

Szakmai beszámoló

A 2014. évi egyszerűsített éves beszámolóhoz

2014.01.01-2014.12.31 időszakról

Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

Vörös-Borsody Csilla

Ügyvezető/ TDM menedzser

Szombathely, 2015. április 1.

Vezetői Összefoglaló

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft., Szombathely város és térsége TDM szervezete szakmai feladatellátását a megalakulása óta a **Nemzetgazdasági Minisztérium TDM szervezetekkel szemben támasztott előírásainak megfelelően, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia irányvonalaival mentén, valamint a tulajdonosi körével kötött együttműködési megállapodásokban rögzített elvárások szerint végezte és végzi.**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. **2014. évi szakmai feladatellátásának fő irányvonalát** a nyertes turisztikai pályázatainak, az NYDOP-2.3.1/A-12-2012-0001 kódszámú hazai **TDM**, valamint az L00155 kódszámú **CYCLING AT-HU osztrák-magyar együttműködésben létrejött, projekteken vállalt szakmai tevékenységek, fejlesztések megvalósítása határozata meg.**

Fontos megjegyezni, hogy a ma Magyarországon működő összesen 90 TDM szervezet közül, a **Savaria Turizmus Nonprofit Kft-t kivéve, egyetlen szervezetnek sincsen határon átnyúló turisztikai együttműködése, pályázata.** Ilyen szempontból a **Savaria Turizmus Nonprofit Kft. egyedül álló, és példaként említik TDM szakmai berkekben.**

A pályázatok folyamatos megvalósítása nemcsak a Kft., hanem a TDM szervezeti tagság, és egyáltalán Szombathely turizmusának fejlődését, erősödését eredményezte. A főként a 2013-2014-es évet érintő pályázatok megvalósításának köszönhetően a 2013. évtől folyamatos növekedést mutatnak a Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák száma a korábbi évek csökkenő tendenciájával szemben. A KSH statisztikák összesen **33 %-os növekedést mutatnak a Kft. TDM szervezetként való működése, valamint a turisztikai fejlesztéseket és a TDM szervezet megerősítését célzó pályázatainak megvalósítása óta (2012-ről 2014-re).**

A pályázatok által megvalósult/ megvalósuló fejlesztések folyamatosan hozzájárulnak a Kft. legfőbb küldetésének megvalósulásához, vagyis a vendégéjszaka számok tartós növekedéséhez, ezáltal Szombathely városa idegenforgalmi adóbevételének növekedéséhez, egy fenntartható, versenyképes turisztikai desztináció létrejöttéhez.

A folyamatosan emelkedő vendégéjszaka számok, a TDM tagok részére nyújtott folyamatosan bővülő szolgáltatások eredményeként 2014-ben is nőtt a TDM szervezeti tagok tagsággal szembeni elégedettsége, ezzel együtt a szervezet taglétszáma is nőtt. Mindemellett folyamatos, aktív és hatékony az együttműködés a helyi, térségi és országos szakmai partnerekkel, TDM szervezetekkel, hatóságokkal és nem utolsósorban a tulajdonosi körrel.

A Kft. 2014-ben is sikerrel rendezte meg a TDM pályázata keretében vállalt **II. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivált**, melyen az előző évhez képest ugrásszerűen megnőtt az érdeklődés mind a versenyzők, mind a nézők és mind a kiegészítő programokat nyújtó partnerek részéről. 2014-ben szintén sikerrel zajlott le a **CYCLING AT-HU Kerékpáros Kupa**, amelyen több, mint 200 hazai, osztrák, amatőr és profi versenyző teljesítette a 15 illetve 60 határon átnyúló versenytávon.

A Kft. 2014-ben is, mint évben a turisztikai szakma hivatalos ünnepnapján, a **Turizmus Világnapja** alkalmából is szakmai programokkal rukkolt elő a TDM partnerek aktív közreműködésével.

A Kft. 2011. óta a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati Szerződésnek megfelelően, az Országos Tourinform Hálózat rendszerében **működteti a szombathelyi Tourinform Irodát**, mely a 2013-ban megvalósult felújítása óta méltán lehet a városba érkező vendégek minőségi, a mai kor követelményeinek megfelelően felszerelt fogadószobája.

A Kft. 2014-ben is a korábbi évek gyakorlatának megfelelően végzett piackutatási feladatokat, melyek a 2015-ben véglegesítésre kerülő **Szombathelyi Turizmusfejlesztési Konceptió** alapját képezi.

A Kft. 2014. óta tagja a Vas Megyei Turizmus Szövetségnek, melynek munkájában rendszeresen, aktívan részt vesz. A szövetség törekvéseinek megfelelően a megyei turisztikai kínálat egységes módon kerül kommunikálásra, mely kiváló csatorna a Kft. számára Szombathely turisztikai értékeinek megyei szinten is történő népszerűsítésére. A szövetség létrejötté és munkája, valamint célkitűzései kiváló lehetőséget kínálnak a közös, megyei turisztikai fejlesztési irányok és feladatok meghatározására, valamint megvalósítására.

A Kft. 2014-ben 4 fős munkaszervezettel látta el feladatait. A Kft. ügyvezetője, egyben a TDM szervezet TDM menedzser is, valamint a TDM pályázatban és a CYCLING AT-HU projektben projektmenedzser. Az ügyvezető alatt 3 fő dolgozott a Kft.-ben, 2 fő a front office, 1 fő pedig a back office feladatokat látta el.

Össességében elmondható, hogy a Kft. szakmai küldetésének megfelelően, a 2014. évre kitűzött szakmai feladatellátás ütemtervének megfelelően teljesített.

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását a jelen szakmai beszámoló elfogadásához.

A 2014. év szakmai eredményei számokban:

- **14 %-os** növekedés a vendégéjszaka számok tekintetében az előző évhez képest, összesen **33 %-os** növekedés 2012. évről 2014. évre
- **3** nyertes turisztikai projekt sikeres megvalósítása /TDM pályázat, CYCLING AT-HU ÉS Tourism & Media SI-HU határon átnyúló projektek/
- **3** eredményes szakmai kiállítás és vásár, melyeken Szombathely turisztikai értékei kerültek népszerűsítésre /Utazás Kiállítás 2014., Bringa Expo 2014., Főszezon Turisztikai Kiállítás és Vásár 2014./
- **Több mint 2000** hazai vendégléhrhetőségből álló turisztikai adatbázis
- **Közel 100** szakmai partner /TDM tagok, más turisztikai szakmai partnerek/
- **100 %-os** Tourinform Iroda teljesítmény a Magyar Turizmus Zrt. értékelése alapján
- **12 526 fős** vendégforgalom a Tourinform Irodában
- **3** sikeres és évről-évre nagyobb népszerűségnek örvendő saját rendezvény /II. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál, CYCLING AT-HU Kerékpáros Kupa, Turizmus Világnapja Szombathelyen/
- **2 és fél éven** tartó országos médiakampány Szombathely turisztikai értékeinek népszerűsítésére
- **4 főből** álló munkaszervezet a Kft. feladatainak ellátására

A Szombathelyen eltöltött vendégéjszaka számok alakulása 2008-2014 között

Időszak	Mutatók			
	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	111406	2,1	31986	79420
2009. év	86999	2	24887	62112
2010. év	87703	2	26137	61566
2011. év	82286	2	25668	56618
2012. év	82869	2,1	22290	60579
2013. év	96661	2,3	25824	70837
2014. év	110530	2,4	31169	79361

A fenti táblázat egyértelműen mutatja, hogy a Szombathelyen eltöltött vendégéjszaka számok a Kft. megalakulása előtt folyamatosan csökkenő tendenciát mutatnak.

A Kft. 2011. évi megalakulása óta, vagyis az irányított, szervezett keretek között megkezdett, és az óta is Szombathely turizmusfejlesztése érdekében folytatott szakmai munka, a turisztikai pályázatok keretében megvalósított turisztikai fejlesztések eredménye a 2011. évtől folyamatosan emelkedő vendégéjszaka számok.

2014. évben teljesített szakmai feladatok

1. Nyertes turisztikai szakmai Pályázatok

A 2013-as és a 2014-es években két nyertes projektben tervezett tevékenységeket valósította meg a Kft., valamint csatlakozott egy harmadik, már futó szlovén-magyar határon átnyúló projekthez projektpartnerként. Ezen pályázatokban vállalt tevékenységek többsége a 2014. évben valósultak meg.

A Kft. egyik kiemelkedő projektje az osztrák- magyar határon átnyúló kerékpár turisztikai pályázat, az L00155 kódszámú „**CYCLING AT-HU, Grenzenloses Genussradeln, Határtalan kerékpáros élmény**” című projekt, melyben két osztrák /Tourismusregionalverband Oberwart-Bad Tatzmannsdorf és Thermenland Steiermark Marketing GmbH./ és egy magyar /Narda Község Önkormányzata/ partnerrel közös kerékpár turisztikai fejlesztéseket valósított meg a határon átnyúló projekttérségben.

A Kft. másik kiemelkedő pályázata az „**Aktívan Szombathelyen- TDM Szombathely és kistérsége innovatív fejlesztése turisztikai teljesítőképességének és versenyképességének növelése érdekében**” című, NYDOP-2.3.1/A-12-2012-0001 kódszámú pályázat, melynek keretében Szombathely városát érintő turisztikai fejlesztéseket valósít meg.

A Kft. 2013 augusztusában csatlakozott a már futó „**Tourism &Media- Turisztikai desztináció ismertségének növelése és a turisztikai infrastruktúra korszerűsítése a Muravidéken, Vas és Zala megyében**” című SI-HU-2-1-002 kódszámú nyertes projekthez, melynek keretében megújult a Kft. üzemeltetésében lévő Tourinform Iroda.

A 2014-es év kiemelt feladata a három pályázatban vállalt fejlesztési tevékenységek megvalósítása volt. A projekt időszak mind három pályázat esetében a 2015-ös évben zárul.

2. Turisztikai szakmai pályázatok keretében megvalósult szakmai tevékenységek:

II. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál /TDM pályázat/:

2014. 08. 25-26.: A 2014. évi verseny 2 napos időtartamú volt, szombathelyi, valamint más magyar városokból érkezett csapatok részvételével sikeresen zajlott.

CYCLING AT-HU Kerékpáros Kupa /CYCLING AT-HU PROJEKT/:

2014. 09. 28.: Határon átnyúló profi és amatőr kerékpárosok számára meghirdetett egyéni és családi verseny 15, valamint 60 km-es távon.

MARKETING és PR:

- **Szakmai vásárokon és kiállításokon való részvétel /TDM pályázat és CYCLING AT-HU pályázat/:**
 - Utazás Kiállítás 2014. – Budapest, 2014. 02.27- 2014.03.02
 - Bringa Expo 2014. - Budapest, 2014. 02.27- 2014.03.02
 - Főszezon Turisztikai, Gasztronómiai Kiállítás és Vásár 2014.- Budapest, 2014. 08.30-31.
- **Marketing kiadványok:**

Többnyelvű kiadványok, melyek az Országos Tourinform Hálózaton, szakmai kiállítások alkalmával, szombathelyi intézmények és egyéb szervezetek protokoll csomagjaiban népszerűsítik Szombathely turisztikai értékeit.

- **Savaria élménykalauz /TDM pályázat/**
- **„Szombathely, ahol Neked is járnod kell!” városturisztikai térkép /TDM pályázat/**

- Szombathely városát népszerűsítő promóciós eszközök /TDM és CYCLING AT-HU pályázatok/
- CYCLING AT-HU Projekt bemutató kiadvány /CYCLING AT-HU pályázat/
- Bringázz és (B)ámulj! kerékpáros túraköröket bemutató prospektus /CYCLING AT-HU pályázat/
- **Sanoma országos médiakampány /TDM pályázat/**

PR cikkek és hirdetések megjelentetése a Sanoma Kiadó országos szinten legnépszerűbb lapjaiban, magazinjaiban. Cél: Szombathely turisztikai értékeinek, rendezvényeinek népszerűsítése.

- **Országos Hírlevél kampány**

Éves szintű kampány, mely a 2000 vendégelérhetőségből álló adatbázist céloz meg. Cél: a hazai utazó közönség figyelmét felhívja Szombathely turisztikai értékeire, kulturális és egyéb programjaira.

- **Médiakooperáció**

Cikksorozat megjelentetése kerékpáros és turisztikai szaklapokban a CYCLING projekt eredményeiről, kialakítás alatt álló kerékpár turisztikai kínálat alakulásáról.

Kerékpár turisztikai helyzetfelmérés és Masterplan /CYCLING AT-HU projekt/:

Szombathely és kistérsége kerékpáros és kerékpározható útvonalainak felmérése tanulmány formájában, valamint egy szintén tanulmány keretében a turisták számára ajánlható kerékpáros túraútvonalak kidolgozása, indoklása, kitáblázási tervvel.

Szakmai képzések /TDM pályázat, CYCLING AT-HU pályázat/:

- **TDM menedzseri képzés:**

A TDM szervezet hatékony irányítását támogató okleveles képzés, melyet a Kft. ügyvezetője sikeresen teljesített a 2014. évben.

- **Szemléletformáló Marketing tréning TDM tagok számára /TDM pályázat/:**

TDM tagok és TDM munkaszervezet számára szóló két napos, interaktív, gyakorlatorientált képzés.

- **Szakmai tanulmányutak, workshop-ok /CYCLING AT-HU pályázat és TDM pályázat/:**

- **Szemléletformáló tanulmányút a Fertő-tájon, valamint a Balatonfelvidéken**

A TDM tagok, TDM munkaszervezet számára 2 db szemléletformáló tanulmányút, melyek célja: jógyakorlat és tapasztalatszerzés

- **Kínálatfejlesztő műhelymunkák:**

Szombathely és kistérsége kerékpár turisztikai kínálatának a térségi önkormányzatokkal, valamint turisztikai szolgáltatókkal való kiépítése érdekében szervezett **3 db műhelymunka.**

Kültéri fitnesspark létesítés

12 eszközből álló, felnőttek, gyerekek és mozgássérültek számára készült kültéri fitnesspark a Csónakázó-tó partján.

3. Együttműködés a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel

A Kft. 2014. évi **Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel kötött együttműködési keret megállapodása** célja a turizmusmarketing és a turisztikai vendégfogadás területén a szakmai feladatellátás összehangolása, a szerződő Felek működéséből származó lehetőségek, erőforrások közös és kölcsönös kiaknázása, versenyképes és fenntartható turisztikai desztináció kialakítása és fejlesztése Szombathelyen és térségében. A keret megállapodás értelmében az egyesületi tagok, akik egyben **TDM szervezeti tagok (turizmusban direkt/**

indirekt módon érdekelt szolgáltatók, önkormányzatok, egyéb szervezetek) számára a keret megállapodásban részletezett szolgáltatásokat biztosított a Kft. munkaszervezete. A megállapodás és az abban foglalt szolgáltatások a tagok TDM szervezet iránti elkötelezettségét, elégedettségét, tagi aktivitását növelte, és újabb belépő tagokat, tagságbővülést eredményezett.

4. Vas Megyei Turizmus Szövetség

2014-ben a Kft. tagjává vált a Vas megyei turisztikai szervezeteket magában foglaló a megyei turisztikai értékeit együttesen, átfogó módon képviselő szövetségnek, mely kiváló lehetőséget kínál a megye közös /benne Szombathely/turisztikai értékeinek egységes népszerűsítésére, közös megyei fejlesztési irányok kidolgozására, megvalósítására.

5. RECOM Regional Cooperation Management

A 2014-2020-as osztrák-magyar határon átnyúló projekt és pályázati időszak szisztematikus tervezése, turisztikai ötletbörzéje, műhelymunkáin rendszeres résztvevő a Kft is.

6. Tourinform Iroda üzemeltetés

A 2014-es évben a vendégigényeknek megfelelően fejlesztette és bővítette az iroda szolgáltatásait a turisztikai információnyújtás mellett rendezvényekre történő jegyértékesítés, kérdőíves és mélyinterjú vendéglégedettség mérés, ajándék és egyéb szuvenír tárgyak értékesítése, Hungary Card és Nemzetközi Diákigazolványok értékesítése, helyi járatos Volán bérletek és jegyek értékesítése, MÁV – GYSEV információ nyújtása, garantált és egyéni igényekre szabott idegenvezetések szervezése Szombathelyen és a kistérségben, kerékpárkölcsonzás, TDM és egyéb partnerek szolgáltatásainak közvetítése, NETA adatbázis frissítése, www.szombathely.hu weblapra programok és fontos információk töltése, reklámfelületek értékesítése, MT Zrt. határidős feladatainak elvégzése, országos, Szombathelyt népszerűsítő hírlevél kampány lebonyolítása stb./

A Tourinform Iroda a Tourism & Media SI-HU projektnek köszönhetően az Agora Szombathelyi Kulturális Központ közreműködésével a 2014-es évben már megújult, modern külsővel, és a modern kor elvárásainak megfelelő szolgáltatásokkal bővülve várta, várja a betérő vendégeket.

7. Szombathelyi rendezvényekben való aktív részvétel

A Kft. a 2014-es évi szombathelyi kulturális programok saját csatornáin keresztül történő népszerűsítésében is aktív szerepet vállalt. Igyekezett továbbá a nagyrendezvényekhez csatlakozó saját programokat szervezni és kínálni a szombathelyiek és városba látogatók számára. A Vas Megyei Önkéntes Centrummal (TDM szervezeti tag) együttműködve, díjmentesen és több nyelven (magyar, angol, német) igénybe vehető idegenvezetést kínált az érdeklődők számára a Savaria Történelmi Karnevál idején majdnem minden órában. A Tourinform Iroda ezen kívül saját szolgáltatásaival, karneváli ajándéktárgyaival illetve segítve a karneváli információs szolgálatot várta a vendégeket a karnevál ideje alatt.

A Kft. a 2014-es Szent Márton Ünnepsorozathoz csatlakozva a Tourinform Irodában az ünnepsorozat idején Szent Márton specifikus díjmentesen igénybe vehető városnéző túrát hirdetett meg.

8. Szombathely és a Turizmus Világnapja

A Magyar Turizmus Zrt. által minden évben meghirdetett programokhoz csatlakozva a Kft. 2014-ben is a TDM partnerek bevonásával turisztikai nyílt napot szervezett, valamint játékos helyismereti kvízre hívtuk nemcsak a turistákat, hanem a helyi lakosokat annak érdekében, hogy megismerjék és a helyiek magukénak érezzék városuk turisztikai értékeit.

Összességében elmondható, hogy a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. a Nemzetgazdasági Minisztérium TDM szervezetekkel szemben támasztott elvárásainak, valamint a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiában meghatározott irányvonalaknak megfelelően, továbbá a 2014. évi üzleti tervében, valamint SZMJV Önkormányzata és Kft., illetve a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület és a Kft. között kötött együttműködési megállapodásokban meghatározott szakmai feladat ellátása tekintetében tervszerűen tevékenykedett, gazdálkodott és sikeres, eredményes évet zárt.