



**A Savarai Turizmus Nonprofit Kft.**

**Szakmai beszámoló**

**2013. évi egyszerűsített éves beszámolóhoz**

**/2013.01.01. – 2013.12.31. időszakról/**

**Vörös - Borsody Csilla**

**Ügyvezető**

**Szombathely, 2014. április 04.**

## Vezető összefoglaló

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. **2013. évi szakmai vezérfonalát nyertes turisztikai pályázatainak megvalósítása, azaz a TDM, valamint a CYCLING AT-HU turisztikai pályázatokban tervezett fejlesztési tevékenységek megvalósítása határozták meg**, mely pályázatok és az általuk elnyert források hatalmas lendületet adnak mind a Kft., mind pedig Szombathely turisztikai fejlődésének és megerősödésének. A Kft. létrehozása és TDM szervezetté válása, valamint a **TDM pályázaton és a határon átnyúló kerékpár turisztikai pályázaton való sikeres indulás megeremtették az alapot arra, hogy Szombathely turizmusa egy pozitív fejlődési irányba mozduljon el.**

Fontos megjegyezni, hogy a ma **Magyarországon működő összesen 90 TDM szervezet közül egyetlen szervezetnek sincsen határon átnyúló turisztikai együttműködése**, pályázata. Ilyen szempontból a **Savaria Turizmus Nonprofit Kft. egyedül álló**, és példaként említik TDM berkekben. A 2013-as évben több alkalommal is kapott a Kft. meghívást más TDM szervezetekhez, ahol a határon átnyúló együttműködésekről, saját tapasztalatokról tartott előadást.

A **Kft. tehát szakmai küldetésének megfelelően fejlődési pályán áll**, melynek köszönhetően már 2013-ban olyan fejlesztések valósultak meg, melyek hosszú távon elvárt hatásai **a szombathelyi turisztikai desztinációban eltöltött vendégéjszaka számok növekedése**, ez által pedig **a város idegenforgalmi adóbevételének növekedése, egy fenntartható, versenyképes turisztikai desztináció létrejötte.**

A 2013-as évben **bővítette a TDM szervezet tagságát, valamint szakmai partneri körét, beindította saját rendezvényeit**, hagyományteremtő jelleggel két napos **Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivált** szervezett a Magyar Sárkányhajó Szövetséggel karöltve, mely azt jelenti, hogy a Szombathely, mint állandó versenyhelyszín bekerült az országos versenynaptárba, egyúttal a Magyar Sárkányhajó Fesztiválrendszerbe. 2013 őszén szintén hagyományteremtés céljából **határon átnyúló kerékpáros versenyre** hívtuk az amatőr és profi kerekezőket egyaránt.

A turisztikai ágazat hivatalos ünnepén, **a Turizmus Világnapján, Szombathely volt a Nyugat-dunántúli régió turizmus világnapi központja**, melynek keretében a TDM szervezeti tagok bevonásával ismételten turisztikai nyílt nappal, akciókkal, kedvezményekkel vártuk nemcsak a városba látogató turistákat, de a helyiek számára is igyekeztünk közel hozni a város és térsége turisztikai értékeit, és a szombathelyi turisztikai szolgáltatásokat.

A TDM szervezet együttműködik a szombathelyi nagyrendezvényekben saját programok csatlakozásával, valamint a rendezvények kommunikációjában való részvétellel.

2011 júniusa óta a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati szerződés előírásainak megfelelően **működteti a szombathelyi Tourinform Irodát, mely a 2013-as teljes körű felújítása óta méltán lehet a városba érkező vendégek minőségi, a mai kor követelményeinek megfelelő felszereltségű fogadószobája.**

A Kft. a **2013-as évben is folytatta kutatási feladatait**, mely alapjául szolgál a 2014-évben véglegesítésre kerülő **desztináció fejlesztési stratégiának.**

**A Kft. a 2013-ban létesült Vas Megyei Turisztikai Egyeztető Fórum munkájának állandó résztvevője**, melynek eredményeként 2014-ben létrejött, és a térségi TDM szervezet irányába mutató **Vas Megyei Turizmus Szövetség rendes tagjává vált** valamennyi vasi helyi TDM szervezettel közösen. Ez egy újabb **kiváló csatorna Szombathely turisztikai értékeinek, kínálatának népszerűsítésére, valamint lehetőség közös megyei turisztikai fejlesztési irányok és feladatok meghatározására, és majdani megvalósítására.**

A Kft. tehát 2013-ban a nyertes pályázataiban foglalt 2013. évre kitűzött fejlesztéseket, valamint a pályázatokon kívül eső szakmai feladatok ellátását, a fentebb felsorolt, valamint a lentebb részletezett tevékenységek megvalósítását teljesítette **4 főből álló munkaszervezettel.** A Kft. ügyvezetője egyben a szombathelyi TDM szervezet TDM menedzsere, valamint a pályázatok projektmenedzsere. Az ügyvezető alá 3 fős munkaerőből álló alkalmazott tartozik. 2 fő a Tourinform Iroda front office feladatait, 1 fő pedig a back office feladatokat látja el.

A turisztikai ágazat teljesítőképességének mérőszáma az adott desztinációban eltöltött vendégéjszakák száma, valamint az arra épülő idegenforgalmi adóbevétel. A lenti táblázatban és a mellékletben részletezésre kerül, miként alakultak ezen mérőszámok Szombathely tekintetében a 2013. évben. A KSH adatai szerint a **szombathelyi kereskedelmi szálláshelyen eltöltött vendégéjszakák száma 2013-ban 95 740 volt, amely 15,5 %-os növekedést jelent a 2012. évhez képest.** Ez önmagában is ugrásszerű növekedés, abban a tekintetben pedig még inkább szembetűnő az emelkedés, hogy **2009-2012 között folyamatos csökkenési tendencia volt megfigyelhető.**

**Össességében elmondható, hogy a Kft. szakmai küldetésének megfelelően, a 2013. évre kitűzött szakmai feladatellátás ütemtervének megfelelően teljesített.**

**A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. ezúton kéri tulajdonosi körének támogatását, a jelen szakmai beszámoló elfogadásához.**

**A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2013. évi szakmai tevékenysége:**

**I. Turisztikai pályázatokban vállalt és teljesített feladatok:**

**I.1. NYDOP-2.3.1/A-12-2012-0001 sz. Aktívan Szombathelyen c. TDM pályázat:**

<b>NYDOP- 2.3.1/A-12-2012- 0001- Aktívan Szombathelyen c. TDM pályázat</b>	Desztináció népszerűsítését szolgáló <b>Marketingtevékenység:</b> ÉLD MEG! ÉLD ÚJRA! ÉLD ÁTI ÉLD JÓL! Szlogenre építve	Savaria Élménykalauz	12 000 db	Szombathely és környéke turisztikai attrakcióit, szolgáltatóit, rendezvényeit, közérdekű információt összefoglaló kiadvány térképpel 3 nyelven
		Szombathely, ahol Neked is járnod kell! Desztinációs turisztikai térkép	10 000 db	Szombathely és környéke turisztikai attrakcióit, szolgáltatóit, rendezvényeit, közérdekű információt jelölő turisztikai várostérkép 3 nyelven
		Promóciós termék: Desztinációs mappa	750 db	A desztinációt népszerűsítő, egységes arculatú promóciós eszközök
		Promóciós termék: Desztinációs táska	2000 db	
		Desztinációs molinó	2 db	
		Turisztikai kiállításokon és vásárokon való megjelenés	4 db	Utazás Kiállítás- Budapest+ Feriek Messe- Bécs+ MIR- Miteinander in der Region vásár- Kaufbeuren+ Főszezon Turisztikai, Gasztronómia Kiállítás és Vásár: Szombathely+Oberwart: kiemelt díszvendégségi státusz!!!)
		Sanoma Országos Médiakampány 2013-2015	2013-ban 6 db	Desztináció népszerűsítését szolgáló PR cikkek és hirdetések: Nők Lapja, Meglepetés, Nők Lapja Évszakok, Wellness, Maxima, Kismama
		Desztináció fotótár	min. 100 db	Desztináció turisztikai értékeit bemutató fotódokumentáció, felhasználás: bármely területen a desztináció népszerűsítése érdekében
		Desztinációs reklámfilm	2 db	Desztináció népszerűsítését szolgáló invitatív reklámfilm. 2013-ban tervezési és egyeztetési fázisban
	<b>Kültéri fitnesspark</b>	Kültéri fitnesspark	1 db	2013-ban SZMJV önkormányzatának támogató döntése a fitnesspark helyszínének meghatározásáról, valamint a kivitelezéséről, kivitelezési tervdokumentációk 2013-ban készültek
	<b>Saját rendezvény</b>	Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál 2013-2014: 2 db-> évente 1 alkalom	1 alk/2 nap	2013. 06.28-29: I. Szombathelyi Sárkányhajó Fesztivál a Csónakázó-tónál a Magyar Sárkányhajó Szövetség fesztiválrendszerének keretében helyi amatőr és más magyar amatőr és profi csapatok részvételével, értékes nyereményekkel
	<b>Szakmai képzések</b>	TDM menedzser szakirányú képzés	8 modul	A szombathelyi TDM szervezet hatékony irányítását támogató okleveles képzés, melyet a Kft. Ügyvezetője, TDM menedzsere teljesít. 2013-ban 5 modul teljesítve.
		Szemléletformáló marketing tréning TDM tagok számára 2013-2014: 2 db- évente 1 alkalom	2 nap	TDM tagok + TDM szervezet saját marketingtevékenységét támogató hatékony, interaktív, innovatív gyakorlatorientált, intenzív tanúsítványt nyújtó képzés
	<b>Desztináció fejlesztési stratégia</b>	Desztináció fejlesztési stratégia	1 db	A desztináció rövid, közép és hosszútávú turizmusfejlesztési irányvonalait meghatározó stratégiai anyag: helyzetfelmérés, cél- eszköz- és feladatmeghatározás: kutatási munkák, egyeztetések, adatgyűjtések valósultak meg 2013-ban
<b>Turisztikai Városkártyarendszer IT-i programfejlesztés</b>	Turisztikai Városkártyarendszer IT-i programfejlesztés	1 db	A desztinációba látogató vendégek számára innovatív, online, kedvezményrendszerrel biztosító információs technológiai fejlesztés: 2013-ban tervezési fázis	
<b>Magyar TDM Szövetségi tagság</b>	TDM szövetségi tagsági díj	tagdíj/ év	A magyar TDM szervezetek érdekképviselője, szakmai egyeztető fóruma a Magyar TDM Szövetség, melynek a Kft. 2012 óta tagja	
<b>Irodai infrastruktúra fejlesztés</b>	Irodai eszközök és berendezések beszerzése		A TDM munkaszervezet hatékony munkavégzését szolgáló irodai infrastruktúra fejlesztés	
<b>Projektmenedzsment</b>	TDM pályázat projektmenedzsment feladatai saját teljesítésében	24 hónap	Projektmenedzser= Kft ügyvezetője= TDM menedzser bérköltségének egy része kerül elszámolásra: TDM pályázat menedzselési feladatai: beszerzések bonyolítása, kapcsolattartás beszállítókkal, ellenőrzés, elszámolások koordinálása, megvalósítás folyamatos kommunikációja	

### I.2. L00155- CYCLING AT-HU- Határtalan Kerékpáros Élmény c. határon átnyúló osztrák-magyar kerékpár turisztikai projekt

<b>L00155- CYCLING AT- HU - Határtalan Kerékpáros Élmény c. határon átnyúló osztrák-magyar kerékpár turisztikai projekt</b>	<b>Marketingtevékenység</b> "BRINGÁZZ ÉS (B)ÁMULJ!" Szlogenre építve	Projektájékoztató kiadvány	2000 db	Projektben megvalósuló fejlesztéseket, projekt célkitűzéseit népszerűsítő kiadvány.
		Promóciós termék: reklámtoll	1000 db	Projektet+ projektben megvalósuló fejlesztéseket népszerűsítő promóciós eszközök
		Promóciós termék: kerékpáros kulacs	500 db	
		Promóciós termék: kerékpáros bokapánt	1000 db	
		Promóciós termék: molinó	2 db	
	Turisztikai kiállításokon és vásárokon való megjelenés 2013-2014: összesen 4 alkalom	2013-ban 1 db	Főszézon Turisztikai, Gasztronómia Kiállítás és Vásáron való megjelenés a projekt népszerűsítése érdekében	
	<b>Helyzetfelmérés és Masterplan</b>	Helyzetfelmérés és Masterplan	1 db	A projekt magyar területén kialakítandó kerékpár turisztikai kínálat alapjául szolgáló kerékpáros és kerékpározható utak, kerékpáros szolgáltatások helyzetfelmérése, kerékpáros túrakörök meghatározása
	<b>Saját rendezvény</b>	CYCLING AT-HU Kerékpáros Kupa 2013-2014: 2 db -> évente 1	1 alk/1 nap	Határon átnyúló kerékpáros mezőnyverseny magyar és osztrák versenyzők, több mint 200 fő részvételével, értékes nyereményekkel. Start= Cél: Szombathely
	<b>Szakmai workshopok</b>	Partneri egyeztető műhelymunka	1 db	2013. május 22.-Vaskeresztes: Projekt közös és projektpartnerenkénti saját feladatok ütemezése, Helyzetfelmérés és Masterplan egyeztetése
Szemléletformáló tanulmányút 2013-2014: 2 db -> évente 1		1 db	2013. október 22.: Steirische Thermenland: Kerékpárturizmusban érintett szakmai partnerek, projektben érintett szereplők számára szervezett study tour, a stájer kerékpárturizmus megismerése, "jó gyakorlat" szerzése	
Kínálatfejlesztő műhelymunka 2013-2014: 3 db		2013-ban 1 db	2013. november 19.: Kámoni Arborétum: Helyzetfelmérés eredményeinek, Masterplan alapjainak megvitatása kerékpárturizmusban érintett szakemberekkel, települési önkormányzatokkal	

### I.3. Tourism & Media SI-HU-2-1-002 határon átnyúló szlovén- magyar projekt

<b>Tourism&amp;Media SI-HU-2-1- 002</b>	<b>Marketingtevékenység</b>	Kiadványszerkesztés	folyamatos	Vas-Zala-Mura-Vidék szállás és programajánló kiadványok szerkesztési munkálatai
		Turisztikai Információs portál üzemeltetése	folyamatos	A turisták eligazodását segítő, a desztináció turisztikai attrakcióit, TDM szolgáltatókat bemutató 0-24 órában működő turisztikai érintőképernyős információs portál folyamatos frissítése, töltése, üzemeltetése.

## II. Pályázatokon kívül ellátandó szakmai tevékenységek

### II.1 Tourinform Szombathely

Tourinform Szombathely	Információszolgáltatás	Látogatói statisztika	7437 fő	Személyes információszolgáltatás magyar, német, angol és olasz nyelven
			1478 fő	Telefonos információszolgáltatás magyar, német, angol és olasz nyelven
			1206 fő	E-mail-es információszolgáltatás magyar, német, angol és olasz nyelven
	Teljesítmény	Magyar Turizmus Zrt. Értékelése	100%	A Tourinform Iroda a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött névhasználati szerződésben előírtak maximális betartása, határidős és kötelező MT Zrt. Feladatok teljesítése, NETA adatbázis töltése, frissítése, Országos Tourinform Találkozózn való részvétel évente 2 alkalommal
	Marketingtevékenység	Vendégadatbázis építés	2000 cím	Turisztikai kiállítások alkalmával, valamint Tourinform vendégfogadás alkalmával vendégélelhetőségek gyűjtése és adatbázisba történő beépítése
		Országos Hírlévkampány	4 db	Vendégadatbázis számára évszakonkénti rendszerességgel küldött, desztináció programját és turisztikai kínálatát népszerűsítő hírlévkampány: "Tavaszi Ébredés+ Rád is vár a szombathelyi NYÁR+ Őszel is Szombathely+ Varázslatos Tél"
		Programajánló	12 db	Havi rendszerességgel Országos Tourinform Hálózat+ TDM partnerek+ GYSEV+ Programturizmus szerkesztősege+ MT Zrt. részére küldött programajánló, a desztináció aktuális programjainak népszerűsítése érdekében
		TDM partnerek marketingtevékenységének támogatása	folyamatos	TDM partnerek aktuális és állandó kínálatának népszerűsítése, kiadványaik terjesztése, online marketing
		Social Media tevékenység	folyamatos	Savaria Turizmus és Tourinform Szombathely facebook oldalán desztináció turisztikai értékeinek, kínálatának népszerűsítése
	Kiadványterjesztés	Kiadványterjesztés	folyamatos	Saját és TDM illetve egyéb partneri kiadvány, valamint MT Zrt. Országos turisztikai kiadványainak terjesztése helyileg és Országos Tourinform Hálózaton keresztül
			folyamatos	Saját és TDM illetve egyéb partneri kiadvány, valamint MT Zrt. Országos turisztikai kiadványainak terjesztése helyileg és Országos Tourinform Hálózaton keresztül
	Idegenvezetés	Garantált + Egyéni igényekre szabott idegenvezetések koordinálása	53 csoport	Garantált idegenvezetések heti két alkalommal állnak az érdeklődők rendelkezésére+ egyéni igények alapján organizált idegenvezetések Szombathelyen magyar, német és angol nyelven szakképzett idegenvezetőkkel
	Értékesítés	Bizományosi értékesítés	15 bizományosi partner	Térkép, képeslap, szombathely specifikus ajándéktárgyak (könyv, porcelán tárgyak, póló, DVD, hűtőmágnes...)+ ISIC Nemzetközi Diákigazolvány+ Hungary Card + Vasi Volán helyi járatos menet és bérletjegyek értékesítése+ Rendezvényekre való jegyértékesítés
		Bannerértékesítés	3 db	A www.szombathely.hu városi portálon kiadható 3 db bannerfelület értékesítése turisztikai szolgáltatóknak SZMJV önkormányzatával kötött együttműködés alapján
	Piackutatás	Vendégelégedettség mérés	folyamatos	Vendégkérdőívzés 3 nyelven, mélyinterjúk és személyes megkérdezések 3 nyelven, kapott adatok összegzése, értékelése, adatszolgáltatás desztináció fejlesztési stratégiához, Tourinform kínálat vendégelégedettség szerinti fejlesztése
		Imázskutatás	folyamatos	Desztináció fejlesztési stratégia alapját szolgáló imázskutatás kérdőíves és személyes megkérdezések alapján 3 nyelven. CÉL: a desztináció turisztikai kínálatára ismertségének felmérése, eredmények folyamatos összegzése, értékelése
TDM szolgáltatói körben végzett kutatás		folyamatos	TDM tagok (szállásadók, vendéglátók, turisztikai attrakciót üzemeltetők) körében, a saját egységük látogatottsági, vendégelégedettségi adatainak gyűjtése, értékelése, TDM tagsággal kapcsolatos elégedettség mérése, saját üzleti eredmények, elégedettség mérése, turizmusfejlesztési irányvonalak, mint partneri javaslatok gyűjtése és értékelése mélyinterjúk és TDM fórumok alkálával	
Gyakornok foglalkoztatása	Front Office feladatok támogatása	1 fő	Turisztikai főszezonnal járó megnövekedett vendégforgalom idején a hatékonyabb vendégfogadás érdekében 1 fő gyakornok alkalmazása valósult meg.	
Kitelepülések	Savaria Történelmi Karneváli kitelepülés	1 alkalom	A Tourinform Iroda évről-évre kitelepül Szombathely Fő terére, ahol a saját szolgáltatásai mellett támogatva a karneváli szervezést, információ pontként funkcionál, valamint színesítve a karneváli programpalettát ingyenes idegenvezetést koordinál minden órában Szombathelyen a Vas Megyei Önkéntes Centrummal együttműködve	
	Turizmus Világnapi kitelepülés	1 alkalom	2013. szeptember 27.: A Magyar Turizmus Zrt. Szombathely városát jelölte ki a Nyugat-dunántúli régió turizmus világnapi központjává. A Kft és Tourinform Iroda kitelepült Szombathely Fő terére a Nyugat-dunántúli RMI-vel közösen. CÉL: Szombathely és a Nyugat-dunántúli turisztikai régió kínálatának promotálása, helyi lakosság érzékenyvé tétele a helyi turisztikai értékek iránt	

## II.2. További szakmai tevékenységek

További szakmai tevékenységek	TDM és egyéb szakmai együttműködések	SZMJV Önkormányzatával kötött együttműködés	folyamatos	2011. augusztus 19-én kötött megállapodás, mely SZMJV önkormányzata által a Kft-nek delegált turisztikai szakmai feladatellátást határozza meg. CÉL: irányított turizmusfejlesztés, versenyképes, fenntartható turisztikai desztináció kialakítása, desztináció turisztikai kínálatának egységes módon történő kommunikációja TDM szervezeti struktúrájában
		Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel és TDM tagokkal folytatott együttműködés	éves	TDM tagok számára Kft. által nyújtott TDM turisztikai szakmai szolgáltatásokat határozza meg, évente megújításra kerül. Egyesület befolyt éves tagdíjak egy részét juttatja a szolgáltatásokért cserébe Kft-nek. 100 TDM tagból 60 turizmusban közvetlen módon, 40 közvetetten érdekel
			100 SZTTE tag, 60 TDM tag	
		TDM fórum TDM tagoknak és új csatlakozóknak	4 db	A Kft. negyed évente nyílt szakmai fórumot tart TDM tagjai és minden érdeklődő számára. CÉL: TDM tagok tagi elégedettségének növelése, új belépők elérése
		Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával kötött együttműködés	egyszeri	Vas Megyei Turisztikai Helyzetfelméréshez Kft. által folytatott turisztikai piackutatási feladatokat határozta meg. A kutatási eredményekért cserébe pénzből juttatást kapott a Kft.
		Magyar Turizmus Zrt-vel folytatott együttműködés	folyamatos	Tourinform Iroda MT Zrt. által előírt, Névhaszánlati Szerződésben foglalt előírások szerinti üzemeltetése, előírt turisztikai határidős feladatok teljesítése, NETA adatbázis töltése+ MT Zrt. Kommunikációs csatornáit kihasználva a desztináció turisztikai értékeinek népszerűsítése
		Magyar TDM Szövetséggel folytatott együttműködés	folyamatos	A Kft. 2012. óta tagja a Magyar TDM Szövetségnek. Tagsággal járó előnyök: országos TDM konferenciákban való részvétel lehetősége, magyar turizmus rendszerét érintő változások, újdonságok, információhoz való jutás első kézből TDM Szövetség által, elkészítés alatt álló Magyar Turizmus Törvény véleményezésébe bekapcsolódhatott a Kft., együttműködés a magyar TDM szervezetekkel, kapcsolatépítés, TDM tapasztalatok szerzése
		Vas Megyei Turisztikai Egyeztető Fórumban való aktív részvétel	folyamatos	Vas Megyei Turisztikai Helyzetfelmérés és Vas Megyei Turisztikai Koncepto megalkotásában való részvétel, irányított Vas megyei turizmusfejlesztési célkitűzések, feladatokban való részvétel
		Széchenyi Program Irodával folytatott együttműködés	folyamatos	TDM és egyéb turisztikai pályázatokkal kapcsolatos információkérés SZPI-től, pályázati tanácsadás SZPI által Kft. számára
		RECOM (Regional Cooperation Management)	folyamatos	2014-2020-as osztrák-magyar határon átnyúló együttműködések támogató egyeztetéseken való részvétel, a programozási időszak szisztematikusan és irányított tervezésében való részvétel
		Weinidylle program népszerűsítése	éves	Süd-Burgenland évente megrendezésre kerülő Weinidylle programjának népszerűsítésében való részvétel
		GYSEV együttműködés	folyamatos	Desztináció programjainak népszerűsítése GYSEV saját kommunikációs csatornáin keresztül, kiemelt szombathelyi programokra épített, kedvezményes GYSEV járatok
		Vas Megyei Önkéntes Centrum	folyamatos	Önkéntesek fogadása a Kft. Szakmai programjai, saját rendezvényein idején.
	Nyugat-Magyarországi Egyetem Savaria Egyetemi Központ Pannon Egyetem	folyamatos	Gyakorlati hely biztosítása turizmus szakos hallgatók részére+ szakdolgozati tanácsadás, konzulensi feladatok ellátása+ szakdolgozatok értékelése	
	Pályázatokon kívüli SAJÁT rendezvények	Aktiválódj és Segíts Schirilla Györggyel!	1 db	2013. február 22.: Szombathely: Schirilla György jeges úszóbemutatója a Csónakázó-tónál véradással és a Segítés Város program keretében újracsztési tanfolyammal egybekötve
		Turizmus Világnapja	1 db	2013. szeptember 27.: A Magyar Turizmus Zrt. Szombathely városát jelölte ki a Nyugat-dunántúli régió turizmus világnapi központjává. A Kft és Tourinform Iroda kitelepült Szombathely Fő terére a Nyugat-dunántúli RMI-vel közösen. CÉL: Szombathely és a Nyugat-dunántúli turisztikai régió kínálatának promótálása, helyi lakosság érzékennyé tétele a helyi turisztikai értékek iránt. Szombathely turisztikai attrakcióit helyismereti kvízzel, értékes nyereményekkel és TDM tagok bevonásával tartott turisztikai nyílt nappal igyekeztünk közelebb hozni a turizmus szakmát a helyi lakossághoz és a városba látogatókhoz egyaránt. A Turizmus Világnapján sajtótájékoztató keretében került népszerűsítésre a CYCLING AT-HU Kerékpáros Kupa, Tama István a Nyugat-Du-i RMI igazgatója itt vette át a versenyre szóló rajtszámát.
	Országos és helyi rendezvényekbe való bekapcsolódás	Virágos Magyarországért Program	1 db	A legvirágosabb magyar város címre a Kft. nevezte be Szombathely városát.
		Magyarország Szeretlek!	1 db	Szent Mihály napján a MTV csatormáján futó Magyarország Szeretlek c. műsor keretében Szombathely invatív reklám film került közvetítésre. A MTV által forgatott filmkészítést és műsorsávot, melyben bemutatásra került, a Kft. nyerte el MTV-hez benyújtott pályázata alapján.
		Savaria Történelmi Kamevél	1 db	Tourinform kitelepülés+ ingyenes idegenvezetés a kamevél ideje alatt.
Savaria Floriade		1 db	A Hermann Ottó Szakközép Iskola virágkötészeti és kertépítő versenyét a Kft. évről -évre támogatja nyereményfelajánlásokkal.	
Szent Márton Ünnepe		1 db	Ingyenes idegenvezetés Szent Márton napján.	



### III. Szombathely idegenforgalmának teljesítménye 2013-ban

Idegenforgalmi eredmények 2013	Kereskedelmi szálláshely vendégforgalom Szombathelyen 2013-ban	Külföldi vendégek száma	9 733 fő	A KSH adatai szerint Szombathelyen a külföldi vendégek száma a 2012. évhez képest 2 %-kal, a belföldi vendégek száma pedig 7,3 %-kal emelkedett. A vendégek átlagos tartózkodási ideje Szombathelyen 2,3 nap volt 2013-ban, mely 9 %-os növekedést jelent a 2012. évhez képest.
		Belföldi vendégek száma	31 997 fő	
		Vendégek száma Összesen	41 730 fő	
	Vendégforgalom növekedés mértéke 2013- ban a 2012. évhez képest	Összes növekedés	6%	
	Kereskedelmi szálláshelyen eltöltött vendégéjszakák Szombathelyen 2013-ban	Külföldi vendégéjszakák száma	25 700 éj	A KSH adatai szerint 2013-ban Szombathelyen kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött külföldi vendégéjszakák száma a 2012. évhez képest 15,3 %-kal, a belföldi vendégéjszakák száma pedig 15,6 %-kal emelkedett. A 2009-es évtől folyamatos csökkenési folyamat volt megfigyelhető a vendégéjszakák számában egészen 2012-ig. 2013-ban azonban ez a folyamat megfordult, <b>összesen 15,5 %-kal nőtt a Szombathelyen kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma</b> , mely az előző évek csökkenő tendenciájához képest ugrásszerű növekedést jelent. (lásd: I.sz. melléklet)
		Belföldi vendégéjszakák száma	70 040 éj	
		Vendégéjszakák száma Összesen	95 740 éj	
	Vendégéjszaka számok növekedésének mértéke 2013-ban a 2012. évhez képest	Összes növekedés	15,50%	
	Idegenforgalmi Adóbevétel Szombathelyen	IFA bevétel 2012.	14 015 538,- Ft	Szombathely Megyei Jogú Város realizált idegenforgalmi adóbevétele (állami hozzájárulással nem növelt) 2012-ről 2013-ra 575 232,- Ft-tal nőtt. Összehasonlítva a vendégéjszaka számok növekedésével megállapítható, hogy az IFA bevétel növekedési mértéke jócskán elmarad a vendégéjszaka számok növekedési mértékétől, ugyanis míg a 2013-ban Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák száma 15,5 %-kal, addig az IFA bevételek csupán 4,1 %-kal emelkedtek a 2012. évhez képest.
		IFA bevétel 2013.	14 590 770,- Ft	



I. számú melléklet: Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák számának alakulása 2008-2013. között

Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma  
Magyarország kereskedelmi szálláshelyei Szombathely

Időszak	Mutatók
	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2008. év	111406
2009. év	86999
2010. év	87703
2011. év	82286
2012. év	82869
2013. év	95740