

**Savaria Turizmus Nonprofit Kft.**

**Szakmai beszámoló**

**2020.01.01- 2020.12.31 időszakról**

**Beszámolót készítette:**

**Grünwald Stefánia**

**Ügyvezető**

**Szombathely, 2021. április 28.**

**Vezetői összefoglaló**

A Kft. a 2020. üzleti tervének megfelelően, a tulajdonosaival kötött együttműködési megállapodásokban rögzített kötelezettségeit szem előtt tartva, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, a regionális és megyei turizmusfejlesztési koncepciókban megfogalmazott irányvonalak mentén, a Magyar Turisztikai Ügynökséggel, a Magyar Fesztivál Szövetséggel, a saját TDM tagjaival, valamint hazai és külföldi szakmai partnereivel létrejött együttműködéseknek megfelelően kezdte meg szakmai tevékenységének végrehajtását 2020-ban. A koronavírus járvány azonban szinte teljes mértékben felülírta a társaság szakmai és pénzügyi terveit a veszélyhelyzet elrendelése után.

A világban és Magyarországon egyaránt a turizmus reagált a leggyorsabban a pandémia következményeire: csaknem teljesen lenullázódott a vendégforgalom, bezártak a szállodák, vendéglátó egységek, turisztikai attrakciók, leálltak a légitársaságok és nem fogadtak vendégeket a kulturális intézmények sem.

2020. márciusától a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által működtetett Tourinform Iroda sem fogadott ügyfeleket, a Kft. munkavállalói állománya heti váltásban home-office-ban és a munkahelyén látta el munkaköri feladatait a karantén alatt. A kapcsolattartás elsősorban telefonos és online térbe került át, online konferenciák, kör-emailek és levelezések formájában.

Az előzetesen betervezett bevételek nem, vagy csak minimális szinten érkeztek be, a Tourinform Irodában működő pénzváltó egység bérleti díjára pedig 50%-os kedvezményt adott Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata, így azzal sem kalkulálhattunk. Emiatt nagyon szoros és szigorú gazdálkodást folytatott társaságunk egész évben. Mivel a lezárások miatt bevétel-szerző tevékenységeinket fel kellett függesztenünk, felülvizsgáltuk valamennyi érvényes szerződésünket, és ahol lehetett, költségcsökkentésben állapodtunk meg. Új beruházásokat nem rendeltünk meg, a nem határidőhöz kötött fejlesztéseket pedig elhalasztottuk.

Csúszott pályázati projektjeink megvalósítása is, hiszen határon átnyúló eseményeket, képzéseket, egyeztetéseket, túsákat nem tudtunk megtartani. Emiatt határidő módosítást kértünk az Irányító Hatóságtól és a feladatokat átütemeztük 2020. második, illetve 2021. első félévére.

A nyári időszakban valamelyest javult a helyzet a szigorú korlátozások feloldása után, de a koronavírus járvány miatt Szombathely jól bevált fesztiváljait, eseményeit törölni kellett. Elmaradt a Savaria Történelmi Karnevál is. A veszélyhelyzet feloldását követően nagyszabású minőségi programokkal készültünk, azonban az augusztus 15-ét követő időszakra is fennálló 500 fő feletti korlátozás ismét újratervezésre kényszerített bennünket.

Tervezett tevékenységeink mellett üzlet tervünket is felül kellett vizsgálnunk és át kellett terveznünk.

**A 2020. évi szakmai feladatellátás értékelése:****I. Turisztikai szakmai tevékenységek:****Turizmusfejlesztési koncepciót megalapozó kutatások elvégzése:**

A Kft. a 2014-2020-as fejlesztési időszakhoz, valamint a Nemzeti Turizmusfejlesztési stratégia 2030-hoz igazodva felülvizsgálta a korábbi hivatalos turizmusfejlesztési koncepciót. A felülvizsgálatot az is indokolta, hogy 2020 tavaszán a korábbi 5 kiemelt turisztikai fejlesztési térség helyett 11 marketingtérség létrehozásáról döntött a kormány. Szombathely a Bük-Sárvár turisztikai régió részévé vált. Az elavult koncepciót kiváltva folytattuk az új szombathelyi turizmusfejlesztési stratégiát megalapozó kutatásokat. A tervezet bevezetését és társadalmi vitára bocsátását azonban a világjárvány megakadályozta.

A pandémia bebizonyította, hogy az eddig a tömeg turizmus számára értékes területek iránti érdeklődés jelentősen visszaesett, előtérbe kerültek a biztonságosabb, kevésbé látogatott, felfedezésre váró desztinációk. Megnőtt az egyéni elemek, személyes szolgáltatások szerepe is, melyben térségünk kiaknázatlan potenciállal bír.

**Szombathely turisztikai tartalmú weboldala:**

Az anyagi bizonytalanságok miatt, valamint a turizmusfejlesztési stratégia szükségszerű átdolgozása miatt átütemezni kényszerültünk a honlap megvalósítását. Megrendelésére csak év végén kerülhetett sor, amikor már láttuk éves kiadásaink és bevételeink teljesülését. A honlap célja, hogy vonzóvá tegye Szombathely és környékét a potenciális vendégek számára, illetve segítsen az előre történő programtervezésben és a helyben történő eligazodásban.

**A turizmus szabályozása, az NTAK rendszer bevezetése:**

A turisztikai ágazat teljesítményét a vendégforgalom határozza meg. A gazdaság fehéritése céljából, a valós vendégéjszaka számok mérése érdekében, a Magyar Turisztikai Ügynökség 2019-ben vezette be fokozatosan a nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központot, mely egy olyan szállodai szoftver, ami nyilvántartja a szálláshelyre érkező vendégek adatait a becsekkolás pillanatától. A rendszer egyidejű összeköttetésben áll a NAV rendszerével, így folyamatosan nyomon követhető a szálláshelyek pillanatnyi vendégforgalma. A rendszerhez a területileg illetékes jegyzők is kaptak hozzáférést, aki további jogosultságot biztosíthat a helyi TDM szervezetnek. A rendszer alkalmazása 2020. január 01-től minden szálláshely számára kötelező, ezért a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2020-ban is több alkalommal tartott felkészítő workshopokat a szálláshelyet üzemeltetőknek Szombathelyen és környékén a rendszerhez való gördülékeny csatlakozás érdekében. A rendszer naprakészen tartása a járvány alatt a támogatások lehívásának feltételévé vált, emiatt a rendszer megismerését és elsajátítását elősegítendő képzéseket 3 alkalommal szerveztünk a térség szállásadói számára. Ezen kívül a Tourinform Iroda munkatársai személyes tanácsadással is segítettek a szállásadók regisztrációját és napi szintű foglalási jelentését.

### ***Tourinform információs táblarendszer felülvizsgálata és cseréje:***

Szombathelyen korábban 12 ponton, elsősorban a fő bevezető utakon jeleztük a Tourinform Iroda elérhetőségét. A táblák állapota az elmúlt 10 évben leromlott, arculatuk elavult. Ezért elvégeztük a táblarendszer teljes körű felülvizsgálatát, a régi táblákat leszedettük, lecseréltük, korszerű, szabványos közúti fényvisszaverő táblákra és 7 új tábla is kikerült az iroda könnyebb megtalálhatósága érdekében.

### **A TDM szervezet bővítése, gesztorálása:**

A szombathelyi turisztikai desztináció menedzsment szervezet közel 100, a turizmusban közvetlenül és közvetetten érdekelt tagot foglal magában. Tagjaink száma 2020-ban 2 taggal bővült. TDM tagjainkkal közösen turisztikai csomagajánlatok kidolgozásán, a online marketingakciókon és a város népszerűsítését célzó akciókon dolgoztunk az elmúlt évben.

A tagok turisztikai szolgáltatásait a Kft. saját kommunikációs csatornáin keresztül népszerűsíti:

- Kiadványaik folyamatosan jelen vannak kiemelt helyen a szombathelyi Tourinform Irodában
- Szolgáltatásaikat közvetítjük az Országos Tourinform Hálózaton keresztül
- Online és offline hirdetésekben és PR megjelenéseinkben, melyekben Szombathely turisztikai kínálatára hívjuk fel a figyelmet, mindig biztosítunk hirdetési felületet a tagok számára
- Tagjaink szolgáltatásai beépítésre kerülnek a VELOREGIO osztrák- magyar határon átnyúló kerékpár- turisztikai kínálatba. A tagok és más turisztikai szolgáltató partnereink szerepelnek a projekt keretében készülő turisztikai kiadványokban, osztrák és magyar utazási irodák kínálatában, kerékpáros térképeken és online megjelenést is kapnak.
- több kerékpáros turizmusban érdekelt szálláshelyszolgáltató számára biztosítottuk a felkészülést a legelismertebb nemzetközi minőségbiztosítási rendszer, az ADFC Bett & Bike minősítés elnyeréséhez. Ezen szolgáltatók most kerékpárosbarát szálláshelyként működnek. A kerékpáros turisták kizárólag ilyen szálláshelyeken szállnak meg utazásuk során.

### **Tourinform Iroda működtetése:**

A Kft. a Tourinform Irodát a Magyar Turisztikai Ügynökség jogelődjével, a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött Névhasználati Szerződés előírásai szerint működteti. Szolgáltatásait a keresleti igényeknek megfelelően, valamint szakmai partnerekkel és TDM tagokkal folytatott együttműködéseknek megfelelően fejleszti.

A járványügyi helyzet negatív hatása a Szombathelyre és a kistérségbe érkező vendégek és vendégéjszakák markáns csökkenésében számszerűsíthető. A Központi Statisztikai Hivatal (a továbbiakban: KSH) adatai alapján 2020. január-november között a szombathelyi kistérségben 26.652 vendég 62.582 vendégéjszakát töltött el, Szombathelyen 25.213 vendég 59.153 éjszakája realizálódott. A KSH és az Önkormányzat 2019. évi saját adataival mindezt összevetve ez a vendégszámban 50%-os, a vendégéjszaka-számban pedig 40%-os csökkenést jelent.

Fontos eredménye 2020. évi munkánknak, hogy a megújult Nemzeti Turisztikai Adatbázisba feltöltöttük a gyűjtőterületünkön található turisztikai attrakciókat. Jó hír, hogy az iroda vonzerőleltára bővült. Egyrészt létrejöttek új attrakciók, mint pl. a Laser Corner (lézerharc-játék központ). A NETA-ba került új attrakciók nagyobb része korábban is létezett, de a "turisztikailag releváns objektum" értelmezés bővülésének köszönhetően ezek is bekerülhettek a NETÁ-ba (horgásztavak, zárandokhelyek, szabadulósobák, stb.)

A város kiemelt attrakcióinak látogatószáma a következőképpen alakult.

- Szily János Egyházmegyei Gyűjtemény és Látogatóközpont: 1531 fő;
- Tófürdő: 35 313 fő

- Kalandváros: 24 099 fő
- Műjégpálya: 15 111 fő
- Kámoni Arborétum és Látogatóközpont: 15 602 fő
- Savaria Megyei Hatókörű Városi Múzeum és tagintézményei (Az intézmények a járványügyi korlátozások miatt 2020. március 16-tól június 23-ig, illetve november 11-től zárva tartottak/tartanak): összesen 19 523 fő, ebből –
  - Savaria Múzeum: 4204 fő
  - Szombathelyi Képtár: 1329 fő
  - Smidt Múzeum: 4056 fő
  - Iseum Savariense Régészeti Műhely és Tárház: 4627 fő
  - Járdányi Paulovics István Romkert: 225 fő
  - Vasi Skanzen: 4864 fő
  - Vasi Múzeumi Látványtár: 218 fő.

Mindez nyilvánvalóan durva visszaesést jelentett. Az arányok, bár közel vannak a szálláshelyeken tapasztalható forgalomcsökkenés arányával, sajnos még azt is meghaladják. (Pl. a múzeumok esetében összesen: 2018-ban: 58 109 fő; 2019-ben: 56 359 helyett 19 523, ami 66%-os csökkenés!)

\*A múzeumok a lezárás idején az online térbe vonultak, a virtuális kiállítások és események látogatószáma 40 023 fő, míg a digitálisan megvalósult múzeumpedagógiai kezdeményezéseket 12 879 fő kereste fel, összesen 52 902 fő.

A szombathelyi iroda gyűjtőterületének külföldi küldőpiacában a becsléseink szerint nem történt változás. A TOP 5 küldőország a tavalyi évhez hasonlóan: Lengyelország (2019: 1916 fő), Németország (2019: 1776 fő), Ausztria (2019: 1481 fő), Románia (2019: 958 fő), Ukrajna (2019: 801 fő). A nagy létszámú lengyel, román és ukrán látogatók nem szabadidős turisztikai céllal érkeznek a városba. A lengyelek feltehetően átutazók, a románok és az ukránok vendégmunkások. Az NTAK adataihoz való hozzáféréssel ennél pontosabb következtetéseket tudunk majd levonni, azonban azt a tájékoztatást kaptuk Szombathely MJV Önkormányzatától, hogy az NTAK rendszerben a szálláshely kapacitások nyilvántartásába való betekintésre nincs jogosultságunk. Fontos lenne, hogy ezen minél előbb változtatni tudjunk, hogy közvetlenül láthassuk a szombathelyi szálláshelyek kihasználtságát, és ilyen módon naprakész adatok birtokában folytathassunk marketingtevékenységet.

### **Együttműködés és szakmai feladatellátás a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesülettel közösen:**

A Savaria Turizmus Kft. kisebbségi tulajdonosa a Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület. A két szervezet közötti megállapodás értelmében az egyesület szakmai programjait a Kft. munkaszervezete végezte az alábbi, főbb csomópontok mentén:

### **Testvérvárosi kapcsolatépítés:**

A pandémia okán testvérvárosainkkal 2020-ban főként online tartottuk a kapcsolatot. 2020-ban sajnálatos módon elmaradt a kaufbeuren-i Tänzelfest rendezvény, ahol a korábbi években képviseltük Szombathely turisztikai, kulturális értékeit.

A testvérvárosi kapcsolatokat 2020-ban főként pályázatok írása, közös kapcsolódási pontok, együttműködési lehetőségek keresése jellemezte. Három pályázatot is előkészítettünk, az egyik az Európa a polgárokért Program pályázata, amit 2020-ban be is nyújtottunk, valamint a Visegrádi Alap pályázati felhívásaira hoztunk létre közös projekterveket. Ezeket 2021-ben véglegesítettük és nyújtottuk be. E projekteket jelen beszámoló „A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. pályázati tevékenysége” című pontban részletezi. A visegrádi pályázatok jelenleg még elbírálás alatt állnak.

### **Turisztikai helyzetfelmérés a pandémia idején:**

A Magyar TDM Szövetséggel együttműködve 2020. tavaszán sokrétű megkérdezéseket folytattunk a szombathelyi és környékbeli turizmusban érintett szereplőkkel. A felmérés annak kiderítése volt, hogy a pandémia milyen mértékben gyakorolt negatív befolyást a turisztikai szektorra és milyen támogatásra lenne szüksége az ágazat szereplőinek. A helyzetfelmérést minden TDM szervezet elvégezte országszerte, aminek az eredményeit a Magyar TDM Szövetség továbbította a Magyar Turisztikai Ügynökségnek annak érdekében, hogy a turisztikai vállalkozások mihamarabb és leghatékonyabb módon juthassanak kárpótláshoz.

### **Pályázati tanácsadás a turisztikai szolgáltató tagjaink számára:**

A Kisfaludy Program keretében a Magyar Turisztikai Ügynökséggel együttműködve segítettük a szombathelyi és környékbeli szállásadókat szálláshelyfejlesztési pályázataik benyújtásában és megvalósításában. Több egyesületi tag élt ezzel a lehetőséggel. A pályázatok jelen beszámoló készítésekor a lezárási szakaszban állnak, kollégáink a záró projektbeszámoló elkészítésében nyújtanak segítséget a pályázóknak.

### **Képzések, workshopok az egyesületi tagok számára:**

A pandémiára való tekintettel csupán az év elején tarthattunk személyes jelenléte igénylő szakmai képzést. Nagy népszerűség övezte az online marketing tréningorozatunkat, ami 2019-ben kezdődött, 2020-ban folytatódott, és ahol a résztvevők első sorban a közösségi médiafelületek hirdetési lehetőségeivel ismerkedtek meg a gyakorlatban. Az NTAK rendszer oktatása elsősorban online keretek között történt.

A pandémia idején újfajta marketingtevékenységgel igyekeztünk az egyesületi tagokat, szállásadókat, vendéglátókat, attrakciót üzemeltetőket támogatni, tevékenységeiket a nyitás előtt minél hatékonyabban népszerűsíteni. A marketingakciók színtere első sorban a saját közösségi oldalunk volt, ahol nyereményjátékokkal és a Szombathelyt népszerűsítő izgalmas sztorikkal igyekeztünk megszólítani minél szélesebb körben az érdeklődőket.

- **A Szombathely kvíz:** online turisztikai játék 365 napon keresztül értékes nyereményekért, Szombathelyre jellemző témákban.
- **Turisztikai imázsfilmek:** a pandémia miatti korlátozások után utazni induló turisták számára figyelemfelhívó filmek Szombathely tavaszi- nyári turisztikai kínálatáról.
- **Egy perc Szombathely:** 1 percben izgalmas történetekkel népszerűsítettük Szombathely különleges vonzerőit.
- **Kedvenc Szombathelyem:** híres szombathelyiek izgalmas sztorijai, amik egy- egy ismert, vagy kevésbé ismert, de érdekes szombathelyi „helyhez”, attrakcióhoz kapcsolódnak.
- **Adventi kalendárium nyereményjáték:** a 2020-as adventi időszak minden napján egy kérdésre válaszolva értékes helyi termékeket nyerhettek a játékban résztvevők. Célunk a kezdeményezéssel, a pandémia miatt megszorult helyi vállalkozók termékeinek népszerűsítése, helyzetbe hozása volt.

### **Együttműködés a Szombathelyi Turizmusfejlesztési Stratégia és a hozzá kapcsolódó új turisztikai arculat készítésében:**

A Kft. munkaszervezete 2020-ban több alkalommal is szervezett online workshopokat, ahol a tagokkal közösen azon dolgoztunk, hogy mi lenne Szombathely számára a turisztikai fejlődés iránya, és milyen új

arculat szükséges a turisztikai értékeink népszerűsítéséhez. A tagok örömmel és aktívan vettek és vesznek részt most is a szakmai munkában, ami 2021-ben is folytatódik.

### Utazás Kiállítás

A Kft. 2020. februárjában, még a lezárások előtt, önálló standdal vett részt az Utazás Kiállításon, ahol elsősorban a Veloregio projekt eredményeit és a kerékpáros, aktív turisztikai tevékenységet propagáltuk. Az Utazás Kiállítás standján tartott sajtótájékoztatót a Városstratégiai és Idegenforgalmi Bizottság, valamint a Kulturális és Oktatási Bizottság tagjai mellett a turisztikai sajtó is szép számmal képviseltette magát.

## II. Pályázati tevékenység

### Határon átnyúló turisztikai pályázatok:

A Kft. több nemzetközi projektet valósít meg 2018. óta folyamatosan. Az EU által finanszírozott pályázatok jelentős szerepet játszanak a Kft. működéséhez szükséges anyagi háttér megteremtésében.

- **Az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program AT-HU 2014-2020 pályázati kiírás keretében benyújtott projektek:**

#### **1. Projekt cím: A természeti és kulturális örökség védelmének, támogatásának és fejlesztésének javítása a fenntartható turizmus koncepciójára támaszkodva**

##### **Rövidített projektcím: VELOREGIO**

Projektazonosító: ATHU64

A projekt megvalósítás eredeti időtartama: 2018. január 01- 2020. december 31.

A Covid-19 járványügyi helyzetre való tekintettel a pályázat megvalósításának új időtartama kibővült: 2018. január 01- 2021. június 30.

A projekt összköltségvetése: 1 544 482, 20 Euró

Ebből a Savaria Turizmus NpKft. összköltségvetése: 172 200,- Euró

Támogatás mértéke: 85 % ERFA támogatás, 10 % hazai társfinanszírozás, 5 % önerő

A támogatás összege: 146 370,- Euró ERFA+ 17 220,- euró hazai társfinanszírozási támogatás

Az önerő összege: 8 610,- Euró

##### *Projektpartneri struktúra:*

Vezető partner:	Regionalentwicklung Oststeiermark
Projekt partnerek:	Tourismusverband Region Oberwart
	Wiener Alpen
	Savaria Turizmus Nonprofit Kft.
	Vas Megyei Önkormányzat
	Kőszeg Város Önkormányzata

##### *A projekt célja:*

A projekt fő célja a határtérségben piackonform kerékpárturisztikai kínálat fejlesztése, értékesítése, hatékony minőségbiztosítási rendszer kidolgozása és bevezetése.

##### *Közvetlen célok:*

- A Vas megyei kerékpáros úthálózat jobb határon átnyúló összeköttetése a délburgenlandi, kelet-stájerországi és alsó-ausztriai úthálózattal
- A határtérség kerékpáros infrastruktúrájának fejlesztése (útvonal kijelölés, táblázás, kerékpáros pihenők, kerékpártárolók létesítése)
- Kerékpárturisztikai kínálatfejlesztés a térség turisztikai attrakcióira és szolgáltatóira alapozva egy hatékonyan működő minőségbiztosítási rendszer megteremtésén és működtetésén keresztül

- Kerékpárturisztikai helyzetfelmérésen és koncepcióalkotáson alapuló hatékony marketingtevékenység a létrehozni kívánt kerékpárturisztikai kínálat pozicionálása érdekében
- A határtérségben eltöltött vendégéjszakák számának növelése
- Turisztikai értékteremtés

*A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által eddig megvalósított és folyamatban lévő projekttevékenységek:*

- Kerékpár-turisztikai kínálat létrehozása: a turisztikai szereplők bekapcsolása a Veloregio kínálatba: összesen 6 db workshop
- Bett & Bike szálláshelyminősítés: a szállásadók kerékpáros-barát szolgáltatásfejlesztése valósult meg. Európában a legmagasabb minőséget képviselő, német ADFC (Német Kerékpáros Klub) Bett& Bike minősítési rendszerébe 17 Vas megyei szálláshely került be.
- A létrejövő kerékpárturisztikai kínálat népszerűsítése érdekében folytatott marketingtevékenység:
  - Médiakooperáció szaksajtóval: a projektben létrejött kerékpár- turisztikai kínálat népszerűsítése online és offline szaksajtóban, összesen 5 db PR megjelenéssel.

**Megvalósítás: 2020. augusztus 01. - 2021. május 31.**

- Kerékpáros túravezető képzés megszervezése: A képzés során 13 fő résztvevő kapott a fentieknek megfelelő képzést.
- Önkéntes kerékpáros szakaszfelelősök toborzása
- A CYCLING AT-HU projektkeretében meghatározott 6 db kerékpáros túraútvonal táblázása, új útvonalak kijelölése és táblázása. **Megvalósítás: 2021. II. félév**
- "VELO-TOUR" határon átnyúló promóciós kerékpártúra a kifejlesztett kerékpáros ajánlatok nemzetközi bemutatása céljából: az Európai Autómentes Nap programhoz kapcsolódva 4 napos kerékpár- túrát szervez a Kft. az osztrák és magyar sajtó, valamint turisztikai szereplők részvételével, hogy bemutassa a 3 év során a projektpartnerek által létrehozott kerékpár-turisztikai kínálati elemeket.

**Megvalósítás: 2022. április**

#### **A Veloregio projekt kiterjesztése:**

A covid-19 járványügyi helyzetre való tekintettel a folyamatban lévő projekteket menedzselő projektgazdák a 2014- 2020-as Interreg programban még elérhető forrásokra pályázatot nyújthattak be 2021. márciusáig. A Veloregio partnerek 2020. novemberétől dolgozták ki közösen az eredeti pályázatra épülő új projekttervet. Az osztrák és a magyar pályázati koordináció döntése alapján a Veloregio projekt ennek megfelelően további támogatásban részesül. A projektkiterjesztés új időtartama: 2021.06.30-2022.06.30

## **2. Projekt cím: „Történeti és régészeti kínálat közös fejlesztése és turisztikai hasznosítása az osztrák- magyar határtérségben”**

### **Rövidített projektcím: ArcheON**

Projektazonosító: ATHU121

A projektmegvalósítás eredeti időtartama: 2019. június 1- 2021. november 30.

A projekt összköltségvetése: 600 000,- euró

Ebből a Savaria Turizmus NpKft. összköltségvetése: 98 400,- Euró

Támogatás mértéke: 85 % ERFA támogatás, 10 % hazai társfinanszírozás, 5 % önerő

A támogatás összege: 83 640,- euró ERFA+ 9 840,- euró hazai társfinanszírozási támogatás

Az önerő összege: 4 920,- Euró

#### **Projektpartneri struktúra:**

Vezető partner: Tourismusverein Region Oberwart  
 Projektpartnerek: Landesmuseum Burgenland  
 Savaria Megyei Hatókörű Városi Múzeum  
 Savaria Turizmus Nonprofit Kft.

*A projekt célja:*



A projekt fő célja római kori leletek feltárása és bemutatása a határtérségben, ezen keresztül turisztikai értékteremtés és a vendégéjszakák számának növelése.

A pályázat során római kori, neolitik és bronzkori leletek nyomában végeznek ásatási munkálatokat és műszeres leletfeltárásokat az eisenstadti Landesmuseum, valamint a Savaria Megyei Hatókörű Városi Múzeum régészei az osztrák- magyar határtérségben. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. és a Tourismusverband Region Oberwart feladata, hogy a projektterületen feltárt leleteket turisztikai szempontból hasznosítsa, élményszerű módon elérhetővé tegye és népszerűsítse a potenciális turisták körében.

*A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által megvalósítandó projekttevékenységek az eredeti projekt szerint:*

- Önkéntes ásatási nyílt napok szervezése:
  - ásatási nyílt napok Sében és a Savaria Múzeumban:

**Megvalósítás: 2020. október 05- 06.**

- Archeológiai kincsestérkép és mobil applikáció készítése: a már meglévő római kori attrakciókról és az ásatások helyszíneiről a Kft. készíttetni fog egy kincses térképet és egy hozzá kapcsolódó mobil applikációt, így ha valaki érdeklődik Savaria múltja iránt, akkor végig tudja követni az útvonalakat és azok feltárásának történetét. Elektronikus és nyomtatott változat is elérhető lesz. Mellékleteként készül a programterület archeológiai szempontból releváns bemutatóhelyeit megjelenítő útikalauz (hot spotok, múzeumok nyitva-tartási időikkel, stb.)

**Megvalósítás: 2022. I. félév**

- Projektzáró rendezvény szervezése: a projektzáráshoz kapcsolódóan határon átnyúló projektrendezvény szervezése kb. 30-40 fő részvételével. Sajtótájékoztatóval, tanulmányúttal egybekötött két napos szakmai konferencia Szombathely térségében – a projekt közös eredményeire való visszatekintés és disszemináció céljából.

**Megvalósítás: 2022. szeptember**

### **ArcheON projektkiterjesztés:**

Csak úgy, mint a Veloregio esetében az ArcheON projekt kapcsán is nyújtottak be a partnerek projektkiterjesztés iránti pályázatot. A projektkiterjesztés új időtartama: 2021.12.01- 2022.09.30.

Ugyan a projektkiterjesztést a pályázati koordináció első körben nem fogadta el, apró változtatásokat eszközölve, 2021. őszén ismét lehetőség nyílik a benyújtására.

### **Testvérvárosi pályázatok:**

Szombathely testvérvárosi kapcsolatainak fejlesztése és ápolása érdekében a Kft. minden évben több pályázatot nyújt be.

### **Európa a polgárokért pályázat:**

Pályázati program: Európa a polgárokért Program/ Demokratikus szerepvállalás és polgári részvétel alprogram/ Testvérvárosi Találkozók

**A projekt címe: Kulturális és kulináris sokszínűség Európa szívében**

*A projekt rövid összefoglalója:*

A projektet 2020. szeptember 1. határidővel nyújtotta be a Kft. munkaszervezete.

A pályázat a kultúra és gasztronómia területén keres hosszú távú és aktív együttműködést a jelenleg alvó testvérvárosi kapcsolataiban. A cél, hogy a résztvevő országokra jellemző kulturális és kulináris értékek összekapcsolódjanak, közös európai örökségként kerüljenek a köztudatba, felhívva a figyelmet Európa kulturális sokszínűségére. A résztvevő városokat, a szlovéniai Maribort, az osztrák Oberwartot, a finn Lappeenrantát és a horvát Sisakot a magyarországi Szombathely látja vendégül. Egyenlő részvételi arányra törekedve, minden testvérvárosból azonos számú meghívott vesz részt a 3 pillérből álló testvérvárosi találkozón.

*A megvalósítandó feladatok:*

- A pályázat 1. pillére egy TT- Box (Town Twinnig- Box) a testvérvárosok helyi termékeivel. A doboz egységes arculattal készülne és elérhető lenne minden, a programban résztvevő testvérvárosban

- a 2. pillér a szombathelyi Savaria Történelmi Karnevál összművészeti fesztiválon Testvérvárosi Utca létrehozása, ahol a testvérvárosok kulináris kínálattal és hagyományörző, művészeti csoportjaikkal mutatkoznak be
- a 3. pillér a Taste Europe!- Európai ízkavalkád gasztro esték, mely során a testvérvárosok séfjei egy- egy este saját nemzeti ételüket készítik el a közönségnek, végül pedig egy közös specialitást dolgoznak ki közösen.

### **Visegrád projekt:**

***A projekt címe: A Visegrádi országok történelmi hagyományörzőinek találkozási online és a valós térben***

A projektmegvalósítás időtartama: 2021. június 01- 2022. november 30.

A pályázati támogatás intenzitása: 100 %

#### *A projekt rövid összefoglalója:*

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. kezdeményezésére és koordinálásával, V4 partnereivel együttműködve közös online és valós térben megvalósuló autentikus hagyományörzésre alapuló programokat, tudományos konferenciákat tervez megvalósítani. A kiinduló pont a közös történelmi gyökerek. 2021-ben online, 2022-ben pedig a Savaria Történelmi Karneválon szeretnénk vendégül látni történészeket, hagyományörző csoportokat, viselettörténeti, hadtörténeti szakértőket. Célunk az említett szakemberek és a kísérleti régészet segítségével a közös történelmi múlt eredeti, hiteles megjelenítése és közvetítése mind a történelmi hagyományokat ápoló művészeti csoportok, mind a nagyközönség felé. A projekt során a partnerek létrehoznak egy közös történelmi adatbázist az autentikus szakértők, hagyományörzők és kézműves mesterek egy közös platformra helyezésével, valamint egy minőségbiztosítási kritériumrendszert, mely a hagyományörzés alapvető normáit fogalmazza meg a V4 országokban.

#### *A megvalósítandó feladatok:*

- 4 online szakértői workshop megszervezése: a Visegrádi országok hagyományörzői számára, ahol megismerkedhetnek az adott korszak legfrissebb történelmi kutatásainak eredményeivel. Minden alkalommal bemutatkozik egy-egy korszak best practice hagyományörző csoportja is.
- nemzetközi katonai hagyományörző találkozó megszervezése: 2022. nyarán a több, mint 20 éves múltú Savaria Történelmi Karneválon kerül megrendezésre, amit a 4, fenti felsorolásban szereplő visegrádi térség közös hadtörténeti örökségét érintő korszaka köré szervezünk a V4 partnerországok részvételével.
- közös V4-es kritériumrendszer és minősítés kidolgozása, mely a későbbiekben ajánlásként, védjegyként szolgálhat a szakmailag kiemelkedő hagyományörzők és a rendezvényszervezők számára is.
- közös online adatbázis létrehozása, ami a tudásátadás közös platformjául szolgál. Itt megtalálhatók lesznek a V4 országok hadtörténetészei, történész szakértői, ruházat-és fegyverszakértők és a történelmi hitelességgel, korabeli technikákkal rendelkező kézműves mesterek, kivitelezők is.

### **Visegrád+ projekt:**

A Visegrád+ projekt annyiban tér el a Visegrád projektől, hogy a V4 partnereken kívül egy keleti-térségbeli partnert is be kell vonni a pályázatba. Szombathely esetében, a lengyel Elblag, a szlovák Trnava és a grúz Kutaisi kerültek bevonásra a projektbe.

***A projekt címe: Turizmus restart: turisztikai értékek közös újra hangolása Szombathely V4 és grúz testvérvárosaival***

A projektmegvalósítás időtartama: 2021. június 01- 2022. november 30.

A pályázati támogatás intenzitása: 100 %

#### *A projekt rövid összefoglalója:*

Az együttműködés alapjait a közös történelmi múlt, a hasonló, mégis egyedi vonásokkal rendelkező turisztikai adottságok, gasztronómia és a táncművészet jelentik. A projekt abból indul ki, hogy a covid-19 pandémia leginkább a turisztikai szektort érinti hátrányosan. A partnerek egyéni turisztikai vonzerői a

nyitás után önállóan nem feltétlenül életképesek, és szükség van a megváltozott utazási szokások, turistaigényekhez való alkalmazkodásra. Emiatt érik szükségesnek az egyéni turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékek összehangolását, közös piacra vitelét.

*A megvalósítandó feladatok:*

- online turisztikai konferencia szervezése az egyéni turisztikai vonzerők, gasztronómiai és kulturális értékek bemutatására a partnerek turisztikai szakembereinek a részvételével
- turisztikai konferencia megszervezése a valós térben Szombathelyen: a partnerség turisztikai szakértői közösen megalkotják az értékesíteni kívánt turisztikai csomagajánlatokat, mellyel megteremtik az egymás közötti turisztikai forgalom beindításának az alapjait.
- Szombathely turisztikai, gasztronómiai és kulturális értékeinek bemutatása a Trnava Gate és a Kutaisi City Day nevű hagyományörző rendezvényeken. A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. turisztikai ajánlatokkal, helyi termékekkel és magyar ételspecialitások kóstoltatással mutatkozik be. Közreműködik az Ungaresca Néptáncegyüttes és Boglya zenekar.
- Trnava, Elblag és Kutaisi hagyományörző csoportjaikkal, turisztikai attrakcióikkal, kézműves termékekkel és gasztronómiai kínálatukkal mutatkoznak be a 2022. év Savaria Történelmi Karneválon
- Közös marketingakciók:
  - közös, egységes turisztikai arculat létrehozása a közös turisztikai csomagok egységes népszerűsítése érdekében
  - turisztikai imázsfilmek megalkotása minden partnerország turisztikai vonzerőiről
  - többnyelvű, nyomtatott turisztikai kiadvány létrehozása a közös turisztikai értékek népszerűsítésére
  - többnyelvű online turisztikai játék megalkotása a létrejövő közös turisztikai kínálat online térben való népszerűsítésére. A játék célja, hogy a jelenleg otthonaikban ragadt, ám utazni vágyó turisták érdeklődését felkeltse a projektben létrejövő turisztikai ajánlatok iránt.
  - projekthonlap létrehozása: az együttműködést, a projekt céljait és megvalósult eredményeket, a közös turisztikai kínálatot bemutató turisztikai weboldal megalkotása.

A Visegrádi Alaphoz benyújtott pályázatokat már 2020. IV. negyedévében elkezdtük a testvérvárosokkal kidolgozni, a benyújtásra 2021. februárban került sor.

**Hazai finanszírozású pályázatok:**

***A szombathelyi Tourinform Iroda felújítása és szolgáltatásainak megújulása:***

Pályázati program: Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program

Pályázat címe: **A TOURINFORM SZOMBATHELY belső infrastrukturális megújítása és szolgáltatásai színvonalának fejlesztése**

Pályázat megvalósítási időtartama: 2020. október 1 - 2021. március 31.

A támogatási intenzitás: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. költségvetése: 19 992 000,- Ft

*A projekt rövid összefoglalója:*

A szombathelyi Tourinform Iroda megalakulása óta az Országos Tourinform Hálózat keretében működik. Ez a franchise rendszer egységes arculatot követel meg az országsszerte elérhető irodáktól, amiknek a feladata a turisztikai információszolgáltatás. Az egységes megjelenés az egyértelmű azonosíthatóság miatt szükséges. Az irodákkal szemben támasztott követelményeket a Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati Szerződés részletezi. Az ügynökség 2020-ban teljes arculatváltást írt elő az irodák számára, valamint pályázatot írt ki a belső megújulásra is. Irodánk 2020-ban sikerrel nyújtotta be pályázatát, a megvalósítás jelenleg folyamatban van. A pályázat célja, hogy egy minőségi környezetben, korszerű technológiával elégítse ki a mai utazók gyors és pontos információigényét. Az irodabelső az új arculatnak megfelelően teljesen felújításra kerül, új burkolatokat, világítást és bútorzatot, valamint számítástechnikai eszközöket kap. A nyitvatartási idő is kibővül a turisztikai elő- utó- és

főszezonban egyaránt. Ezen kívül szolgáltatási palettája is kiegészül az alábbi új szolgáltatások bevezetésével:

- wifi pont kialakítása -jelenlegi projekt beszerzésből
- gyermeksarok kialakítása- jelenlegi projekt beszerzésből
- eszközök bérbeadása – sátrak, sörpadok, melyek más projekt során kerülnek beszerzésre
- telefontöltő pont kialakítása – más projektből
- képeslapfeladás – jelenlegi projektből
- tolmácsolás biztosítása angol és német nyelven
- turisztikai kártya értékesítése – Budapest Card
- helyi termelők termékeinek értékesítése – csomagolt élelmiszer és ajándéktárgy
- bor értékesítése
- kerékpáros túraszervezés
- kerékpáros túravezetés
- kerékpáros szervízpont létrehozása

**Az iroda új külsejével és szolgáltatásaival 2021. május 10-én nyitja meg kapuit a vendégek előtt.**

#### **A XXI. Savaria Történelmi Karnevál megrendezésére irányuló pályázat:**

Pályázati program: Nemzeti Kulturális Alap/ Kulturális Fesztiválok Kollégiuma

A támogatás intenzitása: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által benyújtott támogatási igény: 20 000 000,- Ft

A pályázatot a 2020. évi Savaria Történelmi Karnevál fellépőinek tiszteletdíjára nyújtottuk be. A pályázat ugyan tartalmilag és formailag is megfelelt az előírásoknak, szerződéskötésre nem került sor. A pályázatot a pandémia miatti korlátozások miatt a pályázat kiírója visszavonta. Helyette egy, a rendezvényszervezőket megsegítő, jóval alacsonyabb költségvetésű forrást biztosított az alábbiak szerint:

#### **A Savaria Történelmi Karnevál támogatása – pandémia miatt elmaradt fesztiválok számára kiírt pályázat:**

Pályázati program: Nemzeti Kulturális Alap/ Kulturális Fesztiválok Kollégiuma

A támogatás intenzitása: 100 %

A Savaria Turizmus Nonprofit Kft. által elnyert támogatás: 2 500 000,- Ft

A pályázatot a Nemzeti Kulturális Alap azért írta ki, hogy a pandémia miatt részben megszervezett, de elmaradt fesztiválokat, fesztiválszervezőket megsegítse és olyan tevékenységeket támogasson, amik a programmentes időszakban a rendezvények fejlődést szolgálják, előkészítve a korlátozások feloldása utáni rendezvényszervezést.

#### *A projekt rövid összefoglalója:*

- A Savaria Történelmi Karnevál értékeinek archiválása: a fesztivál elmúlt húsz éve során létrehozott kulturális értékek magas szintű dokumentációja és bemutatása, a két évtized alatt rögzített kulturális tartalmak archiválásával és közkinccsá tételével:
  - a Savaria Karnevál honlapjának megújítása, modernizálása: új design készítése, animációk, videós tartalmak, élő közvetítések bemutatása az oldalon
  - a honlap többnyelvűségének biztosítása: égető szükség van a külföldi közönség információval való ellátására, ezért a honlap tartalmának nyelvi mutációi készülnek el.
  - a karneváli honlap mobil- és tabletre optimalizált verziójának elkészítése, annak érdekében, hogy mobil eszközökről is könnyedén és gyorsan elérhető legyen
  - a honlaphoz kapcsolódó mobilapplikáció létrehozása, ahol megjelennek a programok – különböző bontásokban és kereshető formátumban, hírek, értesítések, feliratkozások

eseményekre, saját programnaplót generálása és betöltése az egyén naptárába emlékeztetővel, stb. A járványhelyzet miatt nagyon fontos a közérdekű, egészségügyi és biztonsági előírások eljuttatása a célközönséghez, mely az applikáció segítségével valós idejűvé tehető.

### III. Marketingtevékenység

A pandémia alatt tevékenységeink döntő többsége átkerült az online térbe. Újfajta online turisztikai marketingtevékenységgel igyekeztünk minél vonzóbban bemutatni városunk turisztikai attrakcióit és a későbbi potenciális vendégekkel kommunikálni:

- **Turisztikai imázsfilmek készítése:**

a Kft. 4 db turisztikai imázsfilmét készített 2020. tavaszán annak érdekében, hogy a pandémia miatti korlátozások után utazni induló turisták figyelmét felhívja Szombathely tavaszi-nyári turisztikai kínálatára. A filmek saját oldalainkon, illetve a Vas Megyei Turizmus Szövetség közösségi oldalán jelentek meg.

- **3D Virtuális séták Szombathely legfontosabb turisztikai attrakcióiban:**

Mivel a koronavírus az otthonaikba zárta az embereket, arra gondoltunk, hogy Szombathely látványosságait 3D virtuális séta keretében mutatjuk be az érdeklődőknek. Amíg a múzeumok és kiállítóhelyek nem nyithatják meg kapuikat, virtuális túravezetőnk segítségével mindenki maga bebarangolhatja a kiállításokat. Mindezt tettük annak reményében, hogy egyszer személyesen is ellátogatnak a virtuális séta során már megismert múzeumokba, attrakciókba, illetve városunkba.

- **Egy perc Szombathely:**

Szombathely turisztikai értékeinek népszerűsítése minden nap a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. közösségi oldalán. Célja, hogy 1 percen érdekességekkel, izgalmas történetekkel mutassuk be Szombathely kevésbé ismert személyeit, történetét, a város különleges oldalát.

- **Kedvenc Szombathelyem:**

Szintén a Kft. közösségi oldalán kerülnek bemutatásra híres szombathelyiek izgalmas sztorijai, amik egy-egy ismert szombathelyi „helyhez”, attrakcióhoz kapcsolódnak. E kezdeményezéssel is az volt a célunk, hogy a pandémia miatt elszigetelt turisták számára interaktív, módon, személyes élményekkel fűszerezve mutassuk be városunk turisztikai vonzerőit és kevésbé ismert, de érdekes helyeit.

- **Minden napra egy kérdés Szombathelyről:**

Online turisztikai játék, mely során minden nap egy Szombathelyre jellemző témában kerül megfogalmazásra egy kérdés. A kérdéssorozatok minden héten egy meghatározott téma köré szerveződtek (Pl.: történelem, sport, gasztronómia stb.)

- **Adventi kalendárium nyereményjáték:**

A 2020-as adventi időszak minden napján egy kérdésre válaszolva értékes helyi termékeket nyerhettek a játékban résztvevők. Célunk a kezdeményezéssel, a pandémia miatt megszorult helyi vállalkozók termékeinek népszerűsítése, helyzetbe hozása volt.

- **Tájékoztatás a szombathelyi szolgáltatások nyitvatartásáról a pandémia idején:**

A tavaszi zárásokat követő fokozatos nyitásokról pontos és naprakész információt jelentettünk meg a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. facebook oldalán tájékoztatva nemcsak a városba látogató vendégeket, hanem a helyi lakosságot is az elérhető szolgáltatásokról: pl: ételmiszerüzletek, vásárcsarnok, szakorvosi rendelők, sporttermek, szépségápolási szolgáltatások stb.

- **Turisztikai felmérések készítése a pandémia idején:**

A Magyar Turizmus Szövetséggel együttműködve 2020. tavaszán sokrétű megkérdezéseket folytattunk a szombathelyi és környékbeli turizmusban érintett szereplőkkel. A felmérés célja az volt, hogy kiderítsük, a pandémia milyen mértékben gyakorolt negatív befolyást a turisztikai szektorra és milyen támogatásra

lenne szüksége a szállásadóknak, vendéglátóknak, attrakciót üzemeltetőknek stb. a károk enyhítésére. A helyzetfelmérést minden TDM szervezet elvégezte országszerte, aminek az eredményeit a Magyar TDM Szövetség továbbította a Magyar Turisztikai Ügynökségnek annak érdekében, hogy a turisztikai vállalkozások mihamarabb és leghatékonyabb módon juthassanak kárpótláshoz.

- **Vas megye újra nyit, Vas megye újra vár kampány**

A Vas Megyei Turizmus Szövetséggel közös kampányunk során napi- heti rendszerességgel propagáltuk a megye turisztikai attrakcióit, kirándulási célpontjait, annak érdekében, hogy a járvány után mielőbb visszatérjenek térségünkbe a turisták.

- **Travelina -utazó blog**

Meghívásunkra augusztusban járt városunkban a legrégebbi és legismertebb magyar utazóblogger, Travelina, azaz Kisgyörgy Éva, aki friss szombathelyi képekkel és hozzájuk kapcsolódó rövid élménybeszámolókkal népszerűsítette városunkat. Külön öröm volt számunkra, hogy Évának sikerül kellemes meglepetést okozni a város kevésbé ismert, rejtett kincseivel, érdekes kis történeteivel. Blogbejegyzései óriási olvasottságúak voltak, melyekre számtalan pozitív visszajelzés érkezett későbbi vendégeinktől.

- **Kisfilm a Savaria Történelmi Karnevál elmaradásáról**

Szívbemarkoló, lírai filmet forgattunk a Gladiátor című film „búzamezős” jelenetét alapul véve a Savaria Történelmi Karnevál lemondásáról. A minimál költségvetésből készült film alapkonceptióját, a szereplőválogatást és a helyszín kiválasztását mind a Kft. munkatársai végezték, sőt még a szereplők között is feltűnt egy kolléganő. Filmet több, mint 50.000 látogató tekintette meg.

- **MTÜ őszi kampány**

A Magyar Turisztikai Ügynökséggel közös őszi kampányra invitáltuk a turisztikai vállalkozásokat, akik őszi ajánlataikat, akcióikat ingyenesen jeleníthették meg országos lefedettségű médiumokban.

- **Hazahúzó Szombathelyen**

Szeptember végén Szombathelyen járt a Hazahúzó stábja társaságunk meghívására. Az elkészült film október másodiktól volt megtekinthető 10 alkalommal az ATV-n

- **Kerékpáros ajánlatok a Mozgásvilág.hu oldalon**

2020. októberében átfogó marketingkampányt indítottunk kerékpáros túráink népszerűsítésére. Hét, Szombathelyről kiinduló kerékpáros körutat jelöltünk ki a VELOREGIO-projekt keretében, ezek mellett további hét osztrák túra- illetve mountainbike-útvonal is elérhetőségét is propagáltuk a vasi megyeszékhelyről.

- **Márton napi gasztro-akció az éttermeikkel**

Márton napjára készülve finomabbnál finomabb fogások és fantasztikus borvacsorák várták a szombathelyi éttermeiben a libaételek szerelmeseit. A Savaria Turizmus Kft- kezdeményezésére szinte valamennyi étterem készült különleges ajánlatokkal, társaságunk pedig összegyűjtötte és propagálta a szombathelyi ajánlatokat. Sajnos a járvány második hulláma miatt az éttermek ismét bezárásra kényszerültek az akció előtt, ezért az étel-rendelés népszerűsítésével igyekeztünk enyhíteni a vendéglátóságok kárát.

- **Új imázsfilm a térségről**

2020. novemberében új imázsfilm készült a Bük-Sárvár turisztikai térségről, melyben Szombathely is szerepel. A Savaria Turizmus Kft. koordinálta a forgatás előkészítését és megvalósítását. A filmben megjelent többek között a Nyugati Gyepűk Pajzsa Haditorna Egyesület; a Szily János Látogatóközpont - Egyházmegyei Könyvtár; a Savaria Múzeum; Savaria Történelmi Karnevál; a Smidt Múzeum; a Vasi Skanzen; és a Sárllós Boldogasszony Székesegyház is.

#### IV. Rendezvényszervezés:

##### SAVARIA TÖRTÉNELMI KARNEVÁL

A koronavírus járvány miatt a 2020. évi Savaria Történelmi Karnevál elmaradt. Az esemény hivatalos lemondására 2020. júniusában került sor. Azonban az előkészítő munkálatok már 2019. végén, 2020. elején megkezdődtek, a véglegesnek szánt programterv 2020. február végére készen állt. A karneváli rendezvényszervezőkkel korábban megkötött megállapodások alapján a részteljesítések és az egész évben jelentkező – az esemény megrendezésétől függetlenül is jelentkező állandó kiadások kifizetése megtörtént.

##### ÉREZD SZOMBATHELYT!

A járványügyi korlátozások miatt 2020. augusztus 15-ig nem szervezhettünk kulturális programokat, ezt követően pedig az 500 fős létszámlimit lépett életbe még a szabadtéri események esetében is.

Augusztus 19- szeptember 20. között több hetes programsorozatot indítottunk el, Érezd Szombathelyt! címmel, ami a kulturális, turisztikai és művészeti szervezetek összefogásával kínált biztonságosan látogatható élményeket, megdolgoztatva érzékszerveinket: filmvetítéseket a szemnek, koncertélményeket a fülnek, gasztroprogramokat az ízlelőbimbóknak és képzőművészeti, kézműves eseményeket a manuális dolgok kedvelőinek. Az ingyenes programsorozatot Szombathely MJV Önkormányzata támogatása tette lehetővé. A programsorozat helyszíneinek kiválasztása során az elsődleges szempont a biztonságra törekvés volt, emiatt a Történelmi Témapark, a Csónakázó szigete és a Március 15. tér volt a programok helyszíne. A második szempont a helyi alkotói közösségek, helyi csoportok felléptetése, megsegítése volt. Partnerünk a megvalósításban a Savaria Szimfonikus Zenekar és az AGORA Szombathelyi Kulturális és Turisztikai Központ volt.

A minimál-költségvetésből és minimál idő alatt összeálló programsorozat nagyon pozitív fogadtatást kapott a helyi közönségtől.

#### V. Szakmai kapcsolatrendszer

A Kft. 2020-ban is hatékonyan működött együtt tulajdonosi körével, szakmai partnereivel, helyi, megyei regionális és országos szakmai szervezetekkel (Vas Megyei Turizmus Szövetség, Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Országos TDM Szövetség, Magyar Turisztikai Ügynökség, Magyar Fesztivál Szövetség). Mivel a Kft ügyvezetőjét Grünwald Stefániát megválasztották **elnökségi** tagnak a Magyar TDM szövetségbe, így a Kft-nek rálátása lett a magyar turizmus alakulására, és gyorsabban tudja követni a változó tendenciákat. Napi kapcsolatot tart fenn a közel 100 tagot, köztük 70, közvetlenül a turizmusban érdekelt szolgáltatót magában foglaló Szombathelyi Turisztikai és Testvárvárosi Egyesülettel.

A Kft. a TDM tagokkal folytatott folyamatos együttműködés mellett aktív tagja a térségi TDM szervezetnek. Rendszeresen részt vesz a **Vas Megyei Turizmus Szövetség** ülésein, turisztikai fórumain, valamint a szervezet szakmai munkájában. A szövetségen keresztül együttműködik a megye más TDM szervezeteivel a közös turisztikai kínálatépítésben és értékesítésben.

A Kft., mint a Savaria Történelmi Karnevál szervezője, tagja a **Magyar Fesztivál Szövetségnek** is. A kapcsolat azt a célt szolgálja első sorban, hogy a rendezvényt a szövetség marketing tevékenysége során a belföldi közönség számára népszerűsítse.

## VI. Pénzügyi beszámoló

A Kft. 2020. évi. üzleti évét 2.046 eFt- eredménnyel zárta. A járvány miatti gazdasági nehézségek ellenére pozitív mérleg két tényezőnek volt köszönhető:

- nagyon szigorú, költséghatékony gazdálkodás
- sikeres pályázati tevékenység és az elnyert EU-s pályázatok előre leutalt előlegein keletkezett árfolyamnyereség.

## Összegzés

A koronavírus járvány miatt különleges gazdasági évet zárt a Savaria Turizmus Nonprofit Kft. 2020-ban. A világjárvány sajnos bebizonyította, hogy a turizmus első és legfontosabb feltétele a biztonság, aminek hiánya az ágazat teljes megroppanását eredményezheti rövid időn belül. Az járvány teljesen új kommunikációs formák alkalmazását és az online teret előtérbe helyező innovatív megoldásokat igényelt társaságunktól.

Hat főt számláló társaságunk rengeteg, a turizmus fejlesztését elősegítő feladatot valósított meg sikeresen, minimális pénzügyi erőforrás felhasználásával.

Szakmai és pénzügyi eredményeink egyaránt pozitív képet mutatnak, ami a Kft. valamennyi munkavállalójának elkötelezettségét és nagyfokú munkabírást jelzi.

A Kft. továbbra is arra törekszik, hogy a turizmus feltételrendszerét és a város népszerűségét, látogatottsági mutatóit javítsa.

Szombathely 2021. április 28.

  
 Grünwald Stefánia  
 ügyvezető

