

505/2014

# Közönség szervezési és marketing munkaterv 2014

*A Weöres Sándor Színház közönség szervezési és marketing  
tevékenységének intézkedési és ütemterve.*

**Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.**

Telefon +36-94-319-289  
Fax +36-94-329-675

Akacs M. u. 7.  
9700 Szombathely

www.wssz.hu  
wssz@wssz.hu

## Tartalom

Közönségkapcsolatok fejlesztése .....	1
Jegyiroda .....	1
Hírlevél rendszer .....	1
Műsортábla .....	1
Produkciónak megjelenése .....	2
Nyomtatott reklámhordozók .....	2
Vizuális megjelenés .....	2
Megjelenési ütemterv .....	2
Bérletkampány .....	3
Tavaszi kampány .....	3
Őszi kampány .....	3
Karácsonyi kampány .....	3
Megjelenési felületek .....	4
Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek .....	4
Bérelt médiafelületek .....	4
Együttműködő médiapartnerek .....	4
Támogatói kapcsolatok fejlesztése .....	2
Együttműködések megerősítése .....	2
Székfoglaló projekt átalakítása .....	2
Bemutatók .....	2
Új partnerek felkutatása .....	3
Merchandising .....	4
Színházi ajándéktárgyak .....	4
Előadásokhoz kapcsolódó reklámtárgyak .....	4
Adatok .....	5

„Az a kérdés,  
költő és  
közönség hogyan  
kergetőznek,  
hogyan keresik  
és hogyan  
találják meg  
egymást.”

József Attila

## Közönségkapcsolatok fejlesztése

### Jegyiroda

A szervezési iroda informatikai fejlesztése által, minden munkaállomáson lehetővé tesszük a vásárló felé irányított monitorokkal a kényelmesebb kiszolgálást és az egyszerűbb információátadást.

*Határidő:* 2014. február 28.

*Intézkedés:* informatikai fejlesztés

### Hírlevél rendszer

A hírlevelek kiküldése a megnövekedett adatbázis miatt a levelezőrendszeren keresztül nehézkessé és bizonytalanná vált. A színház weboldalába integrált hírlevél küldő modul leegyszerűsíti a hírlevelek összeállítását, valamint a weboldalon szereplő tartalmak könnyű megosztását teszi lehetővé.

*Határidő:* 2014. május 31.

*Intézkedés:* programozás, tesztüzem

### Műsortábla

A színház aulájában az előadások szereposztását egy naponta változtatható rendszerű táblán fogjuk elhelyezni. Ezáltal a nézők az előadások előtt egyszerűen hozzájutnak az általuk keresett információkhoz.

*Határidő:* 2014. augusztus 31.

*Intézkedés:* tábla gyártatása

## Produkciónok megjelenése

### Nyomtatott reklámhordozók

Az előadásokhoz kapcsolódóan plakát megjelentetése 100 példányban a város és a Megye fontosabb intézményeiben, kültéri reklámhordozókon.

A színház műsorfüzet megjelenése a korábbiakhoz képest megváltozik. A havi kiadást felváltja a **két havi** megjelenés, megemelt példányszámban (5000 helyett 7000 példány).

*Határidő:* folyamatos

*Intézkedés:* szerkesztés, nyomdai egyeztetés

### Vizuális megjelenés

Az előadások beharangozása a színház homlokzatán elhelyezett Led-falon. A színház weboldalán, közösségi oldalakon, videó megosztókon videó előzetesek közzététele.

*Határidő:* folyamatos

*Intézkedés:* web közösség fejlesztése

### Megjelenési ütemterv

Szigliget	március 14.
A dzsungel könyve	március 21.
Az üvegcipő	május 3.
Zürzavaros éjszaka	május 10.
Karneválszínház	augusztus 15.
Nagyszínpadi bemutató 1.	október
Kamaratermi bemutató 1.	október
Nagyszínpadi bemutató 2.	november
Kamaratermi bemutató 2.	november



## Bérletkampány

---

### Tavaszi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása:

Kampányeszközök:

- kedvezményes visszafoglalás meghirdetése (web, hírlevél, sajtótájékoztató)

*Határidő:* 2014. május 31.

*Intézkedés:* sajtóanyagok készítése

### Őszi kampány

Célja új bérletesek szerzése:

Kampányeszközök:

- Fő téri promóciós kitelepülés
- Vas Népe különszám
- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése

*Határidő:* 2014. szeptember 30.

*Intézkedés:* sajtóanyagok készítése, közterület foglalás, marketing anyagok elkészítése

### Karácsonyi kampány

Célja a meglévő bérletesek megtartása, a bérletek megújítása és új bérletesek megszerzése:

Kampányeszközök:

- Vas Népe különszám
- Rádióreklámok
- Sajtóanyagok kiküldése
- Egyedi megjelenés

*Határidő:* 2014. december 20.

*Intézkedés:* sajtóanyagok készítése, marketing anyagok elkészítése

## Megjelenési felületek

---

### Saját üzemeltetésű, kiadású megjelenési felületek

[www.wssz.hu](http://www.wssz.hu)

Led-kivetítő

Műsorfüzet

### Bérelt médiafelületek

Szombathelyi7

SZTV

Vas Népe

Savaria Fórum

Friss Rádió

Nyugat Rádió

### Együttműködő médiapartnerek

Főként tartalmat szolgáltatunk, a programjainkat jelentetik meg.

alon.hu

Fideliomedia

infosavaria.hu

kimozdulo.hu

kulturinfo.hu

nyugat.hu

Nyugat Rádió

SAFO

Corvinus Rádió

port.hu

szinhaz.hu

est.hu

SZTV

Szombathelyi7

pestimisor.hu (válogat vidékről is)

tollal.hu

Univerzoom

Vas Népe (online is)

vaskarika.hu

theater.hu

frisss.hu

Friss Rádió

celldomolk.hu

visitbuk.hu

7ora7.hu

Szuperinfo

artmix.hu

koz-hir.hu

Etalon Magazin

szinhaz-koncert.hu

programturizmus.hu

szinhazport24.hu

## Támogatói kapcsolatok fejlesztése

### Együttműködések megerősítése

A korábbi együttműködési megállapodások megújítása a fontosabb gazdasági szereplőkkel:

Opel Szentgotthárd Kft.

BPW Hungária Kft.

EPCOS-TDK

Jabil Circuit Magyarország Kft.

LUK Savaria Kft.

*Határidő:* 2014. május 31.

*Intézkedés:* személyes találkozók megszervezése

### Székfoglaló projekt átalakítása

A kisebb értékű támogatást nyújtó partnerek számára a támogatói csomag vonzóbbá tétele. Hirdetés megjelentetése a cégvezetőknek terjesztett PLT Prémium című magazinjában.

*Határidő:* 2014. május 31.

*Intézkedés:* program áttervezése, személyes kapcsolatfelvétel

### Bemutatók

Annak érdekében, hogy a bemutatók komolyabb társadalmi rangot kapjanak a közönség számára az előadáson kívül egyéb szolgáltatásokat kínál a színház.

*Határidő:* 2014. augusztus 31.

*Intézkedés:* program megtervezése, személyes megkeresés



Pásztor Ágnes  
adománya



### **Új partnerek felkutatása**

A színházi támogatói kör bővítése folyamatos feladat. A helyi vállalkozások bevonása a színház működésébe együttműködő partnerként fontos eleme a színházi integrációs folyamatnak.

*Határidő:* 2014. december 31.

*Intézkedés:* személyes megkeresések megszervezése



## Merchandising



### Színházi ajándéktárgyak

Amelyeket saját maguk, vagy ajándékozás céljából is megvásárolhatnak a nézők.

- plakát falinaptár
- gyertya
- póló
- luftballon

### Előadásokhoz kapcsolódó reklámtárgyak

Az előadásokhoz kapcsolódóan készítettünk ajándéktárgyakat, amelyeket saját maguk, vagy ajándékozás céljából is megvásárolhatnak a nézők.

- szilikon karkötő

*Határidő:* folyamatos

*Intézkedés:* az eseményekhez kapcsolódó ajándéktárgyak beszerzése

---

**Adatok**

**Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft.**

Akacs M. u. 7.

9700 Szombathely

**Telefon +36-94-319-289**

**Fax +36-94-329-675**

[www.wssz.hu](http://www.wssz.hu)



Weöres Sándor Színház  
Szombathely



## HATÁROZAT


2. Napirendi pont: A Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. 2014. évi közönségszervezési és marketing munkatervének az elfogadása

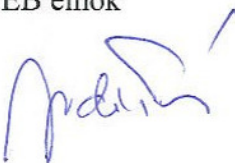
**3./2014. (IV.08.) a Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottságának határozata.**

**Határozat:**

**A Felügyelő Bizottság egyhangúlag, ellenszavazat nélkül elfogadja a Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. 2014. évi közönségszervezési és marketing munkatervét.**

A Weöres Sándor Színház Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottságának ezen határozata mindenben megegyezik a Felügyelő Bizottság 2014. április 08-i jegyzőkönyvének szövegével.

  
Pungér Pál  
FEB elnök

  
Jordán Tamás  
ügyvezető igazgató

Kelt: Szombathely, 2014. április 08.