeszközök:

- kedvezményes visszafoglalás meghirdetése (web, hírlevél, sajtótájékoztató)

Határidő: 2015. május 31.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése

Őszi kampány

Célja új bérletesek szerzése:

Kampányeszközök:

- Fő téri promóciós kitelepülés
- Vas Népe különszám
- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése

Határidő: 2015. szeptember 30.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, közterület foglalás, marketing anyagok elkészítése

Karácsonyi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása és új bérletesek megszerzése:

Kampányeszközök:

- Vas Népe különszám
- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Egyedí megjelenés

Határidő: 2015. december 20.

Intézkedés: sajtóanyagok készítése, marketing anyagok elkészítése

Megjelenési felületek

Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek

www.wssz.hu

Led-kivetítő

Műsorfűzet

Bérelt médiafelületek

Szombathelyi7

SZTV

Vas Népe

Savaria Fórum

Friss Rádió

Nyugat Rádió

Együttműködő médiapartnerek

Főként tartalmat szolgáltatunk, a programjainkat jelentetik meg.

alon.hu

Fideliomedia

infosavaria.hu

kimozdulo.hu

kulturinfo.hu

nyugat.hu

Nyugat Rádió

SAFO

Corvinus Rádió

port.hu

szinhaz.hu

est.hu

SZTV

Szombathelyi7

pestimisor.hu (válogat vidékről is)

tollal.hu

Univerzoom

Vas Népe (online is)

vaskarika.hu

theater.hu

frisss.hu

Friss Rádió

celldomolk.hu

visitbuk.hu

7ora7.hu

Szuperinfo

artmix.hu

koz-hir.hu

Etalon Magazin

szinhaz-koncert.hu

programturizmus.hu

szinhazport24.hu

Sajtókapcsolatok

PR tevékenység fejlesztése

A színház országos PR tevékenységének fejlesztése érdekében egy fővárosi székhelyű PR céget bízunk meg, hogy a színház produkciói, alkotói minél nagyobb publicitást kapjanak. A megbízott cég a feladatait az alábbiak szerint látja el. Minél több minőségi média-megjelenés – sajtóhír, interjú, riport, tematikus összeállítás, videó generálása, amelyek a Weöres Sándor Színházra irányulnak. A megjelenések:

- felhívják a figyelmet a Weöres Sándor Színház előadásaira és alkotóira
- erősítik a Weöres Sándor Színház előadásainak és alkotóinak pozícióját a művészeti, kulturális, színházi szférában
- népszerűsítik a Weöres Sándor Színház előadásait, alkotóit
- növelik a Weöres Sándor Színház nézőinek számát, bizalmát
- növelik a jegybevételt

Tervezés

- Stratégiaalkotás és copywriting
- a Weöres Sándor Színház kommunikációs stratégiájának megtervezése összhangban a színház művészeti koncepciójával
- célcsoport-specifikus hosszú-, közép-, és rövidtávú kommunikációs terv készítése
- üzenetek kidolgozása: brand, márkakép meghatározása

Végrehajtás

- sajtókapcsolatok mozgósítása: kapcsolatfelvétel, együttműködések kialakítása, sajtólista összeállítása, kezelése
- célcsoportokhoz rendelt média körének meghatározása
- sajtóanyagok összeállítása, megírása, átadása a színház sajtóreferensének a helyi média és a színház weboldala számára
- sajtótájékoztatók megszervezése, lebonyolítása
- sajtó-nyilvános események meghatározása, szükség szerint személyes részvétel

- sajtómegjelenések generálása, megvalósításainak felügyelete
- nyilatkozati rend és kommunikációs panelek kidolgozása
- szereplésfelkészítés
- médiamenedzsment
- kommunikációs rendszer működtetése, menedzselése
- kapcsolatmenedzsment legmagasabb színvonalon való működtetése, a WSSZ kapcsolati környezetét támogató, megértő környezetté formáljuk, ahol erős a bizalom a WSSZ felé

Nyomkövetés

- médiamonitoring
- sajtómegjelenések összegzése
- jelentés készítése az elvégzett feladatokról havi rendszerességgel

Célzott médiafelületek

NAPILAP	Nők Lapja Psziché	Class FM - First Class,
Népszabadság	Joy	Class Kultúra
Népszava	Hamu és Gyémánt	Lánchíd – Délelőtti
Magyar Nemzet	Haszon Nőknek	kalauz
Magyar Hírlap	Haszon	Radio Q
Metropol	Le Femme	Civil Rádió
Blikk	Cosmopolitan	Klasszik Rádió
HETILAP	Kreatív TV	Juventus
Népszabadság Magazin	ATV - Start	Petőfi Rádió
Figyelő	MTVA - Ma Reggel	ONLINE
Magyar Narancs	MTVA - Család - Barát	origo.hu
Heti Válasz	Duna TV	index.hu
HVG	Hír TV	napi.hu
Hetek	RTL Klub – 8:08	444.hu
168 óra	RTL Klub – Híradó	vs.hu
Nők Lapja	TV2 – Mokka	hir24.hu
Ridikül Magazin	TV2 – Tények	nol.hu
Kiskegyed	RÁDIÓ	nepszava.hu
Vasárnapi Hírek	Kossuth Rádió –	mno.hu
Best	Napközben, Közről,	hvg.hu
Story	180 perc	hetivalasz.hu
HAVILAP	InfoRádió	kreativ.hu
Marie Claire	Klubrádió –Klubdélelőtt,	mancs.hu
Éva Magazin	Szabad Sáv,Reggeli	nlcafe.hu
Elle	gyors	femina.h
Nők Lapja Évszakok	Jazzy Rádió	

Támogatói kapcsolatok fejlesztése

Együttműködések megerősítése

A korábbi együttműködési megállapodások megújítása a fontosabb gazdasági szereplőkkel:

Opel Szentgotthárd Kft.

BPW Hungária Kft.

EPCOS-TDK

Jabil Circuit Magyarország Kft.

LUK Savaria Kft.

Határidő: 2015. május 31.

Intézkedés: személyes találkozók megszervezése

Székfoglaló projekt folytatása

A kisebb értékű támogatást nyújtó partnerek számára a támogatói csomag vonzóbbá tétele.

Határidő: 2015. május 31.

Intézkedés: program frissítése, személyes kapcsolatfelvétel

Bemutatók

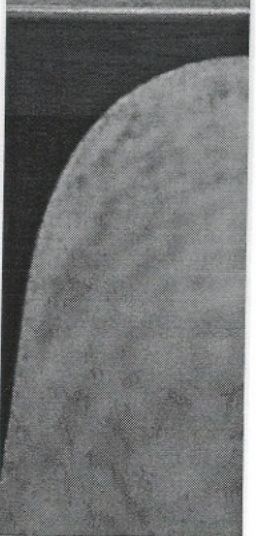
Annak érdekében, hogy a bemutatók komolyabb társadalmi rangot kapjanak a közönség számára az előadáson kívül egyéb szolgáltatásokat kínál a színház.

Határidő: 2015. augusztus 31.

Intézkedés: program megtervezése, személyes megkeresés



r. Pásztor Agnes
adománya



Új partnerek felkutatása

A színházi támogatói kör bővítése folyamatos feladat. A helyi vállalkozások bevonása a színház működésébe együttműködő partnerként fontos eleme a színházi integrációs folyamatnak.

Határidő: 2015. december 31.

Intézkedés: személyes megkeresések megszervezése

Merchandising

Színházi ajándéktárgyak

Amelyeket saját maguk számára, vagy ajándékozás céljából is megvásárolhatnak a nézők.

- plakát falinaptár
- gyertya
- póló
- luftballon



Adatok

Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.

Akacs M. u. 7.
9700 Szombathely

Telefon +36-94-319-289

Fax +36-94-329-675

www.wssz.hu



Weöres Sándor Színház
Szombathely



4/6/2015

HATÁROZAT

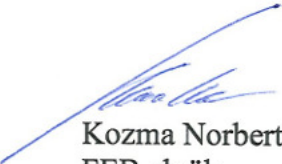
2. A Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. 2015. évi közönségszervezési és marketing munkatervének elfogadása

3./2015. (III.06.) a Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottságának határozata.

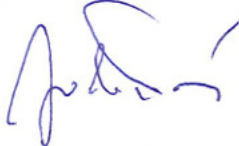
Határozat:

A Felügyelő Bizottság a Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. 2015. évi közönségszervezési és marketing munkatervét elfogadta egyhangúlag, ellenszavazat nélkül.

A Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottságának ezen határozata mindenben megegyezik a Felügyelő Bizottság 2015. március 6-i jegyzőkönyvének szövegével.



Kozma Norbert
FEB elnök



Jordán Tamás
ügyvezető igazgató

Kelt: Szombathely, 2015. március 6.