**HATÁSVIZSGÁLATI LAP**

**A reklám elhelyezés szabályairól szóló 4/2014. (II.10.) önkormányzati rendelet módosításáról szóló rendelet-tervezethez**

1. **Társadalmi hatások**

A választópolgárok közvetlenül tájékozódhatnak a közterületeken az őszi választási kampányban részt vevő jelöltekről.

1. **Gazdasági, költségvetési hatások**

Az előterjesztésnek gazdasági, költségvetési hatása pozitív, mivel a jelöltek részére a közterületi megjelenés díjmentes.

1. **Környezeti hatások**

A mobil plakáttartó berendezések a kampányidőszak végén könnyen eltávolíthatóak, ellenben az egyéb helyszínekre felhelyezett plakátokkal.

1. **Egészségi következmények**

Egészségi következménye a rendelet módosításának nincs.

1. **Adminisztratív terheket befolyásoló hatások**

A közterület használattal kapcsolatos adminisztratív terhek csökkennek.

1. **A jogszabály megalkotásának szükségessége, a jogalkotás elmaradásának várható következményei**

Az őszi választási kampány időszakában azonos feltételeket kívánunk biztosítani a rendelet módosításával. A helyi jelölőszervezetek esélyegyenlőségét biztosítjuk és a független jelölteket segítjük. A jogalkotás elmaradása esetén a jelöltek részére a közterületen mobil plakáttartó berendezés elhelyezésére nem lenne mód.

1. **A jogszabály alkalmazáshoz szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek:**

A rendelet megalkotásával a szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek nem változnak, rendelkezésre állnak.