

Szombathely Városi Vásárcsarnok fejlesztésére, vezetésére vonatkozó program

Mielőtt ismertetném a következő öt évre vonatkozó fejlesztési elképzeléseimet, és Szombathely Városi Vásárcsarnok vezetésére vonatkozó programomat, engedjék meg, hogy az előző öt évet felölelő rövid összefoglalóval kezdjem, hisz ezt az utat szeretném folytatni:

2020 februárjától 2024 decemberéig a Szombathely Városi Vásárcsarnok fő feladatait a Covid időszakával egybeeső átmeneti időszak üzemeltetési feltételeinek megteremtése, az újranyitás után a vásárcsarnok kereskedelmi térbe való pozícionálása, marketingterv kidolgozása és lehetőség szerinti megvalósítása, az energiaválság idején a kereskedők és vásárlók támogatása, a helyi termelők és kereskedők és a hazai termékek népszerűsítése, a közösségi tér tematikus élménynapokon keresztül történő kialakítása és a fenntarthatóság szemléletének lakosság körében való elterjesztése volt.

Termelők, kereskedők támogatása:

- ✓ Tematikus programnaptárt készítettünk élménynapokkal, ételkészítési bemutatókkal, workshopokkal, előadásokkal egybekötve (Kocsonyaverseny, Fánkverseny, Nőnap virágvásár, Húsvéti gidasimogató, Gyermeknap, Rétesdödölle, Palánta ünnep, Kenyér ünnepe, Lecsófőző verseny, Civil napok, Szilvágombóc és őszi csemegék, Ingyenes szűrőnapok, Gombakiállítás, Ízeszínek-illatok, Adventi vásár, Mézvásár, stb.) indítottunk a *helyi termékek piacra juttatásának elősegítésére, forgalomgenerálásra*
- ✓ Külön táblákkal hívjuk fel a figyelmet az őstermelőkre, helyi termelőkre, segítve ezzel a *vásárlók tájékozódását*.
- ✓ „Hét kereskedője” kampánnyal, szórólapokkal, kóstolópontok kialakításával növeltük az *árusok ismertségét* a lakosság körében a *vevői bizalom növelése és a vásárlói közösség erősítése* érdekében.
- ✓ SZMJV Önkormányzattal együttműködve *Piac utalvánnyal, rezsitámogatással* segítettük a „túlélést” az energiaválság idején.
- ✓ Új nyitvatartási modellt vezettünk be („Öttől Ötig”), a termelői piac működéséhez és a *lakosság igényeihez* igazodva. Bevezettük a *Piaci Törzsvásárlói kártyát*.

- ✓ Workshopokat tartottunk kereskedőinknek az őket érintő törvényi, rendeleti változásokról, a *hatékonyabb értékesítést* célzó árképzésről, marketing eszközökről.
- ✓ Az ország első piaci *divatbemutatójának* megszervezésével a hátsó csarnok kereskedőire és gazdag árukészletére hívtuk fel a figyelmet.

Közösségépítés és edukáció:

- ✓ Élményközpontú eseményekkel, mint például a Közösségi zongora ötletével, a „Tekintsen be a kulisszák mögé!” piactúrákkal, vagy gyermekprogramok szervezésével megteremtettük az elképzelt *közösségi tér alapjait*: a kultúra és az élmény becsempészésével megalapoztuk az idegenforgalmi vonzerejét a piacnak.
- ✓ Az új épület megnyitóján létrehoztuk a *Piac Generációs fáját* (falfestmény), melyen a régiek előtt tisztelegve, az újaknak példát mutatva megjelenítettük a múlt és a jelen piaci arcait, hogy példaképpen szolgálhassanak a jövő generációja számára.
- ✓ Minden korosztályt érintő edukációs kiállításokat, foglalkozásokat és tematikus napokat vezettünk be a *tudatosság növelése* érdekében (pl. Gombakiállítások; Édes élet – A méhek titkos élete; Nyers zöldség- és gyümölcsfogyasztást népszerűsítő kiállításanyag, Csomagolásmentes vásárlás hete, Ízek-színek-illatok – a piac régi életét bemutató kiállításanyag, Okostányér-kampány).
- ✓ Felvettük a kapcsolatot a szombathelyi óvodavezetőkkel és iskolaigazgatókkal, akik számára szintén fontos a *környezettudatos magatartás és egészségtudatos szemlélet megalapozása*. A város óvodáiból és iskoláiból több ezer kisgyermek vett részt ismeretterjesztő foglalkozásainkon, hogy a tudásanyag átadása mellett a gyerekek pozitív élményekkel kapcsolják össze a piacot, és családjaikkal szívesen térjenek vissza a hétvégék alkalmával. Palánta ünnep alkalmából felvettük a kapcsolatot iskolakert és óvodakert programban részt vevő intézményekkel.

Fenntarthatóság és környezettudatosság:

- ✓ Műanyagmentes Július, Csomagolásmentes vásárlás, Challenge kampányokkal segítettük a *környezettudatos vásárlói szokások* kialakítását.

- ✓ *Körforgásos hulladékgazdálkodás* bevezetésével, *Újrahasznító Pont* kialakításával, *szelektív hulladékgyűjtési szokások* bevezetésével tettük zöldebbé a piac működését.
- ✓ Edukációs sétákat és foglalkozásokat szerveztünk ovisoknak, iskolásoknak, termék-tematikus napokat a kisiskolások részére. Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével közösen lebonyolítottuk több száz kisgyermek részére az Okostányér-kampányt.
- ✓ Csatlakoztunk a CseppetSem! programhoz, melynek keretében lakossági használt *sütőolaj begyűjtési pontot* létesítettünk. Létrehoztuk a Kiskedvenc Nasi Pontot a zöldség-gyümölcs árusaink *zöldhulladékának hasznosítása* céljából.

Digitális és marketingfejlesztés:

- ✓ Megteremtettük a Vásárcsarnok *online jelenlétét* folyamatos tartalomfeltöltéssel (honlap, közösségi média), és rendszeresen készítettünk *szezonális kiadványokat* az eseménynaptárral és kereskedői információkkal. Statisztikákat készítettünk, konkurencia-elemzéseket, vevőszámlálásokat és árösszehasonlításokat végeztünk.
- ✓ Elsődleges célunk az volt, hogy olyan marketingkommunikációs tevékenységet folytassunk, amely a térség mezőgazdasági és élelmiszeripari termékeinek és az azokat előállító termelők, vállalkozások népszerűsítését segíti elő; a tematizált programsorozatokkal pedig egyúttal egy gyökeres szemléletformálást végeztünk a lakosság egészséges életmódjának megalapozása érdekében.
- ✓ Sajtókampányokkal és rendezvényekkel *növeltük a Vásárcsarnok ismertségét.*

Újonnan bevezetett vásárok, új szolgáltatások és együttműködések:

- ✓ Az átalakítást követően az üzletek, csarnokterek és asztalok *hasznosítása céljából* szezonális *börzét* szerveztünk (Bababörze, Gyermekek- és kisiskolások ruha börze, Játékbörze, Panini Kártyacsere, Pindúr Piac, Bringa Börze, Húsvéti vásár, Adventi vásár) illetve mások által szervezett vásároknak biztosítunk itt helyszínt (Alexandra könyvvásár, Lemezborze, Hacuka Közösségi Vásár, Hacuka Plussssz, stb.)

- ✓ Kialakítottuk a Gasztro sarkot, ahova *helyhasználatra* könyöklő asztalokat állítottunk fel.
- ✓ A koronavírus járvány alatt „Ne cipkedj, Nagyi!” *futárszolgálatot* indítottunk az idősek támogatására. Az innen származó tapasztalatokat online és átvételi pontok bevezetésének előkészítésére a jövőben majd szándékozzuk felhasználni.
- ✓ Elindítottuk különböző *szakmai partnerségeket* regionális és országos szervezetekkel. Kapcsolatot alakítottunk ki az Nemzeti Agrárkamara, a Magyar Nemzeti Vidék Hálózat, az Agroturisztika, az Aktív Magyarország program képviselőivel. Elnyertük a Helyben vagyunk védjegyet, mellyel összefüggésben folyamatosan valósítjuk meg a helyi termelők mentorálásával kapcsolatos teendőket. Csatlakoztunk a Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara „#Heti1Helyi vasi” kampányához, melyet a lakossági-intézményi-vállalkozói szemléletformálás érdekében indítottak. A kampány által a megye vállalkozásainál (köztük a Vásárcsarnok bérlőinél) forgalmat generálva segíthet mindenki, hogy a helyi vállalkozások fejlődhessenek, megtarthassák dolgozóikat.
- ✓ Az Önkormányzat más intézményeivel, gazdasági társaságaival is törekedtünk az egymás számára *kölcsönösen hasznos kapcsolat kialakítására*: a Weöres Sándor Színházzal minden évben a költészet napjának kapcsán, a SZOVA dolgozóival a körforgásos hulladékgazdálkodás kapcsán, a Berzsenyi Dániel Könyvtárral az élménynapok különböző tematikái kapcsán, a Herman Ottó Szakiskola diákjaival és szaktanáraival a Nyitott Piacok Napja tematikái kapcsán, a Szombathely és Járása Egészségfejlesztő Iroda dolgozóival pedig a piaci férfi és női szűrőnapok keretében működünk együtt. A Vas-vármegyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság és a Vas-vármegyei Rendőrfőkapitányság Bűnmegelőzési Alosztálya rendszeresen végez csarnokunk területén lakossági figyelemfelhívó kampányt.

Szakmai hálózatépítés:

- ✓ Kezdeményezésünkre 26 vásárcsarnok közreműködésével megalapítottuk a Vásárcsarnokok, Piacok Együtműködési Fórumát, amelynek Szakmai Szövetséggé fejlesztését a piaci szektor érdekeinek képviselőire egyesületi formát előkészítve megkezdtünk.

- ✓ Országos rendezvények szervezéséhez csatlakoztunk: A „Nyitott Piacok Napja a fenntarthatóság jegyében”, illetve a „Nyitott Piacok Napja – a piac mindenkié” célja az volt, hogy külön rendezvényként, egy piaci nap kiegészítéseként közösségi térként jelenítsük meg a vásárcsarnokokat, piacokat és országos hírű kommunikációval népszerűsítsük a piacokon, vásárcsarnokokban történő vásárlást.

Bérleti struktúra és szabályozás megújítása, családbarát munkahely megteremtése:

- ✓ Felülvizsgáltuk a bérleti szerződéseket, átláthatóbb szabályokat vezettünk be, és konfliktuskezeléssel biztosítottuk a szabálykövetést.
- ✓ A vásárcsarnok elsődleges célja természetesen mindig is a professzionális szintű üzemeltetés volt, ugyanakkor évről évre nagyobb hangsúlyt fektettünk a kellemes munkakörnyezet biztosítására. 2023-ban elnyertük a Családbarát Munkahely címet. Hiszek benne, hogy ha elégedettek a dolgozóink, az kihat a teljesítményükre, a környezetükre, konfliktuskezelésükre, lojalitásukra.

Mindamellet, hogy folytatni szeretném a megkezdett munkát, új célokat is tűzök ki a a következő öt éves programomban. Nincs egyszerű dolgom, hisz több oldalról érnek impulzusok: a nehéz gazdasági körülmények miatti folyamatos elvonások, a Fenntartó Önkormányzat elvárásai, a vásárcsarnok munkatársai, a hatóságok, a bérlők és napi helyhasználók (több, mint 300 fő) és a vásárlók, mind-mind más érdekekkel – adott esetben még azonos csoporton belül is.

A fejlesztési programom célja, hogy a Szombathely Városi Vásárcsarnok modern, fenntartható és közösségi szempontból kiemelkedő helyé váljon, miközben megőrzi a helyi értékeket és kereskedői tradíciókat. Az előre vetített, következő években általam javasolni kívánt infrastruktúra-fejlesztések és a vásárcsarnok bőséges kínálata, szolgáltatásai ha kis mértékben is, de mind hozzájárulnak a város gazdasági, idegenforgalmi és kulturális életének fellendítéséhez.

Konkrét fejlesztési terveim:

1. Piaci versenyképesség fokozása

- Kereskedők támogatása és bővítése: Továbbra is kiemelt cél a helyi termelők és helyi vállalkozások támogatása, új árusok bevonása, különösen a fiatal generációból. A Helyben vagyunk Hiteles Partnerei számának bővítése, a védjegyprogram támogatásával mentorprogramot indítunk a kezdő termelők számára.
- Piaci termékkör bővítése: A vásárlói igények felmérése alapján új termékkörök és szolgáltatások bevezetése. Kiemelt figyelmet kapnak az egészséges, helyi termékek.
- Digitális kereskedelem fejlesztése: A 2020-2021 években beindított, nagy sikerrel működtetett Ne cipkedj, Nagyi! futárszolgálat mintájára egy piaci kiszállítási rendszer online térbe terelése, vagy átvételi pontok kialakítása, élelmiszer automaták rendszerének beállítása a jövő kihívása és a kiskereskedelmi láncokkal való lépéstartás feltétele.

2. Fenntarthatóság és innováció

- Környezettudatos megoldások: Folytatjuk a megkezdett zöld kampányainkat, melyeket a következő években szeretnénk kiegészíteni új zöld megoldásokkal, például napenergia hasznosítása
- Fenntarthatóság: workshopok indítása, lakosság bevonása a Tudatos vásárló programba
- Egészségtudatosság mélyítése a vásárlókban különböző, ételkészítési bemutatóval, előadásokkal színesített élménynapokon keresztül.
- Infrastrukturális fejlesztések: Törekszünk rá, hogy megteremtsük a feltételeit az épület légkondicionálóval való felszerelésének, hogy az extrém téli és nyári hónapokban élhetőbb körülmények legyenek mind a vásárlók, mind az árusok részére. Addig is, a hátsó csarnok felülvilágító ablakainak hő- és fényvédő fóliázását befejezzük, javítva a nyári időszakban az ott árusítók és ott vásárlók komfortérzetét.

- Élelmiszer automaták telepítése: Az átvételi pontok és élelmiszer automaták rendszerének kiépítése, hogy a vásárlók gyorsan és kényelmesen juthassanak hozzá a termékekhez.
- Körforgásos hulladékgazdálkodás programjának folytatása: Szelektív hulladékgyűjtők és az Újrahasznosító pont bővítése

3. Közösségépítés és edukáció

- Az 50. évforduló alkalmából a piac történetéről könyv kiadása
- A Vásárcsarnok 50 éves jubileumi tematikus programnaptárának összeállítása
- Szombathely kevésbé egészségtudatos lakosainak egy egészségesebb életmódra való ösztönzése hatékony kommunikációval, közösségi programokkal és a berögzült szokások mindennapokba illeszthető alternatívájának felkínálásával és annak támogatásával valósítható meg úgy, hogy hosszú távú szemléletformálást, vaseszséggel rendelkező, testi-lelki-szellemi harmóniára törekvő városlakókat eredményezzen.
- Szombathely lakosainak szemléletváltásra, egészségtudatos életmódra ösztönzése hatékony kommunikációval, a fenntarthatóságot, környezetvédelmet, egészséget és tudatos vásárlást népszerűsítő közösségi programokkal. A Vásárcsarnokban szervezett, egészségtudatosságot célzó rendezvények remek eszközei lehetnek annak, hogy a felhívjuk a figyelmet az egészséges életmód fontosságára, és segítsük a vásárlóközösséget abban, hogy tudatosabb döntéseket hozzanak a saját egészségükkel kapcsolatban. Nem utolsó sorban elképzeléseink szerint a közvetett forgalomnövekedés támogatja a fokozott versenyhelyzetben kiskereskedelmi láncokkal szemben hátrányban lévő helyi termelőket, kereskedőket.
- Turizmus élénkítése: Fel kell hívnunk a turisták illetve a céges vendégek figyelmét a Piaci sétákra, élménynapokra, együttműködésben a helyi szállásadókkal és turisztikai szervezetekkel.
- Közösségi terek bővítése: Új közösségi pontok kialakítása a piacon belül, például szabadtéri kávézóval, gyerekjátszóval vagy zenei programoknak helyet adó területekkel.

4. Regionális és országos együttműködések erősítése

- Vásárcsarnokok közti együttműködések: A Vásárcsarnokok, Piacok Szakmai Szövetségének létrehozása, országos szinten képviselve a piacok érdekeit.
- Kapcsolatok bővítése: További hatékony együttműködés az ágazati szereplőkkel, helyi önkormányzattal és civil szervezetekkel; velük közös programok és kampányok szervezése. Város egészségtudatos programjához csatlakozás.

5. Marketing és kommunikáció fejlesztése

- Piac népszerűsítése továbbra is létfontosságú feladat: Intenzívebb marketingkampányokat kell folytatni, például influencer együttműködések kialakítását és szezonális promóciókat bevezetni.
- Közösségi médiafelületet bővíteni kell. A különböző platformokat aszerint kell kiválasztanunk a jövőben, hogy a fiatalabb generációt célozzuk meg. Tovább bővítjük a Vásárcsarnok online jelenlétét interaktív tartalmakkal és folyamatosan frissülő információkkal.

Összegezve, a célom, hogy a Szombathely Városi Vásárcsarnok modern, közösségközpontú és fenntartható vásárcsarnokként szolgálja a város lakóit és példát mutasson az ország más piaci szereplői számára.

Az előző évtized vezetői és szervezési tapasztalataim, valamint az ágazatban szerzett szakmai tapasztalataim illetve kapcsolataim alapján úgy gondolom, hogy hatékonyan tudom támogatni az intézmény sikeres működését és fejlődését. Hiszem, hogy elkötelezettségem révén jelentős hozzáadott értéket tudok nyújtani a Vásárcsarnok 50 éves jubileumi évéhez és az azt követő életéhez.

Szombathely, 2024. december 02.



Polákovics Marietta