

Mottó: „ Míg a boltban vásárlóként csak a termékekkel találkozunk, nálunk a piacon a termékekhez hozzá tudjuk rendelni az arcokat, a mosolyt.”

Url1.

Bemutató

Halwax Istvánné vagyok, 58 éves és egy felnőtt fiatal ember édesanyja, Sopronkövesden élek. Huszonhárom éve dolgozom a közigazgatásban, ebből 13 éve közel 30000 horgász tevékenységével összefüggő hatósági feladatok koordinálását végzem.

A vezetői elvárások, a jogi és gazdasági környezet folyamatosan változnak. Szükség van a folyamatos megújulásra és arra, hogy a változásokra folyamatosan, hatékonyan és gyorsan tudjunk reagálni. Ezért tartom jó lehetőségnek egy vásárcsarnok irányítását, amelynek keretében még többet tehetnék a környezetemben élő emberekért.

Helyzetértékelés

A Szombathely Városi Vásárcsarnok két épületben, összesen közel 8000 négyzetméteren üzemel. A nemrégiben történt felújításának célja az volt, hogy a lakossági igényt kielégítsék egy kellemes és korszerű környezetben működő, jó minőségű, helyben termelt, egészséges, zöldség-gyümölcs áruval, valamint kistermelői feldolgozott termékekkel.

A fejlesztés által javult a helyi vállalkozások működési környezete, amely középtávon munkahelymegőrzést, illetve -teremtést eredményezhet, és hozzájárul a város-vidék együttműködés erősítéséhez.

Célmeghatározás

A változó környezetünkben folyamatosan fontos az értékteremtő képességünk megőrzése, amely feladat ellátása szervezatként és egyénként egyaránt elengedhetetlen.

A teljes foglalkoztatásra és a munkaalapú társadalomra vonatkozó nemzeti célkitűzéssel összhangban a belső erőforrásokra épülő, a foglalkoztatást ösztönző, helyi és térségi gazdaságfejlesztést fenntartatható és a növekedést elősegítő fejlesztési elemek használata a főbb cél. További célok, hogy összefogásra, együttműködésre ösztönözni a gazdasági szereplőket, mind a települési, térségi, megyei szinten.

Vezetői céljaim

- Hatékony vezetői struktúra működtetése
- Vezetői felelősség- és feladatvállalás amely elsősorban szervezésen és összehangoláson alapuló irányító munkát jelent, ahol a döntések meghozatalát az intézmény céljai határozzák meg.
- Motiváló innovatív légkör és nyugodt munkakörülmények biztosítása
- Megfelelő információ áramlás biztosítása az intézményen belül
- Elengedhetetlen a megfelelő külső kommunikáció
- A vásárcsarnok gazdaságos működtetése
- A vásárcsarnok kihasználtságának növelése, minden árusító helynek „legyen gazdája”
- A terméket eladók és a vásárlók összekapcsolási lehetőségének biztosítása
- Környezettudatosság előtérbe helyezése
- Az egyszer használatos csomagolóanyagok lehetőség szerinti kerülése illetve lebomló anyagokkal való helyettesítése, szelektív hulladékgyűjtés biztosítása