

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft.**

**Szakmai beszámoló**

**2014.01.01- 2014.06.30 időszakról**

**Beszámolót készítette:**

**Vörös-Borsody Csilla**

**Ügyvezető**

**Szombathely, 2014. augusztus 11.**

## Vezetői összefoglaló

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2014. évi I. féléves szakmai vezérfonalát nyertes turisztikai pályázatainak megvalósítása, azaz a TDM, valamint a CYCLING AT-HU turisztikai pályázatokban tervezett fejlesztési tevékenységek megvalósítása, valamint mint helyi TDM szervezet és térségi Tourinform iroda által végzett állandó feladatok elvégzése határozták meg.

A Kft-nek, mint helyi TDM szervezetnek a TDM pályázaton és a határon átnyúló kerékpár turisztikai pályázaton való sikeres indulása megteremtették az alapot arra, hogy Szombathely turizmusa egy pozitív fejlődési irányba mozduljon el a pályázatokban, fejlesztési tervekben vállalt tevékenységek megvalósításán keresztül.

Fontos megjegyezni, hogy a ma Magyarországon működő összesen 90 TDM szervezet közül egyetlen szervezetnek sincsen határon átnyúló turisztikai együttműködése, pályázata. Ilyen szempontból a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. egyedül álló, és példaként említik TDM berkekben a nemzetközi, turizmusfejlesztést, fenntartást és a turizmust kiszolgáló tevékenységeit.

A Kft. tehát szakmai küldetésének megfelelően fejlődési pályán áll, melynek köszönhetően már 2013-ban olyan fejlesztések valósultak meg, melyek hosszú távon elvárt hatásai a szombathelyi turisztikai desztinációban eltöltött vendégéjszaka számok növekedése, ez által pedig a város idegenforgalmi adóbevételének növekedése, egy fenntartható, versenyképes turisztikai desztináció létrejötte.

A 2013-ban megkezdett pályázati megvalósítás a 2014-es évben teljesedik ki. Ebben az évben valósultak és valósulnak meg a legnagyobb volumenű turisztikai fejlesztések:

2014. év első negyedévében megépítésre és átadásra került a Csónakázó tó partján a 12 elemből álló, **egyedi kültéri fitnesspark**, mely küldetésének megfelelően minden réteget és célcsoportot kiszolgál

2014 első negyedévében a Savaria Turizmus Nonprofit Kft egyszerre kettő standon és kettő turisztikai vásáron népszerűsítette Szombathely turisztikai kínálatát: **Utazás2014** és **Bringaexpo**

A Kft pályázati célkitűzéseinek megfelelően, szakmai, partneri és tulajdonosi körét, TDM tagjait is aktívan bevonja a fejlesztések megvalósításába **szemléletformáló tanulmányutak**,

**kínálatfejlesztő ötletbörzék és műhelymunkákon** keresztül, melyekből a 2014-es első félévben 3 alkalom megvalósult és melyek folytatására ez évben még sor kerül

A Kft a pályázataiban megvalósuló fejlesztéseit valamint Szombathely kiváló turisztikai értékeit, adottságait tematizálva, **éves médiakampány** keretében népszerűsíti országos szakmai valamint a legnagyobb olvasótáborral rendelkező magazinokban, a TDM tagok szoros együttműködésével. 2014 első félévében 6 megjelenésben tájékozódhattak az olvasók Szombathelyről.

2014 márciusában megkezdődtek az előkészítő munkálatok, találkozók és egyeztetések a szombathelyi **turisztikai kártyarendszer IT fejlesztésével** kapcsolatban, mely várható kivitelezési időszaka 2014 szeptember-november lesz.

A Kft. küldetésének megfelelően 2014. év elejétől kezdve **bővítette a TDM szervezet tagságát, valamint szakmai partneri körét:** az első félévben további 11 vállalkozás csatlakozott a helyi TDM szervezethez

Az elmúlt 2 év hagyományát folytatva a Kft. megkezdte, a két napos **II. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál** szervezési munkálatait. A rendezvény fejlődését és növekedését biztosítandó, a Savaria Városfejlesztési Kft által kiírt **pályázaton a Kft sikeresen indult és nyert támogatást.** Szombathely városa, mint állandó versenyhelyszín szerepel az országos versenynaptárban, egyúttal a Magyar Sárkányhajó Fesztiválrendszerében. A következetes és szakmailag jól átgondolt munkának köszönhetően a 2014-es évben 10 legénységgel több áll rajthoz, összesen 36 nevezéssel valósul meg a sárkányhajó verseny, mely minden eddiginél nagyobb és szélesebb körből mozgat meg különböző közösségeket, szervezeteket, céges kollektívákat, baráti társaságokat.

2011 júniusa óta a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati szerződés előírásainak megfelelően **működteti a szombathelyi Tourinform Irodát, mely a 2013-as teljes körű felújítása óta méltán lehet a városba érkező vendégek minőségi, a mai kor követelményeinek megfelelő felszereltségű fogadószobája.** Az iroda a felújítási munkálatok és az ahhoz kapcsolódó pályázati adminisztráció miatt 2014-ben csak március hónaptól nyitotta meg kapuit a vendégek előtt. A két hónapos vendégforgalom kiesést azonban márciustól júniusig pótolta, így a 2013-as I. félévi vendégforgalomhoz hasonló eredményeket produkált valamint a Magyar Turizmus Zrt által folyamatosan ellenőrzött és értékelt irodák között kiemelkedően jó helyen végzett, így ismételten elismerésben részesült.

A Kft. a **2014. I. félévében is folytatta a 2012-2013-ban megkezdett kutatási feladatait,** mely alapjául szolgál a 2014-évben véglegesítésre kerülő **desztináció fejlesztési stratégiának.**

A Kft. a **2013-ban létesült Vas Megyei Turisztikai Egyeztető Fórum munkájának állandó résztvevője,** melynek eredményeként 2014-ben létrejött, és a térségi TDM szervezet irányába mutató **Vas Megyei Turizmus Szövetség rendes tagjává vált** valamennyi vasi helyi TDM szervezettel közösen. Ez egy újabb **kiváló csatorna Szombathely turisztikai értékeinek, kínálatának népszerűsítésére, valamint lehetőség közös megyei turisztikai fejlesztési irányok és feladatok meghatározására, és majdani megvalósítására.**

A Kft. 2014. I. félévében a nyertes pályázataiban kitűzött fejlesztéseket, valamint a pályázatokon kívül eső szakmai feladatok ellátását, a fentebb felsorolt, valamint a lentebb részletezett tevékenységek megvalósítását teljesítette **4 főből álló munkaszervezettel.**

A Kft. ügyvezetője egyben a szombathelyi TDM szervezet TDM menedzsere, valamint a pályázatok projektmenedzsere. Az ügyvezető alá 3 fős munkaerőből álló alkalmazott tartozik. 2 fő a Tourinform Iroda front office feladatait, 1 fő pedig a back office feladatokat látja el.

**Összességében elmondható, hogy a Kft. szakmai küldetésének megfelelően, a 2014. I. félévre kitűzött szakmai feladatellátás ütemtervének megfelelően teljesített.**

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását, a jelen szakmai beszámoló elfogadásához.

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2014. évi I. féléves szakmai tevékenysége**

**FUTÓ TURISZTIKAI PÁLYÁZATOK:**

NYDOP-2.3.1/A-12-2012-0001- TDM pályázat

Megvalósítási időszak: 2013- 2015 I. negyedév

	Tevékenység	Megnevezés	Érték	Feladat / Célkitűzés
<b>NYDOP-2.3.1/A-12-2012-0001- Aktívan Szombathelyen c. TDM pályázat</b>	Desztináció népszerűsítését szolgáló <b>Marketingtevékenység:</b> ÉLD MEG! ÉLD ÚJRA! ÉLD ÁT! ÉLD JÓL! Szlogone építve	Turisztikai kiállításokon és vásárokon Szombathely turisztikai kínálatának népszerűsítése	1 db	2014.02.27-2014.03.02: Utazás Kiállítás- Budapest - Hungexpo Vásárcsarnok
		Sanoma Országos Médiakampány 2013-2015	2014. I. félévig 5 db	Desztináció népszerűsítését szolgáló PR cikkek és hirdetések: Nők Lapja, Meglepetés, Nők Lapja Évszakok, Wellness, Maxima, Kismama
		Desztináció fotótár készítése 2013-2015	min. 100 db	Desztináció turisztikai értékeit bemutató fotódokumentáció, felhasználás: bármely felületen a desztináció népszerűsítése érdekében
	<b>Kültéri fitneszpark</b>	Kültéri fitneszpark	1 db	2014. március hónapban került kivitelezésre, 2014. április 1-jén pedig átadásra a Csónakázótó partján a 12 elemből álló felnőttek, gyerekek és mozgássérültek szabadtéri mozgását, aktív kikapcsolódását megcélzó kültéri fitneszpark
	<b>Szakmai képzések</b>	TDM menedzser szakirányú képzés	8 modul	A szombathelyi TDM szervezet hatékony irányítását támogató okleveles képzés, melyet a Kft. Ügyvezetője, TDM menedzsere teljesített 2013 november- 2014. május között.
		Szemléletformáló tanulmányút TDM tagok számára 2014-ben 2 db- félévente 1 alkalom	2014. I. félévben 2 nap	2014.03.25-26 : Balaton-felvidék: TDM tagok + TDM szervezet saját szakmai feladatellátást, tevékenységét támogató hatékony, interaktív tanulmányút
	<b>Desztináció fejlesztési stratégia</b>	Desztináció fejlesztési stratégia	1 db	A desztináció rövid, közép és hosszútávú turizmusfejlesztési irányvonalait meghatározó stratégiai anyag: helyzetfelmérés, cél- eszköz- és feladatmeghatározás: kutatómunkák, adatgyűjtés folyamatos, a stratégia várhatóan 2014. 12. hónapban elkészül.
	<b>Turisztikai Városkártyarendszer IT-i programfejlesztés</b>	Turisztikai Városkártyarendszer IT-i programfejlesztés	1 db	A desztinációba látogató vendégek számára innovatív, online, kedvezményrendszert biztosító információs technológiai fejlesztés: kivitelező cég beszerzése 2014. 03. hónapban megtörtént, a rendszer fejlesztése folyamatban.
	<b>Saját rendezvény</b>	Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál 2013-2014: 2 db-> évente 1 alkalom	1 alk/2 nap	2014. 08.15-16: II. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál a Csónakázó-tónál a Magyar Sárkányhajó Szövetség fesztiválrendszerének keretében helyi amatőr és más magyar amatőr és profi csapatok részvételével, értékes nyereményekkel: 2014. I. félévben szervezési munkálatok
	<b>Magyar TDM Szövetségi tagság</b>	TDM szövetségi tagsági díj	tagdíj/ év	A magyar TDM szervezetek érdekképviselete, szakmai egyeztető fóruma a Magyar TDM Szövetség, melynek a Kft. 2012 óta aktív tagja
	<b>Irodai infrastruktúra fejlesztés</b>	Irodai eszközök és berendezések beszerzése		A TDM munkaszervezet hatékony munkavégzését szolgáló irodai infrastruktúra fejlesztés
	<b>Projektmenedzsment</b>	TDM pályázat projektmenedzsment feladatai saját teljesítésben	24 hónap	Projektmenedzser= Kft ügyvezetője= TDM menedzser bérköltségének egy része kerül elszámolásra: TDM pályázat menedzselési feladatai: beszerzések bonyolítása, kapcsolattartás beszállítókkal, ellenőrzés, elszámolások koordinálása, megvalósítás folyamatos kommunikációja

## L00155- CYCLING AT-HU - Határtalan Kerékpáros Élmény c. határon átnyúló osztrák-magyar kerékpár turisztikai projekt

Megvalósítási időszak: 2013- 2015 I. negyedév

<b>L00155- CYCLING AT- HU - Határtalan Kerékpáros Élmény c. határon átnyúló osztrák-magyar kerékpár turisztikai projekt</b>	<b>Marketingtevékenység</b> "BRINGÁZZ ÉS (B)ÁMULJ!" Szlogenre építve	Turisztikai kiállításokon és vásárokon való megjelenés 2013-2014: összesen 4 alkalom / eddig teljesítve: 2 db/	2014. I. félévben 1 db	2014.02.27-2014.03.02: Budapest: Hungexpo Vásárcsarnok: Bringa Expo-n megjelenés a projekt népszerűsítése érdekében. A Bringa Expo a legnagyobb és legnépszerűbb hazai kerékpáros és kerékpár turisztikai szakkiallítás
		Médiakooperáció	2013-2015: 4 db (2014. I. félévben 1 db)	A projektet és eredményeit népszerűsítő újságcikkek megjelentetése kerékpáros és turisztikai szaklapokban. 2014. I. félévben 1 db cikk jelent meg a VELO nevű legnépszerűbb hazai kerékpáros szaklapban.
	<b>Helyzetfelmérés és Masterplan</b>	Helyzetfelmérés és Masterplan	1 db	A projekt magyar területén kialakítandó kerékpár turisztikai kínálat alapjául szolgáló kerékpáros és kerékpározható utak, kerékpáros szolgáltatások helyzetfelmérése, kerékpáros túrakörök meghatározása: Helyzetfelmérés teljesítve, kerékpáros túrakörök meghatározásra kerültek 2014. I. félévben
	<b>Szakmai workshopok</b>	Szemléletformáló tanulmányút 2013-2014: 2 db -> évente 1 / teljesítve: 2 db/	2014. I. félévben 1 db	2014. április 29.: Fertő-táj: Kerékpárturizmusban érintett szakmai partnerek, projektben érintett szereplők számára szervezett study tour, a Fertő-táj kerékpárturizmusának, fertőszentmiklósi kerékpár turisztikai projektj megismerése, "jó gyakorlat" szerzése
		Kínálatfejlesztő műhelymunka 2013-2014: 3 db	2014. I. félévben 1 db	2014. március 18.: Herényiek Háza: Helyzetfelmérés eredményeinek, Masterplan alapjainak megvitatása kerékpárturizmusban érintett szakemberekkel, települési önkormányzatokkal, Masterplan alapján kerékpáros túrakörök ismertetése és megvitatása
		Projektpartneri találkozók	2014. I. félévben 5 db	A projekt alakulásának, egyes projekt partnerek eredményeinek egyeztetése, összhangba hozása

### Tourism&Media SI-HU-2-1-00

Megvalósítási időszak: 2013.08.01-2015.01.31.

<b>Tourism&amp;Media SI-HU-2-1- 002</b>	<b>Marketingtevékenység</b>	Kiadványszerkesztés	folyamatos	Vas-Zala-Mura-Vidék szállás és programajánló kiadványok szerkesztési munkálatai
		Turisztikai Információs portál üzemeltetése	folyamatos	A turisták eligazodását segítő, a desztináció turisztikai attrakcióit, TDM szolgáltatókat bemutató 0-24 órában működő turisztikai érintőképernyős információs portál folyamatos frissítése, töltése, üzemeltetése.

**Tourinform  
Szombathely  
tevékenysége**

<b>Tourinform Szombathely</b>	<b>Információs szolgáltatás</b>	Látogatói statisztika	2216 fő	Személyes információs szolgáltatás magyar, német, angol és olasz nyelven
			576 fő	Telefonos információs szolgáltatás magyar, német, angol és olasz nyelven
			432 fő	E-mail-es információs szolgáltatás magyar, német, angol és olasz nyelven
	<b>Teljesítmény</b>	Magyar Turizmus Zrt. Értékelése	2014. I. félévben: 2 x 100% /negyedévente/	A Tourinform Iroda a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött névhasználati szerződésben előírtak maximális betartása, határidős és kötelező MT Zrt. Feladatok teljesítése, NETA adatbázis töltése, frissítése, Országos Tourinform Találkozózn való részvétel évente 2 alkalommal
	<b>Marketingtevékenység</b>	Vendégadatbázis építés	2000 cím	Turisztikai kiállítások alkalmával, valamint Tourinform vendégfogadás alkalmával vendégelérhetőségek gyűjtése és adatbázisba történő beépítése
		Országos Hírlevélkampány	4 db/ év (2014. I. félévben 2 db teljesítve/	Vendégadatbázis számára évszakonkénti rendszerességgel küldött, desztináció programját és turisztikai kínálatát népszerűsítő hírlevélkampány: "Tavaszi Ébredés+ Rád is vár a szombathelyi NYÁR+ Ősszel is Szombathely+ Varázslatos Tél"
		Programajánló	12 db/ év (2014. I. félévben: 6 db	Havi rendszerességgel Országos Tourinform Hálózat+ TDM partnerek+ GYSEV+ Programturizmus szerkesztősége+ MT Zrt. részére küldött programajánló, a desztináció aktuális programjainak népszerűsítése érdekében
		TDM partnerek marketingtevékenységének támogatása	folyamatos	TDM partnerek aktuális és állandó kínálatának népszerűsítése, kiadványaik terjesztése, online marketing
		Social Media tevékenység	folyamatos	Savaria Turizmus és Tourinform Szombathely facebook oldalán desztináció turisztikai értékeinek, kínálatának népszerűsítése
		Kiadványterjesztés	folyamatos	Saját és TDM illetve egyéb partneri kiadvány, valamint MT Zrt. Országos turisztikai kiadványainak terjesztése helyileg és Országos Tourinform Hálózaton keresztül
	<b>Idegenvezetés</b>	Garantált + Egyéni igényekre szabott idegenvezetések koordinálása	13 db	Garantált idegenvezetések heti két alkalommal állnak az érdeklődők rendelkezésére+ egyéni igények alapján szervezett idegenvezetések Szombathelyen magyar, német és angol nyelven szakképzett idegenvezetőikkel
	<b>Értékesítés</b>	Bizományosi értékesítés	15 bizományosi partner	Térkép, képeslap, szombathelyi specifikus ajándéktárgyak (könyv, porcelán tárgyak, póló, DVD, hűtőmágnes...)+ ISIC Nemzetközi Diákigazolvány+ Hungary Card + Vasi Volán helyi járatos menet és bérletjegyek értékesítése+ Rendezvényekre való jegyértékesítés
			60 féle termék	
	<b>Piac kutatás</b>	Vendégelégedettség mérés	folyamatos	Vendégkérdőívvezés 3 nyelven, mélyinterjúk és személyes megkérdezések 3 nyelven, kapott adatok összegzése, értékelése, adatszolgáltatás desztináció fejlesztési stratégiához, Tourinform kínálat vendégelégedettség szerinti fejlesztése
		Imázskutatás	folyamatos	Desztináció fejlesztési stratégia alapját szolgáló imázskutatás kérdőíves és személyes megkérdezések alapján 3 nyelven. CÉL: a desztináció turisztikai kínálatára ismertségének felmérése, eredmények folyamatos összegzése, értékelése
TDM szolgáltatói körben végzett kutatás		folyamatos	TDM tagok (szállásadók, vendéglátók, turisztikai attrakciók üzemeltetői) körében, a saját egységük látogatottsági, vendégelégedettségi adatainak gyűjtése, értékelése, TDM tagsággal kapcsolatos elégedettség mérése, saját üzleti eredmények, elégedettség mérése, turizmusfejlesztési irányvonalak, mint partneri javaslatok gyűjtése és értékelése mélyinterjúk és TDM fórumok alkalmával	
<b>Gyakornok foglalkoztatása</b>	Front Office feladatok támogatása	1 fő 2014. június hónaptól	Turisztikai főszezonnal járó megnövekedett vendégforgalom idején a hatékonyabb vendégfogadás érdekében 1 fő gyakornok alkalmazása valósult meg.	

**További  
szakmai  
tevékenységek**

<b>További szakmai tevékenységek</b>	<b>TDM és egyéb szakmai együttműködések</b>	SZMJV Önkormányzatával kötött együttműködés	folyamatos	2011. augusztus 19-én kötött megállapodás, mely SZMJV önkormányzata által a Kft-nek delegált turisztikai szakmai feladatellátást határozza meg. CÉL: irányított turizmusfejlesztés, versenyképes, fenntartható turisztikai desztináció kialakítása, desztináció turisztikai kínálatának egységes módon történő kommunikációja TDM szervezeti struktúra keretében
		Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel és TDM tagokkal folytatott együttműködés	éves	TDM tagok számára Kft. által nyújtott TDM turisztikai szakmai szolgáltatásokat határozza meg, évente megújításra kerül. Egyesület befolyt éves tagdíjak egy részét juttatja a szolgáltatásokért cserébe Kft-nek. 100 TDM tagból 60 turizmusban közvetlen módon, 40 közvetetten érdekelt
			100 SZTTE tag, 60 TDM tag	
		TDM fórum TDM tagoknak és új csatlakozóknak	2 db	A Kft. Rendszerint negyed évente nyílt szakmai fórumot tart TDM tagjai és minden érdeklődő számára. CÉL: TDM tagok tagi elégedettségének növelése, új belépők elérése
		Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával kötött együttműködés	folyamatos	Turisztikai piacutató, információcsere, tapasztalatok egyeztetése.
		Magyar Turizmus Zrt-vel folytatott együttműködés	folyamatos	Tourinform Iroda MT Zrt. által előírt, Névhasználati Szerződésben foglalt előírások szerinti üzemeltetése, előírt turisztikai határidős feladatok teljesítése, NETA adatbázis töltése+ MT Zrt. Kommunikációs csatornáit kihasználva a desztináció turisztikai értékeinek népszerűsítése
		Magyar TDM Szövetséggel folytatott együttműködés	folyamatos	A Kft. 2012. óta tagja a Magyar TDM Szövetségnek. Tagsággal járó előnyök: országos TDM konferenciákon való részvétel lehetősége, magyar turizmus rendszerét érintő változások, újdonságok, információhoz való jutás első kézből TDM Szövetség által, elkészítés alatt álló Magyar Turizmus Törvény véleményezésébe bekapcsolódhatott a Kft., együttműködés a magyar TDM szervezetekkel, kapcsolatépítés, TDM tapasztalatok szerzése
		Vas Megyei Turisztikai Egyeztető Fórumban való aktív részvétel	folyamatos	Vas Megyei Turisztikai Helyzetfelmérés és Vas Megyei Turisztikai Konceptió megalkotásában való részvétel, irányított Vas megyei turizmusfejlesztési célkitűzések, feladatokban való részvétel
		Széchenyi Program Irodával folytatott együttműködés	folyamatos	TDM és egyéb turisztikai pályázatokkal kapcsolatos információkérés SZPI-től, pályázati tanácsadás SZPI által Kft. Számára
		RECOM (Regional Cooperation Management)	folyamatos	2014-2020-as osztrák-magyar határon átnyúló együttműködések támogató egyeztetéseken való részvétel, a programozási időszak szisztematikus és irányított tervezésében való részvétel
		Weinidylle program népszerűsítése	folyamatos /évente 1 db/	2014. tavasz: Süd-Burgenland évente megrendezésre kerülő Weinidylle programjának népszerűsítésében való részvétel
		GYSEV együttműködés	folyamatos	Desztináció programjainak népszerűsítése GYSEV saját kommunikációs csatornáin keresztül, kiemelt szombathelyi programokra épített, kedvezményes GYSEV járatok
		Vas Megyei Önkéntes Centrum	folyamatos	Önkéntesek fogadása a Kft. Szakmai programjai, saját rendezvényein idején.
	Nyugat-Magyarországi Egyetem Savaria Egyetemi Központ	folyamatos	Gyakorlati hely biztosítása turizmus szakos hallgatók részére+ szakdolgozati tanácsadás, konzulensi feladatok ellátása+ szakdolgozatok értékelése	
Pannon Egyetem				
<b>Országos és helyi rendezvényekbe való bekapcsolódás</b>	Savaria Floriade	1 db	2014.04.02: A Hermann Ottó Szakközép Iskola virágkötészeti és kertépítő versenyét a Kft. évről -évre támogatja nyereményfelajánlásokkal és a rendezvény népszerűsítésével.	